淮南日报
长三角新闻
HUAINAN RIBAO

中共淮南市委主管主办　淮南日报社出版

国内统一连续出版物号　CN 34-0006

网址:Http://www.huainannet.com

2026年11月24日　星期二

丙午年十月十六

总第15980期　今日8版

A1



新质生产力在闵行全域铺开,今年以来高端装备、绿色能源、生物医药国际巨头接连落地——

招引三家龙头,崛起三个产业集群

解放日报记者　黄勇娣　通讯员　戎长春

今日闵行

11月的莘庄工业区,秋意已深。达诺巴特亚太区总部项目的工地上,轰鸣了一个多月的打桩声渐渐停歇,项目开始进入深基坑开挖阶段,预计2027年正式投产。这一西班牙最大机床制造商的到来,标志着闵行工业母机产业集群再落关键一子,产业图谱越画越完整。

类似的产业故事,今年在闵行持续上演。4月,国际百年齿科巨头义获嘉首次"搬家"到中国,就落在上海闵行,今后将与莘庄工业区内的士卓曼、普兰梅卡等龙头企业形成口腔医疗产业链上深度集聚、强强联合;9月,埃及头部能源企业爱思威迪电气中国首站落地南虹桥,让外界蓦然发现,闵行已集聚220家能源类规上企业,成为上海能源赛道的主战场。

三家国际巨头,三条硬核赛道,并不是时空上的"巧遇",而是闵行全区产业升级路径的集中体现。据统计,今年1月到10月,闵行全区完成规模以上开工落地项目投资额720亿元,同比增幅达20.2%;截至目前,闵行区先进能源装备及绿色低碳、航空航天、生物医药三大主导产业总规模已超2800亿元,战略性新兴产业占规上工业总产值比重达56.3%。

可以说,过去五年,闵行现代化产业体系完成了从"企业集聚"到"集群成形"的关键转变,新质生产力从单点突破走向全域铺开;未来五年,闵行将朝着"新质生产力主阵地"的建设目标稳步迈进。

提供的不仅是地,更是生态圈

今年9月24日下午,莘庄工业区27A-02A-a地块传出新进展——西班牙达诺巴特高端数控机床亚太区总部项目正式取得施工许可证,而就在前一天,项目刚完成土地摘牌。

看似一气呵成的开工落地,背后是长达两年多的双向奔赴。2024年春节后首个工作日,依托园区企业雄克精密的引荐,达诺巴特考察团队首次走进莘庄工业区。熟悉的产业生态、完备的配套链条,让企业心生好感。但蒙德拉贡合作社集体表决的特殊治理架构,让企业海外重大投资决策极度审慎,一直停留在"再想想"的犹豫阶段。此后,企业走遍长三角各大工业园区,始终没有找到契合的落地场景。

在莘庄工业区看来,作为西班牙规模最大的机床制造集团,达诺巴特在高端磨削、镗铣加工中心领域技术全球领先,尤其掌握航空发动机叶片叶尖高速旋转磨削独家核心技术,是全球少数通过国际原厂认证的企业,补齐了国内工业母机高端制造的关键短板。

"线上沟通消除不了跨国陌生感,企业需要亲眼看见真实的产业生态。"莘庄工业区招商引资部部长谢婷妍坦言。两年间,闵行招商专班全程跟进,邀请核心成员、总部高管分批来华,走进恩格尔、博世力士乐、拓璞数控等龙头企业车间,实地感受上海高端装备产业的发展底蕴。

借助2025年第10届上海国际机床展平台,在市经信委统筹对接下,市、区领导与企业高管面对面深度交流,详细了解上海工业母机产业规划、闵行集群布局优势,为项目落地打通关键壁垒。

2025年1月,达诺巴特携手拓璞数控等9家单位,在闵行发起成立上海工业母机产业链协同创新发展联盟,打通技术攻关、场景验证、供需对接全链条。深度的产业参与,彻底打消了企业的顾虑。达诺巴特中国区首席执行官钟鹤鸣直言:"在上海,闵行提供的不仅是一块工业用地,更是一个可以协同创新的产业生态圈。"

精准的时间节点,见证闵行速度与专业:2026年2月,双方正式签订投资协议;7月29日完成战略预留区边界调整;8月21日完成地块切分;9月1日发布土地出让公告;9月23日土地摘牌;9月24日火速取得施工许可证,实现"拿地即领证"。

如今的莘庄工业区,已形成成熟的工业母机特色产业集群,集聚10家整机企业、67家核心配套企业,构建起"整机+核心部件+测控+运维"完整产业链。达诺巴特项目总投资1亿元,将建设亚太区总部及研发制造基地,打造对外开放公共技术平台,与一路之隔的拓璞数控形成技术互补、协同攻关的产业新格局。

从当初观望"再想想",到笃定扎根"就这里",闵行用耐心、专业和生态实力留住了高端装备细分赛道的核心力量。

枢纽赋能、双向循环

如果说工业母机集群的崛起,靠的是长期深耕的产业定力;那么闵行绿色低碳能源产业的出圈,靠的则是枢纽赋能、双向循环的开放活力。

2026年9月15日,埃及顶级能源企业爱思威迪电气全资子公司正式在南虹桥揭牌运营,这是企业布局中国市场的首个总部平台,标志着跨国能源巨头正式将中国供应链、亚非贸易通道的核心枢纽落地闵行。

作为埃及能源行业龙头,爱思威迪电气业务覆盖电力装备、新能源、能源工程等领域。此次落地的上海公司定位中国采购中心、供应链开发平台和跨境贸易门户,承担两大功能:深挖长三角能源装备供应链,搭建标准化供应商体系;依托品牌渠道优势,将中国光伏、电力设备、新能源技术批量输出中东、非洲市场,打通中外能源产业双向流通通道。

落地之前,企业深度对比上海各大片区,最终笃定选择南虹桥。企业负责人坦言,十分钟通达虹桥机场、虹桥火车站的区位优势,是核心竞争力。"我们需要频繁走访长三角供应链工厂、接待海外总部团队,极致的交通效率,是企业跨境运营的刚需。"同时,南虹桥叠加自贸区联动创新、离岸贸易、跨境结算等专属政策,以及大虹桥全球新能源赋能中心的定位,适配能源企业进出口、跨境业务布局。

从首次对接到9月15日正式运营,全程仅6个月。针对外资企业备案、外汇登记、注册开户等专属业务,闵行区商务委、南虹桥集团全程一对一指导,提前梳理材料清单、打通审批堵点。一次注册文件突发问题,按常规流程需数日办结,经多部门协同攻坚,当日完成整改办结。

爱思威迪电气中国区总经理谢里夫·埃莱什表示,企业将深度融入闵行能源产业生态,持续深化中埃能源经贸合作,扎根中国、深耕亚太、辐射非洲。

国际巨头落地的背后,是闵行千亿级能源产业集群的雄厚底气。作为上海先进能源装备及绿色低碳产业核心承载区,闵行2025年产业规模突破1700亿元,集聚规上企业220家,形成南北联动的产业格局:北部汇聚晶科能源、天合光能等全球光伏龙头总部;南部依托上海交大能源前沿学院,集聚上海电气、思源电气、聚变能源等链主企业,产学研用体系完备。

不只爱思威迪,全国工商业储能出货量第一的奇点能源,今年落地闵行打造长三角综合能源总部基地,从对接到落地仅76天。闵行区投促中心副主任刘翔介绍,2026年上半年,区域新增能源产业开工落地项目39个,总投资近50亿元,上下游企业加速集聚、链式发展态势凸显。

源源不断的外资龙头扎堆落户,让闵行悄然成长为上海绿色能源产业的"顶流承载地"。

营商环境软实力转化为硬支撑

产业集群最高级的形态,是以商引商、口碑聚商、生态育商。在莘庄工业区,一条日渐成熟、外资扎堆的高端齿科产业链已浮出水面。

2026年9月,作为瑞士全球口腔医疗龙头企业,士卓曼亚洲产学研中心迎来全面投产,年内种植体出货量突破100万颗,实现"立足闵行、服务亚洲、辐射全球"的布局目标。

这一切始于2021年进博会,士卓曼首次参展就带来近30款前沿产品,覆盖种植、修复、正畸、生物材料等全领域。"当时的很多展品如今已成为我们在华销售的主力产品,进博会为企业扎根上海埋下了关键伏笔。"士卓曼对外事务部负责人季煦说。

依托进博会溢出效应,士卓曼选址闵行建设亚洲首个产学研中心,也是集团全球第三大、海外首个自建生产基地。项目仅用两年多就完成建设、调试、验证,创下外资高端医疗器械落地最快速度。

谈及为何深耕闵行,季煦给出三大核心标准:绝佳的市场腹地、完备的生物医药配套、稳定优质的制度环境。"落户五年最深的感受:闵行营商环境的软实力,已经转化为产业发展的硬支撑。"

龙头扎根,生态成型,磁吸效应持续释放。2026年4月17日,全球百年齿科标杆企业义获嘉正式签约莘庄工业区,一期投资1000万美元,建设自动化牙科医疗器械生产线。这是这家百年巨头首次将核心生产制造环节搬出欧洲、落地中国,主打牙科填充材料、粘接剂等产品,覆盖口腔修复、预防、美容全场景。

"我们对比了国内多个园区,这里的服务效率、产业配套、同行集聚优势无可替代。"义获嘉有关负责人直言,园区高效的选址评估、一站式政务服务,加上众多上下游"兄弟企业"的口碑推荐,让企业毫不犹豫落地闵行。

龙头相继落户,补齐闵行高端齿科产业版图。目前,闵行集聚口腔医疗器械生产企业26家,汇聚士卓曼(种植体龙头)、3M(口腔护理龙头)、义获嘉(齿科材料龙头)、普兰梅卡(口腔影像龙头)等全球顶尖企业,形成种植体+材料+影像+修复全链条闭环,就近降低供应链成本、加速人才流动、促进技术迭代,改变了以往国内高端齿科设备、材料依赖进口的格局。

从单企落地到集群成势,从展品展销到本土智造,闵行齿科产业走出了一条进博溢出、龙头引领、链式集聚、生态自生长的发展路径。

从高端装备的耐心深耕,到绿色能源的通道赋能,再到生物医药的雪球效应,三家跨国企业作出了同一个选择。闵行区领导表示,一个地区能真正留住头部企业的,是产业生态的硬底盘、制度服务的稳预期、集群集聚的强磁吸。这几年,闵行走出了一条"招引一家龙头、补齐一条链条、崛起一个集群"的特色产业升级之路。未来,闵行将持续深耕特色优势产业,持续补链、强链、延链,让更多行业龙头在这里扎根生长,让更多高端产业集群在这里崛起成势。

抢抓工期 铺新途



11月22日,中铁十一局施工人员在合池铁路庐江西右绕线特大桥15号墩施工现场作业(无人机照片)。

初冬时节,中铁十一局合池铁路站前一标各施工现场一派繁忙,铁路建设者利用有利天气,抢抓工期,有序推进项目建设。合池铁路起自合肥市合肥西站,终至池州市九华山站,预计2029年具备开通运营条件,建成运营后,将在皖西南新增一条高铁通道,对强化合肥都市圈城市间联动发展、完善长三角多层次轨道交通路网建设等具有重要意义。

新华社记者　周　牧　摄

全国首个原子级制造学会在江苏成立

长三角动态

新华日报讯(记者　付　奇)日前,江苏省原子级制造学会成立大会暨第一次会员代表大会在南京大学举行,标志着我国首个以原子级制造为主题的学会组织成立,既填补了该前沿交叉领域全国性学术共同体的空白,也为汇聚行业创新资源、促进学术交流与产业协同、辐射带动长三角一体化发展和制造业整体升级搭建了新的重要平台。

会议举行了学会成立揭牌仪式。随后,学会召开第一次会员代表大会,审议通过了《江苏省原子级制造学会章程》及相关管理制度,选举产生第一届理事会、监事会及学会负责人。会议聘请中国科学院院士、苏州大学教授迟力峰担任学会名誉理事长,选举南京大学教授宋凤麒担任第一届理事长。

据悉,原子级制造是面向原子尺度精准操控、构筑功能材料与器件的前沿方向,是先进制造领域极具变革性的重要赛道。江苏制造业底蕴深厚、科教资源富集,省内高校、科研院所在原子表征、团簇调控、微纳加工等方向积累了扎实的研究基础,产业配套完备、科研人才集聚,此次该学会顺利落地,标志着江苏省原子级制造领域协同创新站上新起点。

让文脉可传科技可感创意可购

长三角文博会浙江展区收获高人气

浙江日报记者　陈黎明

长三角亮点

第七届长三角国际文化产业博览会11月22日在上海闭幕,浙江超百家文化企业与单位参展。本届长三角文博会上,浙江展区以"文润之江　数智潮涌"为主题,通过文化名片、数字文化、历史经典产业、文化消费等板块,集中展示浙江文化产业发展的新成果、新技术与新业态,以精彩纷呈的展陈持续带来高人气,立体呈现浙江深厚的人文底蕴与蓬勃发展的科技脉动。

深厚人文底蕴触手可及

茶匙为笔,茶粉为墨,沫饽为纸……在柯山点茶展位,叶德贞轻轻"落笔",观众静静观看,一幅山水画在茶碗中渐渐浮现。

叶德贞是衢州柯山点茶制作技艺传承人,他告诉记者,这次带来点茶展示,就是想让更多人领略柯山点茶的精妙和传统茶艺的魅力。

传统文化的神韵在浙江展区随处可见。王一品斋笔庄的案台前,游客在握笔试毫间领略湖笔"尖、齐、圆、健"的卓越品质;在越竹斋展位,竹纸制作技艺让观众真切感受"纸寿千年"的韧劲;在"丰同裕"展示区,观众上手体验古法印染的乐趣……

文脉藏在老手艺里,也流淌在黄卷墨香间。在古籍展位前,浙江图书馆展出的《文澜阁四库全书选粹》等吸引众多古籍爱好者翻阅;宁波市天一阁博物院带来的仿古刻本《资治通鉴》、铜活字印本《王摩诘集》等,让观众现场领略"书藏古今"的硬核。

前沿科技和传统文化相遇碰撞出绚丽的火花。在中国历代绘画大系典藏馆的数字美育区,沉浸式体验项目"丹青纪岁时"吸引不少人体验。观众戴上MR眼镜,轻轻抬手,海内外珍藏的历代名画便展现在眼前。

中国历代绘画大系典藏馆馆长孙晓珺介绍,该项目依托"中国历代绘画大系"成果,以春节、元宵等七个传统节日为节点,借助现代MR技术,让古代绘画以更加立体生动的方式呈现在观众眼前。

数智应用重塑内容生产

浙江展区中央环形大屏上,展示着国家人工智能应用中试基地(文化旅游)以人工智能赋能文化保护、文化生产、文化传播、文旅融合的布局和应用生态。该基地是全国首个文化旅游方向应用中试基地,于今年5月正式启动。目前已发布"文润"大模型、文润·远征——古建筑巡检诊断模型等5个模型,古建筑基因数据集等4个高质量数据集,以及"爱优游"文旅超级智能体等5个应用场景。

人工智能不仅赋能千行百业,也深刻改写内容生产的底层逻辑。

宁波广播电视集团展示的"甬音"方言大模型,能够实现宁波话与普通话双向互译。工作人员郑凯辉介绍,该大模型目前已用在方言节目字幕和方言配音上,也能适用于文旅导览、政务与医院助老服务、方言保护存档等场景。

随处可见的人工智能应用,让浙江展区透着一股"智性"。如百度智能云的"AI制片组"打通从剧本改写到短剧成片的全链路,输入小说灵感就能一键生成短视频。

人工智能重塑内容生产,也让更便利的体验与服务直达用户。"嗨游"把行程规划、景点讲解等功能装进一个平台,游客走到哪、问什么,服务就跟着变;舟山普陀山的"AI悟静"借潮玩公仔和小程序,让智能讲解变成贯穿旅程的智慧陪伴;而在浙江出版集团的互动屏幕前,观众轻触"文澜一本通"大模型,系统就能对书稿进行智能审校,快速识别文字差错与内容问题。

创意文创激发消费活力

在浙江展区,"文化消费新活力"处处可见可感。

玉环文旦有几种味道?台州柚晴柚意文化科技有限公司创始人孙晴晴的回答是"8种"。她和团队把文旦"一果多用",从柚花、柚皮中提取柚香,再调制出不同的味道,嵌入香薰蜡烛、香薰挂牌、零钱包等文旦主题文创产品。"文旦开花结果只有一季,芬芳短暂。我们想通过这些文创把果香封存,让时令香气变成四季可闻的城市香气名片。"孙晴晴说。

本土文化是文化新消费不可或缺的因素。本届长三角文博会,浙江11个设区市的参展单位纷纷将本土文化元素融入文创设计。在绍兴展位,从鲁迅经典作品里走出的"先生的猹"与"迅哥儿"两个IP,通过冰箱贴、玩偶等形式,把课本里的文学形象变成可随身携带的物件;在慈溪展位,当地文创企业将传统文化与现代彩妆相结合,打造以越窑秘色瓷为装饰的东方美学彩妆品牌;来自常山的特产胡柚、山茶油和猴头菇被设计成"三宝"IP,与毛绒玩偶和精致文具结合……

长三角文博会浙江展区如同一扇窗,透过这扇窗,四方宾朋看见了浙江的历史遗珍、先锋科技和文创好物。人们透过一个个精彩展陈展项,领略到浙江如何以文脉为根、数智为势,让传统技艺在当代场景里焕新登场,让前沿技术在文化土壤中落地生根。