淮南日报 长三角新闻

HUAINAN RIBAO

中共淮南市委主管主办　淮南日报社出版

国内统一连续出版物号　CN 34-0006

网址:Http://www.huainannet.com

2026 年 11 月 23 日　星期一

丙午年十月十五

总第 15979 期　今日 8 版

A1

淮南市新闻传媒中心 公益广告

敬老爱老 家庭和睦



二次元游戏，长三角“玩明白了”

解放日报记者　于　量　见习记者　徐心远

长三角观察

作为我国文化出海“新三样”之一，国产游戏近年来在全球市场的存在感愈发强烈。10 月 29 日，国产 3A 游戏《影之刃零》正式发售，72 小时全球销量突破 400 万份，并斩获 TGA（The Game Awards）2026 年度游戏提名，成为继《黑神话：悟空》后又一引发世界范围关注的国产游戏大作。

中国音数协发布的《2026 年 1—6 月中国游戏产业报告》显示，2026 年上半年，国产自研游戏海外收入达 123.72 亿美元，同比增长 30.22%。

长三角地区是我国游戏产业高地。本届长三角文博会上，多家长三角游戏企业携主力作品参展。在取得不俗商业成绩和全球玩家广泛认可的同时，这些长三角出品的游戏也在不断引入新技术，进一步提升产品品质；不仅在内容上讲好“中国故事”，也不断引入更多海外文化元素，进一步拓展中国游戏在全球的影响力。

“环游世界”

上海游戏企业米哈游出品的《原神》，是国产游戏出海的一大成功案例。自 2020 年上线以来，《原神》在全球市场始终保持高人气，海外市场累计收入在 40 亿美元以上。

如今，《原神》出海不再局限于游戏本身。据米哈游展台现场负责人介绍，2024 年开始，《原神》交响音乐会在全球多地开启巡演，先后登陆伦敦皇家节日音乐厅和纽约卡内基音乐厅等国际舞台，并且场场爆满。

此外，米哈游推出的《流光拾遗之旅》系列纪录片，曾给浙江龙泉青瓷烧制技艺代表性传承人李震出过一道题。《原神》里有一套名为“来歆余响”的道具，包括一朵花、一片叶、一只茶盏、一副耳环和一枚形似日晷的环佩，李震要把这五件器物“复原”。为了烧出游戏中那抹青绿，他反复试验釉水配比，前后花了三个月，开了四次窑。这个过程被拍成纪录片，配上多语种字幕，在国内外平台发布。

用游戏传递中华传统文化，是国产游戏的鲜明特色。傩戏是我国最古老的祭神舞蹈之一。2006 年，池州傩戏入选首批国家级非物质文化遗产名录。本届文博会上，总部设在上海松江的巨人网络展出了旗下游戏《超自然行动组》，其中的人气角色“傩女”，设计灵感就来自非遗傩戏，吸引了一批对中国民俗风情感兴趣的玩家“入坑”。

以长三角为起点，行驶在出海路上的国产游戏，正在变得更加国际化。

在《原神》的游戏世界中，玩家可以走进“璃月”，在这张以中国文化为背景的地图里，倾听游戏角色云堇演唱的《神女劈观》；而在另一张地图“纳塔”中，背景音乐里则能听见南美洲安第斯地区的克纳笛。从“璃月”到“纳塔”，中国游戏公司将不同地方的文化写进了自己的游戏世界。

用中国团队创作的游戏，讲取材于地球另一端的故事，对不少《原神》玩家来说，这是在游戏中“环游世界”。而对于国产游戏，则是进一步扩大全球影响力，在文化层面争取全球玩家认同的有益探索与尝试。

AI 带来更多玩法

与此同时，长三角游戏企业也在不断追求技术层面的创新。人工智能技术的加持，为游戏带来了更多有趣玩法。今年 1 月，《超自然行动组》上线的“AI 大模型挑战”里，玩家身边可能出现一个会搭话的“AI 假人”。它能理解玩家说的话，模仿真人的音色和说话方式，也可能在关键时刻突然发起攻击。这让原本就因为专注于“搜打撤”而高度紧张的玩家，还得判断刚才和自己说话的 AI 是敌是友，让游戏过程更加扣人心弦。

据巨人网络披露，截至今年一季度末，这项 AI 玩法累计参与对局超过 4 亿场，同期《超自然行动组》累计注册用户突破 2 亿。传统文化和 AI 新技术都可以成为吸引玩家尝试、留存的理由。

此外，上海游戏企业乐元素带来了新作《白银之城》。该游戏与《黑神话：悟空》《影之刃零》一样，使用目前全球最先进的游戏引擎虚幻 5 开发制作，具有出色的画面效果，计划于下月开启全球公测；恺英网络带来的游戏开发平台 Soon-Play，则依托人工智能技术，通过与大模型的简单对话，就能生成可操作的小游戏，真正实现了“动动嘴就能做游戏”。

“二游高地”

“放眼全球，‘二游’这个品类毫无疑问已经被长三角玩明白了。”在文博会现场，完美世界公共事务中心负责人多兆文对记者说。

本届文博会，完美世界旗下的幻塔工作室重点展示了《幻塔》与《异环》两款游戏。这两款游戏均采用二次元美术风格，是典型的国产“二次元游戏”，常被玩家称为“二游”。2020 年，上海游戏企业米哈游出品的游戏《原神》正式上线。以此为起点，国产“二游”近年来百花齐放，并且迅速发展壮大，形成了一个独立品类，成为中国游戏产业的标志性名片。

幻塔工作室设在江苏苏州，在多兆文看来，长三角如今已是国内不折不扣的“二游高地”。依托这一区域深厚的游戏产业基础和美术、程序等各领域的人才储备，长三角集聚起一批全球知名的“二游”开发商，其产能和产品品质可谓独步全球。

在上海，米哈游的多款作品在全球移动游戏收入榜单上常年“霸榜”，《崩坏：星穹铁道》是 2025 年全球移动端二次元游戏收入冠军，海外市场收入甚至一度超过本土市场；在苏州，幻塔工作室的《异环》于今年 4 月开启公测，截至 10 月末全球流水超 27 亿元，在日本、欧美市场的表现尤为亮眼；在杭州，网易雷火开发的《无限大》自公布之初就备受关注，将于明年 1 月正式公测……

一边是持续运营的老作品在全球攻城略地，一边则是海量新游戏不断被推向市场。多兆文认为，经过近年来的持续发展，国产“二游”已经逐渐形成了极具辨识度的品牌形象，成为一个独立的游戏品类，未来在全球市场的影响力有望进一步拓展。

湖光“杉”色 两相宜

近日，合肥市蜀山区董铺水库湿地红杉次第泛红，从空中俯瞰色彩斑斓，犹如打翻的调色盘。蓝天映碧水，董铺水库光影交错间尽显城市湿地生机，勾勒出生态宜居的美景。

合肥日报通讯员　陈三虎　摄



“1ms 城市算网中国行”江苏站专家座谈会在宁举行

江苏城域算力实现 1 毫秒时延

长三角亮点

南京日报讯（记者　陈燕飞　孙秉印）近日，“1ms 城市算网中国行”江苏站专家座谈会在南京召开。记者从会上获悉，江苏目前已基本实现“城域 1 毫秒、省内 3 毫秒、长三角 5 毫秒”算力时延圈。最新测速显示，全省各设区市城域网内算力节点访问平均时延 0.6 毫秒，省内各设区市算力节点远程互访平均时延 2.77 毫秒，访问长三角区域算力节点平均时延 4.48 毫秒，访问其他国家算力枢纽平均时间为 12.8 毫秒，均达到国家指标要求。

一毫秒等于千分之一秒，普通网页打开往往需要 200 毫秒。所谓“毫秒用算”，就是打造高速大容量、确定低时延、泛在广覆盖的城域网络，实现算力极速响应。今年 3 月，工信部印发《关于组织做好 2026 年度城域“毫秒用算”专项行动的通知》，南京、无锡、苏州入选全国首批城域“毫秒用算”专项行动名单。该专项行动重点推进算间毫秒互连、算力毫秒接入、应用毫秒可达三项核心任务，着力破解算网协同不足、应用时延偏高等现实难题，打通算力使用“最后一公里”，让算力成为城市普惠公共服务。

“目前，南京、苏州、无锡等地都在加快探索建设算力资源工厂，面向政务、医疗、高校、文创等领域输出普惠算力供给。”江苏省工业和信息化厅副厅长池宇表示，江苏把算力作为培育新质生产力的重要突破口，全力打造长三角算力供给新高地、全国智能计算创新增长极，加快建设梯次布局、自主先进、供需匹配、绿色安全的一体化算力基础设施。当前，省内已经涌现一批算力赋能产业的典型案例：南京钢铁与华为合作推出元冶大模型，实现生产由经验驱动向算法驱动转变；波司登通过 AI 商拍，将拍摄成本从 400 元降至 40 元；工业企业将算力应用于工业质检、生产调度等环节，加快算力应用。

江苏省通信管理局一级巡视员王鹏介绍，江苏持续夯实网络底座，今年新增升级 5G-A 基站 8000 多座，新启动万兆光网试点项目 98 个，推动南京、无锡、苏州三市加快建设毫秒城市。目前，江苏已基本建成“城域 1 毫秒、省内 3 毫秒、长三角 5 毫秒”算力时延圈。南京、无锡、苏州加快打造城市级算力公共服务平台，向工业企业、科研机构、中小企业开放算力服务。

南京是江苏电信算力体系布局中的两个核心节点之一，目前电信在南京等 3 个试点城市已完成了阶段性目标，实现了算力节点间 1 毫秒的时延要求。江苏移动将南京作为其算力布局 5 个中心节点之一，南京智算中心为其华东单园区最大算力载体。江苏联通正在积极推进南京智算中心选址工作，同时开展 fgOTN 新技术试点，提供硬管道隔离与弹性带宽能力。

华为中国运营商网络 Marketing 与解决方案销售部部长王崇指出，城市算网建设正迎来四大升级，组网架构打破行政层级汇聚，打通算力节点破除算力孤岛；网络覆盖方面，部署入算网络，让算力直达企业；网络带宽由 100G 向 400G 演进，适配 AI 训练、推理业务；服务从网络稳定保障升级为确定性可预期时延。

“1ms 城市算网”建设将增强城市算力资源一体化供给的能力，助力形成多类型、多主体算力协同发展的格局，实现算力跨行业、跨层级的协同联动与精准赋能。下一步，江苏将持续深化城域“毫秒用算”建设，统筹算力供给与网络运载，进一步释放算网融合效能，推动算力如同水电一般，随取随用、普惠万家，为数字经济高质量发展筑牢新质生产力底座。

第四届浙江大学低碳城市论坛在绍兴举行

长三角零碳园区创新发展联盟蓝皮书发布

长三角动态

浙江日报讯（记者　干　婧）近日，第四届浙江大学低碳城市论坛在绍兴举行。本届论坛以“以绿制绿　以绿促新”为主题，聚焦低（零）碳园区前沿理论、技术路径与落地实践，并发布《长三角零碳园区创新发展联盟蓝皮书（2026）》。来自全国城市与区域发展、低碳转型与绿色发展领域的专家学者，以及绍兴园区企业代表共 200 余人开展深度研讨、案例分享与供需对接。

现场发布的《长三角零碳园区创新发展联盟蓝皮书（2026）》包括《低（零）碳园区建设实施蓝皮书》和《绿色工厂与零碳工厂梯度培育蓝皮书》。这套蓝皮书立足绍兴产业实际，对照最新国家标准，系统梳理低（零）碳园区建设、绿色工厂培育的实施路径、评价要点和动态管理要求，为政府指导、企业申报和生态伙伴推进项目落地提供实践指引。

据悉，长三角零碳园区创新发展联盟于今年 8 月正式组建运营。联盟立足浙江、辐射长三角、服务全国，紧扣生态文明建设要求，助力浙江打造绿色低碳发展示范标杆，致力于整合高端智库、龙头企业、金融机构及科技平台等优质资源，构建覆盖零碳园区规划、建设、运营全生命周期的服务体系，为国家级零碳园区建设提供一站式解决方案。

长三角文博会上，昆山把“婚礼片场”搬进了展馆

文汇报记者　顾　洋

11 月 19 日至 22 日，第七届长三角国际文化产业博览会在国家会展中心（上海）举行。6.2H、7.2H 展馆里，多数展台在卖产品，昆山文旅的展台却在“办婚礼”：汉、唐、宋、明四朝制式婚服依次排开，螺钿妆奁、鎏金喜扇与婚仪道具错落陈列，小型礼仪展演随时开场。观众一脚踏进去，像闯进一条流动的朝代长廊。

本届文博会以“促进文商旅体展融合发展，激发文化消费新活力”为主题，强调“交易优先、品质优越、服务优质”，以重点项目首发首展提升平台能级，以文化市场供需发布和经贸对接搭建长三角文化产业供需平台。

昆山文旅此次联合国内头部国风婚嫁品牌长乐未央设立主题展区，被不少同行视作展馆里一条“特别”的赛道。双方以朝代婚嫁文化为载体，共建婚旅文化产业平台，把婚嫁全案服务、非遗工艺、文创伴手礼与在地文旅资源串成一条链；用现场的话说，是“从一袭嫁衣到一杯咖啡”。展台的热闹不止于看。朝代婚礼走秀把国风视觉推向高潮，宋代捶丸体验让观众挽袖上手；全品类产品集中推介直接面向 B 端洽谈，六大本土头部品牌圆桌发布同期举行。

值得注意的是，展台输出的并非婚服租赁与妆造，而是一整套打包方案：婚旅小镇落地、沉浸式集体汉婚、国风市集，以及文商旅空间的长期运营。这套方案的核心，在于与昆山文旅的联动。长乐未央已入驻昆山蓬朗小镇，携手打造“蓬朗婚旅咖啡小镇”，以东方婚嫁 IP 为核心，深挖传统婚俗、国风美学与非遗资源，构建两天一夜的沉浸式目的地。

项目采用 C、B 双轨模式：面向游客提供国风度假体验，面向行业输出可落地的运营方案；同时依据不同度假区、古镇的空间条件定制业态植入，与各地景区、文旅平台洽谈长期驻场合作，探索 IP 与地方场景深度绑定的路径。

依托昆山源远流长的江南文脉与长三角资源优势，双方计划持续扎根当地、打磨场景、丰富内容，把江南婚嫁美学向外传播乃至推向海外，形成可复制、可推广的“昆山样板”。项目负责人梁芷在受聘致辞中表示，将坚守文化初心、务实担当，在昆山文旅局的指导扶持与亚太文旅的携手同行下，推动项目稳步落地。道阻且长，行则将至。一场以婚嫁文化撬动文旅协同的产业实践，正从文博会的展台出发，走向更广阔的舞台。

APEC 主会场同心圆会议桌 出自闵行老牌企业

今日闵行

近日，亚太经合组织（APEC）第三十三次领导人非正式会议在深圳举行。在主会议厅内，一套双环形同心圆会议桌大气庄重，在镜头前格外醒目。而这套服务多边外交磋商的核心会务家具，正是出自扎根华漕镇二十余年的企业——上海江丰家具有限公司。

主会议桌采用“1+1”同心圆双环布局，主桌直径 11.87 米，外围副桌直径 25.54 米，专门适配多边对话磋商的会议形态。设计以中式美学为基底，汲取岭南花窗与传统明式家具的结构意蕴，内置麦克风、电源接口、音响系统。

这套高标准设计背后，是一场历时 3 个月的工艺攻坚。由于整套桌体大量采用 3.3 米超长板材制作异形弧形构件，且需实现整圈桌面胡桃木皮纹理的连续“追纹”，选材与加工难度远超常规项目。

“为了保证整圈桌面花纹连贯、零色差，我们对木皮进行了近乎严苛的筛选，淘汰率远高于普通五星级酒店项目。”江丰集团业务部副总经理陈晓慧表示，针对超长板材易变形、异形弧度拼接精度要求高、环保等级要求远高于常规项目等挑战，团队实行专人专管、独立仓储与专项台账管理，通过精准控制实木含水率、运用榫卯结构预留伸缩缝，并在工厂内反复进行全尺寸预拼装，最终交出了严丝合缝的高水准答卷。

据悉，本次会场可见的会务家具大部分来自江丰家具供应。企业能够站上 APEC 国际舞台，也并非偶然。扎根华漕二十余年的江丰家具，是深耕高端工程定制家具的老牌企业。企业华漕总部现有员工 300 名，配套建有昆山生产基地，逐步构建起集深化设计、精密制造、现场安装交付于一体的全链路工程配套能力。

企业落户华漕之初，业务以基础酒店家具配套为主，依托华漕毗邻虹桥商务区这一得天独厚的区位优势以及成熟的营商环境，企业稳步成长，逐步组建起专业设计研发团队，业务从五星酒店客房及公区家具，参与了张家口冬奥会跳台会议中心、金华亚运分村、振石会议中心等一批重大赛事和会议配套项目。

近年来，华漕的发展持续为企业打开新空间。片区内总部楼宇、国际会议载体、高端商业项目持续落地，让企业在项目响应、方案深化、安装交付上拥有天然优势。企业在深耕主业的同时，主动融入华漕本土建设，作为苏河前湾美好发展合伙人，参与运乐路马路美术馆社会大美育项目，积极投身社区共建、文化公益活动，把家具美学与城市美育结合起来。

“扎根华漕二十多年，华漕稳定包容的营商环境、靠前贴心的政务服务，是我们持续深耕高端赛道的底气。”陈晓慧表示，能够以本土制造的产品服务国家级主场外交，是一次对工艺、品控、交付能力的全面检验。未来企业将持续打磨高端定制工艺，抢抓虹桥前湾国际化建设机遇，不断向国内外重大会务、高端酒店项目贡献中国家具制造的匠心力量。

（据 11 月 20 日今日闵行官方微信　记者　毛海萍）