赵晓明强调

借力文博会深耕核心文化IP 以文化赋能社会经济发展

本报讯 11月19日上午，市委常委、市委宣传部部长赵晓明来到第七届长三角文博会安徽馆淮南展区巡展，看望参展企业。她强调，要依托文博会优质展示平台，聚焦淮南特色文脉资源，聚力打造标志性核心文化IP，以IP塑造城市文化名片、激活文化经济动能，着力提升淮南城市文化软实力与综合影响力，推动全市文化产业高质量发展。

据悉，本届文博会于11月19日至22日在上海国家会展中心举办，市委宣传部牵头组织一批涵盖文博文创、文旅融合、特色美食、非遗工艺等多个领域的代表性企业集中参展，集中展示淮南文化产业发展成果与特色资源。

巡展过程中，赵晓明逐一走访各企业展位，详细了解产品特色、研发创新及市场运营等情况。她鼓励各家企业立足淮南本土特色，深度挖掘总台秋晚、武王墩、花鼓灯、二十四节气、《淮南子》等独有文化资源，系统化、精品化打造标杆性核心文化IP。依托核心IP深耕文创产品研发、文旅业态升级、特色产业培育，把文化资源优势转化为产业优势、市场优势，延伸文化产业链、提升产业附加值。用好展会窗口推介淮南核心文化IP，持续扩大品牌传播力与市场认可度，让淮南特色文化出圈出彩，以强势文化IP赋能文旅融合、拉动产业升级，为全市高质量发展注入强劲动能。

（本报记者 朱庆磊）

深化产改聚合力 砥砺奋进育英才

本报讯 11月19日上午，市政协副主席、市总工会主席从永刚率队赴安徽现代信息工程职业学院宣讲党的二十届五中全会精神，调研在淮高职院校工会组织建设和产业工人队伍建设改革工作。

从永刚一行实地察看学院建设、工会服务阵地情况，并与学院领导、工会干部座谈交流，详细了解建会入会、职工服务和产业工人队伍建设改革等工作。

从永刚指出，要深入学习贯彻党的二十届五中全会精神和全会《决定》，认真落实习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，以严实作风持续加强和改进工会工作。要坚持党建带工建，健全院校工会组织体系，扩大工会组织有效覆盖。要深化产业工人队伍建设改革，推动产教融合、校企合作，广泛开展劳动和技能竞赛，引导师生走技能成才、技能报国之路。要聚焦教职工、一线职工急难愁盼，做实维权服务，团结广大教职工为谱写中国式现代化淮南篇章建功立业。

（本报通讯员 曾东东 本报记者 李东华）

集中“充电”提升职工互助保障服务质效

本报讯 近日，全市职工互助保障业务培训班暨健康知识讲堂开班，全市党政机关、事业单位、企业等经办单位负责人和业务经办人员80余人参加培训。

职工互助保障是工会服务职工的重要普惠项目，被称为“工会给职工的二次医保”。今年以来，全市职工互助保障工作稳步推进，参保覆盖面持续拓展，会费收入稳步增长，医疗互助保障作用进一步显现，在健全多层次医疗保障体系、减轻职工医疗负担方面发挥了积极作用。

培训要求，要聚焦参保覆盖不够均衡、政策掌握不够熟练、宣传方式较为单一等短板，把理赔服务做细、政策宣传做实、基层能力做强、普惠服务做优，持续扩大参保覆盖面，让职工及时便捷享受互助保障权益。

培训中，相关专家围绕职工互助保障政策要点、参保范围、理赔材料等核心内容进行专题授课，并结合典型案例开展实务讲解；健康知识讲堂从早期信号识别、日常防护、饮食作息、规范用药等方面普及肾脏健康知识，引导职工关注健康、科学防病。

参训人员表示，此次培训内容充实、针对性强，将进一步提升经办服务质效，切实把职工互助保障这项惠及职工的暖心实事抓实抓出成效。

（本报记者 吴 巍）

助力青年群体实现高质量充分就业

本报讯 日前，我市举办第一届青年求职能力实训学员班，聚焦离校未就业高校毕业生、就业困难青年、登记失业青年等重点群体，着力提升青年群体就业能力，共吸引40余名青年参训。

此次实训坚持实操导向，采取小班化免费教学模式，7天线下集中授课56学时，课程涵盖自我认知、职业定位、简历制作、面试技巧、职业规划、职场沟通、岗位匹配、劳动权益保护、线上招聘渠道运用等内容，通过理论授课、模拟演练、案例剖析、入企走访相结合的方式，引导学员在实际演练中提升求职能力。

实训期间，市人才综合服务中心将岗位对接“嵌入”集训全过程，组织重点企业走进课堂，与学员面对面开展岗位推介和就业意愿对接。企业人事负责人围绕岗位职责、薪资福利、晋升通道等学员关切逐一解答，学员结合实训所学当场投递简历、进行自荐洽谈，实现了从“课堂练兵”到“岗位实战”的有效衔接。同时，组织学员走进重点企业“沉浸式”探岗，实地了解生产流程、工作环境和用人标准，帮助学员在真实场景中校准职业预期、明确求职方向。通过“企业进课堂+学员进企业”的双向互动，目前已有27名学员与用人单位达成初步就业意向，实训成果加速向就业实效转化。 （本报记者 鲁 松）

“统计业务大讲堂”为基层统计蓄能添力

本报讯 11月18日，市统计局会同八公山区政府举办统计业务大讲堂，区直部门、镇、街道、工业集聚区及区统计局约90人参训。

本次培训按需施教、精准滴灌。立足八公山区绿色食品、文旅康养等特色产业发展实际，市统计局各专业科室围绕商贸、固投、农业、工业、GDP核算、统计执法授课，细致解读统计制度，手把手讲解企业“四上”培育、升规纳统以及数据质量核查实操技巧，直击基层工作堵点难点。课程兼顾业务实操与经济解读，跳出报表讲数据，透过指标看运行，引导参训人员摸清经济指标内在关联，读懂经济运行脉络，做实统计基本功，服务区域发展大局。

一堂接地气的统计专业课，干货满满、赋能十足。现场求知氛围浓厚，大家认真记录、交流互促。参训人员在研学中夯实本领、拓宽视野，统计实操、研判分析与依法履职能力得到提升。

今年以来，市统计局深耕“开门办统计”，做实“统计进县区、园区”特色服务，全科室业务能手先后走进凤台县、谢家集区送课，携专业资源直达一线，为基层统计蓄能添力。

（本报通讯员 邱淑艳 本报记者 周 玲）

侨界普法快板亮相 中国侨联“九五”普法活动

本报讯 近日，淮南师范学院侨联“侨界普法快板宣讲进基层”作为我省侨联系统“八五”普法成果，亮相中国侨联“九五”普法启动仪式，在活动现场面向全国侨联系统展示介绍。

近年来，淮南师范学院侨联充分发挥高校资源优势，整合法律、音乐等学科力量，着力打造侨界普法特色品牌。该校精心遴选“侨星火”志愿服务优秀代表，创新普法宣传载体，采用群众喜闻乐见的快板形式，围绕侨界群众关切的婚姻家庭生活、海外电信诈骗、生产就业入学等热点领域，编排接地气、听得懂、用得上的法治宣讲节目。

由“侨星火”青年志愿者组成的普法宣讲小分队深入凤台县、潘集区、田家庵区等地社区、校园，先后开展4场基层普法活动，覆盖受众300余人次。活动以朗朗上口的方言版唱词，践行“举例一件案、普法一片人”的宣讲思路，把为侨服务送到群众的“家门口”，有效提升侨界群体法治意识和防骗维权能力。

下一步，该校侨联将以此次展示为契机，持续擦亮“侨界普法快板宣讲进基层”品牌，不断丰富侨界法治宣传形式，延伸普法触角，用心用情做好为侨法律服务，以法治力量凝聚侨心、汇聚侨力。 （本报记者 周莹莹）

首批货值47.6万元预制烤鱼顺利出口，今年前10个月全市出口食品达1834.5万元——

淮南预制烤鱼“游”出海

本报记者 吴 巍 本报通讯员 陈 迪 连西悦

争创一流营商环境 淮南在行动

市营商环境办公室 淮南日报社 联办

近日，一批产自淮南、货值47.6万元的烤鱼经淮南海关检疫合格顺利出口。这是安徽云昊食品科技有限公司预制烤鱼首次“游”出海，也是淮南海关助力全市水产预制菜产业开拓海外市场、全程服务企业打通出口通道的务实成果。

在八公山区绿色食品发展产业园，云昊食品的6条鱼类深加工生产线正开足马力。企业依托本地水产资源和标准化加工能力，主打黑鱼片、速冻调制鱼产品等品类，此前产品主要通过冷链物流供应国内餐饮连锁和冻品供应链体系。随着国内市场稳步拓展，企业把目光投向海外，预制烤鱼成为其“走出去”的首选品类。

车间里香气扑鼻，但烤鱼要摆上境外餐桌，先得闯过资质备案、标准对接、过程管控一道道“国际关”。对首次涉足外贸的云昊食品而言，每一步都是新课题。调味烤鱼作为水产预制新品，虽能发挥本地淡水鱼养殖和精深加工产业链优势，但也面临保鲜要求高、通关时效紧等考验，原料溯源、生产管控、添加剂使用等环节环环严苛。“一个配料名称标注不规范，一批货就可能卡在口岸。”企业负责人坦言。

获悉企业出口意向后，淮南海关主动靠前服务。面对企业尚无出口食品生产企业备案资质的“第一道坎”，海关工作人员上门讲法规、讲准入，手把手指导企业完成备案申报，帮烤鱼“游”出第一步。同时，海关严格落实出口水产品检验检疫监管要求，同步规范申报信息，逐一审核包装、标签和贸易单证，高效办理电子底账与健康证书；依托属地查检绿色通道推行预约查验，压缩货物等待时间，保障预制水产制品新鲜品质。

“从原料怎么管、申报怎么填，海关都讲得明明白白，帮我们顺利赶上船期，对开拓市场帮了大忙。没有他们这么专业的指导，我们不可能这么快打通出口通道。”企业负责人感慨地说。首批预制烤鱼出口后，客户对品质和供货效率评价积极，为后续常态化出口打下基础。

一尾烤鱼“游”出海，折射的是“淮字号”农食产品出海矩阵的持续扩容。从淮南牛肉汤到预制烤鱼，越来越多本土特色食品在海关智慧监管与精准服务赋能下走向国际市场。据统计，今年前10个月，全市出口食品达1834.5万元，10月单月出口超592万元，同比增长三倍多。数字背后，是淮南海关以监管提效、服务提质，推动地方绿色食品产业延链补链强链、服务开放型经济高质量发展的持续努力。

“助力本土优质农食产品出口，既是海关的职责所在，也是服务地方绿色食品产业高质量发展的务实举措。”淮南海关相关负责人表示，下一步将持续跟踪国际市场准入规则，强化全链条质量安全监管，护航更多“淮字号”特色食品香飘海外。



古城银杏醉金秋

每年的11月中下旬，是古城寿县赏秋的最佳时节，城内多棵千年银杏树与古老建筑交相映衬，景色如画，韵味悠长。

本报记者 张 越 摄

奥林花园超长期特别国债旧梯更新项目开工

观淮资讯

本报讯 旧梯更新改造，美好生活升级。11月18日上午，淮南市奥林花园超长期特别国债旧梯更新项目正式开工，亚洲富士电梯股份有限公司的工作人员启动施工设备，着手为小区更新19部电梯。

奥林花园小区所有电梯均已使用超过15年。“早就想更换电梯了，可之前高昂的费用，让人望而却步。还好国家出台了惠民政策，奥林花园小区成功申请到超长期特别国债资金补贴支持名额，极大减轻了更新电梯的经济负担，居民们都非常高兴，盼望着新电梯早日投用。”奥林社区有关负责人介绍。

老旧电梯更新，是惠及群众的民生实事，也是用好超长期特别国债政策、提升居民居住品质的重要抓手。此次电梯更新改造项目，不仅是对硬件设施的全面升级，更是对居民安全感和幸福感的有力提升。新的电梯设备将采用更先进的技术，让居民们在乘坐电梯时更加放心。出席开工仪式的田家庵区住建局有关负责人表示，从前期摸排、方案申报，到项目落地，舜耕镇、奥林社区、四宜集团、小区物业以及广大业主积极配合，各参建单位将牢牢守住安全底线，规范施工流程，严把工程质量，把这件民生工程做成放心工程、暖心工程。

近年来，国家大力支持老旧电梯更新，统筹安排超长期特别国债资金，支持各地对使用15年以上的住宅旧电梯实施更新。国家发改委、财政部印发了《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》，我市出台《淮南市人民政府办公室关于印发加强住宅电梯维修改造更新实施方案的通知》，明确要求积极争取超长期特别国债等上级资金支持。今年全市计划更新改造老旧电梯127台，其中凤台县45台、田家庵区82台，总投资2145万元，全部为超长期特别国债资金。

负责承接本次旧梯更新任务的亚洲富士电梯股份有限公司于1994年创立，是国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业。企业代表表示，电梯更新改造项目责任重大，不仅是对电梯设备的更新换代，更是对广大业主的一份承诺。该公司将秉持质量为本、服务为先的原则，全力以赴抓安全、保质量、保工期，把这件民生实事做实做好，为业主提供安全、平稳、舒心的电梯。

（本报记者 周 玲）

专项检查守好 婴幼儿成长“第一口粮”

本报讯 近日，凤台县市场监督管理局开展婴幼儿辅助食品安全专项检查，全力守好婴幼儿成长“第一口粮”。

执法人员以母婴用品店、商超母婴专区、食品零售店等为重点，逐户核查经营资质，严查无证经营；对照婴幼儿辅助食品国家标准，重点检查月龄标注、营养成分表、生产日期及标签标识，严查无中文标签、虚假标注等问题；排查“益智”“增强免疫力”“预防疾病”等虚假夸大宣传，严防普通食品冒充婴幼儿辅助食品；联合第三方检测机构聚焦消费量大、关注度高的婴幼儿辅助食品开展监督抽检，及时核查处置不合格产品，督促经营者落实进货查验制度，确保来源可溯、质量可控。

同时，依托网络交易监管平台开展网络专项监测，紧盯电商平台、直播带货等渠道，核查入网商户资质和信息公示，严查线上虚假宣传、违规销售等行为，推动线上线下监管同频发力。

检查中，该局坚持监管与帮扶并重，对台账不完善、宣传不规范等问题现场督促经营者立行立改，并普及相关法律法规和标准要求，引导经营者自觉守法经营。截至目前，共排查食品经营单位60余家次，立案查处婴幼儿辅助食品相关案件3件；开展集中科普宣传活动2次，80余人次参与。

（本报记者 贾 静 本报通讯员 裴志康 常开胜）

一桥连两头 牵线解“工”忧

——潘集区做实用工保障助力园区企业跑出发展加速度

本报记者 鲁 松 本报通讯员 张 强

潘集经济开发区企业车间机器轰鸣，流水线正全速运转。潘集区人社服务专员蹲在生产一线，一边翻看岗位清单，一边和企业负责人面对面交流。

“订单排得满满当当，就怕人手跟不上，尤其是熟练技工缺口大，之前我们自己招，费时费力还难匹配！”企业负责人指着生产线，语气带着急切。

“您把岗位条件、薪资待遇、需要多少人全部报给我们，我们同步摸排村里、社区劳动力，组织专场招聘，开展定向技能培训，争取尽快补齐缺口！”工作人员边登记信息边答复。

从车间到招聘会现场，一边是企业盼人手，一边是群众找活干。今年以来，聚焦潘集经济开发区企业用工需求，潘集区人社部门持续下沉服务、精准对接，把岗位送到群众家门口，把保障落到企业生产一线，全力打通供需对接“最后一公里”，为园区高质量发展积蓄充足人力动能。

归集信息，打通招工“信息墙”

为多方归集推送企业用工信息，潘集区制发“潘集区企业招工信息申报表”“潘集区企业用工需求登记二维码”，企业可随时填报招工需求。工作人员常态走访园区新材料、装备制造等重点企业，动态掌握企业招聘岗位工种、需求人数、薪资待遇、用工条件等信息，第一时间通过区政府“潘集发布”微信公众号线上推送岗位，乡镇（街道）便民大厅、零工市场（驿站）、“三公里”就业圈服务站、社区服务点多点联动宣传招工信息。

今年以来，通过“潘集发布”推送辖区企业招工信息36期，服务园区企业97家次，推送园区企业招聘岗位1948个；推送园区企业集中招聘信息2期，服务企业22家，提供岗位500多个；会同区融媒体中心制作企业招聘短视频4期，服务园区企业17家，提供岗位531个。

一线搭台，纾解企业“用工难”

为多渠道搭建招工对接平台纳新工，该区依托乡镇（街道）、村（社区）网格员力量，持续摸排返乡劳动力、失业人员、高校毕业生等群体就业意向，结合园区企业招工需求，定向推送求职人员名单，提升人岗匹配精准度。

线下先后分9批组织有求职意愿群众赴园区企业开展实地探岗，近距离了解车间环境、岗位内容、薪酬福利，消除劳动者求职顾虑。“2+N”主题招聘会下沉乡镇（街道），把岗位送到群众家门口。9月11日，携手园区重点企业安徽博普纳米新材料有限公司赴淮南职业技术学院、安徽工贸职业技术学院等高职院校开展校园对接，洽谈校企合作、订单式培养事宜，拓宽人才引育渠道。线上依托安徽公共招聘网持续发布园区企业岗位信息，同步联动线下专场招聘、集市岗位推介，线上线下双向发力，多渠道搭建对接平台，有效缓解园区企业招工难，为潘集经开区产业发展稳定输送人力资源。今年累计向园区企业推送求职信息4741条，帮助企业新招录员工532人。

长效护航，双向赋能“共发展”

为落实就业扶持政策，该区面向园区企业编印《潘集区园区企业用工、培训需求统计及政策服务汇编》。8月20日，工作人员赴潘集经开区（北区）集中宣讲重点行业领域中小微企业吸纳重点群体社保补贴及小微企业吸纳高校毕业生社保补贴、高校毕业生一次性就业补贴等政策，简化申报流程，实行“一企一策”辅导申报，及时完成资料审核、公示、资金拨付。先后分十批次兑现辖区10家重点行业领域中小微企业吸纳重点群体社保补贴4.96万余元、发放3家小微企业吸纳的16名高校毕业生一次性就业补贴4.8万元、吸纳高校毕业生社保补贴20.88万元，引导2家园区企业组织新录用岗前技能培训38人，有效降低企业用工成本，引导企业稳定用工，持续为园区产业发展提供人力资源支撑。