从新产品到新场景，首发经济不止于开店

花青、藤黄、胭脂、石绿……走进位于天津南开大悦城的鸵鸟墨色文创空间，近 400 款彩墨铺陈出的一面弧形“墨色主题墙”映入眼帘，名字与色彩都透着浓浓的东方美意。顾客的笔尖落下，墨色在宣纸上缓缓晕开。

“鸵鸟墨水是天津老品牌，小时候写作业用的就是它的蓝黑墨水，没想到现在变得这么时尚。”顾客赵女士放下手中的笔，忍不住感慨。

鸵鸟墨色文创空间是由中华老字号鸵鸟墨水打造的全国首店，将中国色、文房器具等与文创设计融为一体，被列入天津市消费新业态新模式新场景试点城市建设支持项目。

“写字”这件事，从文具店的货架上，搬进了年轻人愿意专程打卡的新场景，成为可看、可玩、可分享的消费体验。“从卖产品到卖体验、卖兴趣，想要开辟新市场，必须更好地适应新的消费方式。”天津市鸵鸟墨水有限公司总经理黄强说。

鸵鸟墨水的创新之举，是首发经济的生动注脚。以开设首店为起点，发布新产品，推出新业态、新模式、新服务等，首发经济成为消费领域的新亮点。新生代消费者不只为商品买单，也愿意为场景体验、文化内涵、情绪价值付费。从“买得到”到“买得好”，首店恰好提供了这样的新内容。

在四川成都东郊记忆园区，首店云集的潮玩街区里，不少游客举着手机拍照打卡。夜幕降临，光影秀点亮老厂房斑驳的外立面，为园区首店再添人气。目前，园区入驻企业超 340 家，其中涵盖数字音乐、展览演艺、创意设计等业态的各类首店超 90 家。

“十五五”规划纲要明确“积极推进首发经济”，表明其从地方实践、政策试点上升为国家中长期战略，成为扩内需、促升级、强创新的重要抓手。

今年以来，相关政策和举措接续出台。3 月，商务部启动“2026 全国精品首发季”；7 月，国务院批复同意《扩大消费“十五五”规划》，明确要求“因地制宜推进首发经济”；8 月，商务部等部门印发《关于推动商品消费扩容升级的实施意见》，提出“支持举办首发首秀首展活动”。

各地正把首发经济做深做实。今年 1 月至 9 月，北京全市新增实体首店 766 家，举办首发、首秀、首展、首演活动 893 场。天津前三季度共引入首店 301 家，品质首店累计达 229 家，购物中心核心承载、剧院与场馆特色补充的载体格局日益完善。

首发经济不止于“开店”。更多“首发”以首秀、首展、首演等多元形态，把消费场景嵌入城市生活。

在北京，2026 世界机器人大会期间共有超 300 款新品集中首发，多款人形机器人新品亮相；在上海，“首发上海”系列活动覆盖美妆、时装、家电、运动、宠物、文化 IP 等多个领域，为消费者带来丰富多元的新品体验……

“通过挖掘地域文化、产业特色与消费需求的结合点，首发经济用新场景、新模式、新概念吸引本区域乃至跨区域消费客流，让消费与城市生活产生更深的情感连接。”天津社会科学院研究员成文说。

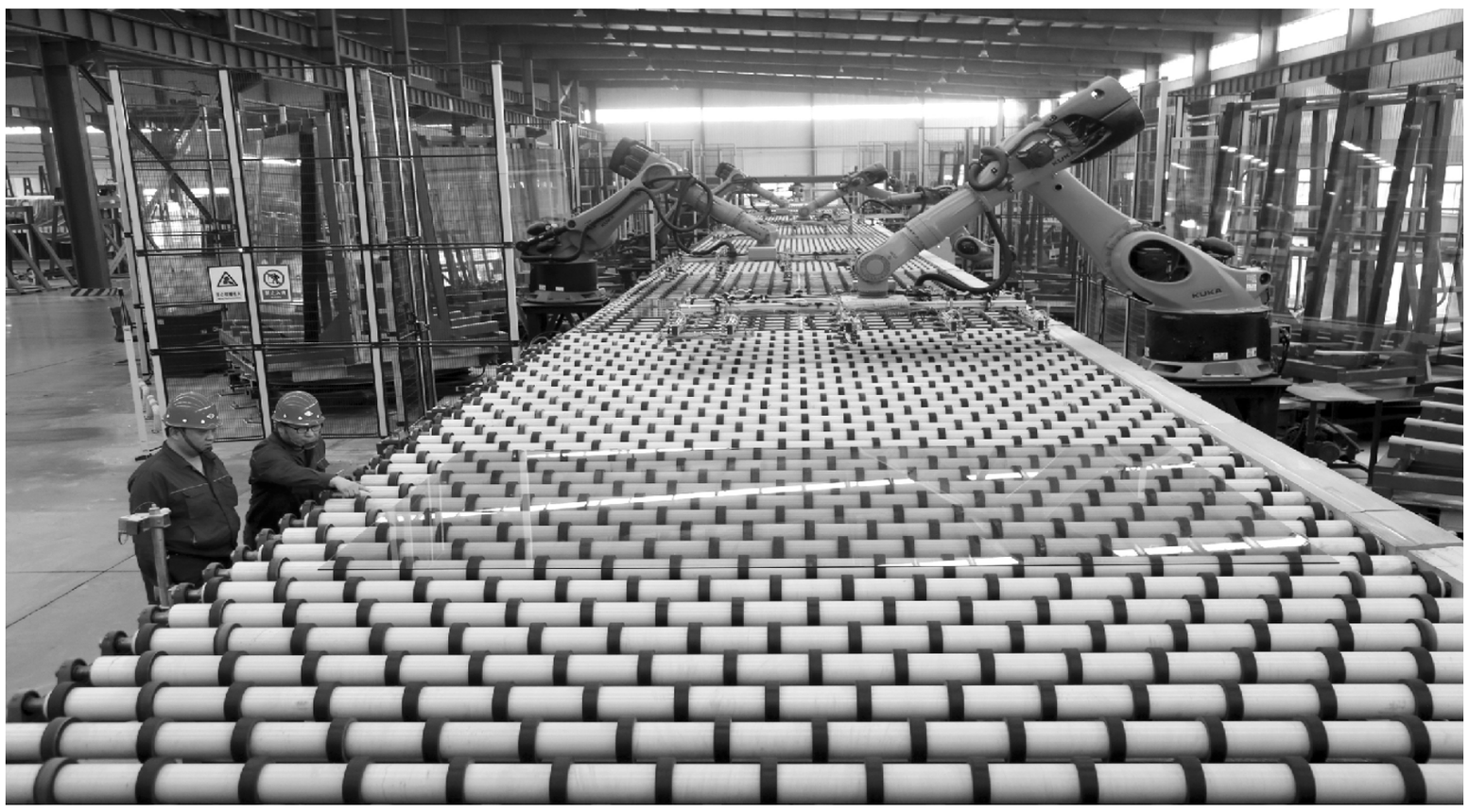
从“首发”出发，其牵引带动作用进一步凸显。

不久前举行的第九届中国国际进口博览会上，全球前沿创新成果和新品集中亮相，从展台上的概念展示到走进消费者的日常生活，一些创新成果正加快从展品向商品转化。在优衣库展台，首次以创意装置集中展出的 12 款“消费者心声商品”吸引观众关注，其中不少产品从往届进博会上的概念或样品起步，随后结合中国不同地区的气候特点和消费者穿着习惯持续改良，进入全国门店。

南开大学商学院副教授梁峰说，首发经济不仅激活消费、丰富市场供给，也推动产业升级和城市品牌建设。首发活动对产品设计、技术研发和品牌创新提出更高要求，带动上下游企业加强协作，推动产业链协同发展。

一家首店门前排起的长队，一场首秀带火的街巷人潮，都是首发经济生动的模样。当“首发”从初见时的新鲜，变成持续更新的优质体验，首发经济将为中国经济发展注入更多新活力新气象。

（新华社北京 11 月 17 日电 记者 白佳丽 宋 瑞 马博文）



生产车间热潮涌 11 月 14 日，在位于河南省汝阳县的耀华（洛阳）玻璃有限公司智能制造车间内，自动生产线在生产玻璃产品。四季度，各地工业企业抢抓时间窗口，赶订单、忙生产，生产一线热潮涌动。 新华社 发 康红军 摄

设备数量近 4200 万 我国北斗产业应用持续增强

新华社北京 11 月 17 日电（记者顾天成）11 月 17 日在京发布的《2026 中国北斗产业发展指数报告》显示，截至 2026 年上半年，我国各种类型的北斗终端设备（不含消费类电子）应用数量接近 4200 万台/套，较去年同期增加近 900 万台/套，同比增长约 27%，北斗综合应用渗透率超过 90%。

这份报告在北斗时空产业发展论坛上由中国卫星导航定位协会发布，以指数化方式展现我国北斗产业的市场化、产业化、国际化等发展情况。

“‘十五五’开局阶段北斗产业保持稳中向好的发展态势，产业应用深度持续增强。”中国卫星导航定位协会会长张辉峰说。

报告显示，截至 2026 年上半年，我国北斗产业综合指数达到 1696 点，同比提升 7.41%，对比 2020 年增幅超过 70%。

从行业应用看，交通行业稳居第一梯队，通信、自然资源、应急、农业组成第二梯队，金融、卫生与健康行业实现梯队进阶，石油石化行业增长亮眼。大众消费领域，2026 年上半年，国内智能手机出货量达 1.24 亿部，超过 98%支持北斗定位；国内搭载北斗终端的乘用车出货量约 1000 万辆；具有北斗定位功能的电动自行车销量达到 2600 万辆。

值得一提的是，区域发展方面，京津冀、珠三角、长三角、川陕豫、华中五大热点区域引领产业发展，北京、广东、上海、江苏、湖北跻身第一梯队，安徽、广西升入第二梯队，产业区域不均衡格局得到逐步改善。

“中国的北斗”也是“世界的北斗”。报告显示，北斗出海正告别单纯硬件外销，向“硬件+软件+解决方案+本地化运营”转型，出口产品呈现“量减价增”，高附加值产品占比持续提高。

张辉峰表示，当前传统行业北斗渗透率已处于高位，存量市场趋于饱和，亟需挖掘全新应用场景、激活增量市场。后续将为全球用户提供更加稳定可靠的定位导航授时服务，从导航系统升级为数字经济、实体经济的统一时空底座。

切身感受 APEC 最扎实的共识、热度最高的合作

深圳进入 APEC 领导人会议周时间，各方来宾切身感受到这座城市带来的数智互联体验：走出机场，扫码即可开通乘车码、便捷搭乘公共交通；依托深港跨境数据验证平台，数据得以“跨境跑动”；依托跨域算力网络与跨境数据专线，深圳的词元服务可交付至各地用户……

“数智经贸合作是当前 APEC 各方共识基础最扎实、合作氛围最浓厚的领域。”APEC 领导人会议周新闻中心的一场吹风会上，中华人民共和国国际贸易谈判代表兼商务部副部长李成钢给出了这样的判断。

今年以来，中方与各方携手，围绕贸易数字化、人工智能、跨境电商等领域累计达成 25 项合作成果，构成了 APEC“中国年”经贸成果的“半壁江山”。

APEC 无纸贸易卓越中心正式启动；中方牵头的亚太示范电子口岸网络再次扩员，已涵盖 13 个经济体的 26 个口岸或电子口岸……一项项落地的实践，让人看到，数据层面的互联互通，正在为亚太发展注入新的动能。

互联互通让亚太经济血脉更加通畅。回首过去 30 余年，亚太之所以能交出亮眼的发展答卷，关键就在于经济脉络畅通、要素往来无碍。当前亚太经济处在动能转换的关键阶段，传统增长动力有所放缓，新一轮科技革命和产业变革加速演进，这对互联互通提出了更高要求——

互联互通不再只是道路、口岸等实体通道的衔接，数字化、智能化等无形联通，正成为区域协同不可或缺的新支撑。

亚太地域广袤，各经济体发展阶段、资源禀赋差异突出，有的已有成熟的数字产业集群，有的数字化转型尚在起步，也正因这份多元，更需要拓宽互联互通的边界、打通数字链路，让基础不同、优势各异的经济体各展所长、协同共进。

——这是开放的必然。

亚太是全球经济最具活力的地区，也是数字化转型推进最快的地区之一，区域内产业链供应链深度交织、经贸往来跨洋联动，数字互联互通有助于持续拓展开放合作空间，推动贸易投资更加顺畅高效，助力区域大市场潜能充分释放。

——这是创新的要求。

亚太创新资源分布多元，数字互联互通是促进研发协同、数据共享、供需对接的重要基础。人工智能是新一轮科技革命和产业变革的核心引擎，放眼亚太，各类技术创新、产业创新，都离不开数智技术的托举，需要各经济体协同发力，畅通区域要素循环。

——这是合作的选择。

APEC 各经济体发展差距客观存在，决定了亚太数字化合作必须更具包容性。唯有搭建包容普惠的合作桥梁，充分释放各成员比较优势，在推进互联互通中锻造“数智之翼”，才能帮助发展中经济体跨越数字鸿沟，让发展红利惠及更多群体。

从智能无感通关、跨境数据可信核验，到跨域算力网络协同调度，深圳的智能化实践，映照出亚太经济体拥抱数字浪潮、深化开放合作的共同选择，也印证互联互通必须用好数字化、智能化这张牌。

各方对互联互通的期盼，在 APEC“中国年”转化为具有突破意义的集体行动：7 月，APEC 数字和人工智能部长会议通过成都声明，首次将“开源”提升到 APEC 部长级合作层面，聚焦提升个人数字素养、支持中小微企业以轻量化数字工具提升竞争力；同期举行的高级别圆桌会首次将数据作为 APEC 框架下的独立议题开展政策对话，推动区域合作从“管好数据”迈向“用好数据”……

17 日在深圳举行的 APEC 工商领导人峰会，“共绘互联互通宏伟蓝图”位列核心议题，并就共建人工智能创新生态、亚太自贸区建设、数字经济合作新路径、数字化绿色化协同转型等展开专题研讨。

人们期待，这场汇聚亚太力量的对话，能够把共识转化为扎实行动，让实体通道持续畅通、数字链路不断织密，为亚太发展与繁荣提供有力支撑。

（新华社深圳 11 月 17 日电 记者 胡林果 唐诗凝）

医疗服务价格“有升有降” 群众就医负担总体稳定

新华社北京 11 月 17 日电（记者李 恒 彭韵佳）记者从国家医保局获悉，2018 年至 2025 年，全国医疗服务价格总水平累计上涨 26.0%，年均涨幅约 3.4%，低于同期居民人均可支配收入年均增速。医疗服务价格调整“有升有降”，检查检验类项目价格有所回落，技术劳务价值进一步凸显，在医保支付政策和药耗集采政策的协同作用下，群众就医负担总体稳定。

在调价过程中，医保部门统筹平衡医疗机构运行、患者承受能力和医保基金支撑水平。2018 年至 2025 年，医保基金支出年均增长 7.8%，高于医疗服务价格年均涨幅；个人卫生支出占比从 28.7%降至 27.1%，患者实际自付负担相对稳定。

针对过去部分地区存在技术劳务类项目价格偏低、检查检验类项目价格偏高的结构性问题，国家医保局指导各地针对性优化医疗服务价格结构。2018 年以来，普通门诊诊查费平均上涨约 20.3%，特级护理服务费平均上涨约 19.4%。

从全国医疗机构收入结构来看，2018 年至 2025 年，全国三级公立医院医疗服务收入占比从 27.6%上升至 33.5%，全国医院次均住院费用累计上涨约 5.1%。

此外，检查检验类项目价格有所回落。以放射检查类项目为例，各地 PET/CT 局部显像价格下降约 47.0%，全身显像降幅约 26.9%。男性五项肿瘤标志物检测从 500 元下调至 220 元，糖类抗原单项从 127 元下调至 50 元。

国家医保局有关负责人表示，下一步，国家医保局将指导各地结合经济发展水平等综合因素，在总量可控的情况下常态化动态调整优化医疗服务价格，统筹实现基金安全运行、医院良性运转与群众负担合理的多重目标动态平衡。

护航全生命周期健康 我国将逐步实现疫苗处方全覆盖

新华社北京 11 月 17 日电（记者顾天成）国家疾控局、国家卫生健康委、国家中医药局 17 日发布《关于全面推行疫苗处方工作的指导意见》。意见提出，“十五五”期间，逐步实现疫苗处方在二级及以上医疗机构、基层医疗卫生机构的全覆盖，提高全人群、全生命周期疫苗接种覆盖水平。

疫苗处方是群众在诊疗服务中同步获得预防接种建议的服务方式。意见明确，坚持“预防为主、医防融合、规范安全、便民高效”，构建“诊疗—评估—处方—宣教—接种”服务模式，发挥医疗机构对儿童、老年人、慢性病患者等重点人群疫苗接种的推动作用。

意见提出，疫苗处方实施机构包括二级及以上医疗机构、基层医疗卫生机构、妇幼保健机构，以及专科疾病防治院。处方由实施机构的重点科室，包括全科医疗科、预防保健科、儿科、老年医学科、感染科、体检中心/门诊等科室的临床、公共卫生、中医类别执业医师开具。边远地区医疗卫生机构执业助理医师、取得乡村医生证书的乡村医生，也可开具疫苗处方。

在疫苗目录方面，意见还明确，可为成人特别是慢性病患者、老年人、感染高风险人群开具流感、肺炎球菌、带状疱疹、HPV、乙肝等疫苗处方；为儿童和青少年开具流感、肺炎球菌、水痘、轮状病毒等疫苗处方。各地可结合实际细化目标人群，动态调整推荐疫苗品种。服务流程包括识别对象、开具处方、接种服务、信息化管理四个环节。网络诊疗不得开具疫苗处方，疫苗处方将电子化管理，与免疫规划信息系统互联互通，形成闭环。

据悉，各级疾控、卫生健康、中医药部门将加强协同，开展规范化培训，探索激励机制，确保政策落地见效。

《半导体设备与零部件质量管理体系》行业标准发布

新华社北京 11 月 17 日电（记者周 圆）记者 17 日获悉，工业和信息化部日前批准《半导体设备与零部件质量管理体系》行业标准，旨在系统规范半导体设备与零部件全生命周期质量管理。

半导体制造工艺步骤繁多、要求严苛，所用到的设备与零部件呈现多品种、小批量、高定制、高精密的特点，对洁净度、可靠性、一致性要求极高。ISO9001 通用质量管理体系标准无法匹配半导体产业的特殊要求，亟需制定行业专属质量管理体系标准。

新标准深度贴合行业特性，重点规范超洁净全过程监管、供应链韧性管理、设备可靠性管控、纳米级工艺精度控制，以及整机和关键零部件全生命周期追溯等核心环节，是我国半导体设备与零部件行业第一套专属质量管理体系标准。

标准主编单位北方华创董事长赵晋荣说，标准贯通产业链关键环节，把极致的工艺要求转化为行业统一的质量语言、作业规范和管控标尺，提供了一套系统化、可落地的全流程质量管理体系，标志着我国半导体设备与零部件行业迈入标准引领、质量制胜的新阶段。

中国电子技术标准化研究院副院长郭楠认为，新标准也标志着我国半导体产业开始从产品自主向体系自主升级，对于全行业筑基强链、提质增效、协同共进，掌握发展主动权、提升规则话语权具有重要意义。

仅隔约 32 小时 木星火星“前后脚”迎来观测佳期

星空有约

新华社南京 11 月 17 日电（记者王珏玢 朱 筱）18 日 17 时 39 分和 20 日 1 时 49 分，木星、火星将先后迎来西方照，两次天象相隔仅约 32 小时。木、火两星的西方照在如此短时间内接连发生，十分罕见。此后至冲日前后，两颗行星的观测条件总体将越来越好。

西方照指什么？为什么两颗行星会接连迎来西方照？中国科学院紫金山天文台科普主管王科超介绍，西方照指的是外行星和太阳的地心视黄经相差 90 度，且外行星位于太阳西侧时的一种天文现象。“如果俯瞰太阳系的平面，此时会看到太阳、地球、外行星近似形成一个直角，地球处于直角的顶点。”王科超说。

王科超解释道，此次木星、火星的西方照之所以挨得这么近，与两颗行星此前在 11 月 15 日发生相合有关。所谓相合，指的是两个天体的地心视黄经或地心视赤经相同，从地球上看，两个天体在天空中好像“走”到了一起。更重要的是，相合时，木星、火星与太阳的角距离都在 87 度左右，十分接近西方照对应的 90 度。

“可以把它理解为，两颗行星几乎并排‘走’到了 90 度这条线附近，随后由于各自的视运动速度不同，木星先跨过这条线，火星约 32 小时后‘跟上’。”王科超解释，真正罕见的，并不是木星、火星在天空中彼此靠近，而是它们靠近时又恰好一同来到了接近西方照的位置，这才产生了两颗行星“前后脚”迎来西方照的天象。

西方照当天，木星亮度约−2.1 等，肉眼可见，视直径为 37.7 角秒。尽管它比火星离地球更远，但由于体积庞大，借助望远镜有机会观测到木星的云带、大红斑、伽利略卫星等，细节很丰富。相较而言，火星的亮度为 0.6 等，视直径 7.4 角秒，在望远镜下呈现为一个很小的圆面，难以看清表面细节。

为什么西方照之后的观测效果越来越好？王科超说，外行星在一个会合周期内，会经历“冲日、东方照、合日、西方照、再到冲日”一轮循环。西方照可以看作外行星进入较好观测阶段的一个重要节点，此后随着它逐渐走向冲日，夜间可观测时间越来越长，冲日前后通常是观测条件最好的阶段。而冲日后，行星的观测窗口逐渐转入前半夜，过了东方照继续向合日靠近，观测窗口则会越来越短。

“西方照前后，行星约在午夜升起，适合后半夜观测。此后，它们的升起时间会渐渐提前，夜间可观测时段随之拉长。”王科超说，等到外行星冲日时，地球位于外行星与太阳之间，三者近似排成一条直线，外行星与地球在本轮会合周期中距离几乎最近，亮度也接近峰值。