习近平致电祝贺波黑新一届主席团成员就职

新华社北京11月16日电 11月16日，国家主席习近平致电热莉卡·茨维亚诺维奇、戴尼斯·贝契罗维奇、达丽娅娜·菲利波维奇，祝贺他们就任波黑主席团成员。

习近平指出，波黑是中国在东南欧地区的重要合作伙伴。近年来，两国关系平稳健康发展，政治互信日益牢固，各领域合作富有成果。我高度重视中波关系发展，愿同主席团成员们一道努力，深化两国传统友谊和互利合作，引领双边关系迈向更高水平，更好造福两国人民。

雁阵齐飞向未来

——习近平主席推动亚太合作共赢的故事

“亚太经合组织的21个成员，就好比21只大雁。”

2014年11月，北京雁栖湖畔，习近平主席从“雁点青天字一行”讲起，呼吁亚太各方加强合作、展翅齐飞，书写亚太发展新愿景，“引领世界经济的雁阵，飞向更加蔚蓝而辽阔的天空”。

亚太经合组织（APEC）21个成员经济体，禀赋各异、发展阶段不同，但联系紧密、利益交融。“‘亚太奇迹’是靠大家携手奋斗、爬坡过坎创造的。”在“亚太大家庭”中，习近平主席始终坚持通过合作共赢促进亚太繁荣发展、共创美好未来。

“亚太繁荣发展的历程表明，唯有合作才能发展，不合作是最大的风险”。

出席历次APEC会议，习近平主席就亚太发展合作提出一系列重要主张：2014年在北京，倡导共建互信、包容、合作、共赢的亚太伙伴关系；2017年在越南岘港，呼吁各方秉持和而不同理念，促进优势互补、合作互惠、发展互鉴；2024年在秘鲁利马，指出“要团结协作，勇于担当”；2025年在韩国庆州，提出包括“共同促进普惠包容发展”在内的5点重要建议……

2018年，习近平主席对巴布亚新几内亚独立国进行国事访问并出席APEC会议前夕，在当地媒体发表的署名文章中讲述两国菌草技术合作的故事。在福建工作时，时任省长的习近平亲自推动实施福建省援助巴新东高地省菌草、旱稻种植技术示范项目，中国技术助力当地民众增收致富。

2023年，巴新总理马拉佩来华出席第三届“一带一路”国际合作高峰论坛时，当面向习近平主席表达由衷感谢：中国的无私援助“给巴新人民带来了巨大福祉”。

“中国草”“中国稻”漂洋过海，帮助亚太地区民众过上好日子；一批批鲁班工坊在亚太地区相继落户，助力各国青年追逐青春梦想；给予同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇……中国持续以务实举措和扎实行动，支持发展中国家奔赴现代化，为亚太人民带去更多获得感、幸福感，为亚太区域合作和全球共同发展注入正能量。

2023年10月17日，习近平主席同印度尼西亚领导人在北京共同为雅万高铁正式开通运营揭幕。这是中印尼共建“一带一路”标志性项目，也是印尼和东南亚地区首条高速铁路，承载着地区发展繁荣的梦想。

一个月后，在APEC旧金山会议上，习近平主席表示，欢迎各方积极参与全球发展倡议，深化减贫、粮食安全、工业化、发展筹资等领域合作，构建全球发展共同体，让各国人民共享现代化建设成果。

“大家一起发展才是真发展”“顺应人民群众对美好生活的向往，就要做到发展成果由人民共享”。习近平主席始终以天下为怀，致力于加强发展合作，让所有国家的人民都过上好日子。

环顾当今世界，百年变局加速演进，世界经济面临多种风险挑战。作为全球经济增长引擎，亚太肩负更大的时代责任。

“越是风高浪急，越要同舟共济。”2025年，习近平主席在韩国庆州举行的APEC会议上指出。

面对单边主义、保护主义的“逆风”，中国始终秉持合作初心，携手亚太伙伴，推动APEC合作项目与机制走深走实，将合作蓝图落到实处——

雅万高铁开通运营三年来，累计发送旅客超1800万人次；马来西亚东海岸铁路（马东铁）项目一期工程竣工交付；中国首倡设立的亚太示范电子口岸网络等措施，持续推动贸易便利化；青年、旅游、文化交流活动不断开展，跨境人员往来便利化安排持续推进……

“孤举者难起，众行者易趋。”习近平主席呼吁各方秉持亚太合作初心，负责任地回应时代呼唤，携手应对全球性挑战，建设开放、活力、强韧、和平的亚太共同体。

又一个APEC“中国年”，中国携手各成员经济体，聚焦“开放、创新、合作”三大优先领域，深入商讨、务实推进各项合作。从部长会、高官会到“数字周”，中方同各方一道，围绕“建设亚太共同体，促进共同繁荣”主题，成功举办300多场各类会议和活动，取得一系列合作成果。

12年前在雁栖湖畔，习近平主席同来宾们亲手种下“亚太伙伴林”，一棵棵白皮松如今并肩而立、郁郁葱葱。今天，鹏城深圳再出发，中国期待与各方继续携手，为开创亚太和世界更加美好的未来汇聚更大合力。

（新华社北京11月16日电 记者 王雅晨 陈宇轩）

盛装迎盛会



这是11月15日在深圳香蜜湖路拍摄的APEC标识。

最近，深圳各处花团锦簇，APEC元素融入城市景观，鹏城深圳以盛装静待盛会启幕。

亚太经合组织（APEC）第三十三次领导人非正式会议将于11月18日至19日在深圳举行。

新华社记者 邓 华 摄

让“消防直通车”开进千家万户

——记芜湖传媒中心综合频率记者李旭

安徽日报记者 阮孟玥

榜样

人物名片

李旭，芜湖传媒中心综合频率记者，获得“全国119消防先进个人”“全国优秀消防志愿者”等荣誉称号。

人物寄语

我会坚持把这趟“消防直通车”开下去，向千家万户传递消防知识，为群众的安全多增添一份保障。

“我回去就把防盗窗换掉！”近日，在芜湖城南一处安置小区的宣讲现场，一位居民握着李旭的手许下承诺。

这个小区家家户户都装了全封闭的防盗窗，低楼层住户的火灾重要逃生通道完全被堵死。这句简单的承诺，让常年奔走在基层科普的李旭很欣慰：自己一次次走进社区、上门宣讲的坚持，正慢慢减少群众身边的消防安全隐患。

作为芜湖传媒中心的一名媒体从业者，三千多个日夜，李旭以电波为声、以脚步为径，把专业晦涩的消防知识，变成贴近生活的家常提醒，送到千家万户。

李旭与消防科普的缘分，始于2016年。这一年，他主持的消防科普广播栏目《消防直通车》开启直播模式，邀请消防一线人员走进直播间，面向听众开展科普。刚接手节目时，李旭对消防专业知识并不熟悉。他主动向消防救援人员请教，逐字打磨稿件，调整播报方式，把生硬的法条、沉重的事故警示，转化为通俗易懂的讲解。如今，《消防直通车》节目已播出221期。

2017年，李旭受聘担任“芜湖市消防代言人”。“感觉自己和这座城市的消防安全紧密绑在了一起。”李旭说。从这时起，他主动走出演播室，义务参加消防宣传月、安全下乡进社区等公益活动，深入广场、社区、企业、校园开展线下宣讲。

宣讲中，李旭发现，不少老年人总觉得宣讲枯燥、火灾离自己很远。于是他调整宣讲方式，围绕燃气泄漏、线路老化、电器过载等居家常见风险，用身边事例、通俗话语讲解隐患；手把手带着老人练习灭火器“提、拔、握、压”操作，让大家在实操中学会避险技能。他还打造趣味科普课堂，在开学第一课里带上消防机器狗、搜救犬进中小学校园，把逃生要点变成互动游戏，把消防安全的种子种进孩子心里。

2021年，李旭当选镜湖区政协常委。他将多年跑基层宣讲收集到的大量群众诉求梳理出来，聚焦老旧小区消防窗改造、电动自行车充电安全等民生痛点提交提案，推动相关问题解决。

在今年9月23日的全国消防科普日大赛上，李旭结合一起重大火灾事故开展宣讲。为了让群众直观认识疏散指示标志的重要意义，李旭走进浓烟模拟环境现场体验。密闭浓烟之中伸手不见五指，有清晰绿色疏散标识的通道，逃生效率远高于没有标识的通道。真实的体验，让宣讲更有分量。李旭坚信，自己多讲一次、多跑一个小区，就能为群众的生命安全多增添一份保障。

十年公益路，默默护平安。截至目前，李旭的消防志愿服务时长已超过400小时。从直播间到小区、校园，从一名节目主持人到城市治理建言人，他始终致力于将“消防直通车”开进千家万户。

（转载自11月15日《安徽日报》）

严到末梢 干在实处

（上接一版）

正面宣传同步提质。新集公司完善“月度主题宣传、评论、年度课题研究”三题模式，实施一线故事挖掘计划。通讯员陶志政背着相机在班组一线蹲了一天，拍出一条15秒微视频：“用网言网语讲新集故事，职工才爱看。”党员网红队伍正在培育，全会精神解读与“感恩中煤、奋进新集”主题宣传贯通起来。

夜色中的矿区，罐笼一次次把人和设备送向地下数百米，电厂汽轮机轰鸣声彻夜不息，与井下采煤机奏响保供强音。新集公司把全会精神收束为三把标尺：政治上对标对表，把“两个维护”落到每一次操作、每一次决策；治党上严到基层，让严的标准传导到全员；发展上见行见效，用安全生产和经营指标的实际结果交卷。当前，该公司正以全会精神学习贯彻为牵引，统筹抓好全年安全生产经营目标和深化改革任务，为“十五五”稳健开局提供坚强思想保证和稳定舆论环境，让忠诚与奉献在能源保供一线熠熠生辉。

（上接一版）

今年以来，淮南市把干部教育培训作为赋能产业、服务大局的先手棋，在市委党校主体班次中嵌入专业能力课程，围绕招商引资、制造业高质量发展、文旅融合、项目谋划等重点领域，已举办各类专题班近100个，培训干部约9000人次，市级层面每年培训约4000人次，计划3年内逐步实现重点岗位全员覆盖。

课堂之外，还有“榜单”。淮南市中青班引入“调研榜单”机制，学员组队认领调研课题，走进村（社区）、园区、企业一线走访。目前，已形成资政报告12篇，供市委、市政府决策参考。

每年，淮南市择优选调50名左右“80后”优秀干部，奔赴长三角、大湾区等先发地区，开展集中学习。

在苏州工业园区，他们学习产业招商怎么谈；在智能制造车间，他们了解项目落地怎么转。在长三角的园区里，他们把“别人的施工图”悄悄记进自己的笔记本。“走出去”是对标先进，“线上学”是补齐短板。干部教育在线平台每半年推出一期专业化能力提升网络专题班，让干部在岗位上随时能“充电”。

干部能力提一分，转型发展快一步。淮南市委组织部负责人表示，将认真贯彻落实党的二十届五中全会精神，加强思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练，持续提振干部干事创业精气神，不断把学习成果转化为干事创业的真实成效。

共同做大亚太合作蛋糕

学习手记

潮起太平洋，风鼓合作帆。11月18日至19日，亚太经合组织（APEC）第三十三次领导人非正式会议将在深圳举行，习近平主席将主持会议并发表讲话。

将合作列为APEC“中国年”三大优先领域之一的安排，向世界传递出清晰信号：亚太是休戚与共的大家庭，发展的蛋糕要一起做大，红利要共同分享。

“我们要秉持和而不同理念，充分发挥亚太经济体多样性突出的特点，促进优势互补，共同做大亚太合作蛋糕”，2025年在韩国庆州举行的APEC工商领导人峰会上，习近平主席呼吁“形成各国相互成就、共同发展的合作格局”。

世界百年变局加速演进，单边主义、保护主义逆流搅动世界经济。站在新的十字路口，亚太合作向何处去？

“越是风高浪急，越要同舟共济”“亚太繁荣发展的历程表明，唯有合作才能发展，不合作是最大的风险”“坚持‘拉手’而不是‘松手’、‘延链’而不是‘断链’”……

习近平主席以深邃的历史眼光，一次次为开创亚太更加美好的未来指明方向。

合作的前提，是尊重多元、包容差异。

2018年在巴布亚新几内亚莫尔兹比港，谈及合作，习近平主席的话掷地有声：“我们应该少一点傲慢和偏见、多一些尊重和包容，拥抱世界的丰富多样，努力做到求同存异、取长补短，谋求和谐共处、合作共赢。”

亚太经济体产业深度嵌套、禀赋差异大，多样性恰恰是合作潜力所在。APEC自成立以来，共同开创了自主自愿、协商一致、循序渐进的“亚太经合组织方式”，尊重各成员发展权。30多年来，各方以合作为纽带，把差异变为互补，不断实现大发展、大融通。如今，亚太经济总量占全球比重超过六成，贸易总额占比近一半，是世界经济的主要增长引擎。

合作的要义，是互利共赢、相互成就。

“一荣俱荣、一损俱损”“一花不是春，孤雁难成行”“我们同在一条船上，一起谋划发展合作，具有特别的意义”……习近平主席在多个场合呼吁亚太各经济体同舟共济、合作共赢。

APEC工商领导人峰会历来是观察亚太经贸合作的重要窗口。2000余位政商界领袖将齐聚深圳前海，参加2026年APEC工商领导人峰会，参会代表将实现21个APEC经济体全覆盖；12位APEC经济体领导人将出席APEC工商领导人峰会……从各方参会热度，可以感知到合作意愿愈发强烈、合作共识不断凝聚。

合作贵在务实，重在见效。

“不断做实做细硬联通、软联通、心联通，进一步夯实亚太地区开放发展基础”“拆除割裂贸易、投资、技术、服务流通的高墙”“积极寻找更多利益契合点，支持供应链开放发展”……习近平主席的一系列重要论述为夯实亚太合作，实现共同繁荣指明路径、注入力量。

中国也正以自身发展为亚太增添更多确定性。2025年，中国与APEC其他经济体进出口总值达26.29万亿元，占同期中国外贸总值的近六成。中国已是13个APEC经济体的最大贸易伙伴。

从高质量共建“一带一路”，到扩大高水平对外开放，再到推动构建亚太共同体，中国始终是互利共赢的倡导者、合作发展的行动派。

相聚深圳，各方期待进一步凝聚共识，在贸易、互联互通、数字经济和人工智能等重要领域取得更多务实合作成果，共同做大亚太发展的蛋糕，让发展成果更多更公平惠及亚太人民。这也必将为促进亚太和世界经济增长作出新贡献。

（新华社深圳11月16日电 记者 刘 慧 赵瑞希）

国际客户频频上门，中国“定制”何以走俏

在上海南外滩量身定制中心，来自澳大利亚的游客利亚姆在一间店铺询问着店员西装的面料和款式，商定后，裁缝拿起软尺，围绕他的肩部、腰身逐一测量。

“社交平台上的网友和我的朋友都推荐来这里定制西服，这里的工作人员非常专业，推荐了适合我的面料和颜色，价格也比较合适。”利亚姆说。

今年以来，南外滩量身定制中心客流同比增长三成，这里成为很多海外游客来沪“打卡”点位之一。南外滩量身定制中心总经理张盛祥介绍，目前，定制中心共有285家商户，绝大多数经营者从事定制业务，不少店铺已经经营二三十年，有的甚至传承至第二代、第三代。市场外国顾客占比约为60%，其中约七成是长期客户。

在北京秀水街商圈，顾客不仅能定制服装的款式和尺寸，还能选择西服内衬、纽扣、缝线粗细、面料克重等细节。北京秀水街商业管理有限公司总裁董青介绍，2026年1至9月，秀水街服装定制销售额约1.1亿元，外宾占比75%。

近年来，越来越多外国游客来中国专程体验量体裁衣，希望带走一套合身的西装、旗袍或是“中国风”服装。

中国“定制”缘何吸引海外目光？

价格实惠、制作快捷、质量上乘是吸引外国消费者的重要原因。

张盛祥说，海外高端服装消费中，量身定制较为常见，而在南外滩，定制西装价格通常1500元起步，约为海外同类定制服务价格的四分之一至三分之一。

与此同时，面料品质和制作工艺不断提升，一些海外服装生意经营者还会来这里进货。“我们合作了很久，我经常根据客户需求在这里下单西装，很受当地欢迎。”在阿根廷开服装店的南希专门拿了两个大码行李箱，准备把之前线上订购的服装带回去。

制作效率同样是中国“定制”的一大优势。“在海外量身定制一般需要三四个月，有的时间更长。这里一般只需10天至两周完成，加急3天，部分订单最快隔天即可交付，能够满足游客希望在离沪前取衣的需求。”张盛祥说。

较短的制作周期，离不开店铺与后端生产环节的紧密衔接。南外滩不少店铺采用“前店后厂”的形式，订单式生产，反应迅速，能够根据顾客的不同需求及时调整生产进度。

这种快速响应能力，在北京秀水街也生动体现。董青介绍，秀水街不少商户为顾客提供18小时极速成衣服务，还可提供上门量体、选料、交货一站式服务，兼顾效率与性价比。

“性价比只是‘入场券’，真正把顾客从大洋彼岸吸引来的，是一种在本国市场买不到的组合：合身、快、独一份、可体验、可信任。他们买的不只是衣服，也是‘中国的服务能力’。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任、研究员陈丽芬说。

“做定制，关键是把每一位顾客服务好，量体是否准确、沟通是否充分、后续修改是否及时，都会影响顾客体验。”在南外滩量身定制中心经营店铺20多年的诸葛洪烈介绍，从20世纪90年代的面料批发到定制高地，南外滩的转型之路将传统手艺与现代消费需求、城市品牌深度绑定。

有店家专门针对外国客人肩宽、臂展特点建起了版型库。面对来自不同国家和地区的顾客，市场对店员进行了统一培训，许多店员能用英语、韩语、西班牙语等多种语言和顾客交流。市场内还引入邮政临时服务网点，方便顾客将定制服装寄往全球170多个国家和地区。

近年来，中国持续提升境外游客支付便利化水平，2025年，入境游客使用移动支付消费约800亿元。支付、退税、物流等环节的便利化，让境外游客在华消费更加顺畅，也为各类特色商品和服务走向国际消费者提供了支撑。

定制也为中国文化元素融入日常服饰打开了空间。有外国顾客带着图片上门，希望在西装中加入中式纽扣、龙纹、花卉等元素；有人则对新中式服装情有独钟，想将中国风格融入日常穿着。

当服装定制成为一种兼具购物与文化体验的旅行内容，如何进一步凸显城市特色、打造品牌优势，也成为一些地方的探索方向。

在四川成都，中国西部高级定制中心将蜀锦、蜀绣等传统技艺融入现代服装设计，集聚设计师、非遗传承人与供应链企业，通过国际时装周、海外展览等渠道展示作品；上海正持续推动“上海定制”品牌建设，探索以标准化服务规范提升行业整体形象；北京秀水街目前正在探索基于北京礼物的IP拓展“北京定制”业务，将18小时极速定制服务，延伸到各大酒店和活动现场，探索文商旅融合的新模式……

中国旅游研究院院长戴斌介绍，对游客而言，定制消费的吸引力，不只在于买到一件合身的衣服。选面料、挑款式、量尺寸，消费者能够参与服装制作的多个环节，这种互动回应着消费者对品质、审美和体验的期待，更容易成为旅行中的独特记忆。

不仅服装定制，近年来，海内外游客在华消费的场景日益丰富。云南大理，游客学习制作独具地方特色的布艺品；江西景德镇，海内外游客亲手绘制瓷器；湖南常德，外国游客制作擂茶，感受当地饮食文化……兼具商品属性与文化体验的消费项目，正在成为吸引海外游客了解中国、体验中国的新入口，并带动住宿、交通、零售、文娱等关联消费，为相关产业创造新的增长空间。

“服务消费不可储存、需要到场，要把文旅、体育、演出、定制等业态组合成可购买的体验产品。”陈丽芬说，可通过完善分层供给、强化场景创新等，满足消费者多样化、品质化、个性化的需求，把入境流量更好转化为消费增量，不断释放服务消费潜力，激发中国大市场活力。

（新华社北京11月16日电 记者 戴锦镕 黄韬铭 邹多为）