2000余位政商界领袖将参加APEC工商领导人峰会

新华社深圳11月15日电（记者潘 洁 王 丰）在15日举行的2026年APEC工商界活动专题新闻发布会上，中国贸促会副会长李庆霜介绍，2000余位政商界领袖将齐聚深圳前海，参加2026年APEC工商领导人峰会，共谋区域合作大计，共绘亚太发展蓝图。

李庆霜介绍，作为APEC领导人会议周的重要组成部分，2026年APEC工商领导人峰会将于11月17日至18日在深圳前海国际会议中心举办。习近平主席将出席峰会开幕式并发表主旨演讲，为新形势下亚太合作锚定前进方向。此外，澳大利亚、加拿大、智利、中国香港、印度尼西亚、韩国、马来西亚、墨西哥、俄罗斯、泰国、越南经济体领导人将出席峰会并发表演讲、致辞或参与专题研讨。

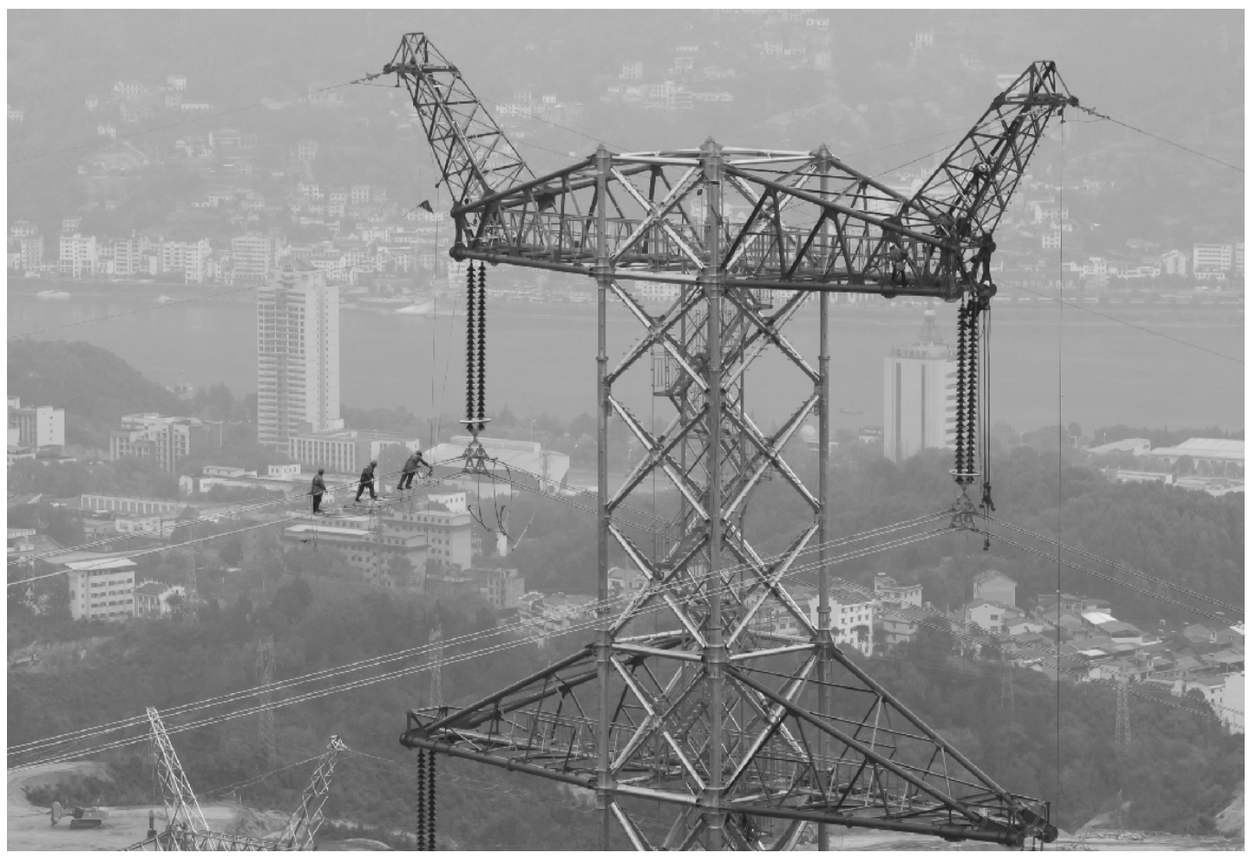
工商界代表方面，参会企业包括世界500强115家；美国参会企业数量居外方经济体之首、占比近20%；多位国际组织负责人及美国、俄罗斯、日本等经济体商协会负责人也将到场，共襄盛举。

李庆霜说，本次工商峰会，参会代表将实现21个APEC经济体全覆盖，同时聚集来自英国、法国、德国、瑞士等13个域外经济体的知名企业，有力传递国际工商界对亚太这一全球经济最具活力板块和主要增长引擎的信心。



这是11月15日拍摄的2026年APEC工商界活动专题新闻发布会现场。 新华社记者 梁 旭 摄

三峡枢纽新通道首条500千伏线路迁改施工进入冲刺阶段



11月15日，施工人员在湖北省宜昌市夷陵区太平溪镇百米高塔上开展导线附件安装作业（无人机照片）。

连日来，在三峡枢纽新通道工程建设现场上空，国网湖北超高压公司施工人员抢抓工期对迁改新建的500千伏三江二三回线路进行紧线作业，确保工程按期送电。据了解，该线路是首条跨越三峡枢纽新通道先行开挖区的超高压线路，施工兼顾航道建设与三峡清洁能源外送不断供，完工后将为航道后续开挖创造条件。

新华社 发 张 梦 摄

2026港珠澳大桥半马参赛人数创新高

新华社香港11月15日电（记者李 嘉）2026港珠澳大桥（香港段）半程马拉松赛15日进行，近万名跑者参赛，创下赛事参赛人数新高。

今年该赛事升级为世界田联白金标路跑赛事，设置半程马拉松挑战组、公开组以及10公里挑战组等组别。

经过激烈争夺，来自埃塞俄比亚的戈贝纳以1小时01分35秒的成绩获得半程马拉松男子冠军，他的同胞卡西姆落后56秒位居第二，肯尼亚选手莱纳勒比索以1小时02分50秒获得季军。

女子半马方面，埃塞俄比亚的凯法莱以1小时09分04秒率先撞线。南非选手莎巴和埃塞俄比亚的沃尔库分获亚军和季军。

旧机走俏 二手手机交易何以热起来

二手手机市场正走出新行情。记者近期在北京、浙江、广东、青海等地调研了解到，受新机接连提价、千元机逐步退场等因素影响，二手手机交易持续升温。从柜台买卖到回收流通，这门生意逐渐热起来。

去年下半年以来，国际市场存储芯片价格持续上行。受此影响，今年以来，多个国产品牌新机价格接连上调，部分机型一个月内两次调价。

今年3月起，OPPO、vivo、小米、荣耀等主流品牌不再推出1000元以内新机，入门机型起售价整体抬升到1299元至1599元区间。市场研究机构IDC（国际数据公司）的数据显示，国内1000元以下新机的市场占比已降至3%左右。

新机涨价与千元机退场，让一部分原本购买新机的需求转向二手市场。二手交易平台转转的数据显示，苹果机型中4000元以上价位成交占比从今年年初的38%升至10月的52%，安卓手机的成交以2000元以下价位为主，与苹果形成差异化的价格带分布。

“以前是买新不买旧，现在是算完账再决定。”杭州市民张先生前不久花6000多元买回一台二手iPhone17Pro。他说，iPhone18Pro发布后，上一代二手手机价格应声回落，同样的预算买新机还不够选入门款，买上一代能拿到更高配置。

青海省西宁市爱码通讯手机店负责人安金仓介绍，新机涨价带动了置换二手手机的需求，近期门店咨询和购买二手手机的顾客明显增多。

在广东深圳，因货源集中、周转极快，成色好的准新机上架即走。万物新生（爱回收）集团旗下二手3C交易平台拍机堂，是目前国内规模最大的二手手机B2B交易平台之一，2025年平台交易规模达250亿元。

“我们依托门店做深圳的生意，依托网络做全国的生意。”拍机堂深圳卖场店长张晓明说，截至2026年二季度末，拍机堂注册商家总数超过227万户，同比增长94.8%。

据统计，今年前10个月，近700万用户在转转买过二手手机，其中约75%是第一次通过二手平台购买手机。

新机价格上行，旧机估值随之抬升。张晓明介绍，目前同型号二手手机价格比平稳期高出3到10个百分点，低端机型涨幅更为明显。

转转数据显示，今年前10个月，平台二手手机成交均价同比上涨，其中，苹果机型涨幅约8%，安卓机型涨幅约10%。

不断完善的旧手机回收流通网络，从供给端为日渐活跃的市场提供了货源保障。

西宁市民马成林上个月卖了一台用了3年的手机。他在转转平台做了线上估价，第二天到门店检测，在门店出具包含电池健康度、主板状态等内容的检测报告后，以780元价格成交。

“没想到现在卖旧手机这么方便、规范。”马成林说，担心平台报价偏低，他之前特地去街边小店问过价，小店只给600元。

目前转转已在全国300余座城市布局线下店铺超1500家，近3000名上门回收工程师的服务范围覆盖1300个县市区。今年1至10月，该平台旧手机回收单量同比增长37%，10月单月回收量创年内新高。

政策层面的支持也在持续加码。2024年以来，大规模设备更新和消费品以旧换新行动持续推进，手机等数码产品纳入购新补贴范围。商务部数据显示，今年上半年，以旧换新政策带动数码和智能产品购新7909.8万台。大量被替换下来的旧机进入回收渠道，成为二手手机市场的货源增量。

二手手机市场规模的不断壮大正带动越来越多资本和企业进入这一领域，回收、检测、定级、定价等环节越来越规范，有效提升二手手机回收流通效率。

“通过‘集中质检、分级流通’模式，公司回收的相当部分手机重新进入二手手机市场交易流通。”万物新生（爱回收）集团公关负责人哈昊天介绍，公司回收的旧手机会统一归集到集团8个区域运营中心进行二次质检后，品质较好、成色较新的机器，在经过隐私清除后会通过爱回收、拍拍等平台面向个人消费者销售。

值得关注的是，这套模式正把二手手机交易从“凭经验、靠信任”推向“有标准、可追溯”。39项质检、36个等级的自动化产线让“值多少钱”可逐项复核，强制性国标与逐机出具的数据清除报告让“敢不敢卖”有了制度保障。当验机、定价、隐私、售后四个环节都被标准化接管，困扰行业多年的“不敢卖、不敢买”问题逐渐得到解决。

盘古智库高级研究员江瀚认为，新机普涨将一批预算敏感用户推向二手市场。他判断，即便后续存储成本上升压力缓解，新机定价体系也已被这一轮涨价抬上去，二手手机的性价比优势预计仍将维持。

IDC预测，2026年中国二手智能手机（含翻新机）市场规模将突破1亿台，同比增长20%。

“二手手机交易市场既能实实在在降低消费者的换机门槛，也能减少电子废弃物的环境代价，是扩内需与绿色转型的一个现实交汇点。”中国循环经济协会会长朱黎阳说，政府、平台、行业组织等多方协同发力，通过健全机制、规范标准体系等，将推动二手手机交易市场不断提质扩容，有效释放绿色消费活力。

（新华社北京11月15日电）

今年前10月国家铁路发送货物34.2亿吨

新华社北京11月15日电 记者15日从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年1至10月，国家铁路累计发送货物34.2亿吨，日均装车18.92万车，同比分别增长1.1%、1.8%。

今年以来，铁路部门充分发挥全国铁路一张网、运输集中统一调度指挥的优势，1至10月国家铁路发送煤炭17.5亿吨，其中电煤11.6亿吨，全国铁路直供电厂存煤均保持较高水平；同时积极服务粮食流通，开辟绿色通道，实行运力倾斜、优先保障，1至10月国家铁路发送粮食超1亿吨，同比增长11.7%。

此外，铁路部门与港口、航运企业协同推进多式联运发展，今年以来95306平台新上线铁水联运“一单制”项目317个，集装箱铁水联运量同比增长8.9%；同时建好用好中国铁路网络货运物流平台，提供“门到门”全程物流服务，1至10月铁公联运量完成3.85亿吨，同比增长48.4%。

在中欧（亚）班列开行方面，铁路部门发挥国内和国际协调机制作用，持续提升口岸通关便利水平，强化全程运输盯控，保障班列运输时效。1至10月中欧班列累计开行1.86万列，同比增长14.6%；中亚班列累计开行1.21万列，同比增长1.9%，西部陆海新通道铁海联运班列发送超113万标箱，为服务高质量共建“一带一路”和我国高水平对外开放提供有力运输保障。

文体惠民润民心
——各地深入开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动

群众的需求在哪里，文化体育服务就延伸到哪里。自各地深入开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动以来，一场场邻里联欢、公益演出、草根赛事“亮相”街巷院落、商圈廊桥、城乡赛场，持续营造全民健身、文化共享的浓厚氛围，让群众在参与中获得健康快乐，凝聚起团结奋斗、强国复兴的磅礴力量。

在宁夏吴忠市利通区，连续举办二十二届的“社区邻居节”，已成为凝聚民心、增进团结的特色群众性文化活动。

今年9月，“社区邻居节”如约开启，6个乡镇28个社区同步参与，百余场活动贯穿整月，各族群众品美食、看展演、逛市集，烟火气足、人情味浓。“邻居节一年比一年热闹，‘百家宴’上互尝拿手菜，睦邻集市上瓜果蔬菜新鲜，趣味运动会项目丰富，大家欢聚在一起，邻里关系越来越亲近。”利通区胜利镇居民蔡建平说。

邻里温情不断传递，共建美好家园的理念深入人心。以“兰花芬芳”志愿服务品牌为引领，利通区11.2万余名志愿者常态化开展服务，让民族团结一家亲的暖意直达群众身边。

据利通区委宣传部副部长毕涛介绍，以“强国复兴有我”为主线，利通区还广泛开展庭院微宣讲、长廊微课堂等基层宣讲，配套“我们的节日”、经典诵读等活动，今年已累计开展800余场次活动，在群众心中厚植爱党爱国爱家乡情怀。

走出社区，普惠文艺舞台融入城市日常。在浙江，依托“文艺赋美”工程，西子廊桥“盲盒”音乐会成为一道独特风景。这里原本是西湖边一处商业连廊，两年前经过轻量化改造，变成无预告、免门票的开放式舞台，路过即是观众，抬眼便能欣赏乐曲。

“旅行的计划清单里没有这场演出，西湖边走着走着就听见了乐声。不用买票，驻足就能欣赏，这样的公共舞台很贴心。”游客刘先生说。

“我们希望回应群众新的文化需求，让优质文艺直达基层。”杭州市上城区文广旅体局副局长陈欢介绍，截至目前，西子廊桥已举办演出200余场，线下观演人次突破450万。

乡音传文脉，乡土戏曲同样是主题宣传的生动载体。在湖南益阳市，第十四届花鼓戏汇演以“强国复兴有我”为主题，10月28日至11月5日在南县乌嘴乡罗文音乐广场上演，17场演出全部免费向群众开放。台上唱腔婉转、韵味浓郁，台下不少观众跟着轻声和唱。

“为了看这么热闹的花鼓戏，我早上8点就赶过来占位置了，下雨也不想错过。现在生活越来越舒坦，有戏看、有各种各样的活动参加，日子有滋有味！”南县南洲镇新张村村民孟玉龙感慨。

益阳市花鼓戏保护传承中心负责人吴征坤说，演员们用老百姓听得懂、喜爱看的戏曲故事，传递向上向善的精气神，让主题宣传在乡音乡情里直抵人心。

广西环江毛南族自治县立足民族特色，创新开展群众性活动。当地将民俗文化与青年交友结合，采用“民歌+”“非遗+”模式，各族青年身着民族服饰，以山歌传情、以乐会友，在民俗互动中拉近彼此距离。

以文化润心，以体育聚力。在丰富文艺供给之外，多地以群众赛事搭建新舞台。今年，广东、浙江、广西纷纷打造城市篮球联赛，把本土文化融入赛场，掀起全民观赛热潮。赛事坚守群众定位，严格限制职业运动员参赛，鼓励各行各业篮球爱好者代表家乡出战。

2026广东省城市篮球联赛中，东莞队拿下总冠军。队员周泽源是一名自由职业者，从小在乡村灯光球场看球、打球。他说，体育不只是专业赛场的竞技，群众赛事给普通人搭建了展示的平台，让更多人感受团结拼搏的力量，在运动中收获快乐，凝聚向上的精气神。

浙江“浙BA”走亲民路线，“一杯奶茶”的票价让赛事真正全民可及。浙江省体育局副局长毛根洪说，浙江篮球赛事群众基础深厚，场地与配套资源充足，希望通过“浙BA”带动更多人参与运动，让全民健身助力全民健康。

广西基层篮球赛事早已实现县乡村三级覆盖，仅今年举办的第九届广西万村篮球赛就吸引10.3万名群众球员上场，观赛群众超千万人次。赛事还带旺餐饮、夜市等消费，实现赛场聚人气、文旅增财气、群众鼓士气。

柳州市三江侗族自治县文化体育广电和旅游局副局长滚盛华说，从实践来看，篮球赛将竞技体育与民俗文化深度融合，以球会友、凝聚民心，促进各族群众交往交流交融，铸牢中华民族共同体意识。

（新华社北京11月15日电 记者 艾福梅 夏 亮 张 格）



成渝中线高铁成都站主体结构完工

这是11月15日拍摄的成渝中线高铁成都站建设施工现场（无人机照片）。

11月15日，随着最后一块屋面钢结构网架精准吊装至指定位置并完成安装，由中铁建工、中铁八局承建的成渝中线高铁成都站主体结构完工，正式全面转入装饰装修与设备安装阶段。

成都站位于四川省成都市，是新中国第一条自主建设的铁路——成渝铁路的起始站。为满足成渝中线高铁建设、市域铁路公交化改造建设等需要，车站进行了拆除扩建。站场规模由原6台12线扩容至10台18线，建筑面积8万平方米，在城市中心的有限空间内实现车站功能大幅提升。 新华社记者 王 曦 摄