实施更加公平普惠、精准有力的社会政策

——国家发展改革委新闻发布会聚焦保障和改善民生

实现人民对美好生活的向往是中国式现代化的出发点和落脚点。围绕民生领域社会关切，国家发展改革委10日举行新闻发布会进行了解读。

前瞻应对学龄人口总量和结构变化

国家发展改革委社会发展司副司长黄玮茹说，目前幼儿园、小学、初中学龄人口已经达峰，高中和高等教育学龄人口还在持续增长，对资源配置提出了新的要求。对此，将会同教育部等有关部门，围绕“三个适应”积极开展工作，前瞻应对学龄人口总量和结构变化。

一是适应学龄人口总量下行趋势，优化学前和义务教育资源配置。对于部分富余的学前和义务教育资源，指导各地在城乡间、校际间统筹调配，打通县域内不同学段校舍资源共享渠道，有序推进小班化教学。

二是适应学龄人口结构变化，多渠道增加普通高中和高等教育学位供给。继续支持普通高中教学楼、宿舍、食堂、操场等设施建设，增加学位供给能力。稳步扩大优质本科教育招生规模，健全中央投资支持与优质本科扩容挂钩机制，引导“双一流”高校将新增资源优先用于扩大本科招生；支持有条件的地方新建若干所新型研究型大学，建设一批办学特色鲜明的高水平职业本科学校。

三是适应学龄人口区域分化，更好保障城乡各类群体平等接受教育的权利。扩大学龄人口净流入城镇的教育资源供给，推动基本教育公共服务随人走，提升随迁子女在公办学校就读比例，减轻随迁子女家庭的教育支出负担。

改善养老和托育机构条件

“千方百计解决‘养老愁、托育难’等急难愁盼问题，是我们当前和今后一段时期保障和改善民生工作的重中之重。”黄玮茹说，将加快完善覆盖城乡、布局合理、价格可接受、质量有保障的普惠养老和托育服务，进一步提升人民群众获得感、幸福感、安全感。

一是改善养老和托育机构条件，扩大优质资源供给。重点推进老旧养老机构改造升级和设备更新，推动养老机构护理型床位占比达到73%。重点推进实现托育综合服务中心地市级全覆盖，发展托幼一体化服务，鼓励用人单位办托。

二是织密养老和托育服务网络，让贴心服务就在家门口。引导各地优先盘活利用社区内的闲置资源，建设以“一老一小”服务功能为重点的社区集成式综合服务设施，提供日间照料、短期托养等服务；积极拓展多样化的上门服务，比如助餐助洁助浴、儿童早期发展指导等。

三是完善制度机制，让普惠养老和托育更可持续。大力推进养老、托育服务机构运营管理模式创新，健全普惠服务标准，促进连锁化、品牌化运营。

谈及解决好群众就医过程中的操心事、烦心事，黄玮茹说，将加力实施医疗卫生强基工程，提升重点中心乡镇卫生院服务水平，在边远艰苦地区发展巡回医疗。继续加力推进医院病房改造，加强适老化和无障碍改造，以患者为中心，把设施条件短板补起来、把便利度和体验感提上来。

进一步完善重要民生商品价格调控机制

粮油、肉蛋、菜果蔬，连着千家万户的柴米油盐、三餐四季，是最贴身、最实在的民生。

国家发展改革委价格司副司长张璐琴表示，近年来，我们始终把重要民生商品保供稳价摆在突出重要位置，会同有关方面通过加强货源组织、畅通物流运输、稳定终端供应、开展平价销售等综合措施，保障市场量足价稳。面对复杂多变的外部环境，我国重要民生商品价格始终平稳运行，充分彰显了中国特色社会主义的制度优势。

“‘十五五’时期，我们将坚持分类施策、标本兼治，进一步完善重要民生商品价格调控机制，切实做好相关工作、兜牢民生底线。”张璐琴说，将提升监测分析质量，增强预警时效性。落实好稻谷、小麦最低收购价等支持政策，加强产销衔接和跨省区域协作，以供应稳保障价格稳、以价格稳促进供应稳。推动有关方面做好供需平衡分析和信息发布，合理引导生产和消费，逐步实现更高水平的供需动态平衡，促进重要民生商品价格合理运行。

加力支持革命老区加快振兴发展

国家发展改革委地区振兴司副司长冯垚说，“十四五”时期，革命老区县人均国内生产总值增幅和人均可支配收入增幅均高于全国平均水平。“十五五”时期，支持革命老区振兴发展的政策安排主要包括一个意见和若干专项支持政策。

据介绍，一个意见，就是2026年中办、国办印发的《关于加快革命老区振兴发展的意见》，对现代化建设新征程中革命老区振兴发展的目标、重点任务和政策保障等作出系统安排，提出一批有针对性的支持政策。若干专项支持政策，是指在重点领域的具体政策安排。

“下一步，我们将加力支持革命老区加快振兴发展，以培育壮大特色优势产业为关键抓手，以推进新型城镇化建设为重要突破口，加快补齐基础设施和公共服务短板，增强教育科技人才支撑，传承弘扬红色文化，优化完善政策支持体系，努力把革命老区建设得更好，让老区人民过上更好生活。”冯垚说。

（新华社北京11月10日电 记者 魏玉坤 戴锦镕）



第九届进博会闭幕

这是11月10日拍摄的第九届进博会国家展中国馆。
11月10日，第九届中国国际进口博览会在国家会展中心（上海）闭幕。

新华社记者 王 翔 摄

AI短剧火到海外，千亿赛道凭“新”突围

11月初的深夜，长沙望城创沙洲OPC街区的一间工作室里，电脑屏幕一直亮着。长沙四五六文化有限公司负责人周宇持续盯着后台数据。

最近，他的团队把一部国内热门短剧改成AI短剧投放海外，英语、西班牙语、葡萄牙语三个版本一起上线，最高冲到海外AI短剧日榜第五，两个月进账近百万元。

“真人短剧时代，三套语种版本要三组团队、三倍预算；有了AI，翻译、配音、本地化，一套流程就搞定了。”周宇说，公司已陆续向欧美、中东、东南亚、拉美等多个海外市场投放十余部AI短剧，目前海外营收占比已达六成。

一个个海外爆款案例，折射出中国AI短剧产业乘风出海的强劲态势。有报告显示，2026年中国以外的海外微短剧市场规模将超60亿美元，同比增长67%。今年前9个月，海外市场下载量前10的微短剧App均为中国背景。截至9月底，出海微短剧中AI剧占比超六成。

从“卖剧”到输出平台、技术与生态，AI短剧在海外的爆火正在引领中国短剧出海迈入产业链协同的新阶段。

今年5月，马栏山文化产业出海联盟成立，重点发力微短剧出海赛道。联盟汇集剧本、制作、译制、投流等全链条主体，成员由成立之初的30余家，5个月间扩充至50多家，全球发行作品超1000部。

作为联盟副理事长单位，马栏山音视频实验室自研AI译制平台为短剧出海提供技术支撑：120分钟字幕翻译从至少3天缩短至4至5小时。截至10月，平台已累计为1.6万部次短剧提供翻译、配音服务，支持40余种语言。

“中国短剧出海并非一蹴而就，而是经历了从翻译铺量到平台化原创、从内容迁徙到本土化定制的路径。”在北京师范大学艺术与传媒学院副院长杨乘虎看来，这背后是内容策略、创作方式与运营思维的系统升级。

出海的底气，源自国内涌动的产业热潮。

行业规模快速扩大——国家广播电视总局数据披露，今年前8个月，全国上线微短剧43万部，是去年全年的13倍，其中AI剧超九成。业内预估，微短剧用户规模已达8.5亿。2026年我国微短剧、AI剧、漫剧市场规模合计将突破1210亿元。

视听版图崛起新力量——9月，第16届中国金鹰电视艺术节首次设立微短剧荣誉单元。《中国—东盟微短剧国际传播发展报告》给出判断：微短剧正在成为继美国电影、日本动画、韩国电视剧之后，第四大全球性视听产品形态。

热潮背后，AI视频技术的突破，正在改写短剧行业的成本逻辑。今年2月，字节跳动发布新一代AI视频生成模型Seedance2.0，生成视频成本折算约1元/秒。业内测算，传统真人短剧单部成本普遍在50万元至100万元，同等水平AI短剧成本约10万元至20万元，制作周期从“月”压缩到“天”。

成本下移，首先撬动创作逻辑的转换。千军万马的战场、天马行空的玄幻，过去是大投入的代名词，如今小团队也能从容呈现。有从业者感慨，AI最厉害的不是省钱，而是让拍不起、试不起的故事，终于有机会被讲出来。

就业、创业活力同步迸发。中国网络视听协会报告显示，微短剧主要生产环节已带动就业岗位133.3万个，提示词工程师、AI调校师、虚拟形象设计师等新岗位从无到有，吸纳年轻人就业，为不少影视、网文、动漫从业者打开新通道。

如今，几个人、几台电脑、一套AI工具就能撑起一家内容公司，中小微团队乃至个体创作者，得以与大型机构站在同一起跑线。

今年AI剧、漫剧板块规模预计超400亿元，同比增长约138%，成为文化产业增长最快的赛道之一。上游算力与模型、中游制作与译制、下游分发与投流环环相扣，产业链加速升级，并向文旅、电商、品牌营销等领域外溢。

跑得快，更得守规矩。9月1日，《微短剧发展管理办法》施行，AI微短剧必须在每集明显位置添加提示标识；不得使用诱导用户沉迷、过度消费等的算法模型。11月1日起，广电总局部署开展新一轮微短剧低俗化同质化专项治理。

在不少业内人士看来，更清晰的规则是行业健康生长的“护航员”，推动行业从“拼数量”转向“拼质量”。

“未来拍摄剪辑不再是门槛，竞争焦点是谁能讲好故事。”中国社会科学院视听研究室主任冷淞认为，人工智能要与人文主义双向奔赴，“内容为王的基础上，未来也是品味为王”。

从“套公式”到“有风格”，从“有流量”到“有口碑”，变化正在持续发生。

最近，一部名为《持械入宋》的AI短剧火爆全网。剧情并不复杂：现代五人小队穿越至北宋宣和年间，在清河村种田练兵、抗敌升官。数据显示，已更新至第十季的《持械入宋》，全网累计播放量超过40亿。

数据之外，更值得关注的是网友的一句评价：这个短剧和观众一起走进了北宋那段历史，探讨了历史的另一种可能。爆款的出现，也给整个赛道提出了一个清晰的方向：AI负责降低门槛，真正留住人心的，永远是故事的诚意与分量。

一块小小的屏幕，连通着广阔市场与万千创作者。AI短剧是新质生产力在文化领域的生动实践，让创业门槛更低、就业舞台更广，同时也在重塑内容生产方式，让中华文化在海内外的影响力不断扩大。

千帆竞渡，AI短剧正凭“新”突围、向“质”而行，不断释放文化产业新活力。（新华社北京11月10日电 记者 刘 慧 常竣斐）

我国2030年起实施服务乡村振兴高校招生专项计划

新华社北京11月10日电（记者 魏冠宇）记者11月10日从教育部获悉，教育部、公安部、农业农村部日前印发通知，部署自2030年高校招生起实施服务乡村振兴高校招生专项计划。政策调整设置三年过渡期，2027至2029年，现行重点高校面向农村和脱贫地区招生专项计划继续执行。

教育部高校学生司负责人表示，乡村振兴专项的报考条件，从强调学生的农村身份调整为强调学生在同一县中享受同等教育资源，更好促进教育公平。

招生方面，乡村振兴专项采取单列计划方式，纳入有关高校所在本科招生批次进行统一投档录取，“双一流”建设高校录取分数原则上不低于特殊类型招生控制分数线。

根据通知，乡村振兴专项的国家类实施区域为国家乡村振兴重点帮扶县和中西部地区省级乡村振兴重点帮扶县，以及西藏、新疆相关区域，地方类实施区域由有关省区市确定。

通知明确，国家类由中央部门所属本科高校和各省区市所属公办本科高校开展招生；地方类主要由有关省区市所属公办高校面向本地开展招生，中央部门所属本科高校要加大对欠发达地区和教育基础薄弱地区的倾斜力度，可面向相关省份安排适当名额开展招生。

前10个月我国外贸增长20% 保持强劲增长态势

新华社北京11月10日电（记者 潘洁）海关总署11月10日发布数据显示，今年前10个月，我国货物贸易进出口总值44.81万亿元，同比增长20%，保持强劲增长态势。10月当月，我国货物贸易进出口4.87万亿元，同比增长31.2%。

“今年以来，面对各种冲击和挑战，我国经济顶压前行、向新向优，市场预期、企业信心持续向好，外贸保持强劲增长态势，韧性和活力更加彰显。”海关总署统计分析司司长吕大良说。

出口方面，前10个月，我国出口25.99万亿元，同比增长17.6%。其中，机电产品出口16.81万亿元，同比增长25.2%，占同期我国出口总值的64.7%，比重较去年同期提升3.9个百分点。集成电路、存储部件出口分别增长101.9%、132.5%；3D打印机、数字照相机、工业机器人出口分别增长104.8%、41.4%、17.8%；“新三样”产品、电动摩托车及脚踏车、风力发电机组及其零件出口分别增长46.5%、33.3%、19.7%。

进口方面，前10个月，我国进口18.82万亿元，同比增长23.6%，增速快于出口6个百分点。“前10个月，我国自150多个国家和地区进口实现增长，自东盟、拉美、非洲进口规模均为历史同期最高，中国超大规模市场持续为世界各国提供‘中国机遇’。”吕大良说。

2026年全国关心下一代“最美五老”先进事迹发布

新华社北京11月10日电（记者 董博婷）结合阅历引导青少年传承红色基因；捐资助学、亲情陪伴、心理疏导，用真情守护少年成长；坚持教育感化挽救，帮助失足青少年改过向善、重归正途……由中国关心下一代工作委员会举办的“银发映初心 薪火护成长”——2026年全国关心下一代“最美五老”先进事迹发布活动10日在京举办，彰显“五老”为党育人、为国育才的赤诚初心和责任担当。

中国关工委主任顾秀莲表示，此次选树的15名“最美五老”来自基层一线，他们离岗不离党、退休不褪色，不计辛劳、不计回报，用日复一日的坚守，生动诠释了“忠诚敬业、关爱后代、务实创新、无私奉献”的“五老”精神。

活动现场，张振东、王绍据、宋玲华、谭爱平、何红明5位“最美五老”代表结合亲身经历，分享投身关心下一代工作的感悟体会，讲述育人护苗路上的温暖故事，畅谈理想追求。

据悉，下一步，各地关工委将用好线上线下各类宣传平台，持续讲好“最美五老”先进故事，组织先进典型走进机关、学校、社区、村屯以及各类红色教育基地，引导青少年坚定不移听党话、跟党走，凝聚起全社会关心关爱下一代的磅礴力量。

铁路客运电子发票服务12月1日起再优化

新华社北京11月10日电（记者 刘开雄）记者11月10日从国家税务总局获悉，国家税务总局、中国国家铁路集团有限公司日前联合发布公告，明确自2026年12月1日起，新增为旅客本人代办购票、退票和改签业务的购票人、代办人代旅客开具电子发票（铁路电子客票）的方式，更好满足广大群众铁路出行报销需求。

据了解，在保障旅客通过铁路12306线上开票的同时，公告新增了线下申领“扫码开票单”渠道，旅客可凭本人有效身份证件在车站售票窗口或自动售票机申领“扫码开票单”开具电子发票（铁路电子客票）。

在此基础上，公告重点新增了购票人、代办人代旅客本人开具铁路客运电子发票的办理渠道和方式，进一步满足社会公众多元化用票需求，持续提升开票便利度。

公告明确，购票人通过铁路12306代旅客办理购票、退票、改签业务的，可在行程结束或支付退票、改签费用后，通过铁路12306直接开具电子发票（铁路电子客票）；购票人通过车站售票窗口、自动售票机代旅客购票的，可当场凭购票人或旅客本人有效身份证件，在车站售票窗口申领“扫码开票单”开具发票；代旅客办理退票、改签业务的，需当场凭旅客本人有效身份证件在车站售票窗口或自动售票机申领“扫码开票单”开具发票。

值得关注的是，购票人、代办人代旅客在车站售票窗口、自动售票机办理退票、改签业务后，只能当场凭购票时使用的旅客本人的有效身份证件申领“扫码开票单”开具发票，而不能凭购票人、代办人的有效身份证件办理。

公告在铁路电子客票原有蓝底样式基础上新增白底样式，旅客可根据需要自行选择。

税务总局征管和科技发展司有关负责人表示，本次优化聚焦高频开票场景，打通开票环节的堵点卡点，以更优服务提升旅客用票便利度和满意度。下一步，税务部门将与铁路部门密切协同，持续完善开票功能，为大家提供更加安全、规范、便捷的数字化发票服务。

捞鱼、清淤、探深水，这场展会秀出国产水下“神器”

潜入几十米深的海里捞海鲜、到50米水下摸地形、钻进污水池长时间清淤……这些苦累且危险的活，如今都可以交给机器人。近日在青岛举行的第九届国际潜水救捞与海洋工程装备展览会上，一批国产水下“神器”集中亮相，用更智能、更高效的方式承担起部分高危水下作业。

一些机器人成为渔民的好助手。数十米深的海里常常漆黑浑浊，渔民下海作业有时要靠“碰运气”。大连海事大学的“海鸥”观测机器人就像水下“侦察兵”，在浑水里看清海产品长势、测算产量，还能给海底电缆、海洋设施做“体检”；“章鱼”捕捞机器人则化身“采摘能手”，可以高效批量采捕海产品。这些机器人互相配合，可以克服恶劣海况、复杂水文条件制约，规避潜水作业人身安全风险，降低人力成本。

有的国产机器人变身清淤利器。广州市江达潜水疏浚工程有限公司的水下清淤机器人搭载履带底盘和激光雷达，可24小时连续作业，全程无需人员进入污水池、暗涵、泵站、地下管网等有限空间。

当前中小型水域勘测现场条件复杂、人力投入大，通常需要一个团队作业。如今，常州一粟水下机器人科技有限公司推出的轻型测绘无人船，助力解决这一难题。整机仅重17.5公斤，可直接放进轿车后备箱。一个人带着它到现场、扔进水里，能自动测深50米，配合高清摄像头可精确到厘米级，风浪再大，画面也不晃，可以在岸边等着它干完活“回家”。

企业负责人肖立群说，我们就想把高精度的本事，装进轻巧的壳子里，让单人勘测从“不可能”变成“家常便饭”。

不管是潜水作业，还是隧道高压作业，工作人员均需要经受压力变化的考验。青岛瀚宇盛誉智能科技有限公司推出的智能甲板减压舱，实现了从加压、稳压到减压全流程自动化，舱内氧浓度控制在安全线以内，为潜水员和隧道高压作业人员提供生命保障。

中国潜水救捞行业协会副理事长兼秘书长陈丽萍说，部分行业公认的高危工种，有多款国产装备已经啃下这些硬骨头。协会将着力结合潜水技术发展需求、高气压作业技术的广泛应用和现场安全高效作业特点，积极推动设备研发以及无人化、智能化升级，为潜水救捞从业人员提供安全保障，促进行业持续健康发展。

（新华社青岛11月10日电 记者 吴书光）