科技赋能+实景体验 多地启动消防宣传月活动

今年11月9日是第35个全国消防日。国务院安委会办公室、国家消防救援局定于11月份在全国开展消防宣传月活动。连日来，多地陆续启动形式多样的活动，将科技应用、实景体验、实操实训融入群众日常生活，推动消防安全理念深入人心。

9日，2026年四川省暨成都市消防宣传月活动启动仪式在成都东郊记忆拉开帷幕。现场设置22个特色互动点位，将隐患排查和实操教学融入游戏、手工与实景实验，吸引不少市民驻足体验。

郫都消防展位模拟油烟机起火场景，市民轮番上前，实操锅盖盖灭、灭火毯覆盖等厨房火情处置方式。

“家里厨房是火灾风险高发地，以前只知道关火，今天亲手试了灭火毯，才掌握油锅起火的正确处置办法。”市民刘女士带着孩子完成实操体验后感慨，把科普和实操结合，孩子愿意主动看、动手做，消防安全知识更容易记牢。

新都消防展位围绕电动自行车消防安全打造沉浸式科普场景。在隐患排查互动区，市民周先生俯身观察展陈的电动自行车，找出多处线路老化、违规改装等预设安全隐患。

“我家里就有电动自行车，之前总感觉起火离自己很远，看完现场演示和案例视频，才发现线路、充电等很多细节都不能马虎。”他说。

全国消防日到来之际，杭州湖滨步行街西子廊桥36块屏幕缓缓开合，与周边地铁、公交站点屏幕同步点亮“119”主题画面，2026年浙江省消防嘉年华活动暨杭州市“119”消防宣传月正式启动，把消防宣传搬进了城市“客厅”。

活动现场设置了AI眼镜体验环节，不少市民戴上设备，模拟体验消防救援人员的日常巡查工作。眼镜可快速精准捕捉展板上的多项安全隐患，包括灭火器被杂物遮挡、感烟探测器脱落、防盗窗影响逃生等常见问题。

参与演示的消防员耿方表示：“AI眼镜全程自动取证、留存轨迹，检查结束后即刻生成《安全检查记录》等电子文书，比以往消防检查靠纸质单据手写记录效率更高了。”

今年以来，浙江发布多个“AI+应急管理”应用场景，尝试让AI参与消防安全治理的更多环节。从高频风险场景入手，浙江将AI视觉识别技术接入企业既有视频监控系统，打造“火眼哨兵”AI应用，对烟雾、火焰等异常情况进行实时识别。

“‘火眼哨兵’每5秒抓取一帧画面，6秒完成火情识别，16秒完成研判预测，30秒内通知相关人员到场处置，让一次可能扩大的火情消弭于初起阶段。”浙江省消防救援局相关负责人说。

近日，2026年广东省消防宣传月活动启动仪式在广州举行。活动以“线上直播+线下活动”方式呈现，现场直播连线了广州、深圳、佛山、茂名等地消防宣传月活动开展情况。

在广州嘉年华活动现场，市民戴着VR设备排查火灾隐患，孩子们与机器人趣味问答；在深圳消防志愿者之家，不少志愿者走进烟雾体验大巴，沉浸式演练“逃生”；在佛山，一场工业园区疏散灭火演练培训正在上演，机器人、无人机、高喷车、云梯车等协同上阵，扑救“火灾”；在茂名，全省首个高校学分制消防选修课正在进行，在消防员指导下，大学生提起灭火器对准火源，完成从“课堂知”到“手上会”的转变。

呼和浩特伊利健康谷内的消防安全模拟社区人头攒动，2026年内蒙古全国消防宣传月大型群众互动体验活动近日在此启动，吸引逾千名群众参与。

走进模拟社区，一侧的“消防主题奶茶铺”前排起了小队。“学完充电器安全课、答对隐患找茬题，就能攒‘平安币’，我手里的奶茶和消防徽章，都是这样挣来的。”市民王先生拿着刚兑换的奖品告诉记者。

据内蒙古自治区消防救援局相关负责人介绍，此次活动将消防安全知识融入可参与、可体验的实景游戏中，目的就是让老百姓知常识、识风险、会避险。下一步，内蒙古自治区消防救援局还将在宣传月期间陆续配合重点企业、机关单位、人员密集场所等开展疏散逃生演练，制作形式多样的新媒体消防宣传产品，营造全社会关注消防、参与消防、学习消防的良好氛围。

（新华社北京11月9日电）

新华时评

以务实之举筑牢冬季“防火墙”

11月9日是第35个全国消防日。当前，气温走低、风干物燥，城乡生产生活又到了取暖、用火用电高峰期，农事用火、祭祀用火等野外火源交织叠加，森林草原火险持续走高。各地各部门务必时刻绷紧消防安全这根弦，以实打实的举措为人民群众筑牢安全防线。

水火无情。今年以来，多地违规用火导致惨痛后果：有农户图省事违规焚烧田埂杂草，突遇大风导致火势蔓延至山林，造成数十亩林地过火；有小区保洁人员在电梯前室大量堆放衣物、塑料、纸箱等可燃物品，移动插排起火后火灾迅速扩大、最终造成人员伤亡。这些火情并非不可预见的“意外”，根源都是“小事一桩、不会出事”的侥幸心态——群众把相关规定当成可松可紧的“橡皮筋”，基层把防火提醒和日常巡查视作走流程的“例行公事”，最终让不起眼的小疏忽拖成无法挽回的大险情。

火情的背后，也折射出一些地方防火工作作风松懈问题。有的地方防火部署“重痕不重效”，文件层层转发、会议接连召开，管控没落到山头卡口；有的基层巡查“到岗不到位”，隐患排查停在纸面，看似层层落实，实则处处留白；个别干部以“没火情就是尽责”的敷衍逻辑，把精力放在应付检查、完善台账上，没真正把群众生命财产安全摆在首位。

冬季防火容不得半分侥幸，隐患排查绝不能“走过场”。各地各相关部门要以案为鉴强化警示，用身边事教育身边人，让安全用火入脑入心；更需健全基层消防安全治理机制，聚焦火源管控、隐患排查、应急备勤等关键环节，下沉一线、抓实抓细，既严肃查处违规野外用火行为，也倡导文明祭祀、秸秆资源化利用等绿色方式，推动防火意识转化为行动自觉。

火灾猛于虎，防患于未“燃”。11月也是全国消防宣传月，连日来，各地举办形式多样的活动，推动全社会共同行动起来，携手筑牢生命财产安全防线。冬季防火没有旁观者。唯有摒弃侥幸心态，以守土尽责的担当抓实每一处细节，打造共建共治共享的消防安全环境，才能切实守护好绿水青山与万家平安。

（新华社北京11月9日电 记者 杨 驰）

从进博“上新”，看生活新图景与产业新变化

集装箱式绿电储能算力一体化装置，为绿色算力探寻新路径；专为银发群体打造的适老化旅居车，适配消费者康养旅居新需求；多款前沿医疗设备，瞄准手术精细化操作等难点痛点，以技术创新破解医疗供给现实难题……

在第九届进博会上，全球首发、亚洲首展、中国首秀的代表性展品超过480件，创历年新高，不仅有贴近普通人衣食住行的消费新品，更有支撑产业迭代升级的硬核技术。走到第九年，从数量再创新高的首发首展首秀展品中，我们看见了生活新图景与产业新变化。

——消费新品出圈走红，描绘未来生活新图景。

丰田汽车展台内，一台适老化旅居车旁，众多参观者排队试乘，他们无需起身，即可在车内配备的电动轮椅辅助下自由上下车。

“这款车配备24小时车内生命体征监测系统、AED除颤仪等，并且安装了电动升顶系统，能够拓展居住空间。”丰田汽车展台工作人员介绍，这款车型正是瞄准中国银发群体康养旅居需求打造的本土化改造产品，截至目前，已有多家疗养机构、不少观众表达了订购意愿。

展馆内，契合本土需求的展品随处可见：适配嘈杂环境的峰力AI超算3.0昆仑系列助听器，守护银发群体的日常交流；傲胜“AI 5感养身椅”通过压力监测技术，为消费者定制个性化疗愈方案……

如今，进博会参展商不再简单把海外成熟产品带到国内市场，而是沉下心捕捉中国消费者不断迭代的细分诉求。进博会作为读懂中国超大规模市场的窗口，展商们可将需求信号与创新供给精准对接，为展品带来广阔市场空间。

——科技新品展示硬核技术，勾勒产业升级方向。

本届进博会前，机械工业信息研究院发布《创建未来的进博力量——第九届进博会黑科技与硬科技展品报告》，从本届进博会展出的1万余件展品中遴选出具有代表性的10项黑科技和15项硬科技展品。绿电一体化智算舱便是15项硬科技之一。

英特尔中国区董事长王稚聪介绍，传统智算中心建设周期长、绿电资源和主要算力需求在地域分布上不完全匹配。这套集装箱式装置部署相对容易，建设周期短，不需要建设传统的物理数据中心，可直接放到光伏发电站旁边，实现“绿电直供”，提高电力与算力资源的匹配效率。

AI自主决策机器人、触觉可穿戴设备、6G终端原型机……这批硬科技、黑科技新品跨越多个赛道，以技术突破撬动应用变革。它们当中，部分成果离规模化产业化尚有距离，但其瞄准产业转型、技术攻关的核心堵点，开展先导探索，为产业升级与民生福祉拓展无限可能。

进博会不仅是展商“秀”新品的舞台，更是与中国产业生态链接的平台。依托中国市场的真实需求反馈与完备产业配套，不少参展商走出一条与中国共创、反哺全球市场的成长路径。

本届进博会上，“全勤生”陶氏推出14款全球、亚洲及中国首发创新成果，并与合作伙伴签署21份合作备忘录。陶氏公司亚太区总裁谢佩君介绍，在这九年中，陶氏参与进博会的方式已经从产品和技术展示为主，拓展为借助进博会推动更深层次本地合作。

“这一变化也反映出中国市场蕴含的巨大机遇。”谢佩君说，“今年陶氏在江苏张家港和上海松江对有机硅和先进电子材料进行投资，正是因为中国已日益成为客户协同开发、应用创新和产业链合作的重要中心。”

在中国，向全球。进博会持续“上新”的背后，是对本土细分需求的精准体察，是面向产业长远的技术探路。中国开放的大市场，正持续为全球共享机遇搭建广阔舞台。

（新华社上海11月9日电 记者 赵怡宁 何 晓 周 蕊）

向险而行，大山中守护安宁

——记金寨县消防救援局江店消防救援站站长李然军

安徽日报记者 袁 野 唐 欢

榜样

11月2日，深秋。清晨6点，天光未亮。金寨县消防救援大队江店消防救援站已开始一天的训练。年轻的消防员不用闹钟催促，到点便迅速换好作训服，齐刷刷奔向操场。

“李队肯定比我们早到，他永远是最早参加训练的人。”三级消防士翁仓雨跑在队伍前头，一边说一边指着操场上一个模糊的人影。

金寨县江店消防救援站站长李然军果然已经等在操场上。

初见李然军，他与想象中的消防员不太一样。没有影视剧里消防员那样的健硕肌肉，他身材瘦削、肤色黝黑，站立时脊背总是挺得笔直，像大别山里一棵挺拔的树。眼睛不大，却无比严肃、坚毅、炯炯有神。

烈焰洪水“淬炼”逆行胆气

“在火场上，胆气要足！”

这是李然军常挂在嘴边、用来激励战友的话。年轻队员看惯了他冲锋在前、英勇无畏的背影，却很难想象，这份胆气是如何在他心里扎下根的。

1989年出生的李然军，成长于一个军旅氛围浓厚的家庭。太爷爷参加过抗美援朝，两个叔叔都是军人，军旅梦自小便在他心里扎下了根。2007年，高中毕业不久，他毅然穿上军装，成为合肥市消防支队蜀山中队的一名消防战士。

“刚入队时，我也被灾难现场的惨状吓到过。”回忆起第一次参加重大事故救援，李然军说。2010年初的一个大雪天，合安高速发生严重交通事故，多辆汽车连环相撞，现场火光冲天。那是他第一次直面重大事故现场。

“雪天路滑，事故车辆绵延了很长一段距离，我们徒步前行，在一个又一个点位上开展救援。”李然军坦言，置身事故现场，年轻的他第一次感到恐惧。

“刚开始有点不知所措。但听到伤员呼救、想到肩上的责任，我还是鼓起勇气，和其他消防员一同投入救援。真忙起来就不怕了，只想着哪怕能多救出一个人，也是好的！”李然军说。这次事故救援，他荣立个人三等功。

2015年，李然军调任金寨县公安消防中队副总队长。金寨是安徽面积最大的山区县，山高、水深、林密，消防救援压力可想而知。11年间，他在大别山里深深扎根，成长为这支“消防铁军”中的佼佼者。

2016年夏，暴雨倾盆，连日不绝，大别山区山洪暴发，李然军带领消防指战员向险而行。

“那时候，消防救援队条件艰苦，没有如今的高科技装备，救人全凭平日练就的技术和胆气。”李然军告诉记者，当时南溪镇有对老夫妻被困在二楼家中，四周已被洪水淹没。穿好救生衣、系上安全绳，李然军一马当先冲进水中。水面看似平静，水下却暗流涌动。很快，他便踩不到底，只能凭着意志向老夫妻所在的房子游去。

“当时已经不知道怕了，只想着把老人家救出来。”说起十年前的惊心动魄，李然军语气淡然。最终有惊无险：他爬上二楼，架设好安全设施，将老夫妻安全转移出险境。

从业至今，李然军参加各类灭火战斗和抢险救援超4000次，营救遇险被困群众超1000人，5次荣立个人三等功，先后获得全省“十佳基层灭火救援指挥员”、全国优秀消防救援站教练员、全省消防救援队伍“优秀基层干部”等荣誉。

从大火冲天、洪水汹涌、峡谷深邃的灾害现场，到一扇打不开的防盗门、一个扰人的马蜂窝、一枚取不下来的戒指，于李然军而言，意义并无不同，都要全力以赴守护群众安宁。“群众获救后的欣喜、脱口而出的一声谢谢，就是对我最大的褒奖。”李然军说。

悬崖绝壁磨砺救援“尖兵”

李然军迄今仍记得2015年刚调到金寨县消防队时的情景。“当时队里条件简陋，从硬件到软件都有不足，大家凭着一腔热血守护一方。”李然军告诉记者，那时队伍装备短缺、救援能力有限，改变这种状况，成了他给自己定下的任务。

金寨县位于大别山腹地，山高林密，山岳、高空救援任务繁重。这些年来，李然军立足山区实际，钻研绳索救援技艺，决心锻造一支关键时刻用得上的山岳救援力量。

穿上山岳救援装备，李然军身上挂满绳索、上升器、止坠器等工具，这些是他救援时的“法宝”。多年钻研绳索救援技艺，他不断总结经验、打磨技法，最终组建起一支17人的专业山岳救援队伍，成为大别山区山岳救援的“尖兵”。

2022年初，霍山县一位七旬老人在大山中走失，不慎滑落悬崖。李然军带着山岳救援队赶赴现场参与救援。悬崖落差超过百米，李然军坦言这是他经历过的难度最大的山岳救援。

平日训练、总结的技艺此刻发挥了作用。李然军穿戴好安全护具，带齐绳索装备与锚点器材，率先从山顶下降，沿途布设多处锚点，最终抵达老人身边。因现场无法使用担架，救援队遂以绳索搭建3:1提拉系统，将老人缓缓转移至安全地带。

如今，山岳救援已成为金寨县消防队的特色名片。李然军多次组织总队、支队山岳救援技术培训班，总结提炼“担架向上提升翻越岩脚”操法，带出一批山岳救援尖兵，成为大别山区域山岳救援的“王牌教官”。而“王牌”底气的背后，是他近乎残酷的自我磨砺：连续七年代表支队参加全省实战化比武，面对高强度承压训练从未退过半步。此外，他还考取内河三类船长资质，带领队员苦练游泳技能，将全队打造成专业覆盖面广的救援精英队伍。

“不论在救援现场还是训练场，李队都是心最细的一个。”一级消防士汪光运告诉记者，在任何场合，细到绳索有无磨损、安全钩是否锁闭到位、锚点是否牢固……李然军总是检查到位，并将这份细致传给每一位队员。

锻造一支现代化消防队伍，要锤炼的远不止个人技能，还有整体制度布局。为不断拓展山区防火圈、救援圈，缩短救援响应时间，李然军深度参与金寨县消防体系建设，构建“四站一点一工作站”救援体系。如今，江店消防救援站早已撕下“装备短缺”“单兵作战”的旧标签，蝶变为一支“装备精良”“团队攻坚”的现代消防力量。

红色基因激发前行动力

吃一顿红米饭、上一次红色教育课、讲一段红色故事、祭扫一次红军烈士墓……“十个一”红色主题教育是金寨县每名新消防指战员的必修课，李然军从不缺席。

太爷爷、叔叔曾经都是军人，如今弟弟也就读于消防院校……李然军的家庭充满红色氛围。扎根革命老区金寨县，李然军更将红色精神内化为前行动力。

初到金寨，李然军便参观了革命博物馆和红军广场。“老区深厚的红色底蕴，让我真切感受到一种精神力量。”他说。不仅在江店消防救援站的红色文化教育基地、雷锋馆里，即便在出任务的归途中，李然军也会见缝插针为队友讲述红色故事。“不少任务在深山老林，路途遥远。我常激励大家：当年红军没车没路，就靠一双脚翻山越岭；咱们消防员守护老区平安，再苦再累，想想先烈，咬咬牙也要上。”李然军说。

嘴里这么说，日常工作生活中，李然军也是这么做的。2025年除夕，李然军和往年一样留队执勤。当晚，消防队接到13起警情，他和队员们没有吃上一口热乎的年夜饭，全在实施救援。

“李队已连续六年留队过年。除夕万家团圆，也是消防压力最大的时候。李队总是鼓励我们：我们累一点，能换来老百姓的团圆。这话别人说，我会觉得矫情；从李队嘴里说出来，我服。”翁仓雨告诉记者，在他心中，李队就是老区红色精神的象征。救援现场，他永远冲在最前、撤在最后；训练场上，他身先士卒，倾囊相授；生活中，他关心每位同事，是以身作则的好大哥。

扎根大山，李然军并非无憾，只是那遗憾留给了家人——结婚多年，与妻子聚少离多，半个月乃至一个月不归家，早已是常态。

“孩子会叫爸爸那天，我在外执行任务，回来听说后，又是开心又是遗憾。如今孩子会说‘消防员’‘消防车’，最爱看我们消防车出动的视频。我希望他长大后会因为爸爸是消防员而感到自豪。”说起家庭，这个铁骨铮铮的汉子，言语间满是柔情。

收拾心情，前路仍有数不清的任务和挑战。身穿“火焰蓝”，怀揣赤红初心，李然军依然在大别山书写着守护平安的传奇。

·短评·

十九载青春年华，4000多次赴汤蹈火，让千余名群众转危为安。一组组数字背后，是一名基层消防指战员的忠诚与担当。

工作中的李然军，不仅敢冲，更敢“磕”。面对山高谷深，他死磕绳索技艺，带出一支17人的山岳救援尖刀队。作为山岳救援领域的“王牌教官”，他教出去的不只是打绳结的技法，更是面对绝境时“不能退”的底气。

把最硬的脊梁留给救援现场，把最软的真心交给老区百姓。没有人生来就是英雄，不过是普通人在关键时刻选择挺身而出。李然军就像大别山里的一根坚韧绳索，一头连着红色精神、如磐初心，一头系着老区群众的岁月安宁。他把名字写在大别山的平安大地上，也写进了老区百姓的心坎里。

（转载自11月9日《安徽日报》）

一张图调“近水” 一张网防未“燃”

——记亳州市消防工作站指导中心

安徽日报记者 任 雷 安徽日报报业集团全媒体记者 曾莹莹

“幸亏消防员来得快，不然这个家就没了，整栋楼都可能受牵连。”11月2日，提起不久前那场火灾，亳州市谯城区十八里镇涧清家园小区居民魏现华满脸庆幸。

那天中午，魏现华出门买面条，家中无人，屋内突发电路起火。密闭空间里火势蔓延极快，邻居发现浓烟后第一时间向十八里镇消防站报警。队员携带水带、水枪、防毒面具等装备火速登车，抵达现场后不到五分钟便将明火扑灭。

魏现华赶回时，救援人员为他佩戴好防护面罩，陪他进屋清点财物，帮其寻回数万元现金。“几分钟时间，起火屋内的床和空调都烧坏了，其他房间被熏黑。”魏现华心有余悸。

这是亳州基层消防力量就近响应、快速处置的一个缩影。“相较过去，乡镇消防力量平均到场时间缩短25分钟，到场半小时内灭火成功率达93%以上。”亳州市消防工作站指导中心负责人韩咏健介绍。2026年以来，全市基层消防力量共处置火灾2400余起，保护财产价值3182.8万元，一大批火灾风险化解在萌芽阶段。日前，该中心入选全国119消防先进集体拟表彰对象。

从“远水难救近火”到“近水救得快”，转变并非一日之功。“亳州乡镇点多面广，偏远村居距离城区消防站甚至几十公里。等城区消防车赶到时，小火早已酿成大灾。”亳州市消防救援局指挥中心三级消防长吴宇说，乡镇消防力量薄弱、响应滞后，曾是基层治理中的一块“心病”。

破题始于体系的重新搭建。2025年，结合乡镇（街道）机构改革，亳州市消防工作站指导中心牵头，在原有“一镇一委一站”基础上，调整构建“一中心一办一站一点”基层消防治理架构，在县区设指导中心，核定事业编制12人；乡镇（街道）成立应急消防办公室88个，编配186人；建成消防工作站98个，覆盖全部乡镇、街道，编配1070人；村（社区）布设消防工作点，发展消防志愿者5535人。

力量到位后，“快”成为机制设计的核心指向。亳州打破行政区域界限，建立以火情现场为中心的就近调派、联动调派处置圈，市、县两级119指挥中心根据火情位置和规模，同步调派火灾所在乡镇专职消防队、距离最近的城区消防站或附近乡镇专职消防队。全市78个乡镇消防工作站接入一键指挥调度终端，形成市级119统一调度、基层自主响应的双渠道接警模式；以行政村为单元绘制的消防安全风险精细化治理“一张图”，精准标注风险等级、通行路线、水源点位，为快速出警提供数据支撑。

“基层站就近驻防、24小时值守，最大的优势就是‘快’。”十八里镇消防应急工作站专职消防队队长丁峰说。

“快”的背后，还有硬件和规范的托底。指导中心统筹推动78个乡镇完成消防工作站建设和升级改造，配置消防车142辆、各类器材装备4100余套；指导重点区域增设消火栓1100余个、建设乡镇取水点70余个，改造多功能灭火洒水车500余辆，推广安装消防物联网预警设备1285个。

亳州的基层消防并未停留在“救得快”上。“火救得再快，不如不着火。”指导中心将防灭结合嵌入基层站队的日常运转，常态化开展巡查排查、入户宣传。2026年以来，全市基层消防力量累计检查场所4.26万余家次，督促整改隐患2.32万余处，开展消防宣传6200余场次，覆盖群众31.98万余人次。从“单一灭火”向“防灭一体”延伸，基层站队既承担灭火救援，又负责防火巡查。

“亳州市消防工作站指导中心作为安徽省内率先设立、成体系运行的基层消防安全治理指导类事业单位，着力发挥牵头抓总、规范引领、调度指挥作用，推动基层消防工作条块协同、上下贯通，保障乡镇（街道）‘应消合一、队站一体’机制落地走实。”亳州市消防救援局副局长陆坤介绍。一张覆盖城乡、响应迅速、防灭结合的基层消防安全网，正在亳州越织越密。

（转载自11月6日《安徽日报》）

（上接一版）“这种智能监管模式，不仅规范了后厨运行，也为学校管理、家长监督、部门监管提供了有力支撑。”

我市强化校园食品安全监管部门联动，统筹推进设备安装、平台接入、日常运维、问题处置等各项重点工作，构建市场监管、教育部门、属地政府、学校“四方联动”工作格局。围绕智慧监管平台运行、设备在线率、问题整改闭环等情况，常态化开展督导，压实属地政府、部门、学校和供餐单位主体责任，形成齐抓共管、协同共治的校园食品安全工作合力。

下一步，我市将持续深化“互联网+AI+明厨亮灶”智慧监管平台应用，常态化做好监控设备巡检维护，保障设备稳定在线、视频清晰可溯。持续优化AI智能预警处置闭环流程，做到隐患快发现、快交办、快整改、快销号。推动线上智慧监管与线下现场检查深度融合，补齐校园食品安全监管短板，持续织密校园食品安全防护网，以数字化监管全方位守护广大师生“舌尖上的安全”。