10 月份数据出炉，当前物价运行态势如何？

国家统计局 9 日发布数据显示，10 月份，全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨 0.7%，涨幅比上月回落 0.2 个百分点；工业生产者出厂价格指数（PPI）同比上涨 5.7%，涨幅比上月扩大 0.7 个百分点……如何看待当前我国物价运行态势？

今年以来，在充分发挥各项存量政策效能、及时谋划出台务实管用的增量政策背景下，我国物价整体呈现温和上涨态势。

“前 10 个月，CPI 同比上涨 0.9%，核心 CPI 上涨 1.1%，与上年全年和上年同期相比，涨幅都有明显回升。10 月当月 CPI 同比上涨 0.7%，消费价格保持温和回升态势。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

国家统计局新闻发言人王冠华表示，今年以来全球通胀压力显著加大，主要经济体物价大幅走高，而我国物价涨幅相对比较温和。这主要得益于我国完备的产业体系和稳定可靠的产业链供应链，得益于我国提早布局新型能源体系建设，实施市场多元化战略，也得益于保供稳价政策举措应对及时、有力有效。

具体看 10 月份，影响 CPI 变化的因素有哪些？

一方面有国际输入性因素。国家统计局城市司首席统计师董莉娟介绍，10 月份，汽油价格同比上涨 22.4%，涨幅比上月扩大 5.8 个百分点，影响 CPI 同比上涨约 0.63 个百分点。

另一方面也有国内需求的拉动。人工智能、算电协同等领域快速发展，带动相关行业需求增加、价格上涨，10 月份，数据存储设备、平板电脑、计算机和移动电话机价格同比分别上涨 45.4%、29.3%、23.0%和 16.7%，四项合计影响 CPI 同比上涨约 0.26 个百分点。

10 月份，工业生产者出厂价格指数（PPI）环比上涨 0.7%，涨幅比上月回落 0.5 个百分点；同比上涨 5.7%，涨幅比上月扩大 0.7 个百分点。

本月 PPI 运行呈现哪些特点？

输入性和季节性因素影响主要能源相关行业价格上涨——

10 月份，在国际能源价格上行带动下，煤炭开采和洗选业价格同比上涨 36.6%，石油和天然气开采业价格同比上涨 35.0%，涨幅比上月均扩大。受上游基础能源价格传导和迎峰度冬关键准备期电煤及燃气需求释放等因素影响，下游精炼石油产品制造、有机化学原料制造、煤炭加工、燃气生产和供应业价格环比分别上涨 6.8%、6.8%、3.2%和 1.5%。

产能治理有序推进、人工智能快速发展带动部分行业价格上行——

随着部分行业产能有序调整，供求关系有所改善，10 月份，非金属矿物制品业价格环比上涨 0.8%，汽车制造业价格环比在连续下降 3 个月后转为持平；人工智能持续赋能产业转型带动相关行业需求增加、价格上涨，电气机械和器材制造业、计算机通信和其他电子设备制造业价格环比均上涨 0.1%。

消费品市场供给充足、需求平稳，价格总体稳定——

10 月份，消费品制造相关行业价格总体保持稳定，其中纺织业、农副食品加工业价格环比分别上涨 0.2%和 0.1%。

“总的来看，今年物价温和回升对于改善企业的盈利状况发挥了积极作用。1 至 9 月份，全国规模以上工业企业利润同比增长 15.5%，今年以来持续保持两位数增长。”刘方说。

刘方表示，随着有关部门积极落实落细稳增长、扩内需、助企纾困各项政策，不断畅通经济循环，相关政策效能有望逐步显现，进一步支撑物价延续温和上涨态势。

（新华社北京 11 月 9 日电　记者　王雨萧）

5 项公安交管便民利企措施 12 月起实施

新华社北京 11 月 9 日电（记者　李明辉　孙鹏程）记者 11 月 9 日从公安部获悉，进口小客车新车上牌“一件事”等 5 项公安交管便民利企改革新措施，自 12 月 1 日起在全国全面推行。

推行进口小客车新车上牌“一件事”。群众购买进口小客车后，可通过“交管 12123”App，网上一站办结所有选号上牌业务，不再需要到办事窗口办理业务，免于多部门、多窗口来回往返，减轻群众办事负担，实现足不出户登记上牌。

推行企业纸质营业执照“免提交”。对接应用市场监管部门电子营业执照数据，支持企业在办理交管业务中出示使用，实现新车上牌、二手车过户等机动车业务免提交纸质营业执照，进一步提高企业办事效率，降低办事成本。

便利企业网上办事服务。对于已申领电子营业执照的企业，推出“交管 12123”App 企业用户网上注册服务，便利查询本企业及分公司名下机动车状态、违法事故及业务提示告知等信息。

便利网上办理试验车临时号牌。支持汽车生产企业通过互联网交通安全综合服务管理平台网上申领试验车临时号牌，不需要再到车辆管理所窗口申请，减少企业往返和办事成本，助力汽车产业发展。

试点交管小安“边问边办”服务。在直辖市、省会市、自治区首府市及计划单列市试点上线“交管 12123”App 智能客服交管小安，推出交管业务“边问边办”新模式，提升群众办事体验感，提高智能化服务水平。

据介绍，我国机动车和驾驶人保持高速增长态势，截至 2026 年 10 月底，全国机动车保有量达 4.8 亿辆，其中汽车达 3.7 亿辆，驾驶人达 5.7 亿人。公安部坚持以人民为中心的发展理念，累计创新推出 170 多项交管改革服务举措，进一步优化交管政务服务、提升行政效能，为群众企业减少办事成本 1000 多亿元。

为保证新措施顺利实施、精准落地，公安部将制定配套制度规范，组织信息系统升级，确保便民利企措施落地见效。

全国消防日：筑牢安全“防火墙”



11 月 9 日，在江苏省淮安市金湖县一处广场，消防人员向市民展示切割破门技术。

11 月 9 日是我国第 35 个全国消防日，各地举行形式多样、内容丰富的消防宣传活动，筑牢安全“防火墙”。

新华社　发　梁德斌　摄

“文明互鉴国际论坛 2026”在澳门开幕

新华社澳门 11 月 9 日电（记者　齐　菲　宋　晨）“文明互鉴国际论坛 2026”9 日在澳门开幕。论坛会聚 20 余个国家和地区近 300 位政府部门代表、国际组织代表和专家学者，展开近 40 场专题演讲和学术交流，共话文明互鉴与传承发展。

澳门特区行政长官岑浩辉、澳门中联办主任郑新聪、外交部驻澳门特派员公署特派员卞立新等嘉宾出席开幕式。

岑浩辉致辞表示，当前，文明隔阂与认知分歧依然存在，全球文明倡议为解决当今世界面临的难题贡献中国智慧。澳门愿继续发挥文明对话的桥梁作用，与各方一道坚持平等尊重、开放包容、合作共赢，大力弘扬丝路精神，共同推动不同文明和谐共生，为构建人类命运共同体贡献澳门力量。

中国社会科学院学部委员、中国历史研究院澳门历史研究中心主任李国强致辞表示，举办文明互鉴国际论坛是践行全球文明倡议的具体行动。期待各位以此次论坛为契机，在交流中凝聚共识，在互鉴中汇聚力量，为打造姹紫嫣红的世界文明百花园、为构建人类命运共同体、为人类文明进步事业贡献更多智慧。

当日进行的主旨发言以“文明互鉴与传承发展”为主题，中国社会科学院学部委员冯时，日本东洋文库研究部部长、中山大学人文高等研究院高级研究员滨下武志，香港大学当代中国与世界研究中心创始主任、治理与政策学院教授李成，中央民族大学校长强世功，香港中文大学（深圳）公共政策学院院长郑永年，澳门文化界联合总会常务副会长穆欣欣，以及英国伦敦国王学院艺术与人文学院古典学系教授休·鲍登等专家学者分别作演讲。

论坛下设分论坛，围绕“跨越山海的文明对话”“中国与葡语国家的文明连接”“AI 时代的文明之光”等主题，与会嘉宾通过多场学术沙龙分享交流。

此次论坛由澳门特区政府主办，中国社会科学院中国历史研究院提供学术支持，将于 10 日闭幕。

离境退税“即买即退” 持续激发入境消费活力

虽然只是退税 18 元，一位来自摩洛哥的游客仍是连连点赞，因为只用了 2 分钟就完成了离境退税“即买即退”，钱款直接到账他的微信零钱包。“非常方便，我现在就可以用这钱去楼上买东西了。”这位游客开心地说。

这是记者日前在深圳华强北一家离境退税集中退付点看到的一幕。该网点是深圳第一批“三合一”网点，集成支付便利、离境退税、货币兑换三大核心服务，大幅优化境外旅客消费体验，持续释放入境消费潜力。

“这个网点平时单日退税笔数 50 笔左右，高峰期单日能到 80 至 90 笔。”中国工商银行深圳市分行华强北集中退付点负责人张莎介绍，现在，游客可以通过出示手机上加密的退税服务码，扫码办理全流程，最快一分钟就能完成全部手续，无须携带纸质退税单、发票。

离境退税“即买即退”的推广普及已成为吸引海外游客“购在中国”的重要因素。在华强北的一家大疆无人机专卖店，记者看到海外游客络绎不绝。“他们通常喜欢买 4000 元到 5000 元价位的产品。”店里一位销售人员说，该店是离境退税商店，海外顾客在这里能享受 9%的退税额。

深圳市税务局第二税务分局副局长黄涛介绍，目前，全市退税商店数量已突破 3000 家，集中退付点增加至 25 个，实现重点核心商圈全覆盖。在连续两年高速增长的前提下，今年前三季度，全市办理离境退税商品销售额 15.3 亿元，同比增长 75.1%。

随着我国离境退税软硬件服务和支持体系的日渐完善，离境退税“即买即退”也从商场走向会场。

“这太方便了。中国效率，世界第一。”在第 140 届广交会现场，一位来自巴西的采购商在亲身体验了离境退税“即买即退”服务之后赞不绝口。她认为，这是她体验过的最快捷最便利的退税服务。

离境退税专区的税务志愿者向记者介绍，本届广交会新投用的离境退税自助服务机，支持中英日韩法等 15 个语种，可合并勾选多张申请单，支持五大信用卡卡种退税，最快即时入账；税单信息自动同步至税务及海关线上系统，全程无纸化。目前，此款自助退税机已开始在广州的文旅景点、大型商超、涉外酒店等逐步投放。

这已是离境退税服务走进广交会的第三年：第 138 届广交会，广州市税务、商务部门首次在展馆内设立离境退税专区；第 139 届广交会首次引入“票单同开”智能开单服务；第 140 届广交会，自助设备让退税体验进一步升级。

数据印证了退税便利带来的消费热度。2026 年 1 至 10 月广州离境退税申请单量同比增长 422%，销售额同比增长 124%。第 140 届广交会（10 月 15 日至 11 月 4 日）期间，广州离境退税开单量同比增长 116.76%，开单销售金额同比增长 75.22%，开单量、销售额均超历届广交会同期水平。

从华强北到广交会，从扫码即办到 15 种语言自助操作，离境退税“即买即退”不再只是一道流程，提升的也不只有便利，它是中国效率的现实缩影，更是中国扩大对外开放、迎八方客的生动写照。

（新华社北京 11 月 9 日电　记者　刘开雄　印　朋）

两艘国产大型邮轮同靠吴淞口 港口能级再跃升

长江入海处，两艘巨轮比肩而立、蔚为壮观。11 月 8 日，首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”与第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”首次同靠上海吴淞口国际邮轮港，两船鸣响汽笛互致敬意，完成历史性同框。

两艘“姐妹船”的同框亮相，标志着国产大型邮轮即将迈入双船运营新阶段。同日举行的 2026 吴淞口论坛上，业界共识同样清晰：吴淞口正由单一邮轮母港向江海联动的综合枢纽稳步转型，中国邮轮产业也正从单点突破迈向体系化升级。

据了解，“爱达·花城号”已于 11 月 6 日正式交付，11 月 7 日从中国船舶集团有限公司旗下上海外高桥造船有限公司移泊至吴淞口国际邮轮港，目前正推进首航前各项运营筹备，将于 11 月 9 日晚间驶离，前往广州南沙国际邮轮母港开启首航季。

作为中国邮轮产业的核心门户，吴淞口国际邮轮港的运营规模已连续多年领跑全国。今年前三季度，港口靠泊邮轮艘次、接待出入境旅客数分别占全国总量的 55%和 76%，市场份额稳居国内首位；外籍游客占比显著提升，今年 3 月 28 日单日 5900 名外籍旅客通关，刷新上海邮轮口岸纪录。凭借不断优化的口岸服务与运营效率，港口新近获评“亚洲最佳邮轮母港”，“入沪首选地、出海始发港”的口岸地位持续巩固。

港口能级稳步跃升的背后，是供给侧结构的持续优化与多元船队的加速集聚，中外邮轮企业均在吴淞口加大运力布局与产品创新力度。

“中国邮轮产业健康发展，必须有稳定的运力长期扎根母港，给市场和上下游明确的长期预期。”华夏国际邮轮有限公司总经理张安铭表示，作为央企邮轮运营平台，华夏邮轮以“稳供给”为核心逻辑，目前已有 4 艘船舶稳定布局国内市场；在此基础上通过“哑铃形”航线布局、文化主题植入、服务品质升级打造差异化供给，逐步撬动市场渗透率提升。

国际邮轮企业持续加码中国市场，共同做大入境游增量。皇家加勒比游轮大中华区总裁兼亚洲区董事总经理博杰明介绍，截至今年 9 月，旗下“海洋光谱号”国际宾客占比同比稳步提升，客源结构更趋多元。“我们将持续拓展‘邮轮+’跨界场景，吸引更多国际宾客从中国启程探索亚洲。”他说。

MSC 地中海邮轮及 Explora Journeys 意铂奢华邮轮中国区总裁黄瑞玲透露，“亚洲旗舰”MSC 荣耀号将于明年 1 月重返上海母港，推出覆盖全年重点出游时段的精选航次，并在 2027 航季持续深耕“上海—釜山”双母港常态化运营模式，进一步丰富国际客源结构。

在海上运力集聚的同时，江海联动的产业新格局也在稳步破局。随着“长江叁号”申渝航线贯通，内河游轮将与海上邮轮实现同港靠泊，打通长江黄金水道对接海上邮轮经济的关键节点。

重庆长江轮船有限公司副总经理陈锡龙表示，此次航线贯通是长江游轮融入上海邮轮产业布局的重要举措，未来将依托吴淞口区位优势，联动沪上文旅伙伴实现资源共享、产品共推，提升长江黄金旅游带的国际化水平。

陆侧的互联互通也在为港口能级提升持续赋能。随着上海宝山站明年建成投用，沪渝蓉高铁、沪通铁路将在此交汇，当地正打通铁路枢纽与邮轮枢纽两大核心节点。与此同时，当地持续迭代适老康养、甜蜜婚典、青春研学等特色消费场景，破解邮轮“过路经济”难题，推动港口从单一交通枢纽向港城融合的综合消费高地转型。

从首艘国产邮轮从这里启航实现零的突破，到两艘国产邮轮并肩停靠见证系列化跨越；从单一母港停靠功能，到港城融合、江海联动、站港协同的综合枢纽，吴淞口的成长轨迹，正是中国邮轮产业高质量发展的生动缩影。业内人士普遍认为，随着供给体系持续完善、消费市场不断培育、配套短板逐步补齐，中国邮轮产业正稳步开启发展新征程。

（新华社上海 11 月 9 日电　记者　周心怡　王辰阳）

进博会新风景：“洋主播”站到直播镜头前

“今天直播了快 8 小时，流量和销量都很好。”傍晚时分，第九届中国国际进口博览会的场馆内依然人气十足，34 岁的德国主播辛马丁刚刚结束全天直播。

国家会展中心（上海）内，各大展区万余种全球新品集中亮相。在络绎不绝的采购商与观展人群之外，一道风景格外抓人眼球：越来越多外籍主播成为直播主角，以一口流利中文玩转直播间，把家乡好物娓娓道来，让千里之外的海外特产，“零时差”直达亿万中国消费者的手机屏幕。

在消费品展区抖音电商全球购直播专区一角，环形补光灯亮起，辛马丁正对着手机镜头用一口流利的中文热情推介一款英国护眼产品。他手持实物细细讲解使用体验，直播间弹幕不停滚动，下单提示音此起彼伏。

靠着“本地人讲本土货”的天然优势，“洋主播”能把产地风土、亲身使用体验原汁原味地讲出来，一下子拉近海外商品与国内买家之间的距离。

品牌方特意邀请辛马丁坐镇展台，看中的正是这份真情实感：他曾在英国长期求学，很早就使用这款产品，讲解时细节生动、情绪饱满，更容易打动消费者。

“感觉今年进博会规模更大、人更多，外国人也更多，这几天在过道都挤不动。”亲身感受展会热度的辛马丁感慨，进博会国际化氛围浓厚，专业度、多元化程度一年胜过一年。适逢中国“双 11”购物季，依托平台流量扶持、展会专属优惠与消费券加持，直播间成交额远超其他展会，线上生意做得风生水起。

“洋主播”架起的不仅是商品买卖通道，更是市场对接、文明互鉴的桥梁。

在农食产品展区，来自芬兰的主播“卡姐”正守在芬兰百年食品品牌菲泽展台前，举着巧克力零食对着镜头直播。一口地道的东北方言脱口而出，瞬间拉近和网友的距离，引得直播间观众纷纷留言互动。

这已经是“卡姐”连续第三年来到进博会。两年前，她还以翻译身份陪同芬兰代表团参展；今年，她变身带货主播，一口气为三个芬兰本土品牌做直播推广，菲泽巧克力、糖果、燕麦食品成为直播间爆款。

“菲泽是芬兰国民品牌，今年首次参加进博会。在进博会上，更多芬兰品牌既能直面终端消费者，又能对接渠道商，通过一场场直播就能直达中国千家万户，我很荣幸参与其中。”“卡姐”笑着说。

对远渡重洋而来的海外中小企业而言，“进博会+直播”是低成本打开中国超大市场的捷径。

来自乌兹别克斯坦的客商阿森贝克，给自己取了中文名字李辰阳。眼下，他正带着团队每天在线直播数小时，推介家族工坊手工织造的围巾、披肩与手绘陶瓷，浓郁的中亚风情吸引大批网友下单，线上销售额已经占到整体销量的四成。

深邃的眼眸、浓密的络腮胡、流利顺畅的中文，让阿森贝克在直播间格外受欢迎。这是他第三次参加进博会，2024 年首次参展尝到甜头后，他牢牢抓住进博会“6 天+365 天”常年展销机制，注册成立外贸公司，把手工地毯、刺绣织品做成常态化生意，还陆续在上海、北京、杭州开设线下门店，把短期展会流量稳稳转化为全年稳定客源。

“进博会自带顶级流量，这是中国开放市场送给我们海外客商的宝贵机遇，我们必须牢牢接住、持续放大。”阿森贝克坦言，越来越多外国展商看到直播带货的巨大潜力，自己也在规划进一步增加直播场次，深耕中国市场。

直播不是单向“把海外商品卖给中国”，也是一场双向的经贸交流、经验互通、文明互鉴，每一位“洋主播”都是其中的参与者、受益者与推广者。

在德国出生、在英国求学、在重庆成家的辛马丁，话语间夹杂着重庆口音，对中国有着深厚感情。对比两国电商生态，他感触颇深：德国线下消费仍是主流，现金支付依旧普遍，网络直播电商发展缓慢；而在中国，直播带货、即时网购、线上外卖早已融入日常生活，数字消费市场体量巨大、业态成熟。

不少海外客商通过进博会更加了解、更快融入中国消费市场。阿森贝克曾在杭州师范大学电子商务专业深造，如今他通过进博会深入实践跨境电商这一国际贸易新业态，希望能用自己的努力推动两国贸易。

展会尾声，在中国拥有百万粉丝的“卡姐”依旧排满直播场次。“我很高兴越来越多芬兰特产借助进博会走进中国大众视野，我愿意继续当好两国贸易的民间联络员，把更多北欧好物送到中国消费者手中。”

小小直播间，联通大世界。在“四叶草”，“洋主播”们用接地气的直播对话，向世界传递一个重要信息：这是一场中外市场的双向奔赴，高水平对外开放从来不止于一纸贸易协议、一笔订单、一方展台，更在于人与人之间直接、鲜活、真诚的沟通，实现各国经济的互利共赢。

（新华社上海 11 月 9 日电　记者　谢希瑶　任　军　潘　洁　周　蕊）