淮南日報
长三角新闻
HUAINAN RIBAO

中共淮南市委主管主办　淮南日报社出版

国内统一连续出版物号　CN 34-0006

网址:Http://www.huainannet.com

2026 年 11 月 10 日　星期二

丙午年十月初二

总第 15970 期　今日 8 版

A1



城市更新激活青春经济　长三角聚力塑造发展新生态

新民晚报记者　钱文婷

长三角观察

2026 年进博会上海会议活动系列之一,“城市‘新引力’:城市更新、青春经济与长三角协同,共塑‘十五五’高质量发展新生态”会议近日在上海虹桥绿地铂瑞酒店举行。活动由 CBRE 世邦魏理仕与上海公共外交研究院联合主办,逾百位来自政府部门、研究机构及企业的代表出席。

全国政协常委、上海公共外交研究院名誉理事长周汉民在题为《上海和长三角城市更新进程中青春经济的力量》的演讲中,探讨了如何重新认识青春经济、理解城市更新、发挥上海的引领作用、推动长三角协同发展等问题,提出探索打造有识别度的青年消费目的地、构建青年友好的产业生态、建立差异化的长三角分工体系与跨区域公共服务协同,并建议以城市更新与青春经济协同的评价体系、完善适应小微经营的政策机制、创新城市更新投资与运营模式、健全青年参与的长效机制等举措加以保障。

周汉民表示:“一座城市可以凭借历史的积淀赢得尊重,凭借产业实力赢得竞争,但必须凭借对青年人的吸引力赢得未来。青年是城市空间的创造者、文化潮流的引领者、新兴产业的创业者和城市未来的建设者。”

上海市住房和城乡建设管理委员会副主任江丹介绍,上海城市发展已由大规模增量建设阶段全面转向存量提质增效,城市更新成为推动超大城市高质量发展的核心抓手。近年来,上海持续完善城市更新“1+10+X”政策体系,扎实推进“两旧一村”改造,同步推动低效商务楼宇、产业园区转型升级,通过功能复合布局让存量空间释放新价值。下一步,上海将进一步完善城市更新政策体系,回应青年群体在居住、就业、消费和公共空间等方面的现实需求。

CBRE 中国区总裁李凌则从产业、消费与人才三个维度分析了城市发展的新引力。他表示,未来城市竞争不仅在于吸引企业、资本和人才,更在于能否将资源转化为持续创造价值的能力。城市空间是产业创新、体验消费与人才联结的重要载体,宜居、宜业、宜游的城市环境将成为吸引人才长期集聚的重要因素。他提出建议,围绕科技和消费两大主线,上海应从产业方面突破集成电路、生物医药、人工智能先导领域的产业锐度;从消费角度进一步加强顶级内容打造和运营能力;同时保留城市温度,加大人才吸引力。

海峡两岸关系协会副会长、上海公共外交研究院理事长李文辉在发言中强调,城市发展实践是公共外交的重要载体。上海公共外交研究院是由上海公共外交协会与上海理工大学共建,集理论研究、人才培养与对外实践于一体的高校智库平台,长期深耕公共外交和城市外交研究。未来,研究院将继续发挥高校智库的跨界整合优势,深化与政府、企业及科研机构的合作,将长三角城市建设的本土实践转化为国际交流的优质内容,积极推动中外二轨对话与城市外交。

上海理工大学副校长、上海公共外交研究院副理事长兼院长蔡永莲表示,高校不仅是人才培养的重要阵地,也是城市创新发展的重要参与者。站在上海理工大学 120 年办学的新起点,学校将进一步发挥工科特色、学科资源、科研力量和青年人才优势,为上海及长三角地区在“十五五”期间的高质量发展提供坚实的人力与智力支撑。

会上,CBRE 与上海公共外交研究院联合发布《城市新引力》白皮书,白皮书立足城市发展新趋势,围绕城市更新、青春经济和长三角协同三大议题,梳理相关实践探索,为政府部门、市场主体和学术界提供决策参考。CBRE 中国区战略顾问部负责人肖伟解读认为,城市竞争的重心已经从“争取项目”转向“争取人”,大规模建设的终结,不是城市竞争的终点,而是真正的起点,“我们与上海公共外交研究院据此提出‘城市新引力’框架,把城市的吸引力拆解为空间、经济、协同三股力量相乘”。

活动现场,“CBRE 长三角文商旅融合创新中心”和“杭州上城全球服务商中心产业协同研究院”先后揭牌,进一步拓展上海理工大学的政产学研合作网络。



“空中编队”拉开越冬序幕

11 月 7 日,安徽巢湖半岛湿地迎来今秋以来又一轮候鸟迁徙高峰。成群的鹤鸟、白琵鹭、野鸭在浅滩与水面之间往复起落,多批次雁群排成整齐队列从湿地上空掠过,呈现出“水上有鸭、滩上有鹤和白琵鹭、天上有雁”的立体候鸟迁徙景观。

安徽日报通讯员　钱茂松　文/图

共享“6+365”机遇　长三角跨境电商出海通道加速成型

文汇报记者　张天弛

长三角亮点

日前,“链动长三角·跨境新未来”2026 长三角跨境电商产业招商推介发布会,在长三角生态绿色一体化发展示范区水乡客厅·方厅水院长三角馆举办。

作为承接进博会溢出效应的重要配套活动,本次大会汇聚长三角地区 300 余家长三角跨境电商产业带企业、头部平台、专业服务机构,以会为桥,畅通产业协同链路,推动“展品变商品、客商变投资商”,把进博会流量转化为长三角跨境电商实实在在的产业增量。

上海市青浦区委书记王平表示,跨境电商已成为外贸发展重要新动能。青浦将持续放大进博会战略溢出效应,当好协同共赢的“共建者”。用好进博会平台,深化展会经济与跨境电商联动,持续完善成熟的“展转保”“展转跨”服务模式,为企业实现从“6 天参展”向“365 天经营”转型做好全周期服务。同时,擦亮“长三角企业入沪出海第一站”品牌,助力企业共享“买全球、卖全球”市场机遇。

现场,青浦区作跨境电商产业专题推介,全面介绍青浦政策红利、产业基础与发展机遇,向市场发出投资青浦、扎根青浦的诚挚邀约。

会上,一批重点项目完成签约、机构揭牌,多项创新成果同步发布。国际快递业务经营许可服务窗口正式落地虹桥“跨境电商+产业带”先行区,补齐跨境寄递服务关键短板;沪苏浙皖四地快递行业协会签署协同发展合作协议,畅通跨区域物流协作通道;虹桥跨境电商特色楼宇迎来首批入驻企业,实体产业载体加快成型;校企合作项目完成签约,持续深化产教融合,为行业输送专业人才。

数字化是本次大会的高频关键词。青浦区跨境电商 AI 智慧监管数智仓正式对外发布,依托人工智能、数字孪生技术,实现装载可视化、查验辅助智能化,夯实通关便利化数字底座;上海跨境公服海外仓 2.0 平台同步上线推介,整合全球仓储配送资源,为企业出海提供一站式综合服务,助力长三角制造开拓全球市场。

青浦海关现场介绍系列产业支持举措,聚焦白鹤集货仓数智升级、综合保税区 1210 保税电商、9810 海外仓出口模式,加快搭建“仓、区、港”全链条智能监管体系,力争实现“管得住、通得快”,为企业减负增效、护航出海。

近年来,青浦抢抓跨境电商新赛道,全力建设虹桥“跨境电商+产业带”先行区。今年前三季度,全区跨境电商进出口额达 125.8 亿元,同比增长 51.8%,总量位居上海市第二位。

作为青浦区跨境电商产业重要承载地,白鹤镇跨境电商产业起步于 2023 年;2025 年,虹桥“跨境电商+产业带”先行区正式揭牌,这是上海首个聚焦“跨境电商+产业带”融合发展的官方先行载体,产业集聚效应持续释放。截至今年 9 月底,先行区集聚跨境电商及配套企业近 600 家,累计跨境贸易申报金额 169 亿元;前置集货仓实现常态化运营,已落地上海首单 9710 拼箱海运、9810 清单海运等创新业务,“仓、港、配”全链条数智化服务体系加快成型。

站在多重国家战略交汇点,青浦将持续放大进博会溢出效应,推动“跨境电商+产业带”模式向长三角更广区域复制推广,着力打造长三角跨境贸易核心枢纽与跨境电商合规高地。

今日闵行

从进博展台到园区沃土,外企持续深耕闵行

雅诗兰黛中国供应链智能运营中心启用,一胜百新基地推动生产升级,达诺巴特亚太区总部项目摘牌次日取得施工许可证……今年以来,闵行区莘庄工业园区既有老企业扩大布局,也有新伙伴落地扎根。

在第九届中国国际进口博览会上,雅诗兰黛、LVMH、永恒力、士卓曼等园区企业再度亮相。从展台上的新品新技术,到园区里的持续投入,外企为何看好这里?莘庄工业园区又如何回应它们的发展需求?

市场:持续深耕闵行

今年是雅诗兰黛集团成立 80 周年,集团以“至美八十,创见未见”为主题,携 17 个在华品牌亮相进博会,带来超过 80 款新品及多项全球首发、亚洲首秀和中国首展。展台设置四大主题展区、12 项互动体验,让观众了解美妆产品的研发故事,感受美妆科技的新体验。

在产品与体验之外,集团还在进博会期间发布了一系列面向未来的科研成果与合作进展。涵盖对未来肌肤健康的最新洞察;呈现人工智能在高端美妆科研、消费者洞察与个性化体验中的创新探索;展现集团携手本土合作伙伴,加速创新成果验证与应用的最新进展。

进博展台之外,雅诗兰黛对中国市场的持续投入,也在闵行体现为供应链与创新能力的升级。“我们在这里积累的经验与创新实践,帮助我们更好地服务全球消费者。这正是我们持续投资中国的原因。”雅诗兰黛集团总裁兼首席执行官司泰峰(Stéphane de La Faverie)此前表示。

今年 3 月,雅诗兰黛中国供应链智能运营中心启用。这座由莘庄工业园区投资建造、建筑面积 13 万平方米的中心,是集团全球自动化程度最高的全渠道履约中心之一。中心采用保税与非保税仓库“双仓联动”模式,峰值日处理能力可超 40 万单,为集团在华全品牌提供一体化物流服务。

企业对中国市场的看好,也体现在本土创新投入上。今年,雅诗兰黛(中国)开放创新中心揭牌,首届“雅创未来”创新大赛吸引超过 400 家公司参与,多家优胜企业已与集团开展深度合作。揭牌当天下午,园区随即举办专题对接会,帮助获奖企业对接本地资源,推动创新合作落地。

持续加码的还有 LVMH Beauty。今年,其总投资 1.4 亿元的智慧物流自动化系统在园区落成,引入多层穿梭车、货到人拣选及自动包装、分拣等技术设备。项目投用后,电商订单年处理能力提升至 600 万单,为旗下品牌全渠道业务提供更高效的物流支持。

产业:携手拓展合作

外企在闵行的持续投入,也为园区企业创造了合作机会。雅诗兰黛中国供应链智能运营中心保税仓库的自动化解决方案,就由同在园区的永恒力提供。今年进博会上,连续九届参展的永恒力发布新一代智能仓储规划平台 SMART Plus 3.0,并展示面向医药、食品饮料、汽车零部件等行业的仓储自动化方案。

过去,自动化立体仓库的方案设计、仿真和优化主要由工程师完成。借助新平台,销售人员和客户也能参与初步设计和验证,在方案成形前就具体需求与工程师沟通。“AI 不是替代工程师,而是放大工程师的能力。”永恒力亚太自动化业务副总裁白大平表示,这一平台由中国团队开发,未来将推广至亚太及全球其他市场的项目。

同样来自园区的士卓曼集团,以“超越微笑　成就自信”为主题亮相本届进博会,带来口腔种植、美学修复、牙周治疗等领域的产品,并展示数字化技术如何用于口腔诊疗。展台上,观众可以体验数字化口内扫描,看看牙齿的三维模型如何在屏幕上生成,也可以跟随互动演示,了解患者从口腔检查到接受治疗的过程。

展台之外,士卓曼在莘庄工业园区的布局已延伸至本土制造。园区内的中国产学研中心是亚洲首个集生产、培训、创新于一体的基地,也是士卓曼全球第三大种植体生产基地。进博会专题展区里,士卓曼介绍了中心如何结合集团的全球技术资源与本地科研力量,围绕中国临床需求开展研发,推动成果应用于产品开发和临床实践。

今年 4 月,园区又迎来一项齿科制造投资。义获嘉与园区签约,拟一期投资 1000 万美元建设自动化生产线,在本地生产牙科填充材料、粘接剂等产品,填补集团在华制造空白。“政府给了我们非常高效的选址评估,行政效率非常高。这里有我们很多的兄弟企业,都推荐我们来这里投资建厂。”义获嘉集团首席生产官 Stefan Riegler 说。

义获嘉收到同行推荐时,园区已有多家龙头齿科企业扎根。士卓曼和普兰梅卡分别布局口腔种植和口腔影像业务。待义获嘉项目建成,园区将新增牙科修复材料生产环节,进一步完善“种植+修复+影像”的产业布局。不同环节的企业集聚在同一园区,也让有意落地的上下游企业看到了就近配套、协同发展的机会。

服务:护航企业成长

外企持续发展,往往伴随着新的空间需求。1995 年落户的一胜百,随着业务扩大,原有厂房已难以满足生产升级与研发拓展的需要。园区探索“先租后售”,先期建设定制化厂房,企业投产并达到约定绩效后,再办理产权转让。今年 4 月,一胜百举行新址乔迁仪式,新基地建成集团全球首条模具钢智能制造生产线,为加工、表面处理、热加工及涂层等环节的协同提供支持。

新项目落地,同样需要破解选址与建设难题。达诺巴特高端数控机床亚太区总部项目曾面临合适产业空间难寻的问题。市、区相关部门与园区协调用地,将方案预审、审批意见归集等工作前置,推动项目于今年 9 月实现土地摘牌次日取得施工许可证。园区还帮助达诺巴特对接产业链伙伴及潜在客户,企业已与拓璞数控等单位共同发起成立上海工业母机产业链协同创新发展联盟。

一胜百与达诺巴特的经历,体现了园区因企施策、提供企业全生命周期服务的思路。

通过“一企一专员”、重点企业“服务包”和跨部门工作小组,招商、法务、开发建设等条线协同对接项目,提供拿地自建、定制代建、先租后售等合作方式;借助“投资指南产业地图”,帮助企业了解投资环境、产业布局和配套资源;依托产业专班和联盟平台,推动上下游供需对接与合作。

9 月启用的“021”智慧帮办直达点,提供 17 个区级部门、68 项高频业务的咨询、材料归集、帮办代收等服务。10 月推出的“开发区数字服务”,将政策查询、产业载体展示、供需对接等功能搬到线上,整合医疗、公交及生活配套信息,让企业办事、对接资源和职工获取资讯更便捷。

目前,莘庄工业园区集聚外资企业 815 家,其中世界 500 强企业 58 家,另有跨国公司地区总部 20 家、外资研发中心 31 家。放眼全区,闵行已有外资企业近 1.1 万家,其中世界 500 强企业 112 家,外资研发中心和跨国公司地区总部合计 188 家。

随着生产、研发等项目陆续落地,外企带来的技术、人才与产业资源也为园区企业开展配套合作与技术交流创造了更多机会。从进博展台到园区沃土,市场机遇、产业协同与服务保障支撑外企持续投入、扎根发展,推动全球资源与本地产业进一步融合,为闵行开放型经济增添活力。

(据 11 月 6 日今日闵行官方微信　记者　汤玉莉)