共迎智能变革 共担媒体使命

——世界媒体峰会为完善全球传播治理汇聚力量

当前，智能变革加速演进，人工智能等新技术、新应用不断涌现，给媒体行业带来深刻影响。如何回答时代课题？怎样广泛凝聚共识？如何推动全球媒体合作行稳致远？

“努力做民心相通的传播者、人文交流的促进者，为弘扬全人类共同价值、推动构建人类命运共同体作出应有贡献。”2021年习近平主席在向第四届世界媒体峰会致贺信时提出的殷切期许，对全球媒体更好肩负社会责任、凝聚世界共识、深化交流合作提供了重要指引。

11月7日，以“智能变革中的媒体使命与合作行动”为主题的第七届世界媒体峰会在北京开幕。来自全球112个国家和地区的近330家主流媒体、智库、政府部门及联合国和其他国际组织等机构的近500名代表参会，在交流对话中凝聚价值共识、深化经验互鉴、探索合作路径，为共同绘就全球传播治理新蓝图贡献智慧与力量。

把握大势，拓展全球媒体交流平台

当前，人工智能技术正强劲赋能传媒业，舆论生态、媒体格局、传播方式正在经历前所未有的结构性调整与系统性重塑。时代变局之下，世界媒体峰会这场跨越山海的对话，承载着各国媒体共享机遇、共迎挑战的共同期盼——

新华社社长傅华表示，国际交往，媒体先行。世界媒体峰会举办七届以来，始终能够聚焦这个时代各国媒体的共同关切。全球媒体代表此次相聚北京，围绕智能变革议题深入对话交流，是世界新闻界的盛举，也是弘扬全人类共同价值、推动构建人类命运共同体的缩影。

路透社社长保罗·巴斯科伯特谈到，在人工智能带来深刻变革的时代，汇聚媒体负责人共同探讨媒体未来十分必要。这样的对话为媒体提供了相互学习、分享应对挑战成功经验的机会，有助于大家共同开创更加稳固、更具韧性的媒体未来。

让多元声音进入同一个对话议程——

开幕式、国际主流媒体合作高端对话会、全体会议、分论坛……内容丰富的话题、形式多样的讨论，让与会嘉宾得以深入交流，把各自的关切转化为共同的议题。

蒙古国国家通讯社社长恩和奥日希贺说，面对媒体行业的深刻变革，各国媒体负责人通过峰会这一平台，分享实践经验、共同应对挑战、拓展合作伙伴关系，让世界媒体峰会重要价值得以持续彰显。

让前沿成果更好助力媒体从业者——

本届峰会期间，“全球首个仿生人形机器人新闻主播”正式亮相，向全球发出第一条由仿生人形机器人主播播报的新闻；《“人工智能+媒体”全球发展年度蓝皮书(2026)》发布，向世界分享新鲜权威的行业知识。

“峰会展示的人工智能赋能新闻生产实践成果，对全球南方国家媒体具有很强吸引力。”优兔社交媒体平台内容创作者迪亚娜·阿维拉·莫拉莱斯说，全球南方国家媒体之间应广泛开展人工智能合作。中国发展迅速的一个重要原因就是秉持开放共享理念，这值得大家学习借鉴。

让不同文明在彼此相遇中互鉴互学——

参加“中轴之夜”“西城之夜”等文化体验活动、到天坛参访、赴“机器人大世界”感受科创脉动、在798艺术区见证工业遗存蝶变新生……峰会期间，与会代表深入北京，感知这里的悠久历史和现代风貌。

“这是一个绝佳的机会，让我们能够领略中国的美学与文化底蕴。”第一次到访中国的英国报联社集团新闻学院院长布里吉德·恩泽克武说，会场内，大家探讨人工智能向善发展；会场外，嘉宾们漫步于古老历史遗迹，“北京真切融合了过去与未来”。

当世界媒体峰会这场“媒体的奥林匹克”再度启幕，思想、技术与文明在此交汇，为深化交流互鉴、共迎时代挑战带来深刻启迪。

锚定坐标，凝聚世界媒体广泛共识

当前，世界百年变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革实现突破性进展，全球人工智能技术创新浪潮蓬勃兴起。拥抱时代潮流，全球媒体在人工智能领域开展了大量有价值的探索。

AI智能体“新华语典”打造新型垂类智能服务平台、数字新闻报告交互工具助力受众获取海量调查数据、生成式人工智能运用在策划、翻译等环节……新兴技术正为媒体发展开辟广阔空间。

实践走在前列，思考同步跟进。如何平衡新闻时效性与真实性？怎样处理人与人工智能的关系？如何保障不同地区媒体平等的话语权？各国媒体代表围绕人工智能时代媒体的价值坚守与责任使命深入交流。

——谈及真实性，波兰媒体协会主席马雷克·特拉奇克表示，记者必须肩负起责任，在人工智能时代恪守更高专业标准，查明事实，维护新闻的真实性与客观性。

——着眼新闻伦理，俄罗斯塔斯社社长安德烈·孔德拉绍夫说，要秉持负责任态度，符合伦理道德地使用人工智能。在采编流程中，最终的决定权应牢牢掌握在人的手中。

——聚焦包容性，南非独立在线新闻网站首席执行官维亚森·索布拉莫尼说，媒体领袖必须确保人工智能成为一座桥梁而非一道壁垒，成为一股促进包容而非排外的力量，成为推动共同进步而非加剧不平等的工具。

技术变革不仅考验媒体如何锚定价值坐标，也促使行业深入思考专业媒体在人工智能时代的独特作用，回答“人工智能时代，专业新闻业为何不可替代”这一课题。

法新社社长兼首席执行官法布里斯·弗里说，人工智能对新闻业的依赖，远胜于新闻业对人工智能的依赖。人工智能系统的质量，归根结底取决于其所依托的信息生态系统的质量。如果值得信赖的新闻业衰弱，人工智能的可靠性也终将随之减弱。

新华社总编辑吕岩松表示，新闻不止是传递信息，更肩负着价值引领、情感沟通的职责。记者对历史的深刻洞察、对时代的敏锐感知、对社会的悉心观照，是任何算法都无法替代的核心竞争力。新闻作品要始终葆有思想厚度，持续涵养人文底色。

多元思想在探讨中交汇碰撞，价值共识在交流中逐渐汇聚。

“致力于推动人工智能在媒体领域的普及和负责任应用，让技术成果惠及处于不同发展阶段的各国媒体”“倡导秉持客观公正立场，抵制虚假信息、不实报道，为应对全球性挑战搭建理性对话渠道”……与会代表的呼声和主张，写入《第七届世界媒体峰会北京共识》。

同心聚力，推动各国媒体携手合作

7日上午，北京人民大会堂内，全球媒体人工智能应用标准共建计划正式启动，22家中外机构成为首批共建伙伴。现场响起热烈掌声，传递着各方携手同行的信心。

对于完善全球传播治理、推进媒体务实合作，多国代表充满期待、共谋良策。

——合力筑牢真实的信息防线。阿尔及利亚《独立青年报》总编辑卡梅尔·曼萨里建议，国际通讯社与地区媒体应当建立协作核验机制，开展加密核验、快速真伪甄别等工作，联手抵御数字信息攻击，依靠体系化的协同机制守住事实底线。

——共探普惠包容的传播路径。马来西亚国家新闻社主席黄振威表示，各方应重点面向发展中国家媒体共享知识、技术与培训资源。发展多语种人工智能，守护文化多样性，共建包容普惠的传播格局，让全球南方发出更响亮的声音。

——构建多元协同的对话网络。柬埔寨新闻部副国务秘书布拉塔维阿米达说，媒体机构和智库要加强交流、丰富对话，负责任地运用智能技术，把不同国家的历史传统与多元视角展现给更多受众。

“让我们今天就作出承诺，弥合技术鸿沟，强化伦理规范，增强机构韧性”“我们致力于构建更具包容性的新闻体系，运用现代技术，提升各方在国际舞台上的共同话语权”“联合国将继续支持相关努力，确保所有国家都能参与人工智能的发展进程，并从中受益”……真诚的倡议与承诺，为全球媒体携手前行注入强劲动力。

合作的意义，还在于更好地跨越地域和文化的隔阂，拉近彼此的距离，促进文明交流互鉴。

“媒体是拉近各国人民距离的力量，也是推动和平发展、增进不同文明互相理解的工具。”伊斯兰合作组织通讯社联盟总干事穆罕默德·阿勒亚米说，“我们要让技术变革服务于人，让媒体始终成为促进理解的桥梁。”

印度报业托拉斯总编辑普拉特尤什·兰詹表示，每种文明都有其独特的历史传统、语言和价值观，尽管存在差异，但大家对和平、尊严、更美好未来的追求是相同的。“媒体肩负着一项独特的责任，在尊重文化多样性的同时，彰显这些共同的愿景。”

时代浪潮奔涌。从共识到行动，从对话到同行，全球媒体正以交流深化理解，以合作直面挑战，以真诚联通人心，为弘扬全人类共同价值、推动构建人类命运共同体贡献不可替代的力量。

（新华社北京11月7日电 记者 孙楠 曹嘉玥 冯歆然 魏梦佳）

第36届中国新闻奖、第19届长江韬奋奖评选结果揭晓

新华社北京11月8日电 由中华全国新闻工作者协会主办的第36届中国新闻奖、第19届长江韬奋奖评选结果11月8日揭晓。来自全国各级各类媒体的378件作品获中国新闻奖，其中，特别奖3件、一等奖71件、二等奖117件、三等奖187件；长江韬奋奖长江系列获奖者10人、韬奋系列获奖者10人。

本次评选中，人民日报评论《中华民族伟大复兴势不可挡》、新华社国际传播《Xi Focus:How Xi's crackdown on excess reshapes China(聚焦核心|八项规定如何深刻改变中国)》、中央广播电视总台消息《我国第一艘电磁弹射型航空母舰入列 习近平出席入列授旗仪式并登舰视察》3件作品获得特别奖。

多件反映2025年重点工作、重要活动、重大典型的优秀新闻作品获得高等级奖项。经济日报《跟着会长看中国制造》、深圳特区报《华强北日均300万件包裹链动全球》等作品，生动展示了高质量发展取得的显著成效。光明日报《只有荒凉的沙漠，没有荒凉的人生——瀚海戈壁里这些可歌可泣的故事》、现代快报《百岁老书翁守着百年旧书店：爱书的人多，书香不会散！》等作品，以普通人物为主体、鲜活故事为载体，传播效果突出。潮新闻《“150毫升的水，100分的服务”：精准刻度背后是温度》、湖南广播电视台《“12345”不能如此“一、二、三、四、五”》等时事评论作品，观点鲜明、解疑释惑、凝聚共识。第一财经《买来的出口数据：耗费地方财政，对经济无实质带动》、大众网《独立调查丨新能源汽车维修困局：除了4S店，凭啥没得选？》等舆论监督作品直面问题、深挖症结，产生广泛影响、推动问题解决，彰显了新闻工作者的责任担当。中国日报《How China turned desert green?(中国人如何重塑沙漠？)》、义乌市融媒体中心《Yiwu's African Dream(出海非洲)》等作品，兼顾宏大主题与微观切口，依托全媒体渠道，适配海外受众习惯，对外传播效果好，展示出主流媒体在国际传播中的创新探索。

第19届长江韬奋奖长江系列10位获奖者是(以姓氏笔画为序)：新华报业传媒集团双传学、中国新闻社齐彬、中国青年报社李超、辽宁广播电视台陈曦、四川广播电视台陈军、西藏广播电视台罗华、湖南广播影视集团有限公司(湖南广播电视台)罗迎春、北京日报社郭涛、河南日报社童浩麟、中央广播电视总台穆莉。韬奋系列10位获奖者是(以姓氏笔画为序)：新华通讯社方立新、青海日报社王丽一、人民日报社王斌来、重庆日报报业集团刘长发、河北广播电视台(集团)朱新、浙江日报报业集团张亮、中央广播电视总台张勤、深圳报业集团唐亚明、工人日报社郭强、解放军新闻传播中心颜军。20位获奖者政治立场坚定，业务能力突出，作风扎实、勇于创新，主动投身主流媒体系统性变革，为巩固壮大主流思想舆论作出积极贡献。

好物乘风，跨境电商踏浪远航

11月3日，在河南省洛阳市伊滨区，一家钢制家具生产车间机器轰鸣，整装、拆装两条生产线全速运转，刚下线的钢制办公家具被快速分拣、打包、装箱；货场上，集装箱接连装车，发往东方红(洛阳)国际陆港。

“海外一年一度的年底大促马上就开始了，这批货主要发往美国、泰国、马来西亚，抵达目的港后进入海外仓，很快就能送到消费者手中。”洛阳易盛祥瑞进出口贸易有限公司负责人从光映语气兴奋，“目前订单饱和，满产节奏要排到明年3月。”

货不等夜，箱不落地。大促前夕的一派忙碌景象，正是“中国好物”借助跨境电商走向全球的生动写照。

“每年第四季度都是跨境电商传统旺季。随着海外传统节日消费季的到来，提前备货的各类货品从中国工厂发往全球，跨境电商企业迎来了一年中最繁忙的时段。”阿里巴巴全球B2B总裁张阔表示。

跨境电商为媒，“中国好物”惠八方，行业增长有扎实的数据支撑。海关总署数据显示，2025年我国跨境电商出口2.27万亿元，增长5.4%，占货物贸易出口总值的8.4%。海关总署初步测算，今年前三季度，我国跨境电商进出口约2.18万亿元，增长4.4%；其中出口约1.75万亿元，增长4.6%。

在张阔看来，跨境电商平台为我国中小企业搭建起对接海外市场的桥梁，“中国好物”持续吸引全球消费者，核心在于国内企业自主研发能力不断提升、新品加快迭代，用硬实力赢得市场。

在深圳市冠旭电子股份有限公司的产品展厅，记者看到企业自主品牌新款耳机融合人体工学开放结构、优质音质与AI智能技术，可实现翻译、转录、纪要整理，科技感十足。

“目前，海外电商相关产品出口规模达数千万元，今年以来相关业务同比增长约50%，市场覆盖美国、加拿大、欧洲、日本、韩国及东南亚等地区。”企业负责人介绍，公司布局全球多个主流电商平台，依托海外仓配送体系完成订单交付，让深圳研发制造的产品直达全球消费者。

从早年物美价廉的中国制造，到如今抢占先机的中国智造，跨境电商产业快速发展，既让世界共享中国发展红利，也助力国内企业深度融入海外市场，以高效的供应链服务全球消费者。

全系电动化、最高续航达100公里，跨界设计款式新颖，兼顾社区代步、农场作业、户外休闲等多个日常场景，康迪科技集团自主研发的新款高尔夫球跨界车与全地形车，因续航能力强、场景适配范围广，深受海外市场欢迎。

“我们的高尔夫球车在海外社区场景的应用占比逐年增长，这得益于长期对北美市场的调研开拓，产品更贴合当地需求。”康迪科技集团董事长董学勤说，产品上线阿里巴巴国际站后，询盘量、销量稳步提升，出口规模逐年增长，国际市场持续扩大。

阿里巴巴国际站数据显示，过去6个月，储能系统、电工电气设备出口保持强劲势头；以工业机器人为代表的新技术产品出口快速起量，同比增长107%。汽车改装升级、商用服务设备、运动休闲装备、珠宝定制等品类，也成为今年出海增长亮点。

好物顺畅出海，离不开政策体系持续护航。

目前，经国务院批复设立的跨境电子商务综合试验区已近180个，覆盖31个省份。综试区明确符合条件的跨境电商零售出口货物可免征增值税、消费税，企业所得税可选择核定征收，同时支持企业共建共享海外仓，持续降低中小企业经营成本。

商务部等6部门出台指导意见，推动综试区开展品牌培育、平台出海专项行动，大力支持海外仓和海外智慧物流平台建设；海关总署在“十四五”期间推出全程线上通关、税款电子支付、取消出口海外仓备案等便利化举措；国家税务总局对海外仓出口货物实行“离境即退税、销售再核算”模式，有效缓解跨境电商企业备货出海的资金占用压力……

各地也纷纷因地制宜推出创新举措，推动政策落地见效。

在河南，洛阳海关为跨境电商综试区业务提供简化申报、优先查验、支持转关等便利服务，压缩通关时长、降低企业成本；在深圳，龙岗区设立跨境电商专属税务所，推出8项支持举措，以个性化税务服务助力企业合规出海；在海南，自贸港跨境电商一站式服务平台打造物流集聚区，中小商家通过集中发货、批量邮寄，整体物流成本降低近30%……

“十五五”规划纲要明确，支持跨境电商等新业态新模式发展，优化海外仓布局和功能，完善保税维修和再制造、新型离岸贸易等政策环境。

“我们将促进跨境电商上下游全链条协同发展，在境外加快推进海外仓建设，在境内推动跨境电商综试区提质增效。”商务部对外贸易司司长杨涛说。

聚焦业务堵点的监管优化、面向产业带的系统性赋能，推动通关、退税、服务各环节精准衔接，政策支持思路的升级，让跨境电商的联通渠道更宽更稳，“中国好物”出海之路更顺更快。

潮起东方，好物远航。从车间生产线的全速运转，到远洋货箱奔赴五洲，从企业持续迭代的创新产品，到不断精细完善的制度保障，跨境电商联通内外，将有越来越多承载中国智造的好物漂洋过海，在深度融入全球市场的过程中，为世界经济发展注入中国力量。

（新华社北京11月8日电 记者 刘开雄 张璇 李文哲）

2026中国义乌文化用品秋季展在浙江义乌举行



11月8日，国外客商在展会上选购各类文具用品。

近日，2026中国义乌文化用品秋季展在义乌国际博览中心举行。本届展会共设2200个标准展位，展览汇聚800多家源头厂商，带来15万余款文具、文创、IP新品，成为海内外客商秋冬订货、外贸出海的一站式对接平台。

新华社记者 徐昱 摄

港澳台企业透过进博会“链全球”

新华社上海11月8日电（记者潘清孟佳）一台家用跑步机，除了日常锻炼，还可以进行体测并提供个性化健康管理方案，内置的香氛系统还能让健身过程变得更加轻松愉悦。

正在此间举行的第九届中国国际进口博览会上，知名台企乔山健康科技集团凭借这台新品跑步机再度“出圈”。

这是乔山连续第五次参展进博会，也是历年来规模最大的一次。602.4平方米主展台集中呈现“AI+物联网家庭健身新生态”，加上旗下餐饮品牌“乔食有味”独立展台和骑行互动体验区，总展示及活动面积约740平方米。

“早在首次参展进博会前，集团就专门成立了乔山中国家用研发中心，根据大陆消费市场需求和特点进行重点开发，并将成果推广至海外。”该集团中国区总部执行长李永楷说，从最初展示产品，到现在构建生态，进博会见证并推动了乔山从“在地化、本土化”到“全球化”的战略。

商务部的数据显示，本届进博会参展香港和澳门企业分别接近400家和80家，创下历届之最，30余家台企合计参展面积较上年增长一成。无论是深耕行业的商场老将，还是活力迸发的创业新星，都将进博会视为拓展内需市场、连接全球商机的重要平台。

作为进博“全勤生”，总部位于香港的全球领先消费品供应链企业冯氏集团今年恰逢成立120周年。以“创行百年，智链全球，拓海共荣”为主题，冯氏集团在本届进博会上集中呈现消费品供应链与多元零售领域的业务布局，并展示携手产业伙伴拓展内地企业出海服务网络的最新进展。

专注纳米新材料、柔性电子、智能机器人三大赛道的纳金科技，是澳门青年创业和硬科技的代表性企业。公司拥有核心技术发明专利40余项，实现柔性触控、发光、传感、调温等元器件的低成本稳定量产，贯通了从关键材料、创新工艺到核心元器件的产业化路径。

“公司正布局柔性仿生电子皮肤与触觉感知领域，致力打造智能时代的触觉基础设施。”该公司市场负责人说，希望借助进博会这一国际化平台，接触更多潜在客商，进一步寻找合作机会。

冠捷科技依托10多个体验区全面展示智慧办公、智慧教育、智慧零售、游戏电竞等应用场景显示方案；南侨食品现场签约英国知名乳业集团扩大合作“朋友圈”；元祖食品以东方食养文化完成进博“首秀”；港深创科园携10余家初创企业集体“探路”；来一杯国际饮品有限公司用“咸柠七”让观众品出经典港式风味……

参与进博会的港澳台企业以不同方式展现先进技术、特色产品和优质服务，也从盛会中收获成果。对企业而言，进博会不仅是最好“秀场”，更是助其融入新发展格局，共享中国式现代化发展成果的绝佳舞台。

坟墓迁移公告

各坟墓管理者：

淮南淮河大桥防洪影响处理工程项目是淮南淮河大桥配套工程，为确保工程开工建设，妥善处置在用地范围内的坟墓迁葬事项，现有关事项公告如下：

一、坟墓迁移范围：征地红线范围淮北大堤南侧堤角，塘坝北侧（大桥东西各115米）。

二、坟墓迁移时间：红线范围内未登记的坟墓涉及坟墓的户主或亲属须在2026年12月6日前将坟墓迁移。

三、坟墓迁移费：按照淮南市相关规定的坟墓迁移和安置标准进行补偿，请各坟墓管理者积极配合做好迁坟工作。

四、其他：未申报登记、未在规定时间内迁移的坟墓，按无主管理坟墓处置。

特此公告。

淮南市潘集区高皇镇人民政府

2026年11月5日