拓展新空间 激活新动能

——在“活力中国调研行”中感受高水平对外开放定力

开放是中国式现代化的鲜明标识。

习近平总书记指出，“面对复杂的外部环境，要坚定信心，坚定不移办好自己的事，坚定不移扩大高水平对外开放”。

在宁夏，葡萄酒、枸杞等特色产品远销40多个国家和地区，冷凉蔬菜8小时可直抵中东市场；在广西，企业“出海”更多转向贡献经验技术，服务东盟国家数智化转型；在海南，自贸港封关运作以来“零关税”商品税目比例从21%提高到74%，政策红利持续释放……

连日来，新华社记者随“活力中国调研行”深入宁夏、广西、海南一线采访，感受到各地坚持开放合作，持续优化营商环境，稳步扩大制度型开放，为自身高质量发展开辟更广天地，展现出中国扩大开放、推动互利共赢的强大定力。

增信心：以更大的勇气推进高水平对外开放

眼下，在宁夏吴忠鸽子山产区西鸽酒庄生产车间内，经过贴标、包封等流程，一瓶瓶以本土特色葡萄蛇龙珠为原料酿成的葡萄酒，正整装待发运往海外。

“我们借助中阿博览会等国家级平台，组织产品集中参展，并严把酿造品质，重点打造中高端葡萄酒，今年海外订单量稳步提高。”西鸽酒庄国际事务总监陈仙妮说。

今天，贺兰山东麓长出的“紫色产业”加快“出海”：60余万亩酿酒葡萄基地连成一片，葡萄酒产品远销澳大利亚、新加坡等数十个国家和地区。

“不沿边、不靠海”，宁夏通过擦亮中阿博览会和葡萄酒博览会品牌、创新海关通关模式等，聚力打造内陆开放型经济新高地。今年前三季度，全区货物进出口总额199.8亿元，同比增长24.9%。

“我们加快构建立体化联通格局，集聚高能级功能载体，拓展多元化经贸合作，正在逐步构建起内外联动、东联西出、八面来风的对外开放新格局，努力蹚出一条小省区服务大格局的开放新路。”宁夏回族自治区副主席王立说。

“十五五”开局之年，世界百年变局加速演进。越是风高浪急，越要以更大的勇气推进高水平对外开放。一路调研，记者进车间、走港口、访园区，感受开放中国的脉搏和定力。

海风阵阵，船鸣悠悠。10月14日，广西钦州港东站，伴着机车一声长鸣，X9596次西部陆海新通道铁海联运班列缓缓驶出站区，漂洋过海而来的货物与产自国内的产品同载北上，穿山越岭直抵重庆。

“班列运输的货物品类已从最初的几十种拓展至目前的1300多种，其中东盟进出口货类占比持续提升。”钦州港东站站长赵桂湖说。截至10月6日，今年西部陆海新通道铁海联运班列集装箱运输量已突破100万标箱。

南海之滨，海南自贸港服务业开放步伐稳健。10月19日，记者走进海南自贸港一站式飞机维修产业基地机库，看到机务人员围着一架来自国外的客机开展深度定期检修。

“基地内企业已取得中国、美国等多个国家和地区民航管理部门颁发的维修资质，预计今年基地进境飞机维修将首次突破100架次。”海口空港飞机维修工程有限公司企业发展部负责人龙文韬说。

“开拓海外市场，是增强竞争力的关键”“加深和东道国合作，共同探索发展路径”……调研过程中，不少外贸企业和地方部门的声音，透出的是携手合作、共享机遇的信心和定力。

不拒众流，方为江海。从“中国制造”到“中国服务”，从商品的流动到规则的对接，各地坚持“走出去”与“引进来”相结合，畅通国内国际双循环，陆海内外联动、东西双向互济的全面开放格局加快形成。

连续多年稳居第一大货物贸易国，与33个国家和地区签署26个自贸协定；今年前三季度货物贸易进出口同比增长18.8%，前8个月服务进出口总额增长7.9%……我国深度参与全球产业分工和合作，持续为世界发展注入动力。

添活力：以积极开放的姿态融入国际创新

打开手机小程序，输入提示词，人工智能结合地块条件，自动生成土地分析报告……走进位于南宁的中国—东盟国家人工智能应用合作中心，农业科技智慧应用成果让人印象深刻。

“我们以农业数字大脑等为基础，打造中国—东盟跨境农业智能决策平台，目前已服务东盟50万亩农场，可节约人力20%以上。”中心合作企业捷佳润科技集团股份有限公司副总经理张兴杰说。

随着东盟人工智能市场需求增长，广西企业“出海”更多围绕当地场景需求，展示全流程技术方案，推动国内创新成果与东盟产业需求对接。

“广西将发挥沿江沿海沿边叠加优势和面向东盟区位优势，以平陆运河通航和西部陆海新通道为牵引，推动全域向海，形成与东盟产业链深度嵌合的跨境产业链，共同融入开放、共生的向海图强之路。”广西壮族自治区党委常委、副主席卢新宁说。

在海南，人才交流合作走深走实，为高质量发展注入动力。10月23日，记者走进海南洛桑旅游大学，看到学生们正在学习商业理论及葡萄酒品鉴课程，体验国际化酒店管理教学。

“作为境外独立在华办学机构，学校将瑞士的酒店专业教育体系引入海南，学生本科四年在海南就读，毕业可获中国、瑞士双学位。”学校执行校长卢西亚诺·洛佩兹说。

发展质量越高，对开放的要求越高。记者在调研中深刻感受到，从产品出海到技术共建，从标准落地到人才汇聚，我国对外开放的广度和深度不断拓展：

在宁夏，旱作节水农业大面积推广，智能风光互补节水灌溉技术项目已在阿曼、埃及等共建“一带一路”国家应用；

在海南，通过搭建产学研对接平台、建立科技资源共享机制，越来越多的创新药实现“海南研、海南造、供全球”；

在广西，中国—东盟新能源汽车检测认证联盟持续深化标准衔接，推动电动汽车安全、充电设施等核心领域中国标准在印尼等国落地……

今天的中国，外贸“朋友圈”越扩越广，发展动能向新向优。前三季度，装备制造业出口贡献了近九成的出口增量，对超过七成的自贸协定伙伴贸易实现双向增长。过境免签政策适用范围扩展至57国，前8个月免签入境外国人次增长26.8%。

“从技术普惠到产业赋能，再到生态共建，中国始终以积极开放的姿态融入国际创新和产业分工体系，推动创新成果惠及世界，促进世界经济扩容提质。”参与此次“活力中国调研行”的国家发展改革委宏观经济研究院研究员贾若祥说。

拓空间：以制度型开放赢得发展主动

10月19日，记者走进先声药业集团位于海口的生产车间，看到全自动的配液系统、冻干机等设备正高效运转，一盒盒药品依托数字化手段实现标准化生产。

“原材料、生产设备可享受海南自贸港的零关税政策，加工增值30%内销免关税政策提高了企业市场竞争力，集团已有6款自主研发创新药项目达成海外授权。”先声药业集团总裁周云曙说。

开放的海南，有朋自远方来。封关运作的制度供给，正精准滴灌产业发展，推动海南经济高质量发展。

“海南自贸港全岛封关运作以来，‘零关税’商品税目比例从21%提高到74%，加工增值免关税覆盖11个行业领域，‘一线放开、二线管住、岛内自由’的政策制度体系持续释放红利。”海南省委常委、秘书长李锋说。

面对贸易保护主义威胁全球经济复苏，推动由商品和要素流动型开放向规则、规制、管理、标准等制度型开放转变，已成为我国扩大高水平开放的重要趋势。

“获得AEO（经认证的经营者）资质后，产品通关时间缩短至当天放行，查验成本节省50%，成为我们开拓国际市场、提升全球竞争力的‘绿色通行证’。”宁夏中欣晶圆半导体科技有限公司进出口业务负责人王涛说。

AEO制度是世界海关组织倡导的，对信用状况、守法程度和安全水平较高的企业给予优惠便利的一项认证制度。前三季度，宁夏AEO企业以占全区有进出口实绩企业3%的比重，贡献了20%的贸易量，成为稳步推进制度型开放的一个注脚。

开放是当下的共识，也是应对未来挑战之策。

对所有建交的最不发达国家和非洲国家实施零关税，深入实施自由贸易试验区提升战略……随着制度型开放向更深层次推进，中国向世界传递的“确定性”清晰而笃定：开放的大门不会关闭，只会越开越大。

高水平的开放必须建立在稳定、透明、可预期的营商环境之上。

从深化云计算、生物技术等领域开放试点，落实好境外投资者以分配利润直接投资税收抵免政策，到不断擦亮“投资中国”品牌，中国始终以务实举措降低“进”的门槛、营造“优”的环境，主动与世界分享发展新机遇。

今年前三季度，我国高技术产业引资同比增长33.8%，占比达41.6%。华南美国商会会长哈利·赛亚丁表示，商会发布的《2026年华南地区经济情况特别报告》显示，75%的受访企业计划今年在中国再投资。

敞开大门谋合作，拥抱世界赢发展。站在新的起点上，扎实推进高水平对外开放，中国与世界双向奔赴，合作共赢的发展之路必将越走越宽广。

（新华社北京11月5日电 记者 魏玉坤 赵怡宁 王聿昊）

总体成效显著 仍需未雨绸缪

——水利部介绍水旱灾害防御及应对厄尔尼诺相关情况

2026年汛期已经结束。本年度水旱灾害防御成效如何？如何应对有监测以来最强厄尔尼诺现象？水利部5日召开新闻通气会，介绍有关情况。

“我国今年气候异常特征突出，台风集中登陆影响重、强降水过程多强度大、江河洪水多发并发、局地阶段性旱情影响重。”水利部水旱灾害防御司司长姚文广这样概括今年的雨情水情汛情旱情特点。

台风集中登陆，影响范围广。今年在西北太平洋和南海海域共生成31个台风，其中有7个台风登陆我国，生成和登陆我国台风数量均较常年平均偏多。

强降水过程多，极端性强。入汛以来，我国共发生35次强降水过程，较常年同期偏多3.9次，其中8次特强降水过程，较常年同期偏多4次；截至11月1日8时，全国面平均降水量542毫米，较常年同期偏多2%，但地域分布不均衡。

江河洪水多发，中小河流汛情严重。全国29个省份1004条河流发生超警以上洪水，较近5年同期均值偏多二成，其中220条河流发生超保洪水，49条河流发生有实测资料以来最大洪水。

旱情总体较轻，局地受旱时间长。云南、四川、海南发生春旱，内蒙古、河南、湖北、陕西、甘肃、新疆等地发生夏伏旱，山东发生伏秋旱，旱情较常年同期总体偏轻。

整个汛期，各级水利部门强化会商研判部署、强化监测预报预警、强化水工程统一联合调度、紧盯台风全程防御、重点防范突出风险。

今年汛期，各级水文部门滚动开展洪水预报161.67万站次，发布水情预警4105次、中小河流洪水早期预警3046站次；水利部门超前研判7个台风登陆时间和地点；全国七大流域9994座（次）大中型水库投入调度运用，共拦蓄洪水1412亿立方米；严格落实临灾预警“叫应”机制和“谁组织、转移谁、何时转、转何处、不擅返”五个关键环节措施，全力保障人民群众生命安全。

“总的来看，在党中央坚强领导和各方面共同努力下，今年水利部门有力有效应对了多轮台风暴雨洪水和局地旱情。”姚文广说。

今年9月，赤道中东太平洋形成超强厄尔尼诺事件，到10月已发展为有监测记录以来最强厄尔尼诺事件，当前还在继续发展，预计秋末冬初达到峰值。

“今年我国汛情异常严峻复杂，关键影响因素之一就是快速发展的厄尔尼诺现象。”姚文广表示，厄尔尼诺事件除当年影响外，滞后影响往往更大，预计2027年极端天气气候事件发生概率加大，对防御格局、工程韧性、调度指挥等提出了更高要求。

水利部信息中心副主任孙春鹏表示，从全球气候响应来看，目前厄尔尼诺事件带来最直观的变化是干湿两极分化。受厄尔尼诺影响，明年汛期长江流域、太湖流域、松花江流域存在发生流域性洪水的风险；我国局地极端暴雨洪水事件可能多发、频发、重发；青藏高原及周边地区冰湖风险进一步上升；西北、华北等地区可能降水偏少、气温偏高，可能出现旱情。

要坚持体系化防御。及时修复今年因洪涝灾害损毁的防洪工程设施，科学布局水库、河道及堤防、蓄滞洪区建设，增强流域防洪工程体系韧性；在暴雨洪水集中来源区、高风险区、重点防洪流域，加快推动水利测雨雷达建设和组网运用；健全责任落实、决策支持、调度指挥机制，强化水工程统一调度、联合调度、精准调度。

要加强主动化管理。滚动分析研判厄尔尼诺事件对我国降水、气温以及洪旱形势的影响，提早落实落细各项防范应对措施。转变洪水传统治理管理理念和模式，构建洪水控制、洪水利用、洪水塑造的系统解决方案。

要提速数智化赋能。加快完善“天空地水工”一体化监测感知系统、“高保真”数字流场数学模型、防洪“四预”业务应用等，强化新技术、新装备在防洪抗旱减灾中的研发和应用，推进数字孪生水利体系在运用中完善、在实战中升级，不断提升水旱灾害防御工作效能。

“水利部将树牢底线思维、极限思维，坚持预字当先、以防为主，立足防大汛、抗大旱、防强台风，采取更加有力有效措施，守住水旱灾害防御安全底线，全力保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。”姚文广说。

（新华社北京11月5日电 记者 魏弘毅）

第九届进博会港澳台参展规模均扩大

新华社上海11月5日电（记者 孟 佳 潘 清）第九届中国国际进口博览会5日在上海开幕。本届进博会港澳台参展规模均扩大，展现港澳台企业借助进博会平台拓展市场、深化合作的积极意愿。

据商务部介绍，本届进博会香港参展企业数量近400家，创历年新高，参展面积近3.6万平方米；澳门参展企业数量近80家，参展面积约3400平方米，同比增长52.6%，创历届新高；台湾地区企业参展面积约4200平方米，同比增长10.1%。

参展规模扩大的同时，专业服务、科技创新、医疗健康等成为港澳台企业展示优势、对接商机的重要领域。

香港贸发局作为香港特别行政区的官方组展机构，连续第九年参与进博会，今年首次设立“出海服务展区”，持续借助进博会平台深化经贸对接，共享内地和海外市场机遇。

香港出口信用保险局是参展方之一，展位上的“助力企业出海，携手开拓商机”标语就是信保局参加进博会的愿景。总监赵民忠介绍，进博会可助港商拓展销路，也可支援内地企业以香港为平台出海。

澳门在本届进博会首次设立“商汇馆展示区”。记者在现场看到，展示区内集中展示澳门食品饮品、中医药等特色产品，还有来自葡语国家的咖啡、香薰等优质产品。

总部位于澳门的宏基行有限公司本次带来了多款葡萄牙红酒。“进博会可以畅通内地、澳门与葡语国家经贸合作渠道。”上海分公司销售部经理丁以凡期待在本届进博会能够结识更多客商。

据悉，台湾地区有30多家企业参加本届进博会，涵盖食品日化、消费品、医疗健康、精密制造、现代服务等多个领域。

“台资企业拓展庞大内需市场，需要找到合适的平台。对于乔山而言，进博会就是‘最好的舞台’。”知名台企乔山健康科技集团中国区总部执行长李永楷说，这是乔山连续第五次参与进博会，也是参展规模最大的一次。

第九届进博会共有162个国家、地区和国际组织参与，整体展览展示面积首次突破44万平方米。进博会已成为中国扩大高水平对外开放的标志性窗口与重要平台。

一张券里的“大文章”

（上接一版）

普惠服务更成为凝聚职工的“强磁场”。优质服务吸引企业主动建会、职工自愿入会，截至10月，全市新增基层工会组织234家，新增工会会员30048人，构建起“普惠聚人气、活动促建会、服务强基层”的良性工作格局。

补齐短板，让普惠阳光照进每个角落

成效显著，但短板犹存。市总工会调研梳理发现，乡镇普惠覆盖尚有盲区，优质商户多集中在城区；少数老年职工、新入会职工不熟悉领券核销规则；面向劳模工匠、新就业形态劳动者等群体的专属定制产品偏少；部分基层工会宣传传导不到位……

对此，市总工会已明确改进路径：常态化开展需求问卷，动态更新福利清单；持续吸纳县区、乡镇优质商户，推动普惠资源向基层一线倾斜；围绕劳模工匠、巾帼职工、一线产业工人、新就业形态劳动者、困难职工开发专属项目；依托基层工会开展平台操作教学和政策解读，降低使用门槛；规范“淮工观影”运营，做精“淮工四季悦”本土品牌，推动普惠服务与思想引领、文化建设、组织建设深度融合。

“下一步，我们将补齐短板、放大优势、迭代效能，依靠精准暖心的普惠服务凝聚广大职工力量，为淮南经济社会高质量发展贡献工会力量。”市总工会网络工作部负责人表示。

一张券，连着职工冷暖，系着城市烟火。从“淮工观影”的一票难求，到“淮工四季悦”的四季常伴，淮南工会正用一张张有温度的普惠券，书写着新时代职工服务的“大文章”。

