向新而行 链动全球

——从第140届广交会感知中国先进制造业发展脉动

模拟生产线上，智能机械臂精准操作；太阳能光伏板上，清洁机器人在认真除尘；各大展台前，3D打印机、会拉花的咖啡机器人、能爬楼的智能轮椅等吸引各国采购商驻足……10月15日至11月4日举行的第140届广交会上，一批“先进制造”产品集中亮相。

先进制造业是现代化产业体系的骨干，也是深化国际合作的重要领域。不久前，习近平总书记就发展先进制造业作出重要指示强调“持续做大做强先进制造业”，在致本届广交会的贺信中指出“中国愿同世界各国携起手来，共同维护多边贸易体制，保障全球产业链供应链稳定畅通”。

作为中国外贸的晴雨表和风向标，广交会自创办以来始终紧跟中国制造业升级步伐，向世界传递中国经济的最新脉动。“十五五”开局之年，向新而行、向“智”攀升的中国制造正持续向全球释放创新红利，为世界经贸格局注入更多确定性。

产业升级 制造争“先”

本届广交会涌动着先进制造的新活力新气象：

越疆科技人形机器人“鹿萌”在草地、沙地、鹅卵石等复杂地形中自如穿梭；

贝发集团展台前，一支智能笔流畅书写间实时翻译100多种语言，引得客商争相体验；

首次参展的左点实业，带来骨传导助听器、激光生发仪、睡眠仪、智能艾灸刮痧等产品，展示科技如何重构健康生活；

……

本届广交会聚焦新能源、智能制造、具身智能等全球采购热点，设置服务机器人、无人机、显示技术等17个新兴未来产业专区，展示先进制造成果。

70年间，农副土特产品、手工艺品、纺织轻工产品相继活跃在广交会展台。如今，电子消费品成为绝对主力，新型储能、具身智能、智慧医疗等科技产品格外亮眼。

透过广交会这扇窗，中国制造向智能化、绿色化、融合化迈进的态势清晰可见。

含“智”量更高，64%的参展企业应用工业互联网、人工智能等新技术。视源股份展示的智能交互平板及自研工业机器人，依托自研大模型实现感知与决策一体化交互。

含“绿”量更浓，展出绿色产品占比达26%，创历史新高。厦门海辰储能的千安时级大电芯、原生8小时长时系统、高能量密度系统等产品聚焦让更多国家用上稳定绿电，助力全球能源转型。

融合化特征更加鲜明，36.5%的参展企业完成“产品+服务”模式转型。中邦电器从空气净化器单品供应商转向“睡眠环境健康技术与解决方案服务商”，将业务、产品、技术及方案支持团队带到展会现场。

“我们公司连续参加过50多届广交会，以前客户先问价格，现在更多问品质、问技术、问整套方案。”山东滕州市三合机械股份有限公司业务经理杨家庚的话，道出了在广交会见证下中国制造一步一个脚印向上攀登的时代轨迹。

广交会的展品之变，背后是中国先进制造业不断发展壮大，创新力、竞争力、综合实力显著增强。

朱雀三号遥二运载火箭首次实现火箭陆地回收；CR450高速动车组整车试验圆满完成；人形机器人从赛场上“跑起来”向工厂里“干起来”转化……

数据显示，8月份，以高技术制造业、数字产品制造业为代表的新动能对规模以上工业增长的贡献率超过六成；全国制造业人工智能重点场景应用普及率达34.2%；目前累计培育国家级绿色工厂超过8300家。

工业和信息化部相关负责人表示，下一步将着力提升先进制造能力，加快发展新一代智能制造，推动工业绿色低碳转型，促进先进制造业与现代服务业深度融合，创新发展服务型制造。

协同创新 厚植沃土

“啪！”羽毛球破空而出，在空中划出一道弧线。对面的机器人迅速抬臂、挥拍，精准地将球击回。展馆内，这场别开生面的人机羽毛球对战吸引了众多观众驻足围观。

“支撑这一表现的，是我们对端侧感知、实时决策、运控模型、本体执行与反馈等关键环节的全栈自研。”动易科技创始人任晓雨介绍，团队围绕本体结构、实时控制算法等关键环节反复试错打磨，啃下了一个个技术难题。

制造业的核心在创新，创新的关键在于掌握关键核心技术。

傲意科技展台上，自主研发的灵巧手完成细微压力演示，可以捕捉低至0.1N的微弱作用力；博灵脑机展位前，体验者只需一个动作意图，便能驱动外骨骼进行屈伸、抓握……一方方展台，折射出中国制造业重点领域进入到“跟跑”加快、“并跑”增多、“领跑”涌现的新阶段。

创新，既要有“点”上的尖兵突围，更要有“链”上的合力攀登——

张雪机车展台上，多款车型集中亮相，世界超级摩托车锦标赛夺冠原型车820RR周围更是围满客商。公司海外品牌推广负责人杨阳认为，产品能够做到媲美甚至超过国际一线品牌，得益于成熟的国内供应链体系，并且越来越多核心部件供应商参与到产品定义、技术开发、性能优化和工艺改进等环节中。

广交会现场，不少展品来自中国科学院深圳先进技术研究院的“货架”。“我们创新提出‘成果超市’概念，一项项前沿技术被封装成标准化的‘科技成果卡片’，以超市货架的方式陈列供需求方选择。”中国科学院深圳先进技术研究院副院长吴新宇介绍，过去五年，研究院平均每天产出专利6.6件、达成合同额144万元，科研成果正源源不断输送到制造业一线，成为产业迭代的“种子库”。

制造向新，离不开制度沃土。“十五五”规划纲要围绕先进制造业发展、产业创新部署了一系列配套改革举措。

广东强化政策和要素供给，聚力培育世界级先进制造业集群；北京经开区鼓励海外优质创新企业设立区域研发中心，并实施全域场景开放计划；福建出台中小微企业减负、融资、创新一揽子措施……各地新政密集落地，正进一步激发制造业创新源泉。

中国工程院院士、华南理工大学聚合物新型成型装备国家工程研究中心主任瞿金平表示，当前中国制造领域的创新是覆盖技术、工艺、材料、人才等多方面的系统性创新。随着一系列政策落地生效，创新链、产业链、资金链、人才链融合不断推进，中国制造业的创新动能将更加充沛。

开放为桥 惠通全球

世界经济风浪迭起，开放合作更显珍贵。从广交会这扇窗看去，中国制造以优质的产品供给、开放的产业生态，正为全球产业发展带来新机遇、增添新动能。

在服务机器人展区，首次参会的德国采购商马克斯正在体验外骨骼助行设备。“德国的老年人越来越多，这趟主要采购健康护理类产品，而中国在这些产业走得比较靠前。”马克斯说。

来自巴西的采购商马克斯·戈德堡则关注教育产品。“中国的人工智能教育产品功能完善、适配性强，符合巴西当地教学升级的实际需求，正是我们需要的产品。”他说。

节水清洁机器人畅销中东地区、空调畅销欧洲送去清凉、新型预制式帐篷房屋顺应户外度假热潮……中国制造及时响应需求，推出高质量、高效能、高性价比的产品，为各国消费者提供了更稳定、更多元的选择。

支撑全球产业发展，是中国制造的硬核担当。近年来，人工智能蓬勃发展，中国制造依托完整产业体系和科技创新能力，为应对全球算力和电力需求增长提供坚实支撑。

展会现场，与算力相关的高科技产品和解决方案集中亮相，吸引了众多采购商预定下单。其中，盛威智能带来液冷机柜全套硬件方案，已经确定了十几个客户去宁波工厂的考察行程。“很多老客户直接现场下单。有几个意向性比较明确的法国、英国、东南亚客人这几天反复来洽谈。”企业副总裁王磊说。

数据显示，今年前三季度，中国集成电路出口增长99.1%，固态硬盘等存储部件出口增长1.3倍，光伏产品出口增长10.3%，变压器出口增长22.5%，为数智浪潮下全球相关产业发展提供有力保障。

创维集团展台前，来自约旦、俄罗斯、阿根廷等地的海外客户和工作人员聊得火热。

此前，在创维集团帮助下，约旦客户埃特威思在当地建产线、招工人，建立起本地工厂，一条本地供应链也逐步发展起来。此次来广交会，埃特威思希望能进一步加强合作，将产品线扩展到全品类，合作内容则从买卖产品，延伸到研发、制造、售后培训。

万和电气在泰国建设的生产基地，自2024年正式投产以来实现了80%的整机由泰国基地制造，基本实现本地化生产；杭州宇中高虹照明电器有限公司推出适配非洲及中亚地区需求的产品，助力当地基础设施建设……

广交会3万多家参展企业中，近20%开展对外投资，为当地贡献就业岗位超过20万个。从卖整机到卖技术、建产线，中国凭借完备工业体系，赋能各国特别是发展中国家产业转型升级。

开放的大门正越开越大。制造业领域外资准入限制已全面清零，新版鼓励外商投资产业目录把外资引向先进制造等高端领域，电动汽车、人工智能等领域国际标准交流不断加强……中国制造正以更开放的姿态“链”接全球。

“欢迎更多外国企业来华投资兴业”“支持有实力的中国企业有序赴海外投资”“坚定维护多边主义和自由贸易”……广交会开幕式上，中国政府再次向世界宣示，将持续推动高质量发展，扩大高水平开放，以积极务实行动，为世界经济增添更多动力。

70载栉风沐雨，广交会这扇开放之窗始终熠熠生辉，映照出中国制造业自立自强、拥抱世界的笃定身影。面向未来，中国将继续锚定创新方向，加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，为全球产业链供应链稳定、世界经贸繁荣持续贡献中国力量。

（新华社广州11月5日电 记者 周 强 周 圆 孟盈如）

第140届广交会共吸引35.2万名境外采购商到会

新华社广州11月5日电 （记者丁 乐）广交会承办方中国对外贸易中心5日发布，10月15日至11月4日举行的第140届广交会上，到会境外采购商、“新绿智”产品数量均创历史新高，持续释放扩大高水平对外开放、推动建设开放型世界经济的平台价值，为世界发展繁荣注入新动力。

第140届广交会共吸引219个国家和地区的35.2万名境外采购商到会，较上届增长12.2%，再创新高。其中欧盟、美国、共建“一带一路”国家的采购商分别增长38.2%、22.2%、16.6%，专业采购商占比超75%，头部采购企业与全球合作伙伴分别增至502家、240家。现场意向出口成交267.5亿美元。

第140届广交会呈现“向新、向智、更专更优”的特点。现场新品、人工智能产品分别增长8%、14.1%；43.1%的参展企业采用绿色生产，绿色展品占比26%，创新高。

超3.2万家企业携488万件展品同台亮相，近20%企业开展对外投资，36.5%企业提供“产品+服务”解决方案。“五洲客商跨越山海，以订单传递信任，用合作诠释共识。”中国对外贸易中心主任朱咏说，“我们持续与全球客商共同打造智慧、绿色、人文广交会，携手谱写互利共赢的开放新篇。”

第九届中国国际进口博览会开幕

11月5日，在进博会技术装备展区，参观者与机器人进行乒乓球比赛。

11月5日，第九届中国国际进口博览会在国家会展中心（上海）开幕。本届展会汇聚162个国家、地区和国际组织，4142家境外企业参展，整体面积首次突破44万平方米。

新华社记者 方 喆 摄



全国铁路首批列车车次变更将于11月下旬实施

新华社北京11月5日电 记者5日从中国国家铁路集团有限公司获悉，全国铁路列车车次编排改革顺利推进，第一批车次变更即将实施，11月25日0时起始发开行的普速旅客列车、11月24日18时起始发开行的货物列车将正式启用新车次。

国铁集团运输部相关负责人介绍，国铁集团启动全国铁路列车车次编排改革工作，形成了2026版《列车车次编排规定》，将动车组旅客列车车次的字头字母由原来的4个增加至7个，可编排的列车车次数量增长近40%，货物列车新增“DH”字头字母，丰富和拓展了车次编排可使用的号段资源，为未来客货列车开行规模扩大和新线路、新装备、新产品投用预留了充足空间。

根据2026版《列车车次编排规定》，普速旅客列车原T字头改为N字头，原K字头和无字头车次改为V字头，Z字头保留，调整读音和部分数字号段。变更后，Z、N、V字头分别对应最高运行时速160公里、140公里和120公里的普速旅客列车，均按英文字母读音。普速旅游列车继续使用Y字头，以不同数字号段区分旅游专线和旅游专列。

货运班列车次由X字头统一改为B字头，B读作“班”。中欧中亚班列、多式联运班列、城际班列等通过不同数字号段区分。其他货物列车仍使用纯数字车次，重载、煤炭直达、石油直达等货物列车分别使用相应号段。

铁路部门提示，由于火车票预售期为15天，过渡期间，旅客在铁路12306平台查询时，可能看到同一趟列车在不同日期使用不同车次。铁路12306和各车站将发布相关提示，旅客购票和乘车时请核对乘车日期、车次、到发车站和运行时刻。

第二批列车车次变更将于12月下旬实施，涉及高速旅客列车、动集旅客列车、城际旅客列车、市郊（域）旅客列车和动车组快运列车等，具体安排将由铁路部门另行发布。

2026年世界互联网大会乌镇峰会闭幕达成多项成果共识

新华社杭州11月5日电（记者 唐 弢）11月5日，以“开源开放 共建共享——携手构建网络空间命运共同体”为主题的2026年世界互联网大会乌镇峰会完成各项议程，落下帷幕。来自138个国家和地区的约1800名嘉宾参会，共商开放合作之道，共谋数智发展未来。

“本次峰会汇聚全球各界嘉宾，重点就人工智能开源开放的理念与实践开展深入交流，为人工智能赋能网络空间发展提供有益探索。”世界互联网大会秘书长任贤良5日在新闻发布会上介绍，在峰会的主论坛上不仅围绕“开源开放”设置了乌镇对话，还首次发布了《携手构建全球开放人工智能行动倡议》，围绕共同推进开放和发展、共同维护安全和可信、共同参与对话和治理、共同坚持互利和包容四个方面，提出18条具体行动倡议。

除主论坛外，今年的峰会还设置了27场分论坛，也是历年来设置分论坛最多的一年，内容更加丰富多彩。峰会期间还发布了《前沿人工智能安全与治理2026：风险认知与协同治理》《全球南方经济体促进电子商务发展实践指南》等报告。

今年的“互联网之光”博览会同样亮点纷呈，展示发布了1000余项新技术新产品，100多款具身智能机器人现场实景作业。同时，首次举办数智消费市集，130余项“宝藏新品”让观众可看、可感、可玩、可购；首次举办人工智能OPC（一人公司）嘉年华，集结了全球60余个OPC社区和企业，打造了展示、赛事、发布、对接、实训一站式平台。

以高质量党建引领公立医院宣传工作高质量发展

岳 洋

10月12日至13日，全国卫生与健康大会在北京召开，大会对“十五五”时期健康中国建设进行再部署、再动员，为新时代新征程卫生与健康工作指明方向。新时代新征程，公立医院必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把党的领导贯穿宣传思想工作全过程、各方面，以高质量党建引领宣传思想工作高质量发展，为医院改革发展注入强大精神动力。

公立医院是党领导的卫生健康战线的生力军，是守护人民健康的主阵地。宣传思想工作是公立医院党建工作的重要组成部分，是凝聚人心、汇聚力量、展示形象的重要途径。

一、把稳政治方向，筑牢宣传思想工作的“根”与“魂”

旗帜决定方向，道路决定命运。公立医院宣传思想工作首先是政治工作，必须把讲政治摆在首位。要坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体原则，把宣传思想工作纳入医院党委重要议事日程，与业务工作同谋划、同部署、同考核，构建党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、科室广泛参与的“大宣传”工作格局。要严格落实意识形态工作责任制，加强讲座论坛、新媒体平台等阵地管理，守好医院意识形态安全“责任田”。要培育践行社会主义核心价值观，大力弘扬伟大建党精神，赓续优良传统，厚植医院文化底蕴。要发挥党委理论学习中心组示范作用，用好“三会一课”、主题党日等载体，推动党的创新理论入脑入心，教育引导广大医务工作者坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，自觉把个人理想融入健康中国建设伟大实践。

二、深耕内容供给，讲好医者仁心的卫健故事

宣传思想工作做得好不好，关键看内容能否打动人、感染人。公立医院要立足行业特点和医院实际，深入挖掘先进典型，广泛开展“最美医生”“优秀护士”“身边榜样”等评选宣传活动，用身边人讲身边事，以身边事教育身边人。要围绕重大医疗救治、优质服务提升、健康科普惠民等主题，讲好党组织和党员冲锋在前的故事，讲好医患同心的暖心故事，让“白衣天使”形象更加鲜活可感。要把医德医风建设贯穿宣传工作始终，大力弘扬“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的职业精神，加强廉洁文化建设，营造风清气正的行业生态。要推动健康科普与宣传有机融合，组织党员专家走进社区、学校、企业，把权威健康知识送到群众身边，在服务群众中传播医院好声音，在惠及民生中树立行业好形象。

三、建强宣传队伍，凝聚宣传思想工作的强大合力

做好宣传思想工作，关键在人、关键在队伍。公立医院要加强宣传部门建设，配齐配强专兼职宣传干部，注重选拔政治过硬、业务精湛、热爱宣传工作的同志充实到宣传岗位。要把党支部书记、科室主任、护士长等骨干力量发动起来，培养一批既懂医疗业务又懂新闻宣传的复合型人才。要建立健全宣传工作机制，完善信息报送、稿件审核、考核激励等制度，把宣传工作纳入科室绩效考核和评先评优，形成人人重视宣传、人人参与宣传的生动局面。要加强作风建设，力戒形式主义，多出沾泥土、带露珠、冒热气的精品力作。

四、创新方式载体，构建全媒体传播的立体格局

当前，舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化，公立医院宣传思想工作必须因势而谋、应势而动、顺势而为。要推进媒体深度融合，做强医院官方网站、微信公众号、视频号等自有平台，实现从“相加”到“相融”的转变。要主动适应分众化、差异化传播趋势，针对不同群体量身定制宣传内容，让正能量更强劲、主旋律更高昂。要用好短视频、直播等群众喜闻乐见的形式，让党的声音和卫生健康好故事传得更开、更广、更深入。要健全舆情监测研判和应急处置机制，及时回应社会关切，牢牢掌握网上舆论主动权。要将宣传阵地延伸到门诊大厅、病区走廊，打造党建文化墙、院史馆等文化空间，让干部职工在耳濡目染中坚定信仰、涵养情怀。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。公立医院要以永远在路上的坚韧执着，推动党建与宣传思想工作深度融合、同频共振，唱响主旋律、弘扬正能量，为护佑人民健康、推进健康中国建设作出新的更大贡献！

（作者单位系淮南市第二人民医院）

公 告

杜善国（身份证号：34040619******2815）：

为调查了解你涉及无照从事经营活动相关问题，依据《中华人民共和国行政处罚法》第五十五条第二款的规定，请你于公告之日起30日内来我局接受调查。

联系人：朱燕、陈宁

联系电话：0554-6299013

特此公告。

淮南市市场监管综合行政执法支队

2026年11月5日