

推动互助养老融入“银龄行动”

原 新

“十五五”规划纲要围绕积极应对人口老龄化作出部署,提出深入开展“银龄行动”。今年 3 月印发的《关于推进互助性养老服务发展的意见》,强调“推动将互助性养老服务纳入‘银龄行动’内容”“组织开展好新时代‘银龄行动’”。“银龄行动”是由全国老龄委发起的老年志愿服务行动。当前,倡导组织以“互助养老”为主题的老年人志愿服务活动,是新时代实施积极应对人口老龄化国家战略的创新之举,也是构建适合我国国情的养老服务体系应有之义。

我国是世界上人口老龄化程度比较高的国家之一。截至 2025 年末,60 岁及以上老年人口超 3.2 亿人,占总人口的 23%。预计到 2035 年左右,60 岁及以上老年人口将突破 4 亿人,占比超 30%,进入重度老龄化社会。满足数量庞大的老年群众多方面需求、妥善解决人口老龄化带来的社会问题,事关国家发展全局,事关百姓福祉,应下大气力应对。

需要看到的是,我国老年人口结构仍然“年轻”。截至 2025 年末,60 岁至 69 岁的低龄老人占老年人

口总数的一半以上。“十五五”时期,劳动年龄人口数量将逐步缩减,参与养老服务供给的中青年群体规模相应减少。与此同时,60 岁至 69 岁低龄老年人口规模将从 1.7 亿人增加至 2.1 亿人,占老年人口总数的比例持续提升。从健康状况上看,超九成低龄老人处于健康状态。大量低龄健康老人时间自由、受教育程度提升且有较高社会参与意愿,成为潜在的互助养老“银发力量”,为推进互助性养老服务发展、深入开展“银龄行动”提供了重要人力支撑。实践表明,通过夯实老有所养的民生基础,并拓展老有所为的实现路径,能够有效激发老年群体潜能,进一步增强应对人口老龄化的战略主动。

互助性养老服务具有自愿性、非营利性的特点,区别于政府购买的专业照护和市场化的养老服务。“银龄行动”则是老年人利用所学所长服务基层、服务群众、贡献“银发力量”。推动将互助性养老服务纳入“银龄行动”内容,体现二者相辅相成,具有内在统一性。

实现老有所养、老有所为面临的战略机遇和压力挑战并存。探索

发展互助性养老服务,重在提升服务质量和可持续性。互助性养老服务强调创新服务价值转化机制,“时间银行”是实现这一转化的有效路径。纵向看,可以为提供志愿服务的本人当期与未来兑换服务,实现生命周期不同阶段的服务对接;横向看,可以将本人服务时间(积分)转让给直系亲属使用,辐射更多人群,实现全人群的服务对接。

“时间银行”储蓄的助老服务时间是有价值的,服务时间(积分)除了自用或转让,还可以设立互助物资共享平台,兑换老年大学课程、辅助器具租赁、社区公益课堂等,盘活储蓄时间价值,拓展其附加值。互助养老鼓励建立跨区域通存通兑平台,建立统一的互助服务时间(积分)管理系统,形成跨年龄段、循环接续的服务机制,不同年龄的志愿者均可在平台上进行志愿服务,储蓄服务时间(积分),日后本人或家人有服务需求时,均可通过兑换获取服务。

《中共中央 国务院关于加强新时代老龄工作的意见》提出“促进老年人社会参与”。民政部等 19 部门印发的《关于支持老年人社会参与 推动实现老有所为的指导意

见》强调,让广大老年人既要老有所养、老有所乐,又要老有所为,有力支撑积极应对人口老龄化国家战略实施。落实好相关部署要求,更好促进老年人社会参与,是组织开展好新时代“银龄行动”的重要抓手。面向“十五五”,重点需从以下方面着力,大力推进互助性养老服务发展。

强化互助服务要素支持保障。构建政府引导、社区主办、社会组织运营、社会力量支持的互助养老协同机制。坚持公益属性、自愿参加,以时间储蓄为基础,提升参与黏性。建立评估回访、动态监测与弹性退出机制,厘清互助性养老服务权责。

积极开发老年人人力资源。建设全国老年人人力资源信息平台,提供精准职业介绍与技能培训。探索定向招募、平台对接、服务积分、时间储蓄等方式,推动“银龄行动”提质扩面。

促进互助服务规范化发展。健全“时间银行”存兑机制,优化数字平台,探索跨区域通兑,规范时长折算。拓展服务内容,在访视陪伴、助老服务、代办代购基础上,增设文体活动、反诈宣传、健康科普、智能设备应用等服务。

科学防控

秋冬季节是呼吸道疾病高发季节。儿科医生提醒,近期,一些医院收治的流感患儿增加,青少年儿童需要做好科学、规范的个人防护。

儿科医生提醒,流感可防可控,易感人群应及时完成流感疫苗接种,保持良好卫生习惯、规律作息、适度运动,增强机体免疫力,科学防控流感。

新华社 发 王 鹏 作



拆掉技能成才的“成见之山”

孟海鹰

最近,有两件事让职教生感到振奋。

教育部启动实施第二期“双高建设计划”,遴选出 220 所职业院校,打造技能型高校“国家队”。

第四十八届世界技能大赛,中国代表团获得 41 枚金牌,连续 5 届位居金牌榜、团体总分第一。

职业教育持续发力,技能人才表现优异,印证一个事实:一技之长可安身、可兴企、可报国,可通向星辰大海。

世界技能大赛上,来自烟台城乡建设学校的薛浩鑫,在抹灰与隔墙系统项目中做到了最高水平;来自安徽新东方烹饪高级技工学校的王天祥,获得糖艺/西点制作项目金牌。砌墙可以砌成世界冠军,喷漆可以喷出国际金牌,刮大白也能刮

出能工巧匠……新时代的技能人才故事,何以在各行各业演绎?

匠心成就不凡,技艺触达梦想,得益于系统性的托举。

我国已在轨道交通装备、城市更新、工业母机等 7 个领域组建国家行业产教融合共同体,共同推进高技能人才培养。现代职业教育打开通道,成熟的产业体系提供实践场景,构筑起技能青年成长的丰厚沃土;不断健全的激励机制和上升路径,让职称评定、深造通道、人才认定不再被一纸文凭卡住……教育筑根基,产业造沃土,制度作支撑,人才奋楫争先,绘就了技能青年竞相出彩的时代图景。

政策引领下,全社会正在重塑对“人才”和“成才”的定义,也在校准一代人的择业坐标。

来自贵州正安、受益于职业教育对口支援的焦娇,在本届技能大赛摘得车身修理金牌。“技能让我走出大山”,焦娇的感慨证明,技能帮助其走出地理的大山,也走出成见的大山。当人们不再以学历论英雄,不再问“上技校有出路没有”,而是开始思考“怎样在这条路上走得更远”,技能人才的舞台将更加广阔。

作为轨道车辆技术项目参赛的唯一女选手,何晓媛徒手抬起近 50 斤重的车门挡板,打破了所谓“女子干不了硬工科”的臆断,更斩获大赛最高荣誉阿尔伯特·维达大奖。凭手艺立身,靠奋斗出彩,激励越来越多有识青年走上技能成才这条道路。

中国职业教育,为何被世界技能组织主席称为“典范”?不只是因

为近年来中国屡屡在世界技能大赛金牌榜上拔得头筹,更在于教育科技人才一体发展。

高铁纵横、“嫦娥”探月、大飞机翱翔、新能源汽车出海,背后既有实验室里的持续突破,也有车间里的毫厘精进。我国技能劳动者数以亿计,他们不是候补或配角,而是支撑服务业从规模转向质量、制造业从“造得出来”转向“造到极致”的生力军。从教育筑基到产业赋能,从机制保障到观念革新,技能成才的生态已经成形。

当更多青年愿意把冷板凳坐热,把硬骨头啃下,把毫厘之功练到极致,高质量发展就有更为坚实的基础。以一技之长,投身强国建设、民族复兴伟业的时代洪流,这正是新时代技能人才最动人的模样。

“钛”制品可养生? 宣传别太任性

伍里川

产品宣传所强调的“养生”功能。即便说起抑菌效果,一般的纯钛抑菌效果并不特别明显,即便钛制品有一定的抑菌功能,也和“养生”的期许相差甚远。

打着“钛”标签售卖商品,无论是以“钛”为贵、沾点“钛”就抬高价格,还是炒作“养生”概念,把寻常制品吹嘘成“延年益寿”的神器,都严重违背钛的属性 and 特质,更涉嫌收割消费者、扰乱市场秩序。事实上,正规厂商对市场上的各种钛制品、“钛”神话的广泛流传,深感不安。此外,一些钛制品从工艺到材质都有所欠缺,一旦镀钛脱落,水杯里或锅具里就会析出重金属,反而对人体造成危害。

然而,尽管一些钛制品假得离谱,但依然钻过平台审核和部门监管的漏洞,在市场大肆出售。据报道,不久前,某评测机构针对市面主流网红钛杯、钛餐具开展专项对比

检测,一次性购入 30 款热销产品进行拆解化验,结果显示,实测样品中超 60%并非纯钛材质,属于假冒产品,部分假货还存在重金属迁移超标严重等安全风险。不少问题产品在市场上广受欢迎,令人忧虑。由于假货横行,2025 年 12 月,某知名保温杯品牌不得不发布紧急公告称,从未生产、销售过以钛金属为材质的保温杯产品。这一幕,让人哭笑不得。

对消费者而言,既要擦亮双眼,不为夸大其词、遮遮掩掩的宣传所动,选购时要求商家出具相应材质牌号及国家对应执行标准,避免因冲动、盲目消费而买到问题产品,也要在遭遇欺诈式售货之后勇于维权,不让无良商家一笑而过。

值得注意的是,普通人在就钛制品维权时,难以证明材质的真假,要想证明材质造假,需要专业鉴定,这就增加了维权门槛和成本。

如今,“点外卖”成为一种生活方式。食品安全的主战场,正从线下厨房延伸到线上平台。近期,最高人民法院、最高人民检察院联合发布依法惩治网络食品安全犯罪典型案例;食品安全法修订草案征求意见稿出炉,并向社会公开征求意见;中央政法委专门出台意见,依法从严查处危害食品安全违法犯罪。一系列政策释放鲜明信号:网络不是法外之地,食品安全责任不能“转单”。

新业态伴随新隐患,越隐蔽越要严管。刷单引流、“幽灵外卖”等现象屡屡发生,埋下食品安全隐患。部分不法分子伪造、买卖虚假证件进行转售牟利,并使用虚假证件注册入驻外卖平台开展食品生产经营活动。以算法为例,平台主动推送或优先推荐“高性价比”产品,能够帮消费者快速找到想买的产品,但如果被不法分子利用,就能提高假冒伪劣产品的传播效率。有的不法商家搭建“线上采购原料—线下隐蔽生产—电商平台付费引流—全网精准销售”的黑色产业链。在社交平台销售及直播带货等销售模式中,有不法商家通过私聊议价或者使用隐晦词汇等方式逃避平台监管。

对于网络危害食品安全违法犯罪行为,须严惩不手软,既要判得重,更要罚得痛。特别是要从经济上剥夺不法分子再犯能力,降低再犯风险。在一起典型案例中,针对不法分子生产、销售伪劣产品,销售金额达 206 万余元,人民法院不仅依法对其判处有期徒刑 15 年,还依法适用财产刑,对其并处罚金 120 万元。还须明确,对于涉及食品安全犯罪,不能只看销售金额,也要看违法行为持续时间,符合标准的依法“升档量刑”。

“处罚到人”的前提是“责任到人”。食品安全责任贯穿于生产经营的每一环节。它不是买卖商品,可以讨价还价,而是从“接单”的那一刻起,就要经受“最严”标准的检验。公开的食品安全法征求意见稿中,就专门增设“网络食品经营”专节,提出实行分级备案管理,明确平台、直播间运营者、直播营销人员等各方主体责任。实践中,不少平台也都设置了食品安全总监、食品安全员等专职岗位人员。但不管委托谁实际运营,都不能免除平台提供者的食品安全责任。

网络食品安全责任不能“转单”。不管是入网食品销售者,还是第三方平台提供者,都要绷紧食品安全这根弦,加强内容审核。有的直播带货话术中避谈产品来源、成分和功效,而是用“分解脂肪”“变漂亮”“苗条身材”等词汇,绕开“减肥”“瘦身”等平台监管关键词。从监管的严格要求到商家的钻空子,都提醒平台当好“守门人”,打起十二分精神,严格履行商品日常监管责任,优化监管方式,有效识别虚假宣传,持续净化平台营商生态。

行业治理从来不是独角戏,还需强化全链条监督管理,实施“长牙齿”的硬措施,强化风险管理,织密食品安全网。从监管的严格要求到商家的钻空子,都提醒平台当好“守门人”,打起十二分精神,严格履行商品日常监管责任,优化监管方式,有效识别虚假宣传,持续净化平台营商生态。

破除客诉“黑箱”,不能“以罚代管”

刘小燕

据媒体报道,来自浙江杭州的刘女士致电客服取消寄件订单,却被登记为投诉,致使快递员误以为遭到客户投诉、将要面临罚款,随即上门与客户沟通时情绪激动,言语失控。怀孕 7 个月的刘女士受到强烈精神刺激,被诊断为先兆流产。

事件发酵之后,涉事快递公司发布官方回应称,网点在接到客户撤销寄件需求后,向当事快递员传导了错误信息,网点客服称“去咨询,就会变工单下来,对快递员有处罚”“进线就算投诉”等均不属实。公司业务已对涉事快递员批评教育,调离原服务区域,对企业省区负责人、涉事网点及相关客服作出处罚整改。

一次普通的订单取消,何以演变为危及人身健康的冲突,使客户与快递员双双受到伤害,根源在于工单考核机制的粗暴运行与管理链条的层层失序。

在快递加盟模式之下,总部、省区、网点权责分隔。尽管总部声称咨询不等于投诉,但末端网点形成了被处罚的现实恐慌,简单将客户咨询与处罚挂钩。与此同时,企业过度依赖数字化工单做考核,缺少人工甄别、事实复核的柔性环节,把复杂的用户诉求简化成冰冷的系统工单,内部管理压力没有在企业内部消化,反而向外转嫁到快递员与消费者之间。

快递员身处考核压力的底端,收入直接与各类工单、处罚挂钩,面对“莫须有”的投诉风险,缺少便捷有效的申诉渠道。在此次事件中,快递员第一选择不是向上核实情况,而是直接上门向当事人沟通并宣泄情绪,确实思考不周、行为不当。本该用来解决问题的客诉机制,变成制造对立的导火索,让消费者和被动承压的快递员共同承担管理不精细酿成的苦果。

想要破除客诉“黑箱”,必须跳出“以罚代管”的思维。快递各参与方应当重构考核逻辑,摒弃唯工单论的管理模式,严格区分咨询、求助与投诉,增设人工核验环节,建立误判工单快速撤销、申诉纠错机制。同时,完善快递员权益保障,落实心理疏导与业务培训,明确处罚依据,杜绝随意扣款。面对工单预警,建议快递员优先选择内部渠道核实申诉,理性处理各类问题,避免直接与客户发生正面冲突。



亮证办事更便捷

记者日前获悉,市场监管总局(国家标准委)近日批准发布《交通管理电子证照 机动车行驶证》国家标准,将自 2027 年 4 月 1 日起实施。标准规定,机动车所有人可以按业务场景授权他人使用电子行驶证,全程留痕可查,防止证照冒用滥用。

新华社 发 商海春 作