

淮南日报

长三角新闻

HUAINAN RIBAO



中共淮南市委主管主办 淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 34-0006

网址:Http://www.huainannet.com

2026年10月27日 星期二

丙午年九月十八

总第 15960 期 今日 8 版

A1

交控地产

THE LAKESIDE

澜园府

交控实景房 推窗见公园

市芯圈·公园畔 建面约 115-215M²瞰湖宽幕现房 即买即安家

VIP-LINE
0554

7788 888

营销中心

淮南·山南新区淮河大道与和畅街交汇处

长三角前三季度经济数据出炉

长三角观察

21 世纪经济报道讯(记者 邓 浩)10 月 26 日上午,随着安徽、浙江前三季度经济数据相继公布,长三角整体经济运行情况至此全部出炉。

从 GDP 增速来看,浙江以同比增长 5.6%位列第一,江苏则以 5.2%的增速垫底。具体来看,浙江第一、二、三产业同比增速都表现强劲,分别为 4.2%、5.8%、5.5%。在长三角区域中分别位列第一、第二、第二。而安徽在第二产业上表现亮眼,增速高达 6.0%,排名第一。

据“浙江发布”,今年前三季度,其农

业生产形势较好,农产品供应充足。比如猪牛羊禽肉类总产量 95.9 万吨,增长 12.1%。禽蛋产量 36.0 万吨,增长 11.8%。

此外,浙江的工业生产持续增长。其中,新兴产业支撑有力,前三季度,规模以上工业增加值同比增长 7.8%。汽车、计算机通信电子、通用设备等制造业增加值分别增长 20.3%、19.5%和 10.1%。AI 终端与智能装备产品产量持续较快增长,服务机器人、工业控制计算机及系统、工业机器人等产品产量分别增长 91.0%、50.6%、37.5%。

安徽强劲的第二产业增速,得益于其装备制造业和高技术制造业增势迅猛。

记者了解到,前三季度,安徽全省规模以上工业增加值同比增长 12.2%。而装

备制造业增加值增长 25.1%,高技术制造业增加值增长 50.3%,分别快于全部规模以上工业 12.9 和 38.1 个百分点。分行业看,40 个行业大类中有 29 个增加值同比增长,其中计算机、通信和其他电子设备制造业增长 70.3%,汽车制造业增长 29.1%。

不过,从固定资产投资来看,不少省(市)都在承压。

前三季度除了上海全市固定资产投资同比增长 4.3%外,其余省份都是负增长。其中,浙江同比下降 11.9%,江苏同比下降 12.0%,安徽同比下降 18.8%。

但从结构上看,投资结构普遍持续改善。比如浙江制造业投资增长 5.7%,其中,铁路船舶航空航天投资增长 23.1%,

计算机通信电子投资增长 15.9%。安徽制造业投资占全部投资的比重为 36.7%,同比提高 2.6 个百分点,其中计算机整机和零部件制造投资增长 37.9%,显示器件制造投资增长 50.7%,电池制造投资增长 54.7%。

值得一提的是,长三角区域对外贸易表现强劲。

比如,今年前三季度,安徽全省货物进出口总额 9890.8 亿元,同比增长 35.6%。其中,电动汽车、锂离子蓄电池、光伏产品“新三样”出口额增长 1.3 倍;汽车出口额增长 1.1 倍。上海全市货物进出口总额 3.94 万亿元,同比增长 17.9%,其中高技术产品出口额更是同比增长 33.0%,占货物出口额的比重达 28.7%。

稻谷抢收忙

10 月 24 日,庐江县柯坦镇城池村稻田里,一派秋收繁忙景象,有勤水稻种植专业合作社统筹调度农机,积极应对阴雨泥泞、稻株倒伏等困难,抢抓晴好天气收割一季稻,确保粮食及时入库。

庐江县是安徽省产粮大县,今年秋粮种植面积达 87.2 万亩。眼下,全县各地集中调配农机投入秋收作业,抢抓农时,应收尽收。

合肥日报通讯员 巢志斌 摄



今年上海大师赛吸引近 25 万人次观赛,5200 万元消费券带动销售额超 8.4 亿元

一张网球票根撬动 17 倍消费

闵行做深“赛票+”联动全域文旅,更把顶级赛事价值沉淀为城市发展动能

解放日报记者 黄勇娣

今日闵行

10 月 18 日,为期两周的 2026 年 ATP1000 上海大师赛在位于闵行区的旗忠网球中心落下帷幕。数据显示,赛事全程观赛人次近 25 万,其中市外、国外观众占比近七成,赛事赞助收入、票房等均再创新高。

赛场之外,来自闵行区的消息同样令人欣喜:今年,闵行区以 ATP1000 大师赛为引擎,联动市级资金发放 5200 万元“悦购闵行·动享申城”消费券,截至 10 月 18 日,累计带动 246 万笔销售,销售额超过 8.4 亿元,综合撬动比 1:17,预计活动整体带动销售额可达 8 亿元。

从“赛完即走”到“留宿、游玩、购物”,闵行区正通过文商旅体展全域经营放大网球大师赛的溢出效应。“一场顶级赛事的价值,可以沉淀为一座城市的发展动能。”闵行区有关负责人表示。

为网球而来,也为闵行停留

10 月 5 日开赛首日,来自俄罗斯的谢苗·萨加洛夫和爸爸一起来到旗忠网球中心。来之前,父子俩就做好了行程安排:5 日看比赛,6 日去周边打卡。

他们在社交软件上收藏了一串打卡点,排在第一的是得丘礼享谷文化创意园——一座布满爬虎的童话城堡,一片游着黑白天鹅的湖,还有一家曼陀咖啡馆。第二天一早,父子俩按着攻略出了门,在城堡前合影,又到咖啡馆点上一杯咖啡。手机屏幕里的闵行,变成了眼前真实的街巷。

曾经,许多球迷“看完球就走”;如今,

他们为看球而来,也为闵行停留。

今年,闵行区结合“春申美好生活悦动季”等活动,做深做实“赛票+”票根经济,打通“赛旅住餐购”消费全链条。比如,线下专门推出大师赛专属“碰一碰”消费券,共核销 4.8 万笔,核销金额 1199 万元,带动销售额 1.28 亿元,撬动比达到 1:10。又如,推出“球票+酒店”组合套票,赛事期间旗忠周边酒店过夜数环比上月增长 87%,酒店消费金额环比上月增长 177%。

从徐汇赶来的网球爱好者小华,原本只打算看一场球。出发前,他和女友看到了马桥网球文化月的大师赛网旅体验营招募。“行程已经给我们安排好了,当天下午看球赛,晚上去集市和朋友相聚,顺便在旁边新落成的场地打球,第二天还能上一堂网球大师课。”

这场两天一夜的文旅活动,正是由马桥镇与国家一级网球运动员、网球大 V 后子琪的网球学院联手推出。马桥网球文化月的系列活动覆盖 ATP1000 大师赛和马桥网球公开赛两个赛事周期,长达 32 天,包含网球课程、大师赛网旅体验营、户外市集等内容。

围绕上海网球大师赛,马桥镇还面向海内外游客推出“这就是马桥”2026 马桥护照(国际双语版),权益接入景区、果园、餐饮、村咖、研学等 26 家商户,让观赛与游玩无缝衔接。首批护照市场价 199 元,早鸟价仅 99 元,服务周期贯穿 2026 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日,一整年都有效。

与此同时,闵行区通过全域文旅联动进一步“留人”。比如,闵行区博物馆依托“清韵——康雍乾时期文物特展”及全新恢复开放的“上海县七百年展”核心展厅,配套推出免费限额惠民体验活动;形

成“文博观展+古镇漫游”特色游玩动线,联动宝龙美术馆打造“文物—陶艺—市集”特色项目。“赛事票根+马桥护照”双轮驱动引流文旅动线,10 月 1 日至 18 日,赛事周边的童心愿、韩湘水博园接待游客环比增长 194%。

走出专业赛场,走进市民生活

这头,网球大师赛刚落下帷幕,那头,马桥网球公开赛宣布将于本月底在旗忠网球中心打响。这已是沪上乃至长三角业余网球爱好者每年金秋最期待的网球盛会之一。

记者了解到,今年的“马网”报名通道开启后,反响极为热烈,仅 2 天 3 个组别总计 512 个名额即全部报满。其中,青少年组别尤为火爆——报名通道发出当天即告满额,后台仍持续收到大量报名申请,充分体现了青少年赛事升级为国家级积分赛事后,对全国范围内顶尖青少年选手的吸引力。

放大赛事 IP 价值,闵行还积极探索从短期赛事举办向常态化体育生态建设转变,让网球运动走出专业赛场、走进市民日常生活。

7 时 30 分,上海市马桥强恕学校的网球场已经“开打”,清脆的击球声此起彼伏。校长敖忠明站在场边,目光追随着小球来回移动。不久前,校队学子代表闵行区在上海市第十八届运动会上斩获 2 枚金牌,让他倍感欣慰。

这股“网球热”并非一校独有。2014 年起,闵行多所学校陆续开设网球特色课程,区内青少年网球联盟学校已拓展至 30 余所,“小学普及—初中社团—高中校队—一区少体校”的阶梯式培养链条逐步成形。

目前,闵行区已有网球场、网球馆共计 314 个(片),总面积 22.9 万平方米,在全市数一数二,平时场地预约十分火爆;全区年均举办各级各类赛事活动超 1500 场,参与人数突破 50 万人次。长三角网球联赛、马桥网球公开赛、“旗忠森林网球节”等品牌活动轮番登场,让市民不必只在看台上观看职业球员,也能走进球场亲自体验挥拍的乐趣。

值得关注的是,在旗忠网球中心附近,联仲都悦汇正在加紧建设 8 片全新网球场,未来将引入专业网球俱乐部。其中,一片夜光网球场即将重磅落地,点亮夜晚运动活力,打造潮流运动、社交打卡新地标,让网球运动真正融入市民日常。

打造城市名片,做实产业增量

以赛为媒、以赛兴产。闵行还探索将大师赛作为产业招商推介的“国际化会客厅”,努力把赛事全球关注度转化为区域投资吸引力,推动赛事流量转化为产业增量。

近日,闵行在旗忠网球中心举办“逐光赛场·相约 ATP”企业家座谈会,邀请区内龙头外资企业、重点在谈项目共 15 家代表到场,一边沉浸式感受赛事氛围和区域环境,一边交流探讨合作发展机遇。

着眼未来,闵行正积极推动网球小镇规划落地,将以旗忠网球中心为核心,规划 2.5 平方公里核心区域,形成“企业主导、政府配套、市场参与”的良性格局,打造全新场馆、布局网球学校,引进更多网球赛事,构建“职业赛+青少年赛+业余赛”全年赛事体系,推动旗忠网球中心及周边区域从“赛事举办地”向“网球产业高地”转型。

南通探路长江口法治协同区建设

新华日报记者 李平凡

近日,2026 年度长三角地区司法厅(局)长座谈会,《长三角司法法治协作八周年成果视频》重磅亮相,其中南通跨区域协同立法、执法联动协作、生态保护法治宣传、律师跨省执业审批等多项实践精彩呈现。

近年来,南通紧扣长江口产业创新绿色发展协同区建设目标,持续深化长三角协同立法、执法协作、生态共保联治等实践,大力提升区域法治协同效能,为长三角一体化高质量发展提供坚实法治保障。“充足、优质的法治供给,是区域协同发展不可或缺的坚实支撑。”南通市司法局局长侯艳秋说,步入“十五五”,南通依托长三角一体化司法行政协同大框架,“小切口”探索建设长江口法治协同区,推动形成“立法定规、执法落地、综治解纷、生态集聚”的全链条法治协同新格局。

良法共立,搭建协同制度框架

制度相通,方能治理共进。

年初,南通联动苏州、无锡、常州推进建筑垃圾治理跨区域协同立法;6 月,通苏锡常四市召开协同立法专题座谈会;9 月 30 日,《南通市建筑垃圾管理条例》获省人大常委会批准,推动区域监管标准、裁量尺度衔接统一……南通市人大常委会法工委秘书科长张鑫说,《条例》是长三角协同立法重要实践,四地联合调研论证、共同打磨条款,实现了区域立法同频共振。

立法协同由来已久。2025 年 6 月,江苏海门、上海长宁、浙江安吉、安徽宿松四家“国字号”人大基层立法联系点签约共建。签约以来,海门人大立法联系点已累计参与 13 部法律法规立法征询,收集意见建议 1612 条,推动生态环境法典、长江流域禁捕相关法规出台。

跨江共治,守护长江绿岸

2025 年 9 月,启东某机械企业涉废气收集设施不合规,企业及时整改。当地生态部门依据长三角统一的生态环境免罚轻罚清单,依法对企业作出不予行政处罚处理。“执法部门没有一罚了之,而是指导整改,让我们可以安心经营。”公司负责人吴海洲感慨道。

长江口是长江禁渔的重点共管水域,崇明、启东、海门三地加强执法协作,建立跨界水域协同执法机制,实现江岸水域全天候监管。自 2022 年推行涉企免罚轻罚清单以来,南通年均办理免罚轻罚案件 6900 余件、涉及金额 3.5 亿元左右。

此外,三地还充分挖掘滨江生态资源,融入江豚、湿地保护元素,打造系列生态法治文化阵地。在启东圆陀角风景区,当地巧妙将自然风景与法治元素结合,打造“海螺站”生态普法驿站,实现生态保护与文旅发展共赢。

服务共享,“一地办”“一次办”更便捷

今年初,上海市金石(南通)律师事务所顺利完成跨省 3 名律师增派、1 名律师撤派手续,高效满足律所总分所人员调配的现实需求。

借助长三角司法行政“一网通办”平台,南通实现律师档案跨省调转、派驻律师增城、学历、驾驶证、亲属关系公证等 18 个事项“跨省通办”。针对启隆镇大量上海籍居民跨省办事难题,当地设立“上海专席”办事窗口,实行部门轮值服务,下沉涉沪办事权限,让群众“进一扇门、办两地事”。

海门探索“东滩江海·崇海法桥”法律服务联动治理模式,组建长江法治服务团,建立跨区域联席会议制度,统筹推进联合普法、跨界矛盾化解。运行至今,累计开展联合普法 5 场,化解跨界生态纠纷 10 余起,服务群众超千人次。

智法协同,抢抓 AI 法律服务机遇

在 2026 南通跨境电商选品会上,跨境电商法律服务港连续三年进驻,提供一站式涉外法律服务。近年来,南通持续做强“产业链+法律服务”品牌,已布局建设涉外仲裁公证、船舶海工、国际家纺、跨境电商、沿海风电等多个细分领域法务港,把专业法律服务送到产业一线。

法律科技协作为当前服务新增长点。9 月 19 日,2026 世界人工智能大会“智法共生”长三角巡回宣讲落地南通,沪通两地签订协议,围绕法律科技基地建设、人才培养、产业示范项目开展合作共建。崇川区创新打造 OPC 社区“法务港”,将法律服务嵌入企业开办、政策申报全流程,实现公共法律服务全覆盖。

“南通将持续对接上海、苏州等城市,推动法律服务与产业链、创新链、生态链深度融合,以高质量法治协同助力长江口产业创新绿色发展。”侯艳秋说。

前三季度长三角区域 进出口增长 20.3%

光明日报讯(记者 张 翼)据上海海关统计,今年前三季度,长三角区域进出口总值 15.19 万亿元,规模创历史同期新高,同比增长 20.3%,占全国进出口总值的 38%,连续 19 个月实现增长。其中,出口 9.65 万亿元,进口 5.54 万亿元,占全国出口、进口总值的 41.6%、33.1%,分别增长 20%、20.8%,分别连续 6 个月、18 个月实现增长。

从出口产品看,前三季度,长三角区域出口机电产品 6.23 万亿元,占长三角区域出口总额超六成(64.6%),增长 28.9%。其中,集成电路出口 8712.6 亿元,增长 1.1 倍,占同期全国同类商品出口总值的 42.1%;船舶出口 2068.9 亿元,增长 24.1%,占全国同类商品出口总值的 57.6%;汽

车出口 5072.8 亿元,增长 68.2%,占全国同类商品出口总值的 49.2%;高端装备出口 5705.5 亿元,同比增长 18.4%,占全国同类商品出口总值的 42.7%。

从进口产品看,前三季度,长三角区域机电产品进口 2.64 万亿元,增长 37.1%,占全国同类商品进口总值的 36.5%。其中,电子元件进口 1.3 万亿元,增长 73.6%,自动数据处理设备及其零部件进口 2720 亿元,增长 1.2 倍,支撑区域先进制造业稳定投产。此外,金属矿及矿砂进口 5037.6 亿元,增长 15.1%,占全国同类商品进口总值的 29.8%。农产品进口 3790 亿元,增长 3.8%,占全国同类商品进口总值的 32.1%。