



笃行实干绘就老年友好新画卷

本报通讯员 吴喆敏 本报记者 李东华

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 新时代 新作为 新篇章

田家庵区安成镇连岗村北靠淮河、西邻十涧湖国家湿地公园，村里60周岁以上老年人占全村户籍人口22.6%。面对较高老龄化程度，近年来，连岗村以环境提升为基础、治理创新为抓手、文化滋养为核心、养老服务为保障，全方位打造示范性老年友好型社区，让老年群众共享乡村振兴发展成果。

精雕环境提质，筑牢老年友好硬根基

改善人居环境是老年友好型社区建设的基础工程。近年来，在区、镇的大力关心支持下，连岗村以和美乡村精品示范村建设项目为契机，全面推进基础设施提档升级，让老年人出行更安全、生活更舒心。

该村全力推进道路硬化工程，完成10.5公里混凝土、沥青路面铺设，实现道路硬化“到边到户”，构建起便捷通畅的村内交通网络；新增太阳能路灯64套、庭院灯及壁灯136个，彻底解决村民夜间出行照明难题，尤其为老年人夜间活动、日常出行筑起安全屏障。聚焦群众关切的民生痛点，铺设改造污水管网7.5公里，新建6处生态式污水处理池，完成118户农户卫生厕所改造，建设4座公共厕所，从源头破解污水乱排、如厕不便等问题；清理整治12个沟渠水塘，新建2处小游园，新增绿化面积2.5万平方米，实现“村在景中，家在绿中”的宜居景象，让老年人在清新优美的环境中安享日常。

创新治理赋能，激活老年参与新活力

连岗村以网格化管理、积分制激励和“五老”队伍建设为抓手，推动治理重心下移、服务触角延伸，引导老年群体从“被服务者”转变为乡村治理的参与者和贡献者。

该村结合区域布局与村民小组规模，将全村划分为7个网格，每名村干部包保一个网格，常态化开展日常巡查、入户走访等，精准掌握老年群体需求，实现服务管理“全覆盖、无死角”。推行积分制管理，围绕“党的组织建设、共建共治、产业发展、乡村文明、生态宜居”五大维度，设置42条积分项、17项负面清单，配套建设积分超市，上架30余种兑换商品，村民可通过参与志愿服务、支持村级工作、践行文明新风等方式积累积分，极大激发了老年群体参与乡村治理的热情，形成“人人参与、共建共享”的良好氛围。此外，该村深挖本土资源，吸纳老党员、老干部、老专家、老民间艺人、老乡贤组建“五老”队伍，参与村史编撰，让老年群体的经验智慧成为乡村发展的宝贵财富。

厚植文化底蕴，点亮老年幸福新生活

连岗村坚持硬件阵地与软件活动并重，建强室内外文化活动场所，常态化开展文体活动和文明评选，让老年人老有所学、老有所乐、老有所为，在文化滋养中提升幸福指数。

该村夯实文化活动阵地，打造功能齐全的老年活动场所，室内配备图书阅览室、文化活动室、健身活动室等多功能空间，收藏图书4000余册，配置运动器材10项；室外建成1000平方米大型文体广场，配套篮球场、乒乓球台、室外健身区、法治文化长廊等设施。2025

年新增村史馆，全面展现连岗村农耕文化传承与发展脉络，为老年人提供休闲锻炼、文化交流、乡愁追忆的优质空间。结合春节、建党节、国庆节等重要节点，常态化举办“四季村晚”文艺演出，开展理论学习、科普宣传、非遗体验、趣味运动会等活动；依托安徽省文化惠民工程，每年开展1场“送戏下乡”专场演出，先后承办淮南市第二届“美丽乡村”篮球赛、首届农民棋王大赛、象棋“村BA”等特色文体活动，让老年群众在家门口享受高质量文化体育盛宴。同时，紧扣国家安全日、宪法宣传日等节点开展法律法规宣传教育，常态化推进防诈骗宣传和移风易俗活动，扎实开展“好婆婆”“好媳妇”“文明家庭”“美丽庭院”评选，让敬老爱老、文明和谐成为乡村主流风尚。

优化服务供给，守护老年安康暖心田

聚焦老年人就餐、维权、健康等急难愁盼问题，连岗村以精准化、常态化服务织密老年群体关爱网络，让暖心服务触手可及。

该村建设了村级“老年食堂”，配备各类设备，在冬至、腊八、小年等传统节日，邀请全村老年人免费品尝饺子、腊八粥、面条，传递节日温暖；在村为民服务大厅设立公共法律服务窗口，对接驻村工作律师，为老年人提供免费法律咨询、权益维护等服务，守护老年人合法权益。该村组建专业志愿服务队伍，常态化开展爱心理发、环境卫生打扫、智能手机教学、安全隐患排查、走访慰问等志愿服务，切实解决老年人生活难题；与安成镇卫生院结对共建，定期开展卫生健康教育、义诊活动、健康知识讲座，提升老年人健康素养与疾病预防能力，让老年群众在家门口就能享受医疗健康服务。

商旅文体融合聚人气 惠民举措发力旺商气 田家庵区国庆假日消费市场活力迸发

本报讯 国庆假期，田家庵区充分发挥中心城区商贸集聚、文旅资源丰富、市井烟火浓厚的优势，多点发力激活假日消费市场，持续集聚人流、做旺商气、释放消费潜力。假期期间，该区四大商业综合体累计客流突破100万人次，营业额约5000万元，消费市场持续火热、活力迸发。

深化商旅文融合，沉浸式消费场景人气爆棚。国庆期间，新世界、吾悦等各大商业综合体消费热度全面攀升，购物、休闲、亲子客流持续涌动，场内业态繁荣、节日氛围浓厚。龙湖公园精心打造夜间文旅场景，精彩的无人机光影秀点亮城市夜空，吸引大批市民游客驻足打卡；园内主题市集同步开市，汇集非遗文创、休闲娱乐、特色好物等多元业态，实现游园观光与休闲消费有机衔接。淮河老街依托复古风貌与本土文化底蕴，氛围感持续拉满，众多市民游客漫步游览、驻足消费，切实做到文旅引流、场景聚客、商业增收。

落实惠民补贴政策，消费券精准撬动市场活力。中秋国庆期间，田家庵区统筹投入40万元专项资金开展促消费活动，联动辖区商业综合体、家电卖场、连锁商超等市场主体共同参与。采取政府补贴叠加商家让利模式，把政策红利送到群众身边，降低居民消费成本，充分调动市民节日采

购、家电换新、日常消费热情。小额财政资金有效撬动全域消费增长，带动门店客流回升、终端销量上扬，稳固辖区零售消费基本盘。

做优票根经济，推动外来客流转化为消费增量。立足主城区交通区位优势，田家庵区抢抓国庆客流窗口期，大力培育票根经济，承接外地旅游、探亲客流。假期推出票根专属惠民活动，游客凭高铁票根、景区门票、消费发票，即可享受辖区餐饮、住宿、购物、娱乐等多领域优惠。以各类票根为纽带组建商家联盟，动态更新合作商户、常态化供给优惠资源，串联“吃、住、行、游、购、娱”全消费链条，成功将过境流量转化为落地客流、观光人气转化为实际消费，不断增强主城区消费吸附力，拓宽外来消费市场。

做强本土美食IP，烟火餐饮点亮假日经济。作为淮南牛肉汤发源地，老北头美食街区假期热度居高不下，街区营业从清晨延续至深夜，门店座无虚席、排队打卡络绎不绝，不少外地游客专程前来品尝地道淮南风味。火爆的餐饮消费带动街区营收稳步增长，持续厚植老城市井烟火气，推动淮南牛肉汤特色IP持续出圈，成为田家庵区假日消费一张辨识度十足的靓丽名片。

(本报通讯员 吴喆敏
本报记者 李东华)

党建引领聚微光 志愿服务暖人心 田家庵区擦亮新时代文明志愿服务品牌

志愿者在行动

本报讯 近年来，田家庵区以党建引领，深耕新时代文明实践工作，深化“专业社工+志愿服务”融合建设，创新服务模式、盘活阵地资源、打造特色品牌，推动辖区志愿服务常态化、精准化、品牌化，以暖心志愿力量赋能基层治理、润泽民生幸福。

该区构建多元协同服务体系，创新“专业社工+志愿服务+社会资源+社区治理”工作模式，由专业社工精准对接群众需求、设计服务项目，志愿者常态化开展关爱帮扶、政策宣讲、便民服务等活动，实现专业力量与志愿力量互补赋能。持续推进省级试点建设，锦里社区案例获评省级典型案例，并成功带动新村社区、生态新城社区、舜都社区组团申报省级试点，形成示范联动的良好工作格局。同时，该区整合党群服务中心、新时代文明实践站、暖新驿站等各类阵地资源，实现“一站多用、资源共享”，常态化开展义诊辅导、邻里议事、户外劳动者关爱等服务。联动医院、学校、律所、消防等共建单位力量，统筹调配

优质资源，破解服务分散、力量薄弱难题，凝聚基层服务合力。

田家庵区深耕“一社一品”品牌建设，培育一批特色志愿服务项目。其中，田电社区“幸福敲门”助老项目三年探访独居老人近1.5万次，斩获省级志愿服务大赛银奖；沿淮村“淮小童”项目组建专项服务队伍，累计守护未成年人1600人次；特色助老项目年内完成重点老人上门服务400余次，精准守护老年群体生活安康。

为激发群众参与热情，全区122个村（社区）实现志愿服务积分制全覆盖，以积分激励带动全民参与。依托网格化体系深化“邻里守望”行动，组建“邻里帮帮团”等自治队伍，常态化开展结对帮扶、便民集市、义剪义诊等邻里服务，营造互助向善的社区氛围。此外，该区紧扣各类重要节点开展“12+N”主题志愿活动，以赛事赋能服务提质，在市级志愿服务大赛中斩获多项荣誉，获评优秀组织奖。下一步，田家庵区将持续创新志愿服务载体，丰富服务内容，打造人人参与、人人共享的新时代志愿服务新格局。

(本报通讯员 丁大卉
本报记者 李东华)

消防演练筑防线 安全守护人民心

为进一步增强辖区居民消防安全意识，近日，田家庵区淮滨街道东城社区联合田家庵区消防救援大队、协和嘉苑小区物业开展消防演练活动。现场，消防员演示灭火器“提、拔、握、压”实操流程，讲解实操要点，并组织社区工作人员、物业人员、居民依次上手体验灭火操作，进一步提升群众火灾避险自救能力，切实筑牢小区消防安全屏障。

本报通讯员 彭俊楠 吴喆敏
本报记者 李东华 摄



签约“家医”守健康 服务暖心零距离 ——田家庵区家庭医生签约服务提质增效惠民生

本报通讯员 丁大卉 本报记者 李东华

家庭医生，是群众家门口的“健康守门人”。今年以来，田家庵区持续深化基层医疗卫生服务改革，全面推进家庭医生签约服务提质、增效、升温，依托网格赋能、精准服务、闭环管理的工作模式，把优质、便捷、贴心的医疗服务送到群众身边，切实打通便民就医“最后一米”，辖区群众就医获得感、幸福感持续提升。

在国庆街道先锋小区，年过八旬的陈先生和老伴是辖区重点慢病管理对象。陈先生本人患有高血压、糖尿病，老伴也患有高血压、慢病管控、日常监测需求迫切。自纳入家庭医生签约服务体系以来，社区家庭医生团队定期上门随访、贴心守护，让两位老人很感激。“我们老两口平时出门看病特别不方便。自从签了家庭医生，不用我们跑医院，医生定期上门给我们量血压、问身体、讲用药知识，有啥不舒服随时打电话都有人解答。现在慢病控制得稳稳的，不用子女操心，真是帮了我们大忙，特别暖心！”陈先生说。

家住朝阳街道惠利社区的杨先生

今年60岁，身患高血压、糖尿病、脑梗等多种慢性病，长期瘫痪卧床，无法自主外出就医、体检，日常健康管理、诊疗复查十分困难。朝阳街道社区卫生服务所家庭医生团队主动对接、靠前服务，为其签订专属服务协议、建立专项健康档案，全面梳理病史用药情况，定制个性化居家医疗服务方案，常态化开展上门问诊、康复指导与健康监测。“有了家庭医生，定期上门检查身体、调整用药、指导康复，有任何健康问题都能随时咨询，不用折腾去醫院，实实在在解决了我们的就医难题。”面对这样细心的服务，杨先生的妻子动情地说。

精准化、常态化、暖心化的居家服务背后，是基层家庭医生团队日复一日的坚守与深耕。据介绍，为破解基层医疗服务分散、响应不及时、群众就医不便等问题，田家庵区创新推行“双网联动”服务机制，以全区122个城乡社区治理网格为依托，精准组建122支家庭医生专属服务团队，实现医疗服务网格与基层治理网格深度融合、一一结对。

各村（社区）统一公示家庭医生团队联系方式、服务清单、随访制度，居民足不出户即可咨询健康问题、预约诊疗服务，实现健康诉求“网格直达、即时响应、闭环处置”，让基层健康服务更精准、更高效、更便民。

社区家庭医生团队负责人告诉记者，聚焦高龄老人、慢病患者、失能卧床群众等特殊群体，他们精准摸排、分类建档、动态管理，建立“一人一档、定期随访、按需服务”工作机制。通过系统筛查、社区摸排、居民申请三方联动，精准锁定重点服务对象，严格落实每季度常态化上门随访，结合患者病情动态调整随访频次，上门开展血压血糖监测、用药指导、慢病康复、健康宣教、隐患排查等定制化服务，同步更新居民电子健康档案，对身体异常情况及时跟进、转诊处置，构建全周期、连续性居家健康管理服务体系。“我们针对辖区高龄、慢病、失能、残疾等重点人群，建立了常态化上门随访机制，坚持每季度固定面访，根据患者病情灵活加密随访频次。每次上门不仅做

基础健康监测，更重点做好慢病管控、合理用药、居家康复指导，及时排查健康风险。我们会持续做实做细签约服务，从‘被动接诊’转为‘主动守护’，用专业、细致、持续的健康服务，当好辖区居民家门口的健康管家。”

据统计，截至2026年，田家庵区常住人口57.8万人，全区累计完成家庭医生签约33.813万人，整体签约率达58.5%，较2025年底提升3.7个百分点；老年人、慢性病患者等重点人群签约率79.67%，同比提升6.17个百分点，签约覆盖面、重点人群保障质效实现双提升。根据年度第三方满意度调查数据显示，辖区居民家庭医生签约服务综合满意度高达98.45%。下一步，田家庵区将持续深耕家庭医生签约服务，不断优化“双网联动”服务模式，细化重点人群分类帮扶举措，丰富签约服务内容，提升基层诊疗水平，持续推动家庭医生签约服务从“有量”向“优质”转变，让更专业、更便捷、更温暖的基层医疗服务覆盖千家万户，全力守护辖区群众身心健康。

跨域通办破壁垒 数据跑腿惠民生

本报通讯员 吴喆敏 本报记者 贾静

“本来还得请假回老家补办身份证，浪费时间还要花路费，没想到在这边就能办成，真是太方便了！”近日，在淮南上大学的广西籍大四学生小石，开学返校后不慎丢失身份证，正为补办一事发愁。听同学说田家庵区户政中心就能办理外省身份证补换领业务，她随即前往办理。在窗口民警引导下，核验信息、采集人像、录入指纹，很快就完成了受理。

同样免去往返奔波的还有李先生。李先生的参保地在田家庵区，长期在外地居住，需办理异地长期居住人员备案，原本打算抽空返乡办理。后来了解到皖事通APP上就能办，通过检索“高效办成一件事”，进入“就医费用报销一件事”模块，填写信息、上传材料、提交申请。申请随即推送到田家庵医保经办后台，工作

人员在线核验、即时办结。备案生效后，他在地定点医院看病可以直接结算，不用再垫付医药费回来报销。

小石和李先生少跑的路，得益于田家庵区的“跨域通办”改革。目前，该区政务服务中心在公安、医保、卫健等8个综合窗口都设置了“跨域通办”专窗，实现跨层级、跨区域、跨部门、跨业务、多跨等五大类共计255项事项跨域通办，企业和群众办理异地事项，不用再回属地、来回折返。

从“回户籍地办”到“在家门口办”，少的是奔波，多的是方便。田家庵区数据资源局负责人表示，将持续深化“跨域通办”改革，动态扩充通办事项清单，精简环节、提升质效，让“数据多跑路、群众少跑腿”落到实处，切实打通服务企业群众的“最后一公里”。