



中共淮南市委主管主办 淮南日报社出版

2026年10月21日 星期三

国内统一连续出版物号 CN 34-0006

丙午年九月十二

网址:Http://www.huainannet.com

总第 15956 期 今日 8 版

A1

交控地产

澜园府

THE LANDSTAY

交控实景房 推窗见公园

市芯圈·公园畔 115-215M瞰湖宽幕现房 即买即安家

VIP-LINE 0554

7788 888

营销中心

淮南·山南新区淮河大道与和畅街交汇处

绿色食品产业“链”上发力 实体经济向新而行

本报记者 江 岚 本报通讯员 边皓玉

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 贯彻新发展理念 推动高质量发展

八公山区是“八公山豆腐”发源地，也是淮南牛肉汤核心区，大豆种植、豆制品加工、畜禽养殖产业源远流长。得天独厚的资源禀赋，为全区做强绿色食品产业铺好了底色。近年来，八公山区委、区政府坚持把绿色食品产业定为首位产业，以工业化理念发展农业、以全产业链思维布局产业，紧紧围绕淮南牛肉汤、豆制品两大主线，依托特色园区平台强链补链延链，加快构建特色鲜明、优势突出的现代化产业体系，推动实体经济持续向新向优向好发展。

项目兴则产业兴。今年以来，全区牢固树立“项目为王、产业为基”理念，把发展蓝图转化为一个个落地项目，绿色食品产业不断跑出加速度。坚持向上争资争项与对内挖潜培育两手发力，紧盯国家和省产业扶持政策导向，做实项目谋划储备和申报争取工作。艾贝猫猫砂项目成功入选皖北大豆优势特色产业集群，获中央资金200万元支持；旭咚、名汤等重点牛肉汤企业获省农产品加工业跨越提升项目支持200万元。

名汤食品企业负责人高兴地说：“这笔财政扶持资金真是雪中送炭，大大减轻了我们技改扩产的资金压力，让我们敢于投入新生产线、开发新产品。”财政资金发挥出四两拨千斤的撬动效应，带动企业持续加码技术改造、产能升级，产业发展资金保障愈发坚实。

产业集聚离不开平台载体的强力支撑。八公山区坚持把园区和研发平台作为产业集聚发展的重要载体，持续完善基础设施、提升承载能力。合作共建的淮南市乡村特色产业研究院完工验收，标志着全区绿色食品产业有了“科技大脑”和“智囊团队”。该研究院将围绕品种选育、工艺改进、标准制定、品牌策划等关键环节，为乡村特色产业发展提供科技支撑和智力支持，推动更多科技成果在八公山转化为现实生产力。

与此同时，该区坚持把“淮南牛肉汤”“八公山豆腐”作为城市IP精心培育，“淮南牛肉汤·八公山专列”正式上线合肥地铁1号线。该区农业农村部门工作人员介绍说，地铁专列让八公山美食IP持续出圈，既为产品拓宽销路，又为文旅引流聚人气，品牌价值持续放大。

集群培育积蓄新动能。八公山区围绕肉鸡、大豆等优势品类，全面开展辖区肉鸡加工企业摸排与对接，组织参与市级肉鸡产业集群申报，目前已上报蔚鑫竹林鸡生产项目。通过龙头企业带动、上下游协作、大中小企业融通，绿色食品产业梯队发展格局加快形成，首位产业的“榕树效应”正在显现。

市第十二次党代会吹响了“笃行实干、矢志追赶”的奋进号角，明确提出“聚焦转型升级，聚力实体经济，加快建设现代化产业体系”的部署要求。“对八公山区这样的老工矿区、资源型城区而言，推动资源型经济转型，出路在产业、重点在实体、特色在绿色食品。”该区发改委相关负责人在采访中表示，只有把产业做起来、把实体强起来，才能把市党代会描绘的蓝图变成人民

群众可感可及的发展成果。

八公山区将进一步强链补链，推动绿色食品产业规模化品牌化发展。围绕豆制品、牛肉汤等重点领域绘制产业链图谱，编制招商清单，精准开展“双招双引”，招引上下游配套企业落地，统筹布局原料种植、精深加工、冷链物流、线上线下销售全链条，不断提升产业集聚水平。同时用好山林资源，深耕林下经济，做好“土特产”文章，以南塘村赤松茸仿野生种植为样板，建设林下松茸菇、茶树良种繁育苗圃、麻黄鸡标准化种养基地，配套建设保鲜仓储及产销展销平台，完善联农带农机制，让特色种养变成群众稳定增收的致富产业。

八公山区还全力推动农产品从“卖原料”向“卖产品、卖品牌、卖服务”转型。下一步将健全品牌培育、保护与推广机制，完善质量管控、产品溯源和地理标志认证体系，借助展会推介、电商直播、文旅融合等多元渠道，讲好八公山农产品品牌故事，持续提升八公山特色农产品的市场竞争力。

良好营商环境是产业行稳致远的保障。八公山区严格落实干部包联企业、项目专班推进机制，主动靠前解决企业用地、用工、融资、用能等堵点问题，不折不扣兑现惠企政策，让广大客商在八公山安心投资、放心创业、顺心发展，持续为绿色食品产业高质量发展保驾护航。云昊产业项目负责人感慨地说：“从签约到开工，区发改委项目专班全程帮办代办，手续有人限、堵点有人管，让我们少走了许多弯路，真真切切感受到了服务项目落地的‘八公山速度’。”

从荧屏“出圈”到全域“出彩”

本报通讯员 韩宗春 本报记者 何婷婷

10月7日，八公山区2026年文化旅游季圆满收官：累计吸引游客46.57万人次，同比增长约29%；旅游综合收入同比增长约26.7%。

市第十二次党代会报告提出“聚焦自信自强，聚力文旅融合，不断满足群众多层次精神文化需求”。八公山区2026年文化旅游季的这份成绩单，正是该区落实党代会部署的最新注脚。

借“屏”出圈，秋晚流量变“留量”

当总台秋晚镜头定格淮南，八公山汉淮南王宫、淮南天宝双遗文化园惊艳亮相；《秋晚老友记》中田雨、李雪琴围坐品鉴的八公山豆腐宴、千年寿州窑的窑黄古韵，让八公山IP火遍全网。流量来了如何接住？八公山区把屏幕里的美景、美食、非遗，变成可游、可赏、可品的实景盛宴。

秋晚核心出镜点位汉淮南王宫，原创沉浸式国风音乐剧《人间仙丹——刘安要弄明白》场场爆满，还原刘安发明豆腐的千古典故。“以往都是在剧场里看演出，这次在八公山的山水之间看国风音乐剧，身临其境的感觉特别震撼。”来自阜阳的游客王女士感慨地说，带孩子来这里，既欣赏了秋日山色，又让孩子了解了豆腐文化和《淮南子》的典故，收获很大，不虚此行！

“今年秋晚在这里取景后，我们把同款场景保留下来，做成了长期运营的特色产品，让游客随时都能体验到。”八公山风景区相关负责人介绍说，景区同步上线丁山湖逐水船游、儿童公园优惠项目，接待量稳居全区首位。天宝双遗文化园打造迎宾院落、非遗传习光影长廊等六大游览节点，限定夜游再现秋晚月夜盛景；八公仙阁连续7天上演月下音乐节。秋晚带火的豆腐宴持续走高，相关餐饮上座率近100%。

全域联动，从“一处热”到“处处热”

八公山区把文旅“主舞台”从景区延伸到乡村、街区、社区，构建“白天登山赏文、夜间游园观灯、乡村品鲜寻味、市井休闲娱乐”的全时段文旅体系。因冲美食季汇集淮南牛肉汤、因冲月饼、绿豆圆子等本土风味，接待游客4万余人，带动消费约200万元，“源味闪家冲”品牌越擦越亮。“秋晚播出之后，家

里做的豆制品和月饼销量特别好，整个节日期间都供不应求，我们一家人天天从早忙到晚。”村里一位经营户乐呵呵地说。

城市记忆广场中秋夜市单场带动就近消费近10万元；土坝孜美食街演出联动商户优惠，黄梅戏专场座无虚席，妙山村《妙山谣》打卡趣味十足。票根经济让手持交通、景区票根的过路流量转化为落地客流。

火热的不止这个秋天。今年暑期，八公山区创新“网络小说+文旅体验”融合模式，联合阅文集团落地《绍宋》“十万均订”主题联动。活动当日景区入园游客突破1000人次，抖音话题“群臣向南君独北”播放量超300万次、全网相关话题总浏览量突破2000万次。粉丝自发打卡短视频超400条，实现网文IP与山水实景双向赋能，为八公山文旅引来大批年轻客群。

对标“全域文旅休闲区”，从“一季火热”到“四季长红”

热度如何不“退烧”？围绕市党代会部署要求，八公山区文旅部门已排出新的“施工图”。

放大秋晚效应。深耕《淮南子》文化、寿州窑及紫金硯非遗文化、豆腐文化，推动秋晚“同款”场景常态化运营，分季节打造特色场景和精品活动，讲好八公山故事。

区域联动出圈。融入楚汉文化旅游核心区建设，与寿县古城、武王墩等景区客源互送，争取开通八公山至寿县古城“楚汉文化旅游专线”，构建“游武王墩、览寿县古城、宿八公山”格局，深耕长三角客源市场。

业态融合提质。全面推进“旅游+”，发展研学游、夜间游、美食游、康养游，加快环景区民宿集群建设，策划“跟着影视去旅行”“跟着美食去旅行”，让游客上山可游人间仙境、下山可食人间烟火。

“市党代会为我们标定了打造全域文旅休闲区的目标，说到底是要让文旅既有看点、更有卖点，既聚人气、更惠民生。”八公山区文化和旅游局负责人表示，下一步该区将对标市党代会部署和区“十五五”规划，力争2030年全区旅游业综合收入实现新突破，把文化旅游业培育成支柱产业，为现代化美好八公山建设贡献文旅力量。

城乡融合“一盘棋” 老城焕新 乡村添彩

本报讯 今年以来，八公山区住建局以城市更新为牵引、乡村建设为底色、交通路网为纽带，持续补短板、提品质、惠民生，交出一份城乡融合建设的阶段性答卷。

城市更新提质，老城旧貌焕新颜。该区一体实施老旧小区改造、危旧房整治、住房保障、物业提质，推动老城区由“修修补补”向系统更新转变。今年续建的46个老旧小区改造项目攻坚推进，玉露苑、十排楼、洗云居等小区改造基本落地，皖淮机械厂家属区老旧小区改造项目基本完工，探索形成拆建攻坚、雨污管网、停车充电、适老化改造一体化实施的复制片区改造模式。同步实施危旧房改造14个项目、启动改造危旧房屋1416套；新建街头游园3个、新建城市绿道4.2公里，新增公共停车位200个以上、充电桩100个以上。投资7070万元超长期国债支持的城市黑臭水体整治提升工程主体完工，管网改造、水系清淤、生态岸线建设基本完成，系统性提升区域水环境韧性，严防水体返黑返臭。

该区持续织密住房保障网络，今年累计分配公租房104套，发放住房补贴超38万元，惠及437户群众，八公山新村二期、益民阳光二期两大续建项目年内竣工交付，切实保障搬迁群众安居需求。同时，深入推进“皖美红色物业”建设，累计完成小区外立面维修约2100平方米，新增充电桩30余处、充电桩接口350个，有效提升了小区居住品质。与此同时，持续夯实产业底盘，全区在建建筑业企业12家，前三季度建筑业产值完成11387万元、同

比增长30.2%，全年预计完成1.771亿元、同比增长15%。

乡村建设，绘就振兴新图景。该区以城乡一体化建设助力乡村全面振兴，依托黑臭水体治理、管网延伸工程，逐步补齐乡村污水收集处理短板。把城市更新成熟经验向乡村复制推广，同步推进燃气安全排查，筑牢乡村安全防线。依托城乡路网联通，带动乡村资源、生态优势转化为发展优势，实现城市建设与乡村振兴双向赋能。

交通织网，打通城乡“连心路”。该区把农村公路作为城乡融合的先行工程，持续推进“四好农村路”建设，今年完成农村公路养护4.77公里，统筹城乡路网体系，打通城乡联通断点，优化环景区、村镇之间道路微循环，以道路提质串联城区、村镇、景区，方便群众出行，让交通路网成为串联城市更新、乡村振兴的重要纽带，为全域共进筑牢交通支撑。

市第十二次党代会擘画了城乡融合发展蓝图。下一步，八公山区将紧扣部署，推动城市更新、乡村建设、交通提质一体谋划、一体推进，用好国债、中央预算内资金政策机遇，推广片区改造模式，抓实安置房竣工交付，完善游园、绿道、停车、充电等便民配套。做好建筑业企业培育入库、包保帮扶，深化物业长效治理。持续提档升级农村公路，推动供水、污水、燃气等设服务向乡村延伸，守牢安全底线，为现代化美好八公山建设夯实城乡融合的住建根基。

（本报记者 何婷婷 本报通讯员 汪 洋）

推动全民健身和文旅事业双向赋能

日前，2026淮南八公山重阳登高徒步大会在八公山风景区举办，广大登山爱好者以登山徒步的方式欢度重阳佳节。

近年来，八公山区深挖自身山水禀赋，抓住文旅发展契机，把传统节日习俗同群众健身结合起来，举办登高、徒步、越野等各类面向大众的文体活动，不断丰富城乡群众精神文化生活。

本报通讯员 杨 波 摄



科创蓄能聚活力 科产融合启新程

本报记者 何婷婷 本报通讯员 王 玮

“十五五”
开好局 起好步

今年以来，八公山区交出一份成色十足的科创答卷：全区科技型中小企业入库38家，超额完成年度目标；3家企业通过省高新技术企业评审，4家正冲刺第二批申报；3家科创平台通过市级认定；全区技术合同交易总额达2.3亿元……实干实绩的背后，是一条越走越宽的科产融合之路。

八公山区科工局把培育创新主体、搭建科创平台、促进成果转化、集聚科技人才作为工作主线，推动一项项务实举措落地生根。

培育科创企业，产业梯队不断成长壮大。该区持续完善“科技型中小企业”阶梯培育体系，为科创企业提供全周期帮扶。今年全区计划申报高新技术企业7家，其中新认定4家、重新认定3家。目前新长淮、巨万、东浙盛3家企业顺利通过省级评审，锐敏、淮汤等4家企业已推荐至省认定办待开展省级评

审。为推动企业顺利达标，工作人员上门一对一梳理申报材料、逐项补齐短板。“多亏区科工局工作人员全程上门辅导，帮我们完善知识产权、规范研发台账，申报过程少走了很多弯路。”新长淮科技负责人深有感触地说道。

产业发展到哪里，创新平台就建到哪里。八公山区坚持平台围着产业转，鼓励企业联合高校院所共建研发载体，把科研力量集聚到产业链上。全区建立市级科创平台培育库，组织2家企业申报市级产业创新研究院，5家企业申报市级产业创新研究院，5家企业申报市级产业创新研究院，5家企业申报市级产业创新研究院。一个个科研平台落地，让绿色食品、新材料产业有了坚实的创新支点。

实验室里的技术，最终要走向生产线。八公山区引导企业加大科技创新投入，加强对外交流合作，不断提升新技术新成果产出和转化能力。舜泰化工牵手安徽理工大学建起智能爆破重点实验室，源津投资联合淮南师范学院搭建煤系固废资源化研究院。一个个科研平台落地，让绿色食品、新材料产业有了坚实的创新支点。

大学、华东理工大学、四川大学、合肥工业大学、中国农科院、安徽省农科院等高校院所建立稳固的产学研合作关系，共同开展科研攻关，推动“实验室技术”转化为“生产线产品”。该区科工局工作人员介绍说：“我们主动牵线搭桥，把高校科研成果精准送到企业车间，打通技术转化的堵点。”截至目前，全区完成技术合同交易总额2.3亿元。越来越多科研成果走出实验室，变成货架上的新产品。

创新的核心是人才。针对企业技术痛点，八公山区科工局精准匹配专家资源。淮汤公司一直被粉丝无矾生产、保鲜工艺等难题困扰，该局第一时间为企业对接合肥工业大学教授担任“科技副总”，集中力量攻关工艺瓶颈。同时，联合区委组织部开展“百个专家团队下基层”活动，组织专家深入生产一线现场指导，为企业纾解技术难题。

贴心服务，为企业创新保驾护航。八公山区科工局常态化走访企业，把政策送上门、把服务落到实处，全程跟踪企业项目申报、政策申领。今年该局指导帮助舜泰化工、精益源等6家企业争取市级科技创新发展政策奖补资

金80万元；畅九衢公司荣获2026年市级“中国创新创业大赛”成长组三等奖；动员旭咚、畅九衢等企业积极参与科交会活动，借展会平台展示核心技术产品、拓展合作渠道，让更多好项目、好产品“走出去”。与此同时，组织开展科技活动周科普宣传走进校园、社区与厂区，营造浓厚的科技创新氛围。

市第十二次党代会提出，聚焦创新创造、聚力科产融合，因地制宜发展新质生产力，对科创平台建设、科技成果转化提出更高要求。八公山区科工局相关负责人表示：“我们将把党代会部署细化为一项项可落地的行动，把科技创新牢牢嵌入产业链条。”下一步该区将持续培优科创主体，紧盯云昊、豆香园等重点企业，落实一企一策精准帮扶，持续壮大科技企业集群；推动科创平台提档升级，围绕绿色食品、新材料两大主导产业，支持龙头企业联合上下游与高校院所争创省级创新平台，持续增强产业核心竞争力。区科工局将持续做好企业创新需求动态监测，不断完善科创服务链条，以科技赋能产业升级，为全区高质量发展持续注入创新动能。