

“首次”背后折射 70 岁广交会迎来新变化

首次设立新品首发展示区、首次在贸易服务展区实现 10 大类生产性服务业全覆盖、首次推出境外采购商会员服务、首次推出 22 个智慧应用场景和 16 项 AI 特色应用……迎来创办 70 周年节点的广交会，依然在不断推陈出新。

第 140 届广交会开幕之际，记者深入广交会展馆直击这些“首次”，探寻“中国第一展”的新变化。

首次设立新品首发展示区 外贸产品迭代创新

走过 70 年风雨历程的广交会，一直是外贸产品迭代创新的“练兵场”。

第 140 届广交会新品首发活动将超 700 场，首发数量增长 15%，而且首次设立新品首发展示区，助力参展商获客。

记者在新品首发展示区看到，多个品类的新品集中陈列，采购商接踵而至。有的穿上外骨骼机器人，体验科技助行的奇妙；有的举起新款光电望远镜试用；有的围在智能电动越野摩托车旁了解性能……

印度采购商拉金德爾说，许多新品让人意想不到，很有吸引力、激发好奇心，我们可以先在这里初步了解，再去对应展位详细洽谈。

70 年来，随着我国产业结构的跃迁，农副土特产品、手工艺品、纺织轻工产品相继活跃在广交会展台。1999 年第 86 届广交会，机电产品首次成为广交会第一大类产品。

如今的广交会，电子消费品成为绝对主力，新型储能、具身智能、智

慧医疗等科技产品亮眼吸睛。消费品、中间品、资本品占比分别为 56.6%、30.7%和 17.3%。

加利略（天津）技术有限公司新一代“陆行具身移动平台”在本届广交会首发亮相。“广交会汇聚了大量境外采购商，新品通过广交会曝光，能快速打开海外市场。”公司海外销售总监陈龙珏表示。

中国对外贸易中心主任朱咏说：“大量中国制造的尖端产品在广交会首发首展。广交会不只是签订单的交易平台，全球最新的客户需求、消费偏好、行业风向、产品标准、应用场景都汇聚于此。”

首次实现生产性服务业全覆盖 助推外贸企业转型

在浙江贸投一体化展示区，浙江华立海外实业发展有限公司的工作人员正介绍着泰中罗勇工业园和中亚华塔工业园情况。

“我们在泰国、乌兹别克斯坦和柬埔寨等地开发、建设和运营境外经贸合作区，打造一站式生态服务平台。”公司海外副总裁张桂芳说，“首次参展，希望面向全球招商，并按需丰富园区服务。”

当前，我国外贸企业正从“拿订单、卖产品”向“建体系、优服务”加快转型，呈现出货物、服务融合，贸易投资一体化发展的新趋势。

广交会顺应这一趋势不断革新。第 139 届广交会贸易综合服务站升级为贸易服务展区，从传统的 4 类服务扩容至 7 类，而第 140 届广交会又首

次在贸易服务展区实现 10 大类生产性服务业全覆盖，从物流仓储、设计研发到海外综合服务、跨境投融资，为企业开拓国际市场提供一站式的贸易服务。

杭州万悉科技有限公司创始人兼 CEO 毛慧娜说：“我们为电商、制造、时尚等领域企业做知识基建，将生产力转化为 AI 能看得懂的数字资产，更好助力企业在 AI 时代出海。首次参加广交会，希望帮助更多外贸企业海外获客。”

首次推出境外采购商会员服务 “朋友圈”持续扩容提质

专业采购商与优质参展商是广交会 70 年来历久弥新的宝贵资源。本届广交会首次推出境外采购商会员服务，实行会员积分制，权益从展会延伸到出行、住宿、支付等场景。

“这是广交会深化采购商分级分类、推动采购商工作从‘流量管理’向‘价值运营’转变的一项新举措。”中国对外贸易中心外联处工作人员李可昕介绍，“瞄准往届采购商集中反馈的难题，不光把工具建起来，也兼顾不同客商使用习惯，让全球客商把更多精力投入洽谈。”

哥伦比亚采购商胡安·卡米洛·巴斯托连续 17 年参加广交会，从独自一人到带领数百位采购商参会，他说：“这些年，我亲眼见证着广交会的蜕变，也深深感受到，这里的商机如春潮涌动，对接与服务也越来越便捷贴心。每一次来，我都有新的惊喜

与收获。”

据朱咏介绍，广交会“朋友圈”持续扩容提质，本届约 34 万名境外采购商到会采购，共建“一带一路”国家采购商报名踊跃。

首次推出 22 个智慧应用场景 数智能赋能贸易全链条

“15 米后右转”——蓝色箭头浮现在手机实时拍摄的场景上……展馆内，一位采购商打开广交会 App，用“展位级导航”，很快找到了目标展位。

第 140 届广交会进一步提高数字化、智能化水平，将人工智能、大数据等技术深度嵌入办展全过程，首次推出 22 个智慧应用场景和 16 项 AI 特色应用，在国内展览业率先实现覆盖全馆的展位级导航和展位 AR 信息展示。

主办方介绍说，全实景的展位级导航，精度到 1 米，首次覆盖了全馆，让超 7.5 万个展位“尽在掌握”。

本届广交会上，智慧物流与智慧交通集合了物流、展品搬运、车辆进出、停放等服务，线上可以一键预约、进度实时追踪、车辆精准调度，护航两次 76 小时撤换展，也保障客货通行效率与安全。

朱咏说，一流展会需要一流服务，一流服务又需要一流智慧。我们持续打造智慧展馆、智慧广交会，为展商商提供全旅程、全链条、全场景的服务生态体系。

（新华社广州 10 月 15 日电 记者 詹英嘉 丁乐 钟 炜）



10 月 14 日，人形机器人为观众讲解介绍。

第二十六届中国国际工业博览会于 10 月 12 日至 16 日在上海举行，人工智能与绿色低碳成为关注亮点。 新华社记者 王 翔 摄

第二十六届工博会：AI 与绿色新科技装备成亮点

夯基垒台 日进日新 ——当前水网建设扫描

加快构建流域防洪减灾体系、加快实施灌区现代化建设与改造、加快构建“天空地水工”一体化监测感知系统……近日，水利部公布“十五五”时期水网建设系列目标。

水网，“六张网”建设的重要组成部分。近日，记者走访多地，感受水网建设日进日新。

10 月 10 日，三峡水运新通道葛洲坝航运扩能上下游围堰正式启动施工，这两道围堰将与岸坡等共同围护施工区域，为万吨级新船闸干地施工创造条件。

目光转向云南。近日，滇中引水工程控制性工程——香炉山隧洞关键竖井顺利贯通。滇中引水工程是我国西南地区规模最大、投资最多的水资源配置工程。工程建成后将惠及约 1500 万群众，从根本上解决滇中地区水资源短缺问题。

水网，联通江河湖海，事关国计民生。水利部数据显示，今年 1 月至 9 月我国实施各类水利项目 4.14 万个，完成水利建设投资 7950 亿元，吸纳就业 201 万人。

在青海，那棱格勒河水利枢纽已进入投产发电前的关键机组调试阶段；在湖北，南水北调中线引江补汉工程主隧洞累计掘进达 40 公里；在福建，上白石水利枢纽导流隧洞和场

内交通道路工程预计在 2027 年年底完工……

当前，依托国家骨干网，我国正协同推进各层级水网协同融合建设，新建一批大中型灌区，整装推进已建灌区现代化改造，统筹农村供水等中小型项目建设，打通水网“最后一公里”。面向“十五五”，越来越多水利工程将为保障防洪安全、供水安全、粮食安全、生态安全提供有力支撑。

水利建设需要资金保障。近年来，国家水网建设全面提速，自 2022 年起已连续 4 年完成水利投资超过 1 万亿元。“十五五”时期，完成水网建设任务，必须继续保持较高的水利投资规模。

前不久，银华粤海水务水利封闭式基础设施证券投资基金获批，成为全国首单水利设施发电不动产投资信托基金（REITs），也是全国首单省级水利 REITs。记者了解到，募集资金将重点支持清远市黄茅峡水库工程建设。

积极培育发行水利 REITs，推进水网建设新增耕地指标交易试点……当前，除发挥好政府投资的带动效应外，各级水利部门着力推动更多地方政府专项债券、银行贷款、社会资本以及新型政策性金融工具投入水利建设，为项目实施提供资金保障。

“我们将进一步加大工作力度，确保实现全年新开工重大水利工程 40 项、完成水利建设投资 1 万亿元的目标。”水利部规划计划司司长李明说。

推动水网建设提质增效，需要以水利科技创新为动力。

淮河入海水道二期工程混凝土云工厂，AI 应用与数字孪生技术深度融合实现 15 类异常工况精准识别，混凝土质量得到保障，助力工程“筋骨强健”、运行顺畅。

每年汛期，黄河流域万家寨、三门峡、小浪底等水利枢纽协同执行调水调沙，是协调黄河水沙关系的关键之举。在此过程中，数字孪生小浪底集控中心预警体系可对三天内的上游来水来沙量、下泄流量等关键数据进行模拟预测，实现调水调沙、防汛“一屏统览”。

从工程建设到运行管护，新质生产力赋予水网更多智慧和力量。记者观察到，多地正大力推进数字孪生水网建设，着力实现水网运行数字化、网络化、智能化、智能化管理。

如何进一步让科技创新为水网建设赋能？水利部副部长孙志禹表示，着眼工作举措，可概括为五个“三”——

三箭齐发，坚持基础研究、应用

基础研究、高新技术研发共同推进；三型平台，构建水利原型观测、物理模型试验、数学模型模拟三类科技平台；三方合力，强化科研院所、大学、企业三方相互协同；三位一体，统筹教育、科技、人才；三项机制，健全产学研用融合机制、科技创新和标准同构机制、科技成果高效转化应用机制。

展望未来，水网建设前景令人振奋——

根据水利部相关规划，“十五五”末，我国力争新增水库库容 150 亿立方米，新增耕地灌溉面积 4000 万亩，农村自来水普及率达到 98%，新增水土流失治理面积 31 万平方公里，建成国家水网调度中心、大数据中心和流域分中心，国家水网覆盖范围占国土面积的比例达到 82%……

“我们将锚定‘系统完备、安全可靠，集约高效、绿色智能，循环通畅、调控有序’的现代化水网建设目标，加快构建国家水网之‘纲’，织密国家水网之‘目’，打牢国家水网之‘结’，充分发挥超大规模水网工程体系优势和网络功效，为实现中国式现代化提供有力的水安全保障。”水利部部长李国英说。

（新华社北京 10 月 15 日电 记者 魏弘毅）

第 140 届广交会开展 吸引境外采购商约 34 万名

新华社广州 10 月 15 日电（记者 丁乐）第 140 届中国进出口商品交易会（广交会）15 日开展，全程共有 3 万多家企业参展，约 34 万名境外采购商到会采购。作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”，本届广交会迎来创办 70 周年的重要节点，呈现出“向新、向智、更专更优”的特点。

广交会是全球少有的品类齐全、便捷高效的一站式贸易平台，同时汇聚最新的产品和技术。本届广交会 3 万多家参展企业中，专精特新、单项冠军等优质企业超过 1.1 万家。64%的参展企业应用工业互联网、人工智能等新技术；新产品和绿色产品占比分别达到 23.2%、26%，均创历史新高；新品首发活动将超 700 场，首发数量增长 15%。

顺应货物、服务融合，贸易投资一体化发展的新趋势，第 140 届广交会首次实现 10 大类生产性服务业全覆盖，为企业提供

一站式服务，36.5%的参展企业实施了“产品+服务”的模式转型。

本届广交会进一步提高数字化、智能化水平，首次推出 22 个智慧应用场景和 16 项 AI 特色应用，精度 1 米展位级导航首次覆盖全馆。中国对外贸易中心主任朱咏说：“我们始终与展商商共同书写广交故事，共同维护多边贸易体制、推动建设开放型世界经济。”

“广交会是全球采购网络的核心枢纽，我们愿继续做中国制造的长期伙伴。”西班牙英格列斯百货公司中国区总经理费雷尔说。

第 140 届广交会于 10 月 15 日至 11 月 4 日分三期在广州举办，三期主题分别是“先进制造”“品质家居”“美好生活”。70 年来，广交会已经成为我国规模最大、历史最长、商品最全、客商最多、成交最好的国际贸易盛会。

国家药监局出台新规 牙膏违规宣称功效将被淘汰

逛超市选购牙膏，不少人都有过类似的经历：货架上产品琳琅满目，包装上的宣传让人眼花缭乱，修复蛀牙、根治牙龈问题、儿童牙膏更叠加各式功效……到底哪些是真实的，哪些是营销噱头？国家药监局 10 月 15 日发布《牙膏分类目录》，为牙膏功效分类与宣称划定规范边界。

按照我国现行法规规定，牙膏参照普通化妆品进行管理，此前《化妆品监督管理条例》《牙膏监督管理办法》已搭建起监管制度框架，但缺少细化的功效分类与宣称标准。随着国内口腔护理市场快速发展，牙膏产品功效宣称日趋多元，也暴露出一些问题：部分产品存在宣称不规范、效果夸大等问题，有的甚至打擦边球暗示产品有医疗作用。针对这一现状，为规范牙膏功效分类与宣称行为，国家药监局组织制定了这一目录。

国家药监局化妆品监管司司长李云峰介绍，目录最重要的内容，是将牙膏功效划分为八大类别，分别为基础清洁类、防龋类、抑牙菌斑类、抗牙本质敏感类、减轻牙龈问题类、去渍美白类、抗牙石类和减轻口臭类。每类功效均对应明确的作用机理，产品须符合相应作用机理方可标注该类功效，不可随意标注。

在此基础上，目录根据不同功效的风险程度，设置了三级差异化管理规则。

第一级为基础清洁类，是所有牙膏均应具备的基础功能，清洁牙齿、清新口气、减少牙垢、减少食物残渣残留等均属此类。对这类功效的管理最为严格，产品可使用的宣称用语仅限于目录明确列明的范围，企业不得自行增减或随意改动表述，从源头避免以花哨概念误导消费者。

第二级为与口腔健康关联最紧密的四类功效，即防龋、抑牙菌斑、抗牙本质敏感、减轻牙龈问题。由于这类功效直接关系到消费者的口腔健康状态，管理要求也相应严格，产品的功效宣称用语必须与目录所列表述在语义和功效本质上相同或者相近。举例而言，防蛀牙膏可以宣传预防龋齿、强健牙釉质，但不能声称可填补蛀牙、

根治蛀牙，一旦越过功效本质的边界，便可能对消费者造成误导，属于违规宣传。

第三级为侧重日常护理改善的三类功效，包括去渍美白、抗牙石、减轻口臭。这类功效属于日常清洁护理的延伸，目录仅列出功效宣称用语的参考示例，企业可根据产品实际调整或增加宣称用语，在守住合规底线的同时兼顾市场多元化、个性化需求。

除了按功效分类管理，目录还针对不同使用人群作出细分规定，其中家长普遍关注的儿童牙膏更是设置了明确限制。年龄在 12 岁以下（含 12 岁）人群适用的牙膏，仅允许宣称基础清洁类和防龋类两类功效。这意味着，此后市面上若出现号称具备美白、抗敏感、改善牙龈问题等功效的儿童牙膏，均不符合规范要求。

值得注意的是，牙膏包装上标注的薄荷味、水果味、清爽口感等内容，属于感官体验描述，不属于功效宣称范畴，不受目录约束。但目录划定了一条红线：所有牙膏的标签与宣传均不得明示或暗示具有医疗作用，若有产品声称可治疗牙周炎、治愈牙龈萎缩、抗幽门螺杆菌等，均属于违规宣传，消费者切勿轻信。

“考虑到行业调整需要合理周期，目录设置了平稳的过渡期安排。”李云峰说，目录自 2027 年 5 月 1 日起正式施行，施行后新备案的牙膏应当符合分类编码和功效宣称要求；施行前已完成备案的牙膏，备案人应当于 2028 年 1 月 1 日前完成备案信息变更；变更前已生产、进口的产品，如无质量问题，可依法销售至产品保质期结束。

一支牙膏，连着千家万户的日常生活，也映照着重市场治理的精细化水平。李云峰表示，国家药监局将对目录建立动态调整机制，后续将结合科学研究进展、行业发展与监管工作实际，适时修订更新，确保分类管理始终贴合产业发展与公众需求。随着新规逐步落地，牙膏市场存在的功效宣称模糊、效果夸大等问题将得到整治。

（新华社北京 10 月 15 日电 记者 戴小河）

“长城-2026”反恐国际论坛在京闭幕

新华社北京 10 月 15 日电（周文剑 许富泽）由武警部队举办的“长城-2026”反恐国际论坛 15 日在京闭幕。

本届论坛围绕“推进反恐务实合作，共同守护美好家园”主题，汇聚来自 62 个国家与国际组织的 320 余名中外反恐领域专家和一线任务官兵，共话反恐形势、共研应对难题、共商国际合作、共享实战经验。

3 天的会期里，代表们聚焦当前恐怖主义新形势新挑战，在思想碰撞中分享反恐工作理念、交流反恐实践经验，探索反恐前沿技术、展望反恐合作愿景，并通过多层次研讨交流、参观无人化装备、观看训练课目展示等多种形式，达成了广泛共识、共研应对合作动力。

代表们认为，无人智能技术快速发展

的今天，恐怖势力运用新手段实施施暴的隐蔽性、破坏性同步攀升，单一国家单打独斗、封闭防控的传统模式，已经难以应对跨国化、隐蔽化、智能化新型恐怖风险。打击恐怖主义既需要各方与时俱进，紧跟无人化智能化技术发展前沿、全面加强反恐能力建设，更需要各国携手同心，构建完善防范和打击恐怖主义的国际合作机制。

今年是“长城”论坛创办 10 周年。在往届打造具有中国特色和武警部队特点的对外交往国际品牌的基础上，本届论坛聚焦时代之变、对手之变、科技之变，突出实战导向、问题导向，跟踪 AI 技术对打击防范恐怖主义的影响，以“高层论坛+专业论坛+专题论坛”方式进行体系化研讨，搭建涵盖“战略—战役—战术”的全方位多层次对话平台。

百余件古今琉璃珍品在澳门展出

新华社澳门 10 月 15 日电（记者 齐菲 宋晨）流光璃彩——淄博琉璃艺术展 15 日在澳门保利美高梅博物馆正式揭幕，展出近 180 件（套）古今琉璃珍品，邀公众感受琉璃工艺传承与创新。全国政协副主席何厚铨、澳门中联办副主任杨伟群等出席开幕典礼。

艺术展由中国国家博物馆、中国保利集团有限公司、淄博陶瓷琉璃博物馆等主办，设有“肇兴千年”“幻彩永恒”“臻琳佳器”三个单元，讲述中国琉璃发展历程。展览借助科技手段，通过多功能文保全息展柜，以数字技术生动展示展品的工艺及文化，并提供互动功能，让展品“可触可感”。

中国国家博物馆党委副书记陈刚表示，去年 6 月，国家博物馆与山东省文化

和旅游厅（山东省文物局）、淄博市人民政府在国家博物馆推出淄博琉璃艺术展，深度挖掘和展现淄博琉璃所蕴含的工匠精神、美学价值和时代气息。很荣幸将这一特色展览带到澳门，衷心希望广大观众能够走进流光溢彩的淄博琉璃艺术世界，感受中国琉璃艺术的博大精深。

活动现场，淄博市副市长郭庆从历史传承、艺术特色、产业创新三个方面介绍淄博琉璃。他表示，淄博是中国手造琉璃的核心集聚地，拥有吹制、灯工、雕刻等全部工艺门类，目前已形成原料研发、创意设计、烧制生产、文旅展销全链条产业生态。期盼以本次艺术展为纽带，让海内外朋友读懂淄博，爱上琉璃。

艺术展将持续至 2027 年 3 月 31 日。