

淮南日报

长三角新闻

HUAINAN RIBAO



中共淮南市委主管主办 淮南日报社出版

2026年10月14日 星期三

国内统一连续出版物号 CN 34-0006

丙午年九月初五

网址:Http://www.huainannet.com

总第 15951 期 今日 8 版

A1



惠民贷 服务新型消费

职场进修·装备升级

●额度可达	●曲期限可达	●线上借	●纯信用	●按日计息
100万元	7年	易申请	无担保	借还灵活

温馨提示: 1. 2026年1月1日(含)至2026年12月31日(含)期间,使用我行个人消费贷款实际用于消费可享受贴息政策,具体贴息方式及实施细则详询 95559 或交行各营业网点。
2. 惠民贷资金使用应符合国家法律法规,监管规定及交通银行政策,仅限于合法消费领域,不得用于购房、投资、经营等非消费领域。惠民贷年化利率(单利) 3.85%-12.00%,正常履约情况下仅计收贷款利息;贷款逾期将产生罚息。最终可贷额度、执行利率以交通银行实际审批结果为准,请审慎贷款,理性消费。
3. 厦门市分行及广东省分行暂不参与年化利率(单利)优惠券活动。

客服热线: 95559 官方网址: www.bankcomm.com

画面由 AI 技术生成

长三角7座古镇统一品牌运营——个性立住了,路才越走越宽

浙江日报记者 李洁薇 顾雨婷 陈浩

长三角观察

刚过去的国庆假期,嘉善西塘的游客一拨接着一拨。“我在西塘等秋来”主题系列活动在古镇开锣,古戏台上越剧声起,声音花船从桥洞下摇过。相似的热闹场景,也出现在同属吴根越角、共饮一江太湖水的上海朱家角、金泽、练塘、江苏同里、黎里、震泽等古镇。

此情此景,让这些古镇的操盘手松了口气。今年8月,《协同推进长三角生态绿色一体化发展示范区古镇高质量发展的实施意见》出炉,7座水乡古镇决定共用一块招牌,统一挂上“诗画江南·梦里水乡”的牌子,搭建“1+7”品牌体系。而它们首先撞上的难题是:本来就长得像,再套上同一个品牌,会抹平最后一点辨识度吗?还是能逼出真正的不同?

7座古镇有多像

先做个测试。把这7座古镇的照片混在一起,不看定位,你能分清谁是谁吗?青砖白墙、小桥流水、灯笼与石板路……大概率分不清。中国旅游研究院的《中国古镇旅游发展报告》给过一组数字:93.4%的受访者去过古镇,其中51.3%的人认为古镇之间存在相似,38.5%的人觉得这些古镇“都很相似,缺乏独特之处”。

像到什么程度?一只红烧蹄膀,端上西塘的餐桌叫“送子龙蹄”,到了同里改唤“状元蹄”,进得朱家角,又成了“走油蹄膀”。芡实糕、阿婆粽、袜底酥、臭豆腐,几乎是每座古镇商业街上的标配。芡实糕既是西塘的招牌点心,也同样出现在朱家角和同里的美食攻略里。游客沿着示范区的水系走一圈会发现,手里那份小吃清单,几乎不用换。

吃的像,玩的花样也在趋同。前几年,水乡古镇里忽然刮起一阵“苗族风”,在西塘做旅拍生意的芥末说,那时满街的客人穿着苗族服饰拍照,银饰叮叮当当。这两年风向又变了,客人进门点名就要“仙服”,火什么,古镇的店里就清一色做什么妆面。

镇与镇之间长得越来越像,就越在打价格战。芥末给记者算了一笔账,她店里一件正版汉服的进价要六七百元,做一套复原妆造要花3个小时,定价1280元起;而外面的低价套餐已经把行情砸到了两位数,电商平台上80元就能买一套山寨款,“什么火就一哄而上,一哄而

上就过剩,古镇的街市,就这样被复制成相似的模样。”

跟风为什么停不下来?天津大学教授、天津大学中国传统村落保护与发展研究中心主任蒲娇,每年都带领非遗学研究生到西塘田野教学基地调研。她认为这种现象存在较大的发展隐患,“等发现一个爆点的时候再去追赶,往往整套生产流程走下来,已经是时过境迁,等到了落地时难免有炒冷饭的嫌疑。”

在她看来,好的规划要跑在热点的前面,去研判当代人尤其是青年群体的消费心理,“引领性的爆点,胜在追着一个已经火起来的IP跑。”

避免千镇一面

早在文件出台前,7座古镇已经在市场上各自探索不同的活法了。近日,记者沿着示范区的水系走了一圈,摸到了不同的“基因”。

来到朱家角,记者的第一感受是人多,尤其是外国人多。截至今年8月,朱家角累计接待游客500.28万人次,同比增长26.25%,其中入境游客有149.08万人次。这些游客来之前,多半已经在TikTok和小红书上预习过这座水乡。放生桥的日落、漕港河的摇橹船、北大街的粽子扎肉,隔着屏幕就构成了他们对“江南”的想象。

这波流量是怎么接住的?工作人员介绍,朱家角正在创建5A级景区,服务按国际化标准翻新过一遍。中英韩日四语标识覆盖全镇,30余家商铺装上了外卡POS机,船桨、评弹这类非遗被编排成外国游客看得懂、能上手的互动表演。

“Hey, Sir!”一边走,记者耳边传来干脆利落的英语,一时分不清到底谁才是外国人。讲究的商户已经会说“Have a try”了。

国庆假期,“艺韵江南”主题文化活动在镇里上演。实景昆曲《牡丹亭》走出戏台,昆曲、汉服和非遗揉进古镇的街巷与河埠头。人群里,外国面孔依然随处可见。

这些年,当别的古镇在争相招商,黎里却给自己立规矩——“老宅宁可空着,不能随便租出去迎合快消市场的业态,这不是我们想要的。”

空着的老宅,等来了懂它的人。美国人杜维明把40多年收来的10万多件民间老物件,全都安放在黎里,建成长三角规模最大的民间博物馆。展品不锁进玻璃柜,游客可以伸手去摸,感受古人是怎么过日子的。电视剧《繁花》热播后,中金家弄

的金家老宅也开了门,挂出“繁花书房”的牌子。书迷则迷循着小说找上门来,手稿、剧照、画作看了一路,还能从书架上抽一本金家两代人的藏书,坐下来喝杯咖啡,消磨一下午。

老宅还住进了年轻人。清代老宅改造成的驿站,成了全国首个古镇数字游民社区。黎里给这群年轻人提供高性价比的空间和长三角核心区的区位。年轻人回馈给古镇的,是创意和活力的持续流入。

国庆假期,黎里摆开“水·桥·集”,把一场“漂浮在江南水系上的国际艺术之旅”搬进古镇。国际艺术、中西演艺、国风互动沿河铺开,安静的小镇热闹得很有章法。

其余几座古镇,各有各的抓手。同里握着退思园,这是江南古镇中唯一的世界文化遗产园林。这几年,同里把夜游做出了名堂,“退思画境”不靠炫目灯光,靠“暗、雅、慢”的光影还原文人赏月的意境,还和《王者荣耀》联动,把年轻人往老宅子里引。

震泽的画风又不同,靠的不是门票而是产业。这座“中国蚕丝被之乡”,聚集了近200家丝绸企业,一年产出400万条蚕丝被,约占全国市场的三成,今年春天还把一座百年缫丝厂的老厂房改成丝绸博物馆。

金泽守着“桥桥有庙、庙庙通桥”的家底,正串起一条跨省市的古桥游戏。练塘是陈云故里,红色研学做得有声有色。

现在国家倡导的古镇保护,头一条就是满足原住民的发展诉求。西塘守住了这一点。1.01平方公里的古镇核心区里,原住民至今仍生活其中,“这一点正印证了西塘对自己的发展定位:一座‘生活着的千年古镇’。”蒲娇说。

各有各的活法,但7个镇共用一张牌子,个性靠什么立住?

怎么不弄丢自己

不久前,《实施意见》出台后,示范区办了一场古镇沙龙,7个镇的人坐到了同一张桌子前。

会上既直面问题,也出谋划策。热热闹闹一下午,话题始终绕着一个问题转:同一副牌,怎么打出不同的花样?

答案先写在了纸上。8月出台的《实施意见》里,7个镇约定遗产共护、平台共建、机制互通、惠民共享、要素保障5件事,联合设计“一程多站”深度游线路、打造“入境游第一站”共享平台、策划推出古镇通票、

引入公益性古镇保护和发展基金。按照文件预期,到2030年底,7个镇要实现境内外游客人次、旅游收入和运营效益的“双提升”,形成可复制推广的文旅资源跨区域融合案例。

蒲娇对此举十分看好。“资源在统筹配置中可以减少浪费,系统性的布局能弥补各个古镇的不足。”但她提醒,链条式的组合必须建在尊重个性的地基上,“小桥、流水、江南烟雨,这些是古镇文旅发展中较常见的共性元素。然而在共性之外,每个镇都必须找到更为明确、更为清晰、更为专属的个性化发展定位,唯有如此,才能避免‘千镇一面’。”

共识要落地,难题很具体。先说通票。眼下7个镇的门票政策各不相同。朱家角早已敞开大门免费进镇,西塘、同里仍然售票。一位业内人士坦言,门票收入是古镇运营的基本盘,客流有多有寡,“一票通行”之后收入怎么分、基本盘谁来托底,需要一套各方都认账的算法。

钱从哪来,是另一关。示范区三地曾试水“资金池”,三地共同出资发放消费券。实践中大家摸到了一个规律,补贴跟着客流走,客流跟着业态走,哪里接待得住消费,钱就流向哪里。试水留下的经验是,协同花钱之前,得先有一套各方都认账的分账机制。《实施意见》已经给出了方向,明确提出引入公益性古镇保护和发展基金,目前具体方案仍在酝酿。

还有一笔距离账。比如,从上海市中心到西塘古镇,眼下没有直达的轨道交通,规划中的城际铁路修通还要数年。游客的门票和体力有限,来了这个就顾不上那个。如何破解?答案就写在文件里,将7座古镇串成一条链,最终让游客从“二选一”变成“都想去”。

在“诗画江南·梦里水乡”之外,还有更深远的谋划。江南水乡古镇联合申遗从上世纪90年代起步,2001年六镇列入《中国世界文化遗产预备名单》,此后名单几经扩容,2025年申遗工作重启,预评估文本已上报国家文物局。这份名单不限于示范区。七镇之中,同里、黎里、震泽、西塘在列,与它们携手的,还有江浙沪的多个水乡古镇。

申遗名单按遗产价值划线,圈不住所有镇。但一根藤上七朵花,“江南水乡”四个字在游客心里从不划线,7个镇共享的是同一份认同。西塘旅管委的干部对此看得很清楚。统一品牌要做的,正是把这份整体认同变成7个镇共享的客流。

沪苏11号线“牵手”,日均跨城流动超8万人次 双向赋能创新链 共享“同城生活圈”

新民晚报记者 唐闻宣

长三角亮点

今年国庆假期,昆山共接待游客172.5万人次,上海游客占比达三分之一。换句话说,每三位游客里,就有一位来自上海。熙熙攘攘的跨城客流,不只是文旅市场火热的证明,更是沪苏(州)同城化从蓝图走进现实的鲜活写照。对于很多上海市民而言,“去苏州”早已成为日常通勤、休闲、办事的跨城生活选择。

10月9日,苏州市召开上海与苏州重点领域同城化发展工作推进会,围绕产业协作、科技创新、文旅协同、交通互联、公共服务共享细化一揽子举措,为沪苏(州)同城化注入新一轮政策动力。

在产业配套领域,目前,昆山集聚290余家上海汽车产业链配套企业,产业规模超1500亿元,近半数创新联合体与上海高校、科研院所共建,教育、医疗、养老等民生资源全面对接上海标准。太仓七成产业链配套上海,70%的产学研合作源于上海。上海港与太仓港实现沪太通关一体化,核心航线“太申快航”保持每日约12艘次高密度开行,相较陆路运输更加高效经济。全国首个跨省市、跨关区的航空前置货站“上海机场—苏州前置货站”常态化运营,助力企业实现物流时间和物流成本“双降”,更好帮助长三角企业“货通全球”。

交通互联互通,是上海市民感受最直观的同城红利。在苏州地铁11号线花桥站,市民仅需五分钟即可完成沪苏地铁无缝换乘,日均跨城流动超8万人次,占上海周边通勤总量八成以上,跨省通勤已成为不少人的日常。沪苏锡常城际铁路太仓先导段进入盾构施工阶段,建

成后可无缝衔接上海12条地铁线路,未来上海往返太仓的通勤选择将进一步拓宽。

此外,教育、医疗、养老等民生领域,苏州也持续对标上海优质资源,让跨城居住、养老、就医的市民享受到更均等的服务。

“便捷的互联互通,最终是为了让创新要素自由流动、高效配置。”南京信息工程大学江北新区(自贸区)发展研究院院长丁宏表示,沪苏(州)同城化的核心,就是破除行政壁垒,推动人才、技术、资本跨域循环,共同构筑具有全球竞争力的产业集群与创新共同体。

从生活互通到产业共生,沪苏(州)协同模式已实现迭代升级。“沪苏同城化早已跨越简单的交通相连、人员互通,完成从‘物理连接’向‘化学融合’的质变。”南京大学长三角经济社会发展研究中心主任范从来表示,过去是“上海研发、苏州制造”的单向外溢,如今已形成上海原始创新策源、苏州高端制造承载的双向赋能格局,创新链、产业链、供应链深度咬合。

这场融合,更是一场双向奔赴。沪苏(州)同城化,既不是上海单方面的辐射输出,也不是苏州被动承接溢出,而是两座城市相互成就、深度融城。随着长三角一体化深入推进,截至2025年底,包含吴江在内的长三角生态绿色一体化发展示范区累计形成161项制度创新成果,其中61项经验面向全国复制推广,为沪苏(州)同城化提供坚实制度支撑。

从一张张规划图纸,到看得见、摸得着的生活场景;从节假日跨城出游,到常态化通勤、办事、产业协作,沪苏(州)两地正不断拉近距离。对于上海市民来说,同城化带来的不仅是更丰富的休闲目的地,更是更广阔的生活半径、更多元的就业选择、更便利的公共服务,一座跨区域的“同城生活圈”正清晰呈现。

上海首开至雄安高铁 沪杭通勤更便捷 全国铁路调图 运力再提升

解放日报讯(记者 王力)10月11日零时起,全国铁路将实施2026年第四季度列车运行图。记者从铁路部门获悉,调图后,上海开行列车718.5对、长三角开行列车1435.5对,均创历史新高。

依托京港高铁雄安段开通后新增通道能力,新图首开上海虹桥至雄安直达高铁列车,车次为G4462次,列车自上海虹桥站始发,途经苏州北、常州北、南京南、蚌埠南、宿州东、徐州东、泰安、济南、茌平南、聊城西、衡水南等站,终到雄安站。

为方便上海、嘉兴、杭州等地居民早晚高峰出行,新图计划增开高峰通勤列车4对,进一步完善沪杭城际列车开行结构。

依托宜兴高铁9月28日开通运营带来的新增通道能力,此次调图进一步优化上海往西南方向高铁列车运行径路,拉近上海与成都间的时空距离。调图后,上海虹桥至成都南的G3390/1次全程运行时间较目前最快高铁列

车缩短34分钟,成都东至上海虹桥G3392/89次全程运行时间较目前最快高铁缩短77分钟。

长三角方面,铁路部门抓住合肥西站作为京港高铁安徽段关键节点正式接入干线的契机,在新图中设计开行合肥西至北京西、合肥至北京西、黄山北至北京西、上海虹桥至雄安等5对经由新线运行的跨线高铁列车。由此,位于皖南的九华山,皖中的庐江、寿县,皖西南的桐城,皖西北的亳州等地首次迎来进京高铁。

新图中,义乌站枢纽功能得到进一步提升。作为浙江省最大的县级火车站,改扩建后的义乌站规模适度扩容,实现“普速场+沪昆高铁场+杭温高铁场”三场同开,日常办客列车由现图的226列增至272列。沪昆高铁、杭温高铁、沪昆铁路、甬金铁路4条线路在此交会,义乌成为长三角连通中西部、浙中衔接浙南沿海的核心跨线节点。

上海策源、长三角协同 闵行大零号湾脑机接口技术赋能康复民生

今日闵行

从“意念取物”到康复机械手抓握,上海闵行大零号湾的科研人正把科幻变成现实。跟随上海交大毕业生束小康,走进十年磨一剑的脑机接口创业路——非侵入式康复仪临床有效率超85%,上海策源、长三角协同,让硬核科技沿着长江奔流入海,惠及千万民生。

想要拿起一瓶水,可以直接用手拿,但是您相信吗?其实还可以用意念操控。记者穿戴脑电帽操作,就可以通过机械手带动手进行抓握。看起来是一件很神奇的事情,其实在大零号湾,它已经成为康复患者重新握住生活的希望。

2016年,一位上海交大毕业生拖着行李箱,他站在剑川路的十字路口,没有犹豫,直接走进马路对面的大零号湾孵化器,开始了意义非凡的科创之路。

这位上海交大毕业生,就是念通智能科技有限公司创始人束小康。问及为何笃定选择脑机接口研发方向,束小康回忆道:“早年有一则关于脑机接口的报道——科研人员通过脑机接口帮助一个四肢瘫痪的猴子,用意念控制一个机械手帮它抓取食物。如果这样的技术可以用在人的身上,去帮助那些有运动功能障碍的患者实现运动功能的重建,那将是一个非常有突破性的技术。”

“2015、2016年,恰逢上海交大与闵行区政

府共建大零号湾,组织了很多很好的资源,来辅助科技创业者。”束小康介绍。

来到研发实验室,束小康向记者介绍:“这款eConHand非侵入式脑机上肢康复训练仪就是我们公司‘十年磨一剑’的明星产品,可以帮助中风尤其是偏瘫患者,一侧肢体丧失运动功能之后,能帮他们去做恢复性的康复训练,是国内首个完成GCP验证的同类康复设备,临床有效率可达85%以上。”

那么,设备如何读取大脑意念的?束小康答道:“核心依托我们自主研发的iSensys多模态生理采集系统,就可以把5微伏左右的微弱神经电生理信号采集下来,紧接着我们开发了一套人工智能识别算法,可以从人的大脑神经信号里面,去识别出人的运动、情绪相关意图。”

“上海”拆开——“上”是学术高度,“海”是产业蓝海。大零号湾在长江口,正是科研人从“上”到“海”,从实验室走向应用的关键台阶。

放眼长三角,这里集聚全国超三成的脑机接口相关企业,而闵行脑机接口企业达61家,占上海六成以上。立足长三角一体化发展,这里联动区域内智能制造企业,搭建起产业协作“朋友圈”,打通创新产业链条。把前沿科技转化为惠民医疗装备,创新成果沿着长江流域辐射长三角,惠及更广大群众,让硬核科技拥有滚烫的民生温度。

(据10月9日今日闵行官方微信 记者 苏楠 李晓康 陆乾辰 唐欣悦)



秋日赏花

连日来,安徽阜阳颍河风景带的粉黛乱子草进入盛花期,如云似雾的粉色花穗随风摇曳,吸引众多市民前来打卡拍照,尽享秋日户外惬意时光。

安徽日报通讯员 虎诚摄