

山河锦绣 国庆节假期 8.26 亿人次竞出游

山河迎国庆，旅途赴美好。

文化和旅游部 10 月 9 日数据显示，国庆节假期 7 天，全国国内出游 8.26 亿人次，国内出游总花费 7383.75 亿元，按可比口径（日均）同比 2025 年分别增长 6.3%、4.3%。

当泰山、峨眉山、漠河北极村等景区升起五星红旗，当江西于都、贵州遵义、陕西延安等红色圣地迎来参观热潮，当“跟着演出、赛事、非遗去旅行”增添文旅魅力，假日旅途更富意蕴，锦绣山河激荡家国情怀。

锦绣山河，因“中国红”而提气。

纵览假期文旅热点，红色旅游备受青睐，有 40% 的游客参与游览革命场馆、观看升旗仪式、观赏爱国主义演出等活动。在山东，10 月 1 日泰山之巅升起国旗，1.7 万名游客共祝祖国国泰民安；在陕西，宝塔山景区日均接待游客超过 22 万人次，延安革命纪念馆日均接待游客近 3 万人次……人们手持国旗，在旅途中感悟祖国伟大、生活幸福。

锦绣山河，因“宝藏小城”而多彩。

四川九寨沟的绝美风光、广西阳朔的山水形胜、新疆布尔津的层林尽染……这个假期，游客继续热情“奔县”。去哪儿数据显示，从中秋节假期到国庆节假期，县城酒店预订热度同比增长 35%，平台用户入住了全国千余个县城的酒店。

小城之美，美在独特。在江西瑶里古镇体验手工制作瓷，在安徽徽州古城学做徽墨，在贵州侗寨学银饰锻造……猪猪数据显示，非遗手作体验及参观类商品预订量同比翻倍增长。非遗民俗与旅游活动深度融合，“体验感”成为旅行关键词。

随着收获的季节到来，游客们更愿意亲近土地与自然。乡村旅游热度攀升，赏秋观景、非遗体验、农耕采摘、乡村夜游、篝火市集、稻田音乐



10 月 1 日，游客在北京天安门广场参观拍摄“祝福祖国”花篮。

文化和旅游部 10 月 9 日公布 2026 年国庆节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算，假期 7 天，全国国内出游 8.26 亿人次，国内出游总花费 7383.75 亿元，按可比口径（日均）同比 2025 年分别增长 6.3%、4.3%。

新华社记者 鞠焕宗 摄

会等广受欢迎。

锦绣山河，因文旅融合而鲜活。

身着汉服去景区，已经成为年轻人的一大潮流。假期中，古韵国风充盈街巷，“文博游”“非遗游”备受欢迎。在携程平台上，名胜古迹、博物馆类景区订单均增长约七成，古镇古街类订单翻倍，应县木塔、宁波天一阁、成都杜甫草堂的订单增长均超过 1 倍。

文旅进一步惠民乐民。据文化和旅游部统计，全国国庆文化和旅游

“苏超”“东北超”“村 BA”等群众赛事活动有力拉动客运、餐饮、住宿业等经济增长。演出市场火热，全国举办大型演出 180 场次。

科技的融入，令夜间文旅经济蓬勃发展。各地集中推出夜间演艺、国风古镇夜游、光影秀等活动，打造全时全域消费场景。国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量 1.07 亿人次，同比增长 5.6%。

文旅进一步惠民乐民。据文化和旅游部统计，全国国庆文化和旅游

消费月期间，各地举办超 2 万场次文旅活动，发放超 3.1 亿元消费补贴，持续释放消费动能。入境旅游市场活跃，全国共接待入境游客 298.3 万人次，按可比口径（日均）同比 2024 年、2025 年分别增长 19.0%、6.5%。

旅途的活力，折射着大国的魅力。在壮游山河中，人们更懂中国之美，更加自信昂扬。

(新华社北京 10 月 9 日电 记者 徐 壮)

两部门组织开展全国受灾群众冬春救助工作

新华社北京 10 月 9 日电（记者 黄楠铭）记者 9 日从应急管理部获悉，应急管理部、财政部近日印发《关于组织开展 2026—2027 年度全国受灾群众冬春救助工作的通知》，组织各地全面摸排需救助对象，落实细致救助措施，切实保障好受灾群众基本生活。

据了解，今年以来，我国自然灾

害形势复杂严峻，受灾省份多、极端天气突出，部分地区反复受灾、损失严重。通知强调，各地要提前部署开展摸排，细化工作方案和措施，广泛动员宣传，深入细致摸排受灾群众救助需求，全面掌握底数。

要精准规范确定救助对象，将因灾遭遇临时生活困难的群众全部纳入

救助范围，确保应救尽救、不漏一户、不落一人。按照“分类救助、重点救助、精准救助”原则，细化分档救助标准，针对受灾的特殊困难群体，给予重点救助，并做好冬春救助与低保、临时救助等政策有序衔接，形成救助帮扶合力。

要压实主体责任，统筹用好中央

和地方救助款物，持续跟进调度，确保在春节前全部发放到受灾群众手中。要严肃冬春救助款物管理使用纪律，主动接受监督，杜绝资金截留、挪用和沉淀不用，防范“以权谋私”“优亲厚友”等现象。要做好政策解读，用心用情解决受灾群众急难愁盼问题，确保灾区人心安定和社会稳定。

当车变成“移动的家”：这种旅行方式火了

睁眼是山川湖海，抬头是满天星斗。后排座椅放倒铺上床垫，便成为“卧室”；车尾支起天幕，就有了“客厅”；外放电车上电煮锅、咖啡机甚至投影仪，一辆普通家用轿车变成一个微型营地……

假日期间，越来越多人开始尝试这一新的旅行方式。在小红书等社交平台上，“床车旅行”相关话题浏览量破亿。

从小众到潮流，从标准化住宿到沉浸式体验，当旅行住宿不再局限于酒店，车轮上的“家”，究竟能开多远？

车上的“诗与远方”

夕阳西下，天津漫旅途房车露营地亮起星星点点的灯光，点缀于绿地之间，氛围感十足。

国庆假期，游客王先生一家从山东自驾到天津，在这里歇脚。营地内除了能停放车辆外，水电补给、公共卫生间等配套服务一应俱全。营地负责人吴振川说，“十一”假期的营位在 8 月中旬就开始预订了，“挺火爆的。”

西安的赵先生和家人驾驶纯电轿车去甘南旅行。“车就是我们的移动小家。白天看风景，晚上找观景台停车场、露营地停车，放倒座椅就是床。主要开销是过路费、充电和吃饭，整体比住酒店少一大半。”

所谓床车旅行，主要指利用普通乘用车，通过放倒座椅、加装床垫、遮光帘等简易可收纳装备，使车辆具备临时睡眠条件，以此替代酒店住宿的自驾旅行方式。

有多年自驾经验的王先生说：“新能源车用电无忧，有驻车空调。现在很多车企也很注重自驾游功能，把后排做到地平，或是扩大收纳空间，不断提升旅居舒适度。”

记者了解到，旺季热门景区周边民宿酒店常常几百、上千元一晚，而

床车一晚充电费和驻车费不过二三十元；省下的住宿费，可以用来升级餐饮、购买深度体验项目等。

来自安徽的方女士向记者分享了旅途中最打动她的时刻：“睡在车上有种特别的体验，尤其是下雨天，待在车里，听着雨声滴滴答答，反而会觉得很安心。”

更深层的变化是消费心理。过去旅游往往需经历“出发—酒店—景点—返回”的闭环，现在床车旅行则把路线变成开放地图。车主可以随时停靠在风景边，不再被入住或退房时间束缚。

丝路文旅出行服务研究院院长桂斌分析，床车旅行走热是技术红利、经济理性与消费观念转型交织演化的结果：“消费者正在向追求自主权与个性体验的消费转型，更看重‘车停在哪里，风景就在哪里’的探索自由，更不愿为溢价服务、商业套路买单。”

如何承接新需求

床车旅行的火热，正从消费端传导至供给端。

营地、高速服务区等空间开始调整功能，承接“过夜经济”带来的新需求。

广东湛江厚祥沉香房车营地创始人、主理人张勇告诉记者，营地今年预约、接待和入驻车次已超 1 万合次，只能采取预约和分流管理措施；其中，床车群体的增长在营地数据中尤为直观。

张勇说，床车在营地的占比从不足 10% 上升至 40% 以上，大部分是新能源车。床车功能相对简单、内部空间有限，更依赖驻扎地周边的卫生间、淋浴间等配套设施，这也倒逼营地不断完善服务。

商务部等 9 部门关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知也提到，提升房车营地配套服务水平。结

合区域文旅资源，鼓励在风景道沿线、城市近郊等区域，建设一批高标准、多功能的房车营地，完善维修补给、水电保障、医疗救援、餐饮住宿等配套服务。城市新建或改造公共停车场时，有条件的可以设置自行式房车和拖挂式房车专用停车位并加强管理，更好满足房车停车需求。

高速服务区的变化同样明显。过去服务区只服务“过路车”，如今逐渐开始服务“过夜车”。

陕西交控服务管理集团曲江服务区距离曲江江池遗址公园、大雁塔等景区车程约 20 分钟，成为不少途经或抵达西安旅游的床车游客的驻车首选。

曲江服务区经理雷欢观察到，近年来，在服务区停泊的床车明显增多，“原来一天几辆，今年国庆期间，床车、房车日均可以达到 300 多辆。”

雷欢介绍，服务区划出一片相对安静的区域，有 40 多个车位，由保安引导床车停靠，“服务区内有多种供水方式，服务司乘不同需求；还有 16 把快充枪，24 小时可用。”床车游客停留时间普遍在 1 至 5 天，远高于传统司乘 6 小时以内的停留时长，这也带动服务区不断提升经营水平。

让“移动的家”行得通、住得安

快速增长的床车旅行，在丰富旅游消费形态的同时，也给游客安全意识、服务供给和行业规范管理提出了新课题。

对游客而言，安全与合规是底线。桂斌说，根据道路交通安全法及相关规定，任何单位或者个人不得擅自改变机动车已登记的结构，“车子停下来才是‘房’，行车不躺卧、座椅不拆除、结构不破坏，这是红线。”

针对部分旅行者将车辆停放在开放公共区域、获取配套资源的情况，

这项税收优惠不只有科技企业可享

近年来，我国持续提高研发费用加计扣除比例，持续加力推动高新技术企业和科技型中小企业的创新发展。今年上半年，研发费用加计扣除等支持企业创新投入和技术转让的政策减税降费 6596 亿元。

是否只有高新技术企业和科技型中小企业才能享受这项政策红利呢？

记者日前从税务部门了解到，研发费用加计扣除政策是面向居民企业实施的普惠支持，政策设置清晰统一的准入标准，并不局限于高新技术企业、科技型中小企业两类经营主体。

“研发费用加计扣除与高新技术企业税收优惠、专项产业扶持分属不同政策工具，定位、目标、准入规则相互独立，企业无需取得专门的高新技术企业或科技型中小企业资质，只要满足财税管理要求，即可申报享受。”南京财经大学财政与税务学院院长管永昊说。

管永昊介绍，为集中政策扶持资源、定向支持企业开展技术创新，避免税收优惠扶持分散至非研发导向行业，研发费用加计扣除政策同时结合产业发展导向设置了行业负面清单。企业可以向当地税务部门了解具体行业范围，准确判定自身申报资格。

企业一定要盈利才能享受加计扣除？

研发费用加计扣除政策不以企业年度经营盈亏作为享受门槛，盈利、亏损企业均能依例享受优惠。依据企

业所得税法，只要研发支出真实合规，无论企业当年经营盈利或是产生亏损，均可享受研发费用加计扣除。

南京大学商学院教授王亮亮介绍，研发费用加计扣除政策，是国家鼓励企业创新、推动新质生产力发展的重要举措。对于亏损企业而言，申报加计扣除后当年可弥补亏损额度相应增加，增加的亏损额度可按规定结转以后纳税年度弥补，持续降低后续年度企业所得税负担，长期释放减税效应，持续缓解企业创新资金压力。

是否一定要有研发成果才能享受政策红利？

据了解，研发费用加计扣除政策扶持的是企业研发行为本身，评判核心为项目是否属于合规研发活动，与项目最终研发成败、是否形成产品收益不挂钩。从申报实操来看，多数研发项目存在跨年度实施情况，政策允许企业在研发费用实际发生的当年同步申报加计扣除，无需等待项目全部完工、产出成果后再办理优惠申报。

“在要不要享受研发费用加计扣除的问题上，我们不少科研团队和科创企业总觉得政策门槛高、手续繁，或者担心自己处于研发早期就与政策无缘。实际上，只要符合研发活动的定义，符合加计扣除条件，哪怕研发失败，同样可以享受加计扣除。”南京大学脑机接口研究院执行院长曹汛说。

(新华社北京 10 月 9 日电 记者 刘开雄)

我国公共服务领域 将提供国家通用手语、盲文服务

新华社北京 10 月 9 日电（记者 魏冠宇）我国将在教育考试、医疗、政务、司法、应急救援、交通运输、商业、文旅等公共服务领域提供国家通用手语和国家通用盲文服务。

这是中国残联、中央宣传部等 7 部门 10 月 9 日公布的《第三期国家手语和盲文规范化行动计划(2026—2030 年)》中明确的。

手语和盲文是听障和视障人士使用的特殊语言文字。当前，盲文教辅供给不足、公共服务领域盲文标识缺失等问题仍较普遍；手语使用者获取信息、便捷办事仍有障碍。

根据计划，在党和国家及地方举行的重大活动，以及发布涉及自然灾害、事故灾难、公共卫生和社会安全等突发

事件信息时，条件具备的同步安排国家通用手语翻译，提供国家通用盲文资料。

为加强社会生活推广使用，计划鼓励公开出版的图书、报刊、药品标签及说明书配备国家通用盲文等无障碍格式；推动国家通用手语、盲文服务残疾人重大体育赛事、重要文化活动；开展面向残疾人工作者和应急管理、社会服务相关行业人员的学手语、学盲文活动；加强手语、盲文的标准化信息化发展、资源供给、人才培养和国际交流。

在特殊教育学校，规范使用国家通用手语、盲文将纳入学校管理、课堂教学、教学评价、评估督导等各环节，作为学校教师用语用字的基本要求和业务考核内容。

第四届全国危险化学品 救援技能竞赛将在河南濮阳举行

新华社北京 10 月 9 日电（记者 黄楠铭）记者 9 日从应急管理部获悉，第四届全国危险化学品救援技能竞赛将于 10 月 13 日至 16 日在河南省濮阳市举行。来自各省（区、市）以及新疆生产建设兵团和中央企业的 62 支队伍，共计 572 名队员参赛。

国家安全生产应急救援中心党委书记王立兵介绍，本届竞赛有三个“首次”：首次将油气管道应急救援队伍纳入赛事；首次实现全国各省份参

赛全覆盖；首次设置“原油储罐火灾智能化应急处置”这一自选竞赛项目，鼓励各参赛队自愿报名。

国家安全生产应急救援中心指挥协调部主任、竞赛组委会办公室竞赛组组长杨振生介绍，竞赛同期还将举办危险化学品和油气管道应急救援技术装备展示活动，共有 200 多家企业参展，将展出危险化学品应急救援、油气管道应急救援领域的装备 700 余台套。

超强厄尔尼诺已经形成

新华社北京 10 月 9 日电（记者 刘诗平）记者 9 日从国家气候中心了解到，监测显示，2026 年 9 月已正式形成一次超强厄尔尼诺事件。

国家气候中心首席预报员赵俊虎表示，今年 5 月以来，赤道中东太平洋进入厄尔尼诺状态，5 至 9 月关键区海温指数呈现快速增暖持续趋势。监测区海温指数三个月滑动平均值已连续五个月超过 0.5℃，其中 7 至 9 月滑动平均值超过 2.5℃，达到超强事件标准。因此，9 月正式形成一次超强厄尔尼诺事件，类型为东部型，即海

温暖中心位于赤道东太平洋。

监测显示，9 月，赤道太平洋大部海表温度较常年同期偏高，东太平洋暖水中心偏高 3.0℃ 以上。9 月监测区海温指数为 2.94℃，较 8 月上升 0.35℃。最近三个月，即 7 至 9 月，监测区海温指数平均值为 2.54℃。

赵俊虎说，综合国内外动力气候模式和统计方法预测，预计未来三个月赤道中东太平洋海表温度将继续升高，在秋末冬初达到峰值，此次厄尔尼诺事件将成为有系统性监测以来最强厄尔尼诺事件。



第十二届北京国际老龄产业博览会开幕

10 月 9 日，观众在第十二届北京国际老龄产业博览会上体验穴位治疗仪。

10 月 9 日，第十二届北京国际老龄产业博览会在北京开幕。本届博览会以“协同共举·银发新篇”为主题，采用“展+会+赛+节”融合模式，搭建银发经济交流服务平台，助力老龄产业高质量发展。

新华社记者 金良快 摄