

新就业形态劳动者权益保障新规回应哪些关切

人力资源社会保障部 10 月 8 日发布《新就业形态劳动者权益保障办法（征求意见稿）》，从即日起至 11 月 8 日，向社会公开征求意见。这是我国首次以规章形式，将企业实施劳动管理、不完全符合确立劳动关系情形的新就业形态劳动者纳入劳动法律制度保障。

随着依托互联网平台就业的新就业形态劳动者数量持续增长，新就业形态劳动者权益保障办法将着力保障该群体合法权益，推动新就业形态健康发展。

分类规制用工形式

新就业形态用工方式多元，与传统用工有较大差异。征求意见稿将新就业形态细化为三类具体形态。

一是对符合确立劳动关系情形，适用劳动法律法规，企业应依法与劳动者签订劳动合同；二是对于不符合确立劳动关系情形，但平台企业通过劳动规则、指令组织劳动者提供劳动的新型用工关系，平台与劳动者应签订用工协议，同时规定如果平台与第三方共同实施劳动管理的，应签订三方协议，明确各主体间权责边界；三是个人依托互联网平台自主开展经营活动、从事自由职业的，不适用本办法。

“实践中，当事人之间权利义务约定不明、用工主体不清，是新就业形态领域争议多发、劳动者权益受侵害的重要原因。引导和规范当事人签订事项完整、内容合理的协议，是维护新就业形态劳动者权益、预防争议的重要途径。”中央财经大学法学院教授沈建峰说。

征求意见稿进一步压实平台责任，

不仅明确平台企业对合作企业的选任和监督义务，还提出，合作企业不具备合法经营资质的，平台企业承担用工主体责任。征求意见稿禁止平台企业通过多层转包、诱导劳动者注册个体工商户等方式规避用工责任。

中国劳动和社会保障科学研究院研究员黄昆认为，这些规定有助于推动平台企业发挥更积极作用，督促合作企业、加盟企业及网点站点等履行用工责任，约束管理好各主体行为，塑造更为良好和谐的平台用工生态。

保障基本劳动权益

实践中，报酬支付不规范、工作时间长、工作强度大等是新就业形态劳动者常常反映的问题。征求意见稿规定了平等就业和自由择业、劳动报酬、工作时间和劳动强度、休息、劳动安全卫生、恶劣天气劳动保护、职业培训、社会保险等基本劳动权益，设置了新就业形态劳动者劳动条件的底线。

以劳动报酬为例，最低工资保障方面，明确考虑劳动者自备生产资料成本后的工资，不得低于工作所在地最低工资标准；工资支付方面，规定按约定周期提取劳动报酬且不得收取手续费，“劳动报酬结算支付周期最长不得超过 1 个月”；针对新就业形态领域扣罚款滥用现象，鼓励采取正向激励方式，不得滥用罚款等惩罚性措施；聚焦法定节假日劳动报酬，规定“企业应当在法定节假日向新就业形态劳动者支付高于正常工作时间劳动报酬的合理报酬”。

又如，休息方面，征求意见稿要求企业合理确定日、周最长工作时间，“连续工作 4 小时的，应当保障劳动者

适当的休息时间”。

黄昆认为，征求意见稿充分体现党和政府在鼓励创新和技术发展中对于人的关注，坚持以人为本，推动平台企业增强责任意识 and 法治意识，合理确定劳动报酬，加强劳动保护，保障劳动者基本权益。

确立算法取中原则

平台经济飞速发展，基于互联网平台数据技术运用而形成的包括算法在内的劳动规则，深刻影响着新就业形态劳动者的工作任务分配、绩效考核、劳动报酬、任务完成过程等各方面。

征求意见稿确立算法取中原则，要求企业坚持以人为本、公平正义、安全可控的价值导向，充分采纳利益相关方意见，不得将显著异常数据作为普遍考核指标，不得仅通过算法自动作出减损劳动者重大利益的决定，有义务向劳动者和有关部门解释算法。

“征求意见稿要求企业向劳动者解释算法基本原理和运行机制，禁止算法歧视，规定停止派单、封禁账号等涉及劳动者重大利益的决定不得由算法自动作出，必须经人工审核，回应‘困在算法里’的社会关切。”中国社会科学院法学研究所研究员王玉玉说。

黄昆认为，这些规定将算法监管的范畴限定在劳动规则之内，有助于让新就业形态劳动者走出算法之“困”，也有利于帮助企业摆脱基于算法的内卷式竞争。

构建纠纷解决机制

遇到问题能解决，是新就业形态劳动者的普遍期待。征求意见稿构建了多层次、多元化的纠纷解决机制。

其中，在企业内部，要求建立常态化沟通和申诉机制，劳动者对劳动报酬、工作时长、考核评价、封禁账号等提出异议的，企业应当核实处置，在 48 小时内人工答复。在企业外部，构建一站式调解工作模式，发挥劳动人事争议调解、人民调解、行政调解、司法调解作用，劳动者有权向工作所在地负有监管职责的主管部门投诉、举报，或者依法申请仲裁、提起诉讼，并可将平台企业和平台用工合作企业列为共同当事人。

“征求意见稿还规定了工会监督和法律援助制度，明确劳动关系认定争议的考量因素，进一步畅通新就业形态劳动者的维权渠道。”王玉玉说。

沈建峰认为，这些规定体现预防为主、基层为主、调解为主的争议解决基本理念，也延续了我国在劳动争议领域多元协同化解争议的思路。

“我们建立了覆盖全国的骑手协商代表体系，定期召开区域协商恳谈会和全网协商恳谈会，确保骑手在规则制定中有声音、有参与。”淘宝闪购有关负责人表示，将全面对照新规要求，进一步完善劳动规则、优化算法体系、健全骑手权益保障机制，实现平台发展与骑手权益保障的互促共赢。

滴滴出行有关负责人表示，企业成立司机生态发展委员会，就是希望更及时地听到司机的意见和诉求，推动企业尽快研究、解决。“保障好数百万司机的权益，是平台沉甸甸的责任。企业将不断提升管理水平，使规则透明可查、算法以人为本、保障贴心到位，让司机师傅们每一单都赚得明白、跑得舒心。”

（新华社北京 10 月 8 日电 记者 张晓洁）

从税收大数据看国庆假期服务消费四大亮点

税收大数据是经济运行的“晴雨表”。

10 月 8 日，记者从国家税务总局了解到，增值税发票最新数据显示，国庆假期，全国服务消费旺盛，相关行业日均销售收入同比增长 19.5%。从细分数据看，国庆假期服务消费呈现以下四大亮点。

——旅游消费活力迸发，住宿服务类型更加多元。

国庆假期，旅游消费市场热度持续高涨。从漠北草原到南海海滨，从江南山水到白山黑水，游人如织。

税收大数据显示，旅游游览和娱乐服务销售收入同比增长 23.6%，其中旅行社服务、游乐园同比分别增长 26.2% 和 41.2%。

在旅游消费的带动下，多元化住宿需求释放。税收大数据显示，经济型连锁酒店、民宿服务同比分别增长 6.3% 和 12.8%。

——餐饮消费旺盛。

民以食为天。税收大数据显示，国庆假期，家庭聚餐、婚宴等活动带动餐饮消费旺盛，餐饮服务销售收入同比增长 9%。

看美景、品美食已经成为人们出门旅游的“打卡必选项”。在旅游热潮带动下，特色美食街、夜市经济繁荣，促进小吃服务同比增长 15.5%；快餐服务同比增长 30.6%，为消费者出行就餐提供便利。

——文体娱乐融合提质焕新。

国庆假期交通出行人数超 21 亿人次

新华社北京 10 月 8 日电（记者 王聿昊）记者 8 日从交通运输部获悉，2026 年国庆假期（10 月 1 日至 7 日），全社会跨区域人员流动量 21.42 亿人次，日均 3.06 亿人次，比 2025 年中秋国庆假期日均增长 0.6%。

具体来看，铁路客运量 15187 万人次，比 2025 年中秋国庆假期日均水平增

长 12.7%；公路人员流动量（包括高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量）196182 万人次，比 2025 年中秋国庆假期日均水平下降 0.3%；水路客运量 1093 万人次，比 2025 年中秋国庆假期日均水平增长 7.1%；民航客运量 1692 万人次，与 2025 年中秋国庆假期日均水平基本持平。

国庆假期，文化、体育、娱乐领域不断丰富新业态、新场景多样化供给，有效促进消费市场发展。

多地举办演唱会、文化表演、民俗活动等，带动文化艺术服务销售收入同比增长 20.9%，其中，文艺创作与表演服务、群众文体活动同比分别增长 21%、28.3%。

2026 年世界乒乓球职业大联盟（WTT）中国大满贯赛、中国网球公开赛等赛事流量转化为消费增量，带动体育服务销售收入同比增长 29.4%。

——宠物、健身、美容美发等悦己型消费增长较快。

国庆假期，悦己型消费成为新增长点，宠物服务、健身塑形、美容美发等消费活力激发，带动居民宠物服务、健身休闲活动、理发及美容服务销售收入同比分别增长 80.8%、16.7%、37.1%。

此外，国庆假期，受消费品以旧换新补贴部分资金节前落地、数码新产品集中上市、家庭换新刚需长假集中释放等因素影响，家用电器、数码电子、厨卫产品等销售增长明显。

从增值税发票数据看，家用电器和音像器材销售收入同比增长 40.1%，其中冰箱、洗衣机等日用家电零售同比增长 40.6%，电视机等家用视听设备零售同比增长 36.6%。手机、手环等通讯器材销售收入同比增长 119.8%。厨具卫具零售同比增长 52.3%。

（新华社北京 10 月 8 日电 记者 刘开雄）

国庆节假期 1546.2 万人次出入境

新华社北京 10 月 8 日电（记者 孙鹏程）记者 10 月 8 日从国家移民管理局获悉，今年国庆节假期全国边检机关共保障 1546.2 万人次中外人员出入境，日均 220.9 万人次，较去年同期增长 6.7%；单日出入境通关最高峰出现在 10 月 4 日，达 239.7 万人次。

其中，内地居民出境 444.4 万人次，较去年同期增长 9.3%；外国人入境 68.2 万人次，适用免签政策入境 50.5 万人次，较去年同期分别增长 5.4%、9.2%。共计查验出入境交通运输工具

73.2 万架（艘、列、辆）次，较去年同期增长 14.7%。

按照国家移民管理局统一部署，全国边检机关全警动员、全力做好假期通关保障工作，引导广大出入境旅客合理安排行程、错峰出行；科学组织勤务，备足执勤警力，加强现场引导，全力保障中外旅客快速通关；密切协作配合，强化应急处置，稳要做好高峰期客流疏导和交通配套综合保障。国庆节期间，全国口岸出入境通关安全高效顺畅。

力争到 2030 年我国每万人口康复治疗师达 1.6 人

新华社北京 10 月 8 日电（记者 李 恒）力争到 2030 年，每千人口康复治疗床位数达到 0.48 张左右，人口较多、老龄化程度较深、康复护理服务需求较大的地市至少设立 1 所公立康复医院和护理院；每万人口康复治疗师达到 0.7 人、康复治疗师达到 1.6 人。

记者 10 月 8 日获悉，国家卫生健康委、国家发展改革委近日印发《医疗康复护理扩容提升工程实施方案》，提出上述目标。

方案以扩容医疗康复护理资源、提升医疗康复护理服务能力水平为着力点，提出 13 项任务举措，是指导医疗康复护理服务体系建设发展的重要文件。

方案围绕健全医疗康复护理服务体系，提出完善康复护理服务网络、强化医疗卫生机构康复护理功能、推进康复护理能力条件建设等任务，明确国家优先支持城区常住人口 100 万以上的地级及以上城市实施医疗康复护理扩容提升工程。到 2030 年，医疗康复护理扩容提升取得显著成效，基本建成功能完

备、上下联动、中西医结合、高效可及的服务体系，更好满足全人群、全方位、全生命周期健康需求。

在加强医疗康复护理人才队伍建设方面，方案要求突出需求导向，完善普通高校、职业院校康复护理相关学科专业设置，加强教学资源建设，合理扩大招生规模，提升就业适配性。完善医疗卫生机构康复护理人员配置标准，优先在重症、骨伤、神经等重点科室配备具备康复护理专业技能的医务人员。

根据方案，“十五五”期间，原则上支持每个省份至少 1 个康复或护理临床重点专科建设，省级、设区的市级临床重点专科建设向康复、护理专业倾斜。发展“人工智能+康复护理”服务，运用康复机器人、智能可穿戴设备等，实现多维数据监测，提供智能康复训练和健康管理服务。

据了解，下一步，国家卫生健康委、国家发展改革委将会同相关部门及单位，有序推进方案各项任务落实落地，更好满足全人群、全方位、全生命周期健康需求。

两部门联合发布民营经济领域纠纷多元化解典型案例

新华社北京 10 月 8 日电（记者 冯家顺 孙鹏程）最高人民法院与全国工商联 10 月 8 日联合发布第二批民营经济领域纠纷多元化解典型案例，聚焦解决拖欠企业账款问题，充分发挥调解在解决拖欠企业账款问题中的重要作用，引导民营企业通过自愿和合法原则进行调解。

据了解，本批典型案例共 10 个，涉及建筑行业上下游企业间、小微建材供应商与中型建筑企业之间、跨星际企业间因拖欠货款引发的买卖合同纠纷等。在这些案例中，商会调解组织发挥调解低成本、高效率、不伤和气优势，

有针对性制定调解方案，实现债权人回款、债务人纾困、合作关系修复的多赢效果，维护企业合法权益。

同时，本批案例体现强化“法院+商会”联动化解特点，彰显专业调解优势。一方面，人民法院充分发挥指导调解职能，在法律适用尺度、厘清法律关系、明确司法裁判导向等方面进行商会调解组织提供专业指导，强化司法保障；另一方面，商会调解组织发挥“熟悉企业、熟知行业”的优势，制定切实可行的调解协议，通过行业自律和信用评价体系督促当事人主动履行调解协议，推动涉企纠纷的高效化解。



最北高铁，穿行秋光

长假客流涌动 玩法迭代出新——香港国庆假期旅游市场观察

国庆假期，香港廉政公署的“一九七四”咖啡厅化身为复古“303 巴士站”，经典廉署咖啡杯与写着“诚信大道”的港式路牌相映成趣，自拍路边广角镜前排起了等候拍照的队伍……湖北旅客高章琪手里拎着刚买的廉署周边产品向记者展示，“廉署展览厅既有特色反贪案例，又有科技感十足的咖啡制作流程，是了解香港文化特色的一扇窗口。”

据香港特区政府入境处数据，国庆假期内地访港旅客累计逾 141 万人次，同比增长 9.4%，高于特区政府预期的 129 万人次。这个假期，香港旅游市场人气旺，新意足，后劲实，旅客用更松弛的脚步感受香港的多元面貌。

盛事连场人气旺

这个假期，香港盛事活动轮番登场。国庆烟花汇演吸引约 38 万人现场观赏，“国际中秋彩灯汇”因反响热烈二度延期。启德体育园成为这个假期最热闹的“香港会客室”，多场演唱会和“国际足联东盟杯”接连上演。

记者在现场看到，不少观众在演出前后凭票根到园区附近的餐厅、商店消费，带动餐饮和零售生意明显升温。启德体育园行政总裁金民豪表示，园区参与“票根经济”的商户比例已由超过 10%提升至超过 30%，生意显著增长。

盛事引流激发消费。香港零售管理协会主席谢邱安仪表示，这个假期约有七成零售商预计生意有单位数至双位数增长，珠宝、化妆品等行业表现良好。香港餐饮联业协会会长黄家和说，国庆假期餐饮业日均营业额约为 2.5 亿港元，同比增长超一成。

与此同时，越来越多旅客开始把目光投向城市特色人文点位。湾仔一家旧式典当行经活化改造后变身咖啡馆及社区共享空间，在保留旧当铺柜台与铁闸的空间里喝咖啡、看展览，吸引不少旅客驻足流连。

在内地工作的南非旅客纳迪娅说：“今年特意选择了具有城市特色的人文点位，这种体验新鲜感更强、记忆点更足。”客流从核心商圈向不同街区分流，带旺街区商户生意，让旅游红利延伸到更多点位。

香港特区立法会议员姚柏良表示，今年国庆气氛浓厚，活动各具特色，带动人流和过夜客增加。“旅客在香港深度体验日常生活，到郊野海岸感受大自然，这正是‘无处不旅游’的生动体现。”

深度体验新意足

今年内地中秋与国庆假期仅隔 3 个工作日，“请三休十三”的拼假模式改变了不少内地旅客赴港出行的节奏，长线深度游、联程串游成为主流。粤港澳

大湾区航空交流协会副主席张雯观察到，今年国庆假期订票节点明显提前，超长假期让旅客有更充裕时间深度体验香港，探索香港的自然生态与郊野风光。

张雯认为，长假推动香港作为区域枢纽的角色更加突出。部分旅客先经香港前往东南亚等地，回程再经香港停留消费；也有旅客以香港为起点，把粤港澳大湾区城市串成一线。“业界应针对不同假期天数和客群需求作更细致划分，把过路旅客转化为留港消费的‘留量’。”

生态旅游在这个假期表现尤为亮眼。西贡破边洲首次在国庆假期试行实名预约制，10 月 1 日至 6 日的预约均全日满额。为避免旅客专程到来却白跑一趟，特区政府渔护署在预约安排上保留弹性，根据现场情况临时释放部分失约的名额，让临时到访的旅客现场预约上山。

通过现场预约上山的深圳旅客伍先生赞叹破边洲风景美丽，不虚此行。他表示，预约制有助提升旅程舒适度，观景台的热门打卡位置大家有序排队，整体行山过程顺畅。

姚柏良表示，预约制有效改善了以往排队混乱和管理难题，今后要在预约安排上进一步精准化，同时把周边体验串珠成链，丰富生态旅游的文化内涵。

提质升级后劲实

香港旅游业的转型离不开基础设