

制造向优 动能向新

——从 2026 世界制造业大会看新质生产力蓬勃动能

巢湖之滨，秋色如练。9 月 20 日至 23 日，2026 世界制造业大会在安徽合肥举行，全球制造业的创新成果在此汇聚。置身大会现场，能够触摸到大国制造向优而行、动能向新而进的强劲脉动，能够聆听到智创未来、开放合作的时代强音。

提质升级 “新” 意十足

人形机器人来回走动，干起活来有模有样；新能源汽车依次铺展，展示智能驾驶舱等特色功能……在合肥滨湖国际会展中心 7 万平方米展区内，超 1200 家海内外企业带来 15000 余件展品，勾勒出产业升级的鲜活图景。

中国中车集团集中展示了自主化转向架、轨道交通智能运维等科创成果。“从核心零部件研发到整车智能制造，我们以自主创新攻克多项关键技术难题，持续运用数字化、智能化技术赋能生产制造。”中车展台现场负责人杨欣杰说。

产业升级步伐正在加快。8 月份，我国以高技术制造业、数字产品制造业为代表的新动能对规模以上工业增长的贡献率超过六成。

“三化”转型，生产方式迎来深刻变革。

含“智”量更高。青海盐湖工业股份有限公司携智能制造最新成果亮相，通过构建 AI 大数据模型，实现钾肥生产全流程智能管控，大幅提升生产效率。

含“绿”量更浓。中国机械工业集团有限公司带来系统化解决方案，展示废旧动力电池安全高效处置及锂、镍、钴、锰等资源高值化回收。

融合化特征更加鲜明。汽车零部件供应商安徽中鼎控股（集团）股份有限公司正探索“制造+服务”，搭建起集研发、生产、物流于一体的全球化服务体系，可为整车企业提供全链条配套解决方案……

大会同期发布的《制造业数智化转型能力水平（2026）》显示，截至 2026 年上半年，全国两化融合发展水平达到 67.1，整体进入数字化、网络化、智能化协同推进的新阶段。

“大会此前已经举办了八届，如今已成为各方把握新质生产力发展机遇、展示先进制造业发展成果的重要窗口和平台。”安徽省工业和信息化厅厅长冯克金表示，发展先进制造业作为一项重要战略任务，需持续用力、久久为功。

创新赋能 活力迸发

大会现场，东软医疗全球首台宽体光子计数 CT 引来参展者围观。“设备可识别 0.1 毫米级别微小病灶，单圈扫描仅 0.221 秒。”东软医疗系统股份有限公司华南区域总经理陈玲说。

制造业创新，是单点技术的突围，更是产业链上下游的协同攻关。智能网联新能源汽车展区覆盖整车、动力电池、车规芯片全产业链环

节，呈现从“芯”到“车”的完整图景；生物制造产业展示从基因编辑与细胞工厂构建，到工艺放大与中试优化，再到生产及应用落地的全产业链流程……

“今年展览展示的一大创新就是采用产业链呈现方式，变‘展品展示’为‘生态呈现’，让各展区成为产业生态的‘微缩样本’。”冯克金说。

企业是创新主体，促进企业技术创新是做大做强制造业的关键。

今年大会，银河航天携低轨宽带通信卫星核心技术与卫星互联网解决方案亮相。银河航天公共事务总经理徐颖说，在各方政策的支持下，企业持续攻关核心技术，加速高性能卫星的批量生产。

“十五五”规划纲要明确“强化企业科技创新主体地位”，并要求“推动创新资源向企业集聚”“加强普惠性政策供给，营造有利于企业创新的良好环境”等。

安徽在大会期间上线“益企服务云·为企业服务 AI 入口”；四川大力推广“线上科创通+线下科创岛”服务模式……一项任务实举措进一步激发制造业创新源泉。

开放为帆 行稳致远

来到安徽墨甲智创机器人科技有限公司展台前，一群外国参展客商正围着聚焦家庭陪伴场景的墨甲机器人“交谈”，不时传出爽朗的笑声。“墨

甲机器人全球累计交付量已突破 2000 台，产品和服务覆盖 60 多个国家和地区。”墨甲机器人公司总经理张贵兵说。

走出去，中国制造服务美好生活、助力产业升级；引进来，中国广阔市场、完备产业体系，为外资企业提供发展沃土、创新舞台。

大陆马牌轮胎（中国）有限公司带来模拟驾驶舱，吸引参展者体验虚拟驾驶的紧张刺激，特斯拉展示其兼顾城市通行与越野能力的赛博皮卡……大会期间，美国、法国、俄罗斯等国超 40 家企业组团参展，多家世界 500 强及跨国公司参会。

“德国企业在华投资逻辑已变：早期面向出口，如今更多瞄准本土市场建厂生产。”德企梅塞尔集团主营工业气体、医用气体和特种气体，集团亚太区首席运营官沃赫德介绍，企业在华投资超 30 年，中国市场已成为重要销售市场。

全球中小企业联盟是本届制造业大会的主办单位之一，在联盟全球主席卡洛斯·马格里诺斯看来，开放合作、互利共赢，是全球制造业迈向高质量发展的必由之路。

路上“十五五”新征程，中国制造正以转型升级的定力、自主创新的魄力、开放包容的胸怀，在新一轮科技革命和产业变革中奋楫争先，与世界携手共创制造业高质量发展的崭新未来。

（新华社合肥 9 月 23 日电 记者 刘紫凌 周 圆 胡 锐）

同心同行

体育绘就各族群众“同心圆”

近年来，随着全民健身深入推进、公共体育服务不断完善，越来越多各族群众走上赛场，在共同比赛、共同训练、共同欢庆中加深感情。体育，不仅丰富了各族群众的精神文化生活，也成为促进各民族交往交流交融的重要载体，让中华优秀传统文化焕发活力，让铸牢中华民族共同体意识有了更生动鲜活的实践场景。

赛事聚人气

我国民族地区历来有浓厚的体育传统。党的十八大以来，群众自发组织赛事的热情，在各地持续完善的公共体育服务和赛事体系中得到呵护、延续，全民健身热情持续释放。

在内蒙古呼伦贝尔市鄂温克族自治旗，由牧民自发组织的锡尼河杯足球赛，1986 年首次举办时只有两支足球队。40 年来，当地持续为群众参与运动创造条件，赛事规模不断扩大。7 月举行的第 40 届锡尼河杯足球赛上，已有来自 12 个嘎查的近 300 名队员参赛。“参与筹备赛事的各族群众就更多了。大家谁都没把自己当外人，全心全意想把比赛办好。”锡尼河西苏木党群服务中心工作人员斯德布说。

全民健身基础不断扩展。在新疆第十五届运动会上，来自 9 个地州市的青少年网球选手参赛，规模创历史新高。近年来，边疆体育基础设施不断完善，越来越多孩子开始打网球。目前，新疆青少年网球参与者已增至 500 人。“赛事提高了网球的关注度。新疆的孩子们如今也有了更多机会去选择热爱的运动，追逐自己的梦想。”克拉玛依网球队教练阿里甫江·阿吾提说。

体育之热转化为实实在在的发展动能。在广西，覆盖县乡村三级的基层篮球赛事成为撬动乡村经济微循环的重要支点。当地以赛聚人、以球兴业，推动赛事与文旅、餐饮、住宿等业态融合，吸引外出青年回乡参赛、回乡创业。今年举行的第九届广西万村篮球赛，累计举办 1.3 万余场次赛事，观赛群众超千万人次。赛场外，夜市灯火通明，小吃摊、酒店民宿客流涌动，带动直接消费超 2 亿元。

8 月，新疆、西藏两地都将自治区运动会与民族传统体育运动会合并举办。竞技体育与群众体育相互带动，各族群众在共同参赛、共同欢庆中激发热情、营造了浓厚运动氛围。“首次合并办赛，既是全疆规格最高、规模最大的综合性体育盛会，也是展示各民族传统体育风采、有形有效铸牢中华民族共同体意识的文化盛会。”新疆体育局副局长康永新说。

运动促交流

体育，是促进各民族交往交流交融的重要载体。赛场上，大家遵循共同规则、为了共同目标并肩拼搏；赛场外，群众在欢聚互动中交流生活、增进感情。一场篮球赛，除了输赢，还能带来什么？

在广西，一些乡村给出了新答案。“我们通过举办篮球赛把群众组织在一起。大家一起玩、一起乐，球赛成了我们凝聚力的象征。”广西柳州市三江侗族自治县八江镇党委书记吴海源说。

基层篮球运动日益火爆，激发了村民集体荣誉感与乡土归属感，浓厚的赛

场氛围凝聚起向上向善的乡村新风，邻里间更加熟悉，村屯间的联系更为紧密。不少行政村新设篮球协会，还将篮球场打造为“露天议事厅”和柔性服务空间。篮球场既是村民挥洒汗水的运动场，也成为村民交流感情、共商乡事的新空间，为广西创新乡村治理、凝聚乡村发展合力探索了新路径。

在宁夏，跨区域赛事则更频繁，陕甘宁蒙邀请赛等吸引了毗邻省区群众切磋交流。宁夏固原市篮球协会秘书长王强说：“各族群众场上比拼球技，场下交流生活，构筑起共居共学共事共乐的良好氛围。很多运动员打完比赛就成了朋友，真正实现‘以球结缘、以赛连心’，拉近了各族群众心理距离的纽带。”

依托对口援疆援藏等机制，新疆、西藏等地和其他省市区体育交流日益频繁。人才、经验和训练理念跨越山海，为当地体育事业发展注入活力。在新疆伊犁，来自江苏南京的援疆教练杨宁自 2012 年扎根当地，从零开始普及羽毛球，组队选材、培养教练员，逐步建立起一套“造血机制”；在西藏日喀则，山东援藏女教练孙卫英克服高原反应，带领日喀则队在西藏获得全区运动会男篮季军，取得近十年最好成绩……

“我们从孙指导这里学到了很多。她就像为我们打开了一扇窗，让我们有了更多与外界交流交往的机会。”队员次多说。

携手结同心

中华传统体育运动蕴含着丰富的文化内涵。随着交流日益深入，一些具有鲜明地域特色的传统体育项目走出原生地，展现出中华文化兼收并蓄、和合共生的精神内涵。

流行于广西的板鞋竞速，今年 8 月首次亮相西藏第六届民族传统体育运动会。三名运动员将双脚套在同一双板鞋上，需保持步调一致、协同发力，才能顺利完成比赛。项目裁判长耿献伟说，队员需要在反复磨合中形成默契，“大家要心往一处想、劲往一处使，也在共同参与中增进团结。”

校园是铸牢中华民族共同体意识的重要阵地。在“石榴籽杯”银川青少年五人制足球俱乐部赛现场，组委会每场比赛开赛赛前都举行升旗仪式，面向国旗，同唱国歌。目前，宁夏已举办青少年篮球、排球、射箭、武术等 12 个项目的锦标赛，通过以赛促练、以赛督学，让“休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共”的共同体理念在青少年心中扎根。

体育也让中华文化底蕴有了更鲜活的表达，让中华民族共同体意识在一次次共同参与、共同体验中深入人心。中华传统运动龙舟，如今在深居内陆的新疆找到了新“赛道”。一些地方水域条件有限，当地因地制宜创造条件办赛，冰上龙舟、旱地龙舟等形式不断涌现。

在和田地区于田县，当地自 2022 年起每年举办龙舟比赛。装修工、农民、出租车司机……不少队员此前没有接触过龙舟，甚至不会游泳，却在一次次训练中爱上了这项运动。于田县龙舟队队员阿地力江·阿不都艾尼说：“一个人划再快也走不远，只有大家同心，才能划得更快、更远。”

（新华社北京 9 月 23 日电）

我国电动汽车充电基础设施（枪）总数达 2422.3 万个

新华社北京 9 月 23 日电 记者 9 月 23 日从国家能源局获悉，根据国家充电设施监测服务平台数据，截至 2026 年 8 月底，我国电动汽车充电基础设施（枪）总数达到 2422.3 万个，同比增长 39.6%。

其中，公共充电设施（枪）516 万个，同比增长 19.5%，额定总功率达到 2.62 亿千瓦，单枪平均功率约为 50.69 千瓦；私人充电设施（枪）1906.3 万个，同比增长 46.3%，私人充电设施报装用电容量达到 1.63 亿千瓦安。



2026 年中国农民丰收节全国主场活动在湖北襄阳举行

9 月 23 日，在湖北省襄阳市枣阳市，演员在 2026 年中国农民丰收节全国主场活动现场表演节目。

9 月 23 日，2026 年中国农民丰收节全国主场活动在湖北省襄阳市枣阳市举办。活动以“丰收开新局 实干促振兴”为主题，开展了丰富多彩的为农服务和庆祝活动。

新华社记者 杜子璇 摄

第 48 届世界技能大赛开赛

9 月 23 日，人们从第 48 届世界技能大赛主题装饰前走过。

9 月 23 日，第 48 届世界技能大赛在国家会展中心（上海）正式开赛。

新华社记者 任鹏飞 摄



2026 中国国际数字经济博览会开幕

9 月 23 日，在 2026 中国国际数字经济博览会上，工作人员操作通用机器人搬运货物。

9 月 23 日，2026 中国国际数字经济博览会在石家庄国际会展中心开幕。本届博览会以“数聚动能 智启新篇”为主题，设置主题展览、行业交流、专业赛事、数字主题节目四大板块，着力打造集展示、交流、对接、成果转化于一体的综合性平台。展览将持续至 9 月 25 日。

新华社 发 梁子栋 摄



全国铁路中秋国庆假期预计发送旅客 2.84 亿人次

新华社北京 9 月 23 日电（记者 樊 曦）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，铁路中秋国庆假期运输 23 日启动，至 10 月 8 日结束，为期 16 天，全国铁路预计发送旅客 2.84 亿人次，日均计划开行旅客列车约 1.3 万列，10 月 1 日将迎来铁路客流最高峰。

据国铁集团客运部负责人介绍，今年中秋国庆双节假期相邻，旅游、探

亲、休闲等出行需求旺盛，中秋短途客流与国庆长途客流交织叠加，铁路客流将保持高位运行，部分区间和时段客流高度集中。

为应对假日客流高峰，铁路部门积极适应旅客假期多样化出行需求，精心制定假期运输方案，增加运力投放，落实便民利民服务举措。全国铁路实行高峰运行图，用好武汉至西安高

铁西安东至十堰东段、金华至建德高铁兰溪东至建德段、杭州经绍兴至台州高铁温岭至玉环段和即将建成投用的新线新站资源，有效提升区域旅客运输能力。在高峰时段采取增开旅客列车、动车组重联、普速旅客列车加挂车厢等方式，及时在热门区域、线路和时段精准投放运力。

与此同时，铁路部门与地方文旅

部门紧密联动，精心设计旅游列车运行线路，安排开行“星光·燕赵号”“津旅时光号”“熊猫专列”“中原铁道·大河之南号”“南方列车·潇湘号”等各具特色的旅游专列和“齐鲁 1 号·文物研学列车”“中国雪都·我的阿勒泰”等旅游专线列车，串联沿线自然风光、人文古迹和特色美食，为旅客提供丰富的出游选择和高品质的旅行体验。