

守护舌尖上的安全 新一批食品安全国标看点来了

国家卫生健康委、国家市场监督管理总局 22 日公布 50 项食品安全国家标准及标准修改单。其中，食品中铅污染控制、婴幼儿及学龄前儿童营养补充、牛乳蛋白等标准，与老百姓日常饮食和健康关系密切。

据介绍，这批新标准以防风险、保健康、促发展为导向，细化食品安全全链条管控要求，既为监管执法提供了“硬标尺”，也为企业合规生产提供了重要依据。

看点一：从“农田到餐桌”，全链条防控铅污染风险

长期或过量摄入铅会对人体神经系统、心血管及肾脏等造成损害，儿童、孕妇等敏感人群的健康风险尤为突出。我国现行食品中污染物限量标准已规定各类食品中铅含量限量要求，但如何做到关口前移，从源头和过程管理食品铅污染风险，这次新发布的食品中铅污染控制规范作出系统规定。

国家食品安全风险评估中心研究员王君介绍，新制定的食品中铅污染控制规范旨在建立覆盖“从农田到餐桌”全链条的铅污染控制体系，切实保障消费者饮食安全。

在食品原料环节，标准要求灌溉用水应符合相关标准，严禁使用工业废水、生活污水或被污染的地表水；生

产用地应远离可能带来铅污染的工厂、公路等；易受铅污染的植物源原料不应种植在受过铅污染且尚未修复的土地上。种植期间不应使用铅超标或可能被铅污染的器具、薄膜，及时清除生产用地上可能带来铅污染的废弃物。

在食品加工环节，标准要求食品原料铅含量应符合相关规定，用于果汁、葡萄酒和啤酒等加工的助滤剂应选择铅含量尽可能低的品种；食品（如皮蛋）生产加工中不得使用铅化合物。同时，食品直接接触面宜尽量减少油墨或涂料的使用，装饰用途的铅釉陶瓷、铅晶质玻璃不得接触食品。

看点二：扩大覆盖范围，儿童营养安全再升级

婴幼儿健康成长关系千家万户。国家食品安全风险评估中心研究员方海琴介绍，婴儿满 6 月龄起，纯母乳喂养已不能完全满足其对能量及营养素全部需求。据统计，纯母乳喂养的较大婴儿，30%至 50%的能量、97%的铁需要来自辅食，50%以上的锌、钙、维生素 B1、维生素 B2、维生素 B6 等微量营养素也由辅食提供。

“当辅食添加不合理，易出现贫血及生长迟缓等营养不良问题，因此需要高营养密度的营养补充品。”方海琴说。

新修订的辅食营养补充品和学龄前儿童营养补充品标准，将学龄前儿童适用年龄由现行标准的 60 月龄扩大至 72 月龄，覆盖了全部学龄前儿童，更好地满足早期儿童营养需求。同时，标准对现行标准中尚无最大值要求的营养素制定了允许最大值，进一步保障食用人群的营养安全性。

此外，标准还规定了不同产品类别的食用方法，并要求辅食营养补充食品和学龄前儿童营养补充食品，以及辅食营养素撒剂和学龄前儿童营养素撒剂，每份量（次）产品应为独立计量小包装。

中国疾病预防控制中心营养与健康所研究员黄建表示，该标准的修订旨在为早期儿童提供安全、适宜的营养补充类产品，为国家营养干预项目的开展及食品产业高质量发展提供有力保障。

看点三：规范牛乳蛋白产品，保障消费者知情权

乳业深加工是乳制品产业升级的重要方向。牛乳蛋白标准是首次制定的标准，适用于食品工业用牛乳蛋白，涵盖浓缩牛乳蛋白和分离牛乳蛋白。

国家食品安全风险评估中心副研究员陈潇介绍，该标准立足乳品行业发展实际，明确了牛乳蛋白产品的术语定义、核心技术指标及标签标识等内容，有助于推动乳成分加工有序规

范发展，保障牛乳蛋白产品使用者和消费者的知情权、选择权。

标准规定，牛乳蛋白是以生牛乳为原料，经脱脂（或直接使用脱脂乳）、分离、浓缩、干燥或不干燥等工序制得的，含有酪蛋白和乳清蛋白的粉状或液态产品。

根据蛋白质含量不同，浓缩牛乳蛋白的蛋白质含量（以干基计）不低于 40 克/100 克，保留了牛乳中酪蛋白与乳清蛋白，同时含有部分乳糖和矿物质；分离牛乳蛋白的蛋白质含量（以干基计）不低于 90 克/100 克，通过深度分离工艺去除了绝大多数乳糖、脂肪与矿物质，适合对原料纯度要求高的特殊食品生产。

在标签标识方面，标准要求产品标签必须标示“浓缩牛乳蛋白（浓缩牛奶蛋白）”或“分离牛乳蛋白（分离牛奶蛋白）”，不允许仅标示“牛乳蛋白（牛奶蛋白）”等模糊名称。使用流化床干燥工艺生产的分离牛乳蛋白，还必须在标签上标明干燥工艺。

中国乳制品工业协会教授级高级工程师王芸表示，这些规定让消费者能够清晰了解产品真实属性，根据自身营养需求、饮食偏好、身体状况，自主选择适配的含有牛乳蛋白配料的产品，同时也为国产及进口牛乳蛋白产品的监督检验、市场执法提供了统一明确的技术依据。

（新华社北京 9 月 22 日电 记者 李 恒）

超 3.1 亿元消费券 全国国庆文化和旅游消费月启动

新华社昆明 9 月 22 日电（记者 徐 社）文化和旅游部 22 日在云南省弥勒市举办 2026 年全国国庆文化和旅游消费主场活动，正式启动 2026 年全国国庆文化和旅游消费月。消费月期间，各地将举办超 2 万场次文旅活动，发放超 3.1 亿元消费券等消费补贴，为居民游客假期出游提供更丰富的选择、更舒心的体验。

消费月将从 9 月下旬持续至 10 月底，文化和旅游部协同有关部门、支持单位等围绕中秋、国庆推出系列文旅活动和惠民措施，丰富应季文旅产品和服务供给，更好满足居民游客双节假期和秋季文旅消费需求。各地将围绕游历山河、中秋团圆、赏秋休闲、红色旅游、研学旅游、夜间经济、非遗美食、中小学暑假等主题推出的文旅产品和特色活动。

消费月主场活动所在的云南省将推出文化惠民、非遗体验、体旅融合等主题文旅活动 1100 多场次；持续发放彩云文旅消费券，覆盖景区游览、婚拍旅拍、文创购物、文体旅赛事活动等多元场景；打造官方文旅伴手礼“云南礼物”，整合潮玩文旅、非遗匠心、生态物种、云品生活四大系列千余款特色产品。

中秋、国庆假期单日最高通关量将突破 240 万人次

新华社北京 9 月 22 日电（记者 孙 鹏程）记者 9 月 22 日从国家移民管理局获悉，随着中秋、国庆佳节将至，预计全国口岸将迎来出入境高峰。据预测，今年中秋节假日日均出入境旅客将达 225 万人次，国庆节假期日均将达 215 万人次，出入境客流高峰主要集中在 9 月 25 日、9 月 27 日、10 月 1 日和 10 月 4 日，单日最高通关量预计将突破 240 万人次。

假期期间，大型空港口岸出入境客流预计将稳步增长。上海浦东、广州白云、北京首都、成都天府、北京大兴、深圳宝安等国际机场，中秋节假期预计日均通关人数分别为 10.5 万、5.5 万、5.4 万、2 万、1.8 万、1.8 万人次，国庆节假期预计

主场活动中，中国气象局发布 2026 年全国赏秋指南和金秋朝霞晚霞观赏地图；中国石化发布“百城千站”自驾出游惠民措施，为自驾游客提供多种优惠和便捷服务；中国建设银行发布“惠游中华”文旅消费金融惠民措施，推出景区、酒店等消费立减优惠。现场还发布了各地围绕夜间文旅、特色美食、中小学暑假等主题推出的文旅产品和特色活动。

消费月主场活动所在的云南省将推出文化惠民、非遗体验、体旅融合等主题文旅活动 1100 多场次；持续发放彩云文旅消费券，覆盖景区游览、婚拍旅拍、文创购物、文体旅赛事活动等多元场景；打造官方文旅伴手礼“云南礼物”，整合潮玩文旅、非遗匠心、生态物种、云品生活四大系列千余款特色产品。

日均通关人数分别为 10.7 万、5.5 万、5.5 万、2.1 万、1.8 万、1.7 万人次。粤港澳三地将举办彩灯会、烟花汇演、演唱会等多场大型活动，返乡探亲 and 跨境旅游客流叠加，预计毗邻港澳陆路口岸通关流量将明显增多。

日前，国家移民管理局就做好中秋、国庆假期口岸边防检查工作作出专门部署，要求全国边检机关加强出入境流量监测和客流态势分析，及时发布口岸客流高峰预警提示；科学组织勤务，配置充足警力，加强现场引导；密切与口岸联检单位和地方相关部门协作配合，强化应急处置，共同确保口岸通关安全高效顺畅。

2026 中国民企 500 强发布 营收超千亿元企业达 110 家

新华社天津 9 月 22 日电（记者 白佳丽 梁 婷）22 日，全国工商联在天津发布“2026 中国民营企业 500 强”及相关调研分析报告。结果显示，2025 年，民营企业 500 强营业收入总额 44.93 万亿元，营收超过千亿元的企业达 110 家，其中，京东集团、阿里巴巴（中国）有限公司、恒力集团有限公司位居前三。

据介绍，今年全国工商联组织开展第 28 次上规模民营企业调研，共有 6350 家 2025 年营业收入 10 亿元以上的企业参加，其中营业收入前 500 位的企业为“2026 中国民营企业 500 强”。根据调研结果，2025 年，我国民营企业创新能力、经营效益和核心竞争力持续提升，整体呈现向新向优的发展态势。

在经营效益方面，2025 年，民营企业 500 强净利润 1.83 万亿元，户均 36.52 亿

元，增长 1.31%；净利润超过 50 亿元的企业有 77 家，超过 100 亿元的企业有 31 家，超过 200 亿元的企业有 17 家。在产业转型方面，民营企业 500 强中的制造业企业营业收入总额 32.22 万亿元，增长 8.73%。民营企业 500 强积极布局战略性新兴产业和未来产业，实际填报的 311 家企业已投资 679 个战略性新兴产业项目，实际填报的 82 家企业已布局 112 个未来产业项目。

在创新发展方面，实际填报的 500 强企业研发费用总额 1.26 万亿元，平均研发投入强度 2.95%。在社会贡献方面，民营企业 500 强纳税总额达 1.30 万亿元，就业总人数 1196.33 万人；有 66.40%的企业积极参与乡村振兴，壮大富民产业，带动农民增收。同时，民营企业 500 强持续强化公司治理，推动建立完善中国特色现代企业制度。

年内发行超 2400 亿元，熊猫债缘何火热

今年以来，熊猫债券发行规模已超去年全年，吸引力不断增强。

权威数据显示，今年以来，截至 9 月 17 日，熊猫债券发行规模超 2400 亿元，发行只数为 135 只，与去年同期相比，分别增长 81%、65%。

熊猫债是境外机构在中国境内发行的、以人民币计价的还本付息的债券，是拓宽人民币跨境融资渠道、助力人民币国际化进程的重要工具。

从发行人结构来看，今年以来，纯外资发行占比显著提升，主权发行人成为重要增量，斯洛文尼亚、巴基斯坦、哈萨克斯坦、印度尼西亚首次成功发行熊猫债。此外，巴、西财政部已向中方递交了熊猫债发行申请函，有望成为首个注册发行主权熊猫债的拉美国家。

外资金融机构也纷纷加入发行行列。德意志银行今年以来累计发行 90 亿元熊猫债；法国农业信贷银行发行 60 亿元，首发 7 年期品种；法国巴黎银行年内两次发行熊猫债，累计发行规模高达 110 亿元……

8 月，瑞银集团成功发行 20 亿元 5 年期熊猫债，这是瑞士金融机构首次在中国发行熊猫债，认购倍数超 3 倍。瑞银集团发行融资策略主管克里斯·查迪表示：“中国境内债券市场规模庞大，发展日趋成熟，参与这一市场进一步丰富了瑞银的融资来源，并提升了融资的效率和灵活性。”

不少国际机构也选择通过熊猫债进行融资。今年以来，新开发银行、亚投行、亚洲开发银行分别发行 140 亿元、30 亿元、80 亿元熊猫债。在这些机构看来，在全球市场波动的背景下，中国在岸债券市场运行稳健，对发行人持续展现出较强吸引力。

中国人民银行副行长邹澜表示，国际机构发行熊猫债，表明了对我国制度环境、发展预期以及人民币的充分认可，也进一步丰富了全球投资者的人民币资产配置渠道，形成可持续的人民币使用生态。

人民币融资成本处于较低水平是熊猫债发行创新高的主要原因。

“外国大行发行熊猫债的利率大概在 1.7%到 2.2%之间，而在美元市场借同样的

钱要 4.5%到 5.5%，随着美联储开启加息，熊猫债的利率优势将进一步凸显。”银河证券首席经济学家章俊说，近年来，我国持续优化熊猫债注册发行机制，松绑了募集资金使用管理相关规定，明确募集资金可汇往境外使用，资金用途更为灵活，强化了境外机构对熊猫债市场稳步发展的信心。

从买债方来看，由于资产安全、收益稳定，投资者购买熊猫债热情很高，一些熊猫债的认购规模甚至达到发行规模的 5 倍多。邹澜表示，熊猫债在我国获得了境内投资者的广泛认可。境外机构投资者由于更了解熊猫债券的发行主体，也把熊猫债券作为主要的投资交易品种。2026 年上半年，熊猫债券累计成交 3426 亿元，同比增长 49%。参与熊猫债券交易机构 2493 家，同比增加了 599 家。

此外，随着中国金融市场有序对外开放，“债券通”等互联互通机制不断拓展和升级，人民币境内外流动更畅通，境外机构购买持有熊猫债意愿不断提升。

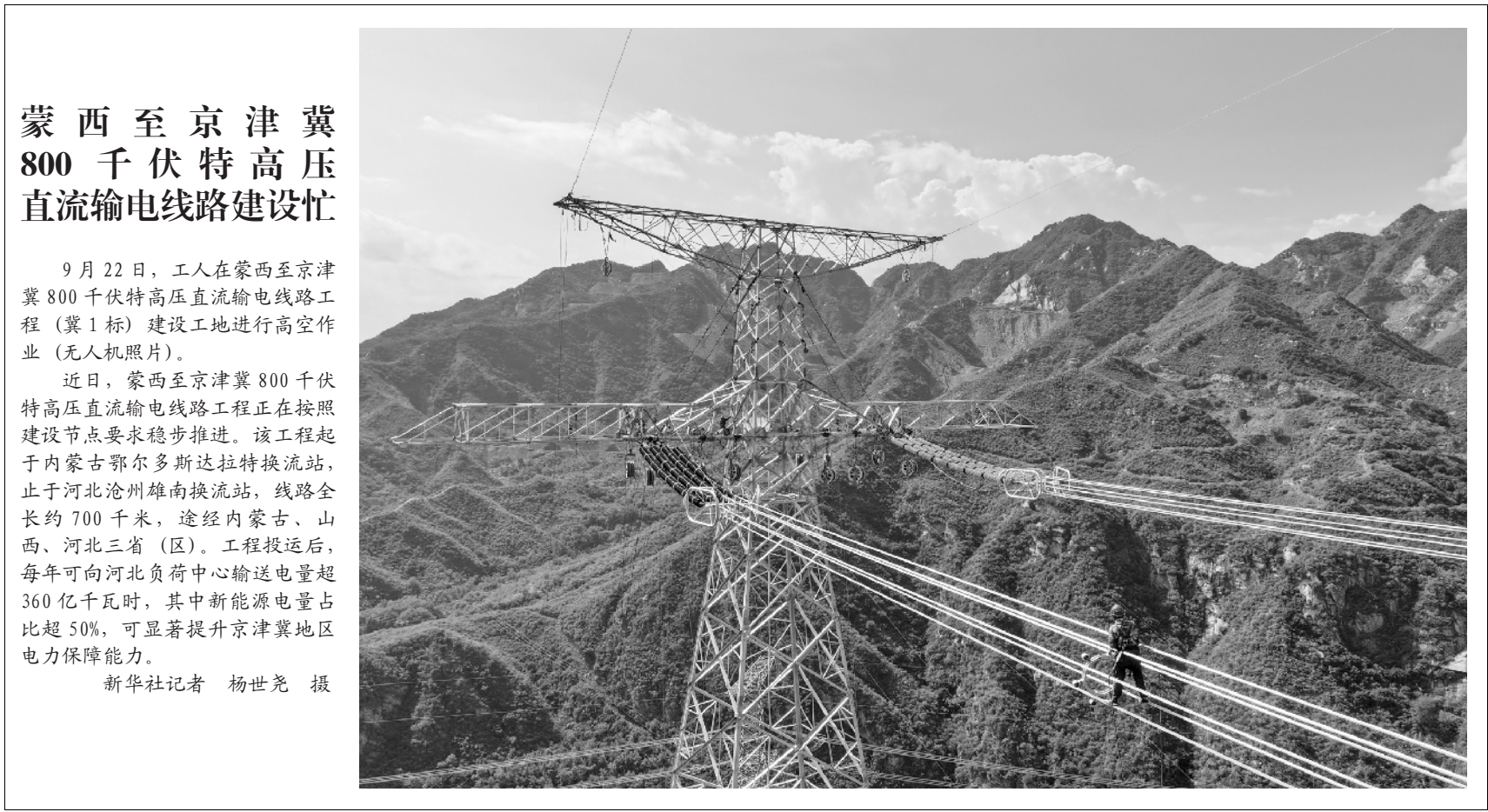
记者了解到，近年来，境外投资者对人民币资产的投资意愿持续增强。中国人民银行数据显示，目前境外主体持有境内人民币金融资产超 11 万亿元，80 多个国家和地区的央行或货币当局将人民币纳入外汇储备，人民币债券、股票被纳入全球主流资产交易指数。

渣打人民币环球指数(RGI)的不断上升也印证了这一点，这一指数从今年 4 月的 227.1 升至 7 月的 235，涨幅达 3.5%，显示人民币使用空间不断拓展。

目前，熊猫债券累计发行规模超过 1.3 万亿元，发行主体覆盖五大洲 26 个国家和地区。中国人民银行发布的 2026 年第二季度中国货币政策执行报告显示，下一阶段中国人民银行将支持更多符合条件的境外主体发行熊猫债券。

“随着境外机构参与境内熊猫债发行和交易更加便利，人民币国际化稳步推进，熊猫债有望在发行规模、品种创新和投资者广度上实现新突破，为中国金融市场高水平对外开放注入持久动力。”章俊说。

（新华社北京 9 月 22 日电 记者 任 军 吴 雨）



蒙西至京津冀 800 千伏特高压直流输电线路建设忙

9 月 22 日，工人在蒙西至京津冀 800 千伏特高压直流输电线路工程（冀 1 标）建设工地进行高空作业（无人机照片）。

近日，蒙西至京津冀 800 千伏特高压直流输电线路工程正在按照建设节点要求稳步推进。该工程起于内蒙古鄂尔多斯达拉特换流站，止于河北沧州雄南换流站，线路全长约 700 千米，途经内蒙古、山西、河北三省（区）。工程投运后，每年可向河北负荷中心输送电量超 360 亿千瓦时，其中新能源电量占比超 50%，可显著提升京津冀地区电力保障能力。

新华社记者 杨世尧 摄

国内首条跨海市域铁路通车运营

新华社杭州 9 月 22 日电（记者 樊 曦 魏一骏）22 日，由中国铁建铁四院总体设计的国内首条跨海市域铁路——宁波至象山市域铁路（宁象线）正式通车运营。首班列车飞驰驶过象山港跨海大桥，打通宁波中心城区与象山半岛的快速通勤通道，标志着甬象两地正式迈入半小时交通圈，为宁波都市圈南部区域协同发展注入新动能。

宁象线北起鄞州区小洋江站，南至象山县大目湾站，线路全长 61.45 公里，

全线设 10 座车站，包含 2 座地下站、8 座高架站。线路采用 4 辆编组市域 A 型列车，最高运行时速 160 公里，象山至宁波中心城区最快通行时间约 30 分钟。

其中，象山港跨海大桥是全线控制性工程，也是国内最大跨度无砟轨道铁路斜拉桥。大桥全长约 8.28 公里，跨海段长 6.2 公里，主通航孔桥主跨达 688 米。据铁四院总体负责人孙英华介绍，针对大跨度柔性桥梁变形、强风海域气动干扰等世界级工程难题，设计团队优化梁体结构，通过多轮风洞

试验与数值模拟优化设计，将桥梁动态线形变化精准控制在毫米级，有效抵御海域极端强风环境，保障列车安全平稳运行。

全线隧道工程同样亮点突出，隧道总长 28.32 公里，集成盾构、山岭、明挖箱型等多种隧道结构，是国内隧道断面类型、施工工法最齐全的市域铁路工程之一。建设团队攻克上软下硬复合地层大直径盾构掘进、邻近既有运营地铁施工、富水断层山岭隧道群管控等多项技术难题，保障隧道安

全高效贯通。

此外，秉持“一站一景、山海融城”设计理念，宁象线深挖地域文化特色，沿线站点分别结合盐田、风帆、古道、海浪等本土意象打造特色空间，让轨道交通成为展示宁波南部山海文化的流动窗口。

宁象线通车运营后，象山半岛由此结束不通轨道交通的历史，将进一步便利沿线群众出行，对推动宁波中心城区与象山产业联动、文旅融合、城乡协同发展具有重要意义。

践行金融为民 书写消保担当

淮南，楚风汉韵浸润的千年热土，江淮大地崛起的能源之都。扎根这片底蕴深厚的土地，建行淮南市分行始终在思考：新时代国有金融机构如何担当作为，守护群众的金融安全感与获得感？我们将答案，写在了每一次真诚服务里，写在了每一位金融消费者安心踏实的笑容中。

2026 年是“十五五”规划开局之年，也是金融消费者权益保护“大消保”格局全面深化之年。作为国有大行，建行淮南市分行始终把金融消费者权益保护摆在突出位置。这既是合规经营的硬性要求，更是金融工作政治性、人民性的生动实践。现将我行消保工作实践与服务承诺与广大市民分享。

以责任为纲，党建引领筑牢消保根基

金融消费者权益保护，重在责任落实，贵在关口前移。我行坚持党建引领，将消保工作纳入全行重点工作统筹推进，构建起“统一领导、部门协同、全员参与”的工作格局。坚持前置风险防范，变事后纠纷处置为事

前风险防控，以实际行动赢得社会与客户的信任。

结合监管规定与本地群众金融需求，持续健全消保管理制度体系，推动各项业务有规可依。严格落实产品销售适当性管理，将消保审查刚性嵌入产品推介、营销宣传、业务办理、纠纷化解全流程。理财产品销售严格执行“双录”管理，充分做好风险提示，保障客户知情权。建立常态化监督考评机制，将消保履职情况纳入绩效考核，层层压实责任，织密权益防护网，让广大客户实现明白消费、安心投资。

以温度为尺，暖心服务跨越数字鸿沟

智能化时代，不让特殊群体掉队，是金融服务应有的温度。我行深耕“长春花”适老化服务品牌建设，全市各网点配齐无障碍坡道、爱心座椅、老花镜、助老呼叫铃等便民设施，组建专业助老服务队伍，为老年客户提供“一对一”全流程引导。

常态化开设老年金融知识小课堂，围绕养老诈骗识别、手机银行安全使

用等内容以案说法。组织工作人员走进社区、养老院开展上门宣教，手把手教会老年群众使用手机银行大字版，剖析“以房养老”、虚假银行投资等高发骗局。用细致的“慢服务”填平数字鸿沟，推动金融适老服务直达基层“最后一公里”，助力老年群体共享金融发展成果。

以创新为笔，多元宣教贴近百姓生活

提升群众金融素养，源头在于常态化金融知识普及。我行跳出传统宣教模式，立足淮南本地实际，打造群众听得懂、用得上的金融宣传，推动金融知识从纸面走向群众身边。

围绕商圈、夜市等人流密集场景开展特色宣传，普及安全用卡及防范非法金融活动知识；打造“消保夜市”，用好夜间时段扩大宣传声量；聚焦“两司两员”等新就业群体，延伸服务触角，深入物流站点、配送网点开展金融科普；主动走进校园、医院、政务大厅等公共场所，把金融知识送到群众眼前。同时，充分依托网点公众教育区、劳动者港湾阵地，利用客

户等候时段开展“微宣讲”，普及个人信息保护、理性投资等内容，让金融宣教摆脱枯燥说教，真正融入日常生活。

以协同为要，多方共治守护清明金融生态

金融消费者权益保护是全社会共同的事业，离不开监管机构、金融机构与社会公众的同向发力。在此也提醒广大市民：主动学习基础金融常识，提高对各类非法金融活动的辨别能力；坚持通过正规金融机构办理业务，警惕“代理维权”“债务减免”等非法中介圈套；妥善保管身份证、银行卡，严禁出租出借账户，切勿因贪图小利触碰法律底线。

金融消保工作只有进行时，没有完成时。建行淮南市分行将持续深耕“皖美消保”建设，不断夯实工作基础、创新服务举措，当好金融消费者权益的坚定守护者，携手全市广大市民，共同营造向善向好的金融环境。

中国建设银行淮南市分行党委书记、行长 陈 竹