

淮南日报

长三角新闻

HUAINAN RIBAO



中共淮南市委主管主办 淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 34-0006

网址:Http://www.huainannet.com

2026年9月23日 星期三

丙午年八月十三

总第 15940 期 今日 8 版

A1

淮南市新闻传媒中心 公益广告

敬老爱老 家庭和睦



世界制造业大会展示“智造”新图景

长三角观察

新民晚报讯(记者 黄佳琪)9月20日至23日,以“智造世界·创造美好”为主题的2026世界制造业大会在合肥举行。在前期布展过程中,搬运物资、搭建展台的工人身上多了一件装备——外骨骼机器人。它们“试用上岗”帮助工人提升握力、行走省力。机器人“工友”来帮忙,这个细节本身,或许比任何宣传语都更有说服力。作为全球制造业交流合作的重要

平台,世界制造业大会已成为观察中国制造业转型的风向标。本届大会聚焦智能网联新能源汽车、新一代信息技术、人工智能等新兴产业,以及量子科技、具身智能、生物制造等未来产业。

机器人和具身智能展区是本届大会当之无愧的“重头戏”之一。走进2号馆(综合馆),1700平方米的超大展厅内近200件机器人展品集中亮相。这边,中国科大的超仿真人形机器人“小智”唱起黄梅戏《女驸马》,身段灵动、唱腔悠扬;那边,奇瑞墨甲推出的“墨宝”主打家庭陪伴,踏着恰恰舞曲灵活扭动、动作连贯……展厅

内,实时动态表演与实景作业演示同步进行,氛围感拉满。观众既能近距离领略“人形机器人天团”的魅力,也能亲自与之互动,在沉浸式体验中感知机器人融入生产生活、人机协作的多种场景。

据大会执办工作人员介绍,本届机器人和具身智能展区以“规模化作业演示+多场景社区+动态表演+全生态展示”的方式,展示其工业制造、商超服务等典型场景,全栈技术链产品以及创新平台、后市场等全产业链发展图景。

智能网联新能源汽车产业是安徽

“十五五”重点打造的新兴支柱产业,也是本届大会核心展示板块之一。智能网联新能源汽车展区以整车为重点、核心零部件为支撑,集中展出产业链上下游创新成果、前沿技术与落地应用场景,多款重磅新车、硬核零部件亮相。

除了机器人与新能源汽车,多款贴近日常的智能产品也集中亮相大会:有复刻专业咖啡师全套手法的咖啡机器人,有全球最轻仅40克的双目显示多模态智能眼镜,还有目前全球旋翼离地起飞重量最大、客舱空间最宽阔的载人eVTOL等。

长三角(宣城)产业合作区 交出“三年见成效”答卷

长三角亮点

宣城日报讯(记者 徐晨 王伟杰)今年恰逢长三角(宣城)产业合作区挂牌三周年,三年来,合作区紧扣“一体化”和“高质量”要求,坚持“一区三片”协同发展,在产业承接、项目落地、机制创新、营商环境建设等方面取得扎实成效。

近日,记者从“推进长三角(宣城)产业合作区建设”专项新闻发布会上获悉,长三角(宣城)产业合作区(下称长合区)广德、宣州、郎溪三个片区于2023年9月12日同步揭牌;2024年1月16日经省政府正式批复设立,成为全国第3个、安徽首个以“长三角”命名的产业合作区。

三年来,长合区发展态势强劲,主要经济指标实现快速增长。累计新签约亿元以上项目177个,总投资628.33亿元;新开工亿元以上项目150个,总投资615.71亿元;新投产亿元以上项目143个,总投资527.89亿元。2026年上半年,长合区规上工业产值达157.32亿元,同比增长26.2%,规上企业增至247家。2026年1—8月,新签约亿元以上项目44个,总投资106.51亿元;新开工亿元以上项目35个,总投资43.64亿元;新投产亿元以上项目39个,总投资184.61亿元。

在产业布局上,长合区实现了从“单兵突破”到“链式集聚”的跨越,新能源、汽车及核心零部件、高端装备制造等产业集群加速成形,一区三片形成错

位发展、各具特色的格局。广德片区着力打造长三角先进制造新地标,集聚了固德威、青钠、鹏辉新能源、人本轴承等一批重大项目,现有投产企业42家、在建企业11家。宣州片区加速向省级重大产业合作平台蝶变,产业实现从矿产资源加工向高端数控机床、汽车零部件领域转型,集聚工业母机企业27家。郎溪片区加快推动传统产业转型升级,产业从传统纺织向汽车内饰、户外运动功能性面料升级,集聚相关规上企业81家。

园区承载能力持续升级,基础设施建设对标沪苏浙先进园区高标准推进。广德片区建成总长15公里、总投资约2.5亿元的“五横三纵”路网,推进汽车核心部件产业园、长合区污水处理厂一期等7个总投资21.76亿元的重点项目建设。宣州片区建成14.5公里“四纵五横”路网,邻里中心一期已交付,二期正在加快建设,实施长合智造园等3个总投资8.41亿元的基建项目。郎溪片区定埠港园区总投资3亿元的专项债基建项目加快推进,定埠港长合大道(一期)已通车,实施供水燃气改造、园区环境整治等9个总投资3.5亿元的基础设施提升项目。

平台能级持续跃升,跨区域开放合作不断深化。长合区被列入国家长三角一体化重点项目,纳入上海大都市圈国土空间总体规划六大潜力提升区,安徽省“十五五”开局重大合作平台,连续两年纳入浙皖合作重点工作清单。长合区还与长三角(湖州)产业合作区签署《毗邻地区高质量协同发展战略合作框架协议》,建立了“六个一”协同发展制度。

太仓文旅“双城记”燃动长三角

长三角动态

新华日报讯(记者 龙美娟)近日,“说走就走 自在太仓”2026太仓文旅推介活动先后走进南京、上海,将太仓的非遗演艺、烟火美食与惠民福利送至秦淮河畔、黄浦江岸,掀起双城文旅热潮。

本次系列推介立足长三角一体化发展,精准聚焦重点客源市场。南京专场落地仙林大学城金鹰湖滨天地,在婉转悠扬的丝竹评弹《秦淮景》中温情启幕,同步启动2026太仓金秋文旅消费季暨“迎客长三角 乐游金太仓”全域畅游计划,以沉浸式路演、城市对话、产品发布、惠民礼遇四大板块,面向南京市民和高校学子发出秋日短途度假邀约。

推介活动现场,文旅推介官以趣味视角解读太仓秋日魅力,围绕“饭张力、打卡力、疗愈力、陪伴力、审美力”五大维度,系统化解锁全龄、全域、全时段的太仓秋日玩法。古镇烟火、园林雅致、冰雪活力、乡野闲适等多元场景滚动呈现,直观展现太仓宜居、宜游、宜业的城市魅力。

“南京—太仓”双城微访谈温情联动,扎根太仓的南京籍媒体人、求学在外的太仓籍学子,以真实生活视角讲述

两座城市的缘分,让城市推介有风景、更有温度。现场重磅推出太仓秋日“三组三件套”,美食、运动、潮游特色业态集中亮相,沉浸式体验让市民游客近距离感受太仓秋日活力。

同时,太仓面向南京市场专属上新,发布精品秋游线路、上线专属文旅权益卡,推出系列限时惠民政策,以真金白银的福利激活周末微度假、短途游市场,持续拓宽太仓在南京的客源腹地。

告别金陵秋色,太仓文旅马不停蹄奔赴上海。推介活动亮相第37届上海旅游节BFC外滩枫泾分会场,将金秋文旅盛宴从秦淮河畔延伸至黄浦江岸。活动延续五大维度推介体系,特色美食试吃、四季冰雪体验、精品两日游线路、上海专属礼遇卡轮番亮相,趣味互动、潮流市集持续升温,让上海市民深度感受“现代田园城”的独特优势与烟火魅力。

连续面向长三角核心城市的推广,是太仓主动融入长三角文旅一体化的生动实践。通过精准触达重点客源,细化产品供给、叠加惠民政策,太仓不断拉近与长三角游客的距离,让优质文旅资源走出县域,融入长三角,擦亮品牌。近年来,太仓持续深耕全域旅游建设,构建“全域皆景、全域可游、全域精彩”的发展新格局。



稻田画 迎丰收

寿县安丰塘镇自2016年以来依托世界灌溉工程遗产安丰塘(古称芍陵)发展乡村旅游,以稻田作画布、秧苗为颜料,通过种植不同品种的水稻,将时代热点、地方文化、成语故事等主题创作画,以观光农业带动乡村旅游,增加农民收入,助力乡村振兴。

图为安丰塘镇戈店村主题稻田画惟妙惟肖。

本报记者 陈彬 摄

2026 年浙江省秋季文旅消费季启动

浙江日报讯(记者 陈黎明)9月21日,“家国同庆 浙里畅游”2026年全省秋季文化和旅游消费季暨“今秋·趣宁波”秋季系列活动在宁波启动。现场发布2026秋季文化和旅游消费惠民举措、“跟着浙BA去旅行”惠民举措、全省中小学生秋假专项优惠等。消费季期间,将累计发放文旅消费券及让利补贴超2.8亿元。

据介绍,消费季结合金秋时节与假期出游新潮流,精心打造赏秋、驾游、露营等十大热门主题,共计100个

优质文旅打卡点,为不同出行人群打造适配专属线路。全省11个设区市将围绕十大主题,推出2300余项重点活动,包含自然风光、乡村体验等多种类型。

消费季期间,全省将推出超3000项惠民福利,统筹发放文旅消费券6000余万元。全省11个设区市的重点景区将推出340余项免票、折扣及特色套票活动。

启动活动现场推出“跟着浙BA去旅行”主题文旅产品,全省将布设419

个观赛第二现场,整合75条美食主题游戏线与1900余项票根优惠,汇集景区、餐饮等千余家合作商户资源。游客凭“浙BA”赛事票根即可享受优惠。

金秋时节恰逢秋假与双节叠加,为让青少年群体在秋日出行中读懂浙江人文山水,消费季期间将集结全省210家景区、文博场馆优质资源,配套多项面向青少年的门票惠民政策,助力亲子家庭秋日研学之旅。

启动仪式现场,各大线上旅游平台与金融机构联动释放合计超2.2亿元

补贴红利。其中,中国工商银行推出“工行·爱购”浙里烟火”促消费举措,覆盖文旅消费全场景。中国银联、中国农业银行、交通银行、中国建设银行等围绕秋季假日打造形式丰富的消费权益。

现场同步启动“全省快递小哥游宁波”活动,宁波20余家景区、100余家酒店民宿面向全省27万快递小哥推出景区门票5折等重磅优惠。

本次活动由省文化广电和旅游厅、省教育厅、省交通运输厅、省体育局联合主办,从9月下旬持续至11月底。

闵行开展首个民族团结进步宣传周活动

今日闵行

9月21日上午,闵行区2026年民族团结进步宣传周启动仪式暨“促进民族团结进步,奋进伟大复兴征程”民族团结知识定向赛在闵行文化公园举行。来自上海交通大学、华东师范大学以及区、镇两级民族团结进步协会等17支队伍齐聚公园,在边走、边玩、边答题的过程中完成一场特别的“知识闯关”。

6个任务点,把知识问答“搬”进公园

上午9点半,参赛队伍整装待发。随着发令枪响,各支队伍按照提前抽取的路线出发,寻找分布在公园内的6个任务点。

“稳一点,别掉了!”在“团结结·夹珠传知”点位,参赛队员身体微微前

倾,手里的筷子夹住一颗乒乓球,小心地朝另一只筐里移动。身旁,队友围在桌边,目光也跟着这颗小球一起移动。夹满3个乒乓球后,现场的参赛队伍随即踊跃进入了民族团结知识问答环节。

现场知识问答紧扣《中华人民共和国民族团结进步促进法》,“什么是大一统信念?”“新时代党的民族工作的主线是什么?”“民族工作重要原则是什么?”……参赛队员齐心协力思考作答,在一问一答间深化对法律条文的理解,感悟中华民族多元一体的丰富内涵。

“我们队里有些队员今天才刚认识,但配合得特别默契。要用两个字概括,就是‘团结’。”新虹街道代表队队员杨锐说,“这样的活动既有趣,也有意义,大家在协作配合中增进了友谊,也进一步增强了对民族政策法规的了解。”

经过比拼,梅陇、古美、新虹代表队获得三等奖,浦江、吴泾代表队获得二等

奖,华东师范大学代表队获得一等奖。

拿下一等奖后,华东师范大学代表队的喀斯木江以对赛促学的学法形式感触颇深。“以前在新疆也参加过一些类似活动,但这次把普法宣传和互动游戏结合在一起,形式很新鲜。”

把“有意义”做得“有意思”,闵行探索宣传新路径

今年9月21日至27日,是《中华人民共和国民族团结进步促进法》正式施行后的首个民族团结进步宣传周,主题为“促进民族团结进步,奋进伟大复兴征程”。该法自今年7月1日起施行,并明确每年9月第四周为民族团结进步宣传周。宣传周期间,全国各地将通过专题宣讲、群众性主题宣传教育、青少年宣传教育等多种形式,集中开展民族团结进步宣传教育活动。

当天的启动仪式正式拉开了闵行区2026年民族团结进步宣传周系列活动

的序幕。区民族宗教办相关负责人表示:“做好民族团结进步宣传,关键在于‘守正创新’。既要把党的民族理论政策讲清楚、传到位,也要用群众喜闻乐见的方式,让大家愿意参与、乐于参与,各族群众通过沉浸式学习民族工作法律法规,在互动参与中加深对民族团结进步促进法的理解,真正让法治宣传入脑入心。”据悉,宣传周期间,区级层面将组织开展《民族团结进步促进法》主题宣传进机关、依法推普助力民族团结进步等活动。各街镇同步开展主题沙龙、实物展览、文艺汇演、志愿服务等系列主题宣传教育活动。通过上下联动,促进普法宣传进机关、进企业、进学校、进村居,营造各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的浓厚氛围,推动“维护国家统一、促进民族团结进步人人有责”理念深入人心。

(据9月22日今日闵行官方微信见习记者 赵星悦)



中秋赶市集 团圆暖民心

中秋佳节,一场别开生面的“中秋民俗民生市集”活动在合肥三里庵商圈举行。传统市集、趣味游戏闯关等以及民生政策宣讲的深度融合,吸引了数千市民参与,在浓浓团圆风中感受民生温度。图为兼具趣味与互动的“团月饼”竞赛。

合肥晚报通讯员 刘亚萍 摄