以“全国标尺”规范医保医疗服务项目

臧梦雅

9月16日，国家医保局正式印发《国家基本医疗保险医疗服务项目目录（第一批）制定工作方案》。这意味着我国将科学划定医疗服务项目保障范围，推动医保管理更加科学规范、支付更加便捷高效、基金更加安全可控、保障更加充分可及。

药品目录、医疗服务项目目录和医用耗材目录一起构成了我国医保基金支付范围的“三驾马车”。在此之前，国家医保药品目录已实现全国基本统一，但医疗服务项目仅由国家层面规定不予支付和可以部分支付的范围，具体哪些项目纳入医保支付范围，由各省份自行确定。

各地医保基金支付范围的“颗粒度”没有“对齐”，就会造成一些问题。比如，同一项检查、手术，有的省份可以医保报销，有的省份不予报销；跨省异地就医时，项目名称、编码对不上，结算容易产生争议；此外，医疗服务项目名称不统一，也不利于医保基金监管和改革，制约着医保公平性的提升。

数据显示，2025年我国跨省异地直接结算3.08亿人次，减少垫付2075.06亿元。随着异地就医规模快速增长，参保地与就医地之间的支付责任衔接压力也在增加。在这样的背景下，首批国家基本医保医疗服务项目目录制定方案发布，正是推动异地就医管理、实现待遇衔接和跨区域监管的必然选择。

目录统一，并不意味着“一锅烩”。考虑到不同区域之间的经济和医保筹资水平情况，统一目录要做的，不是把各省的项目简单拼凑在一起，而是立标尺、划边界。哪些能“准入”、哪些要排除，必须安排得明明白白。比如，准入标准精准锚定在“临床必需、安全有效、价格适宜、基金风险可控”四个维度；美容保健、非功能性整容、健康体检等非疾病治疗类项目，以及效果不确定、风险较高的项目则被挡在门外。

目录统一，也不等于落地节奏“一刀切”。比如，首批先制定的是心血管系统、呼吸系统、眼科、妇科、放射治疗、麻醉、护理、临床量表评估、口腔种植、辅助生殖、产科、放射检查和康复13类（含其他类别中相关项目）的国家医保项目目录。而且方案还规定，医保项目目录制定后，首先用于跨省异地就医结算，再逐步与各省医疗服务项目医保支付范围做好衔接。这种“分类制定、动态完善”的策略更加审慎稳妥、循序渐进，也是为了充分兼顾各地基金承受能力和临床需求等现实差异。

当然，即便目录逐步统一，不同地区的医疗服务价格和成本差距依然存在，这些因素仍可能影响参保人员的实际报销水平。因此，目录落地后，如何做好“控制存量、调整增量”，在平稳衔接与逐步统一之间找到平衡，仍考验着各地的精细化治理能力。

从药品目录统一到医疗服务项目目录统一，我国医保支付范围管理正从“碎片化标准”走向“全国标尺”。接下来，以更加公平可及的医保服务回应民生诉求，如此才能不断增进人民健康福祉，为中国式现代化筑牢健康根基。

维护网络安全

2026年国家网络安全宣传周于9月14日至20日在全国范围内统一开展。公安部9月17日分别发布了“净网—2026”专项行动取得的阶段性成效以及开展“护网—2026”专项工作的有关情况。

在“净网”方面，今年以来，聚焦编造涉事故灾害等网络谣言、窃取贩卖公民个人信息、通过“以假乱真”手段仿冒官方网站和App等人民群众反映强烈的违法犯罪活动，全国公安机关网安部门持续深化“净网—2026”专项行动，截至目前，累计侦办网络违法犯罪案件3.6万余起。

新华社 发 曹一作

让“不一样”的孩子同样出彩

余璇

医生驻校、康复师进班，把教育、医疗、康复三件事“装”进同一栋楼；在家门口设办学点，方便乡村特殊儿童就近入学……开学季温暖鲜活的场景，映照我国特殊教育稳步前行。

让每个孩子都拥有一张稳稳的课桌，需要温暖有力的托举。前不久，教育部等七部门联合印发《特殊教育发展提升“十五五”行动计划》，明确提出“到2030年，适龄残疾儿童义务教育入学率巩固在97%以上”。

经过多年不懈努力，我国残疾儿童义务教育入学率已达97%。从县城特教学校扩容增位，到乡镇办学点落地开花，再到送教上门不落深山村庄，广袤大地上，一个个就学堵点被打通，一张全覆盖的控辍保学网不断织密织牢。

立起一张课桌容易，立得稳、立得久则面临现实考验。在这个意义上，从“达到”到“巩固”，彰显从“有没有”到“稳不稳”“好不好”的发展之变，仰赖更有力的支撑。

不仅“有学上”，还要“上好学”。办好特殊教育，不止于课堂。山东潍坊，“医康教”拧成一股绳，将残疾儿童早期筛查、康复训练与学前教育有机结合。福建泉州，学校为特教学生开设摄影、电商、陶艺等课程，让孩子掌握一技之长、积累职业技能。延伸关心关爱链条，向前设置康复干预的起点，向后铺展成长成才的道路，都是推进特殊教育事业的题中应有之义。

护航全生命周期，需攥指成拳。因地制宜推动跨部门联动、大数据畅通、家校社协同，着力破解特殊学生上学与康复难兼顾等难题，推进残疾学生职业教育和就业衔接发展，离不开众智众力。整合资源、加强联动，才能让孩子们享有安心环境，边学习、边康复、边成长。

教育的核心是育人，既要实现“有人教”，还要追求“教得好”。眼下，一些地方完善了特教校舍等“硬件”，却面临师资缺口大、专业能力较弱等“软件”问题，尤其是基层岗位招人难、留人难。未来，应扩大师资供给、加强人才培养、完善待遇保障、畅通职业发展道路，让特教从业者更有尊严、更有奔头。

也应善用科技赋能。比如，重庆师范大学发布全国首个面向特殊儿童教育康复领域的大模型，浙江杭州杨绫子学校应用人工智能学伴“绫小智”主动向孩子们发起对话。精准发力，积极探索人工智能技术融入特殊教育的路径，有助于更好补短板，助力孩子快乐成长。

孩子们“进得去”学校是第一步，长远来看，还要关注能否“融得进”集体和社会。一些进入普通学校的特殊学生停留在物理层面的“随班就座”，并未达成真正的“随班就读”；部分残障儿童难以融入学校、社区，更不必说广阔的公共生活；“星星的孩子”们长大后，可能因社会适应能力弱而面临就业难、留岗难等问题……

“十五五”规划纲要提出：“健全特殊教育、专门教育保障机制。”从学校、家庭到社会，都应用善意搭建理解和信任的桥梁，不断完善特殊教育保障机制，加快建设高质量特殊教育体系，推动特殊教育朝着优质、融合、普惠的方向迈进，让更多孩子感受到关爱、得到滋养。

发展特殊教育，照见“一个都不能少”的价值底色，丈量社会文明的水位。愿每一个“不一样”的孩子，都能被看见、被照亮、被托举，同样拥有人生出彩的机会。

“面试作业”已读不回，求职者该得到基本尊重

李康尼

从“能力测试”到“方案征集”、试稿，如今，在一些岗位招聘中，用人单位会给求职者“留作业”，即通过布置一些具体任务，进一步考察求职者的专业能力。中国青年报社近日发布的一项调查显示，求职过程中，81.9%的受访者遇到过“面试被留作业”的情况；58.6%的受访者希望，无论是否录用，对方均能给出专业反馈。

这组数据背后，折射出当前招聘市场中一种日益普遍而亟待规范的现象：“面试作业”正在从能力考核异化为消耗求职者热情与耐心的单向筛选工具。

客观而言，用人单位给求职者留的“面试作业”，往往不同于“大而化之”的理论考卷，而更像是接地气、符合岗位真实情况的“实操训练营”，能够有针对性地考察候选人的专业水平和应变能力，从而选拔出与岗位需求更匹配的优秀人才。相较于此前“卡第一学历筛人”或只看简历罗列内容的筛选方式，这样做也更能测试出求职者的真才实学，避免唯学历、唯奖项的用人倾向。

只是，当“作业”的体量和复杂度不断攀升，求职者投入大量时间精力、用心作答，收获的却是一次次“已读不回”的沉默，“面试作业”就变了味：不仅难以让劳动者感受到基本的尊重，也不免会产生企业是否借此套用劳动成果的质疑。

长此以往，无疑是对求职者热情的消解。在就业竞争日渐激烈的当下，不管是要在毕业季完成“上课、写论文、找工作”等多线程任务的应届毕业生，还是其他劳动者，这种“交作业”后石沉大海的做法，都容易让人陷入无尽等待和内耗过程，显然极不友好。

有受访者就表示，一开始自己还会认真对待每一次机会，但两次查无音讯的“做作业”结果，让自己颇为沮丧。当更多企业习惯了对求职者“召之即来”、在对方认真投入后又“置之不理”的行为模式，甚至有些纯粹假借招聘之名、行免费征集方案之实，也会扰乱正常的就业市场秩序，给求职者带来不必要的烦扰。

招聘流程是关乎企业形象的“第一张名片”。很难相信，一个对求职者劳动成果漠然置之的企业，在员工入职后会尊重他们的付出。“已读不回”看似节省了沟通成本，实则透支的是企业的行业和社会口碑。当越来越多求职者在社交平台分享“避雷”经验，企业的招聘之路就只会越走越窄。

在上述调查中，受访者提出不少有建设性的诉求。比如，是否可以在布置“作业”之初就明确评价标准和时间范围，让求职者有基本预期？无论是否录取，用人单位是否可以增设“作业”解读环节，与求职者交流作品优点和短板，帮助其更好地明确职场需求？此外，不少受访者还建议，为尊重劳动成果，应当探索签订保密协议，要求用人单位对复杂的试稿支付稿酬，或是避免使用真实项目作为试题等，由此确保“作业”服务于招聘本身。

这些建议，并非要求取消“面试作业”，而是呼吁为其划定合理边界。其中最核心的诉求就是三点：一是目的纯粹，拒绝变相获取免费劳动；二是权责对等，企业若要求求职者投入大量精力，就应给予相应反馈或报酬；三是流程透明，明确“面试作业”的评价标准和所需时限。

招聘本质上是一场双向选择：企业在筛选人才，人才也在审视企业。一个愿意认真阅读每一份“作业”，并给予专业反馈的招聘方，才是在真正尊重人才；而一个连“不合适”都不屑告知的企业，也必然会在一声声“避雷”中消解口碑。

智能家居懂家更要懂人

李瞳

曾经主打炫酷概念的智能家居，正慢慢褪去科技滤镜，从追逐新潮的概念时代，步入回归生活、以人为本的务实阶段。今年前7个月，智能家居全品类搜索量达8.42亿次。海量搜索数据的背后，折射出普通家庭选购智能家居的心态转变：消费者不再盲目追捧全套智能系统带来的科技感，选购重心转向能切实化解生活痛点的产品，消费决策愈发理性，更加看重真实使用体验。

从品类搜索数据看，今年智能影音交互终端、智能环境家电、智能卫浴产品的搜索量占比较去年同期显著提升；而曾经热度居高不下的智能厨电、智能清洁家电搜索量占比有所回落。细分产品搜索，更直观展现出消费者的真实需求：擦窗机器人、家用智能摄像头、无线智能吸尘器等直击家务繁琐、居家安全痛点的单品，搜索量同比大幅攀升。与之相对，智能照明系统、集成灶、电热毛巾架等产品热度明显降温。不难发现，安装改造成本高、落地难度大、实际价值有限的产品，正在被消费者理性取舍。

传统大家电的智能化升级，成为市场另一大亮点。柜/挂机空调、平板电脑搜索量占比相对增长率分别达到259.68%、169.11%，燃气热水器、蒸烤一体机、电热水器等品类的智能款关注度同步走高。给成熟家电赋予智能能力，不用大动土木就能改善居家体验，契合了多数家庭的改造需求。

读懂市场，既要读懂房子，更要读懂居住其中的人。不同地域、不同居住状态的人群，对智能家居的诉求差异明显，勾勒出多元立体的消费画像。地域层面，华南消费者对厨房刚需智能产品偏好突出，搜索量占比33.4%；西北、西南消费者更关注卫浴改善类产品；华东、华北、西南消费者偏爱可以减轻家务负担的清洁设备；华北、华南地区，影音娱乐类智能产品热度高于其他区域。

居住状态更是直接左右消费选择。新房装修人群愿意投入精力，布局深度智能化方案；老房改造群体的智能厨房需求旺盛，但受房屋条件限制，对复杂全屋智能的需求偏低；租房群体的偏好特征最为鲜明，清洁减负类产品搜索量占比达31.1%，偏爱轻巧易搬迁的智能单品。在购买决策上，无论新房装修、老房改造还是租房人群，都将产品功能功效放在首位；新房、老房装修用户还会兼顾使用场景与外观款式，租房群体则格外看重性价比。

一言以蔽之，智能家居行业早已告别堆砌科技噱头的发展阶段。消费者选购智能产品，核心诉求是解决生活难题，而非单纯为智能标签买单。智能家居，懂家更要懂人。对行业从业者而言，一方面要牢牢抓住大家电智能化、家务减负、居家安全这些增长赛道；另一方面要立足不同地域、不同居住人群的真实生活场景打磨产品：面向租房群体，打造轻便易拆装的单品；面向老房改造用户，持续降低安装改造门槛；面向下沉市场，做好卫浴、基础家电的智能化升级。褪去浮华噱头，回归人居本身，紧紧贴合普通人居家痛点的智能家居产品，才能持续走进千家万户，真正融入日常。

倾听服务价值几许？边界何在？

汪昌莲

近年来，“秒回师”“倾听师”“树洞”等情绪陪伴服务涌现，但这一新兴业态游走于日常社交、商业陪聊与专业心理咨询之间的模糊地带：从业者无需资质即可接单，可能面临情绪耗竭、职业边界不明等风险。消费者在情绪脆弱时购买的服务究竟属于“聊天”还是“咨询”，界限并不清晰。当“倾听”成为商品，其价值几许、边界何在？

面对生活压力、情绪孤独等问题，不少人愿意付费找人诉说心事、释放内心郁结，线上倾听服务应运而生。但是，当倾听从人与人之间的善意共情变成付费交易，需要厘清其价值边界，正视其潜藏的隐私问题与法律风险。

付费倾听服务提供了匿名、安全的倾诉渠道，倾听者不带偏见接纳情绪，让倾诉者获得情绪释放。从这个角度看，付费倾听满足了一些人对情绪宣泄和疏导的情感需求，有其现实意义。然而，情感服务不同于普通商品。一些倾听从业者没有受过专业心理训练，不具备心理危机识别、心理干预的专业能力。当倾诉者谈及重度抑郁、自伤等极端想法时，非专业倾听者很难做出科学处置，不仅无益于疏导心理危机，甚至可能延误求助时机。

同时，倾听服务还可能暗藏侵犯隐私等风险。倾诉者难免会袒露个人隐私、家庭矛盾等信息，在商业交易模式下，如何保证这些私密信息不被截图、外传、二次利用？少数从业者为博取流量，擅自将用户故事改编发布，或是不断挖掘客户的负面情绪，让原本用来治愈情绪的“树洞”反而变成吞噬情绪的“黑洞”。

区分付费倾听服务与专业心理服务，是守住行业边界的关键。有必要明确，付费陪伴倾听只能定位为普通情绪陪伴，不能等同于心理咨询、心理治疗。相关平台应当明确标注服务属性，限制非专业人士以心理咨询师、心理医生等专业身份、形象、口吻来承接服务；完善隐私保护协议，优化用户信息保护机制，做好信息提示，如弹窗引导用户必要时应寻求正规医疗机构与专业心理工作者帮助。对于网友而言，要理性看待付费倾听服务，分清情绪陪伴与专业心理诊疗的差异。情绪陪伴可以缓解一时烦闷，但如果遭遇严重心理困境，还是要寻求正规专业人士的帮助。

说到底，情感陪伴服务是一种消费需求，或许可以尝试商业化，但需要在实践中不断规范，尤其不能突破相关法律底线。

假助农 真牟利

近日，一些地方市场监管部门通报，部分网络主播假冒村干部身份虚构场景营销带货，被依法立案调查。相关平台同步开展专项治理，对违规直播间、账号采取处置措施。监管亮剑、平台纠偏释放明确信号：“村干部”身份绝非可随意冒用的流量人设，“助农”更不能成为流量生意的障眼法。 新华社 发 朱慧卿 作