

我国共有托位 666 万个 让更多家庭放心托、安心托

记者 9 月 8 日从 2026 年全国托育服务宣传月启动仪式上获悉,截至 2025 年底,我国共有托育机构 12.6 万家,托位数 666 万个,千人口托位数 4.73 个。

国家卫生健康委妇幼司有关负责人表示,国家卫生健康委会同相关部门指导各地因地制宜,持续优化资源配置。同时,加强中央预算内投资支持力度,落实好水电气热价格、税费优惠等现有政策,鼓励妇幼保健机构等与托育机构建立固定联系,完善跨部门综合监管机制,让更多家庭放心托、安心托。

“十五五”规划纲要明确,“加快普惠托育服务体系建设,多渠道扩大服务资源供给”“加强公办托位供给,

展,既是千万家庭之所急,也是建设生育友好型社会之所需。今年的政府工作报告将“深入开展托育服务补助示范试点,发展普惠托育和托幼一体化服务”列为 2026 年政府工作任务。

多地结合实际积极探索,持续加强托育服务供给:上海市杨浦区以破解 0 至 3 岁婴幼儿照护难题为突破口,着力构建“普惠性托班+社区宝屋+科学育儿指导”三位一体托育服务体系;厦门市探索实施托育机构健康副园长制,有关人员由医疗卫生机构选派,到 2028 年前各区每年至少落实 1 个试点机构;石家庄市打造“冀石托”市域托育品牌,自主研发涵盖 0 至 3 岁三个年龄段照护内容的 14 本教材,规范全市托育机构教养

中外嘉宾抚州共商民间文艺版权保护与促进

新华社南昌 9 月 8 日电 (记者 郭思缘 杨湛菲)“民间文艺不仅承载着一个民族的文化基因和精神追求,更是全人类共同的精神财富,是人类文明的‘活化石’”“民间文艺版权事业是一项连接历史与未来,关乎文化自信与世界文明繁荣的伟大事业”……

8 日,在江西抚州举办的民间文艺版权保护与促进国际研讨会上,来自世界知识产权组织及 30 多个国家和地区的近 400 名中外嘉宾贡献真知灼见,为新时代民间文艺版权工作注入新理念、开拓新路径。

当前,如何在人工智能时代守护好文化根脉,如何在跨境流动中构建公平合理的治理体系,是各国面临的共同课题。与会嘉宾

指出,民间文艺的版权保护需立足其集体性、活态性等独特属性,在完善现有制度的同时加速推进专门性国际条约的制定,让传承者、创作者、使用者公平获益,形成传承与创新的良性循环;深化产业融合与数字赋能,依托人工智能等新技术构建版权数据库和交易平台,推动民间文艺从文化资源向优质版权资产转化,实现文化价值与经济价值的统一;深化国际合作,在世界知识产权组织框架下推动建立更加公平、包容、有效的国际版权治理体系,让民间文艺版权成为连接不同文明的纽带。

民间文艺版权保护与促进国际研讨会由中国国家版权局、世界知识产权组织主办。

我国进口月度增速连续 6 个月超过出口

新华社北京 9 月 8 日电(记者 邹多为)海关总署 8 日发布数据:2026 年前 8 个月,我国货物贸易进出口总值 34.78 万亿元,同比增长 17.6%。其中,8 月单月进出口、出口、进口分别增长 19.8%、18.6%、21.7%,进口月度同比增速连续 6 个月超过出口。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,8 月份我国货物贸易增势稳定,从规模看,进出口值连续 3 个月超过 4.5 万亿元,从增速看,出口、进口连续四个月同时两位数增长,充分体现了我国完整产业体系对外贸的坚韧支撑,以及科技创新能力对外贸的有力助推。

从重点商品看,出口方面,前 8 个月,我国出口 20.17 万亿元,同比增长 14.6%,其中,包括汽车、工业机器人、船舶、锂电池在内的机电产品出口 12.91 万亿元,增长 21.9%,占同期我国出口总值的 64%,已连续 18 个月保持增长;进口方面,前 8 个月,我国进口 14.61 万亿元,增长 22%,进口机电产品、农产品分别增长 31.6%、6.6%。

从外贸主体看,前 8 个月,我国民营企业进出口 19.79 万亿元,同比增长 17.6%,占我国进出口总值的 56.9%,继续保持第一大外贸主体地位。同期,外商投资企业进出口 10.15 万亿元,增长 18.1%。

“我国坚持在开放合作中建设现代化产业体系,越来越多外商投资企业深度融入中国产业链、创新链。”吕大良说,今年前 8 个月,我国有进出口记录的外商投资企业接近 8 万家,进出口增速在各类经营主体中继续领跑。

从贸易伙伴看,前 8 个月,我国与 112 个国家和地区实现出口、进口双增长,比去年同期增加 17 个,东盟稳居第一大贸易伙伴地位。同期,我国对东盟、拉美、非洲进出口同比分别增长 20.6%、14.5%、18.5%,对共建“一带一路”国家进出口增长 15.9%。

值得注意的是,截至 8 月,我国对美国进出口连续 5 个月增长,1 至 8 月累计进出口 2.76 万亿元,同比增长 1.3%。

宁夏贺兰山新发现 500 多幅岩画

新华社银川 9 月 8 日电 (记者 艾福梅)记者 8 日从宁夏银川市贺兰山岩画管理处获悉,2020 年启动新一轮全面复查工作以来,已在贺兰山累计新发现岩画 500 多幅。

据贺兰山岩画管理处副主任张建国介绍,新发现的岩画主要位于贺兰山洪积扇区域,题材与此前已发现岩画基本一致。动物题材占多数,以羊最多,其次为马、牛、骆驼、鹿,还发现雕刻更加精美的老虎岩画;部分人面像风格区别于崖壁遗存,丰富了人面像表现形式;还有狩猎、乐舞、工具等题材岩画,其中部分狩猎图案刻意夸张弓箭的长度,比例失调。

“每幅岩画所处位置不同,也意味着古人在刻制它的时候想法不一样。山谷岩画可能偏向事件记载,洪积扇上的岩画可能关联真实狩猎实践,为史前文明研究提供新方向。”张建国说。

据了解,这次新发现岩画中包含一幅罕见的“四马拉车”岩画,这是贺兰山岩画中

的首次发现,在全国岩画中也属罕见,填补了当地同类题材空白。

位于贺兰山东麓中段的贺兰山岩画保护区,是贺兰山岩画最为集中、最具代表性的区域。在此前的调查中已发现近 6000 幅岩画,人面像多达 700 余幅。受限于当时的野外调查手段和设备条件,一些隐匿于沟壑深处、埋于浅土层之下的岩画未能被及时记录归档,留下资料短板。

张建国说,不同于早年以人工踏勘为主的方式,此次复查将传统野外排查与现代技术手段相结合。如使用三维激光扫描仪,让记录的岩画刻痕更清晰;无人机在山谷间盘旋,多角度采集数据;使用新的定位系统,将误差控制在两三米内,后期可导航直达目标岩画点位,大幅降低野外复查工作量。

目前,贺兰山岩画的全面复查工作仍在持续推进,工作人员计划 10 月底完成全部区域野外踏勘,后续开展资料整理,于今年年底发布调查报告。

西藏吉隆泥石流灾害转移安置群众陆续返乡

收拾行囊、搬运行李……9 月 7 日 16 时许,西藏日喀则市吉隆镇一处安置点内一派忙碌景象。萨勒乡郭巴村 180 名转移群众,踏上了回家的路。

8 月 26 日,因尼泊尔一侧发生泥石流灾害,造成西藏日喀则市吉隆县吉隆口岸重大人员伤亡、失联。山体垮塌截断河道形成堰塞湖,对周边村落群众生命安全构成严重威胁。为防范次生灾害风险,当地紧急将吉隆镇、萨勒乡 5 个村庄共 499 名群众转移至吉隆镇集中安置。

“安置点吃住都很好,三菜一汤,还有糌粑、酥油茶,生活很安心。”郭巴村村民普琼坦言,虽然安置生活有保障,但心里始终牵挂着家中牲畜、庄稼,盼着早日回家。

连日来,当地持续组织专家开展隐患排查、水文监测,动态研判次生灾害风险。目前,吉隆口岸核心区上游堰塞湖已完全泄洪、河道恢复正常过流,堰塞湖险情基本解除,群众返乡条件成熟。

为保障群众安全顺利返乡,当地核查了房屋安全情况、确认道路畅通后,工作人员逐户核对人员信息,并统一调度转运车辆,分批组织群众有序乘车返乡。车辆沿着蜿蜒山路,平稳驶向各村。

抵达村口,眼前的景象让普琼倍感暖心。房前屋后整洁有序,村民撤离前未及收纳的饲料已整理归仓。原来,群众转移后,村“两委”、驻村工作队与乡镇党员干部组建 6 人党员先锋队,负责全村管



9 月 7 日,在吉隆镇的一处安置点,萨勒乡郭巴村群众准备乘车返乡。 新华社记者 旦增尼玛曲珠 摄

护值守。留守党员每日拍摄村内实景视频,发布到村微信群,让安置点的村民随时了解村里的情况。

此前,吉隆镇冲色村,萨勒乡拉比村、色琼村转移安置群众已安全返村。在拉比村,村里组建党员“临时饲养员”队伍,每日逐户巡

查鸡舍、照料家禽、打理田间作物。“看似琐碎的小事,都是关乎群众切身利益的民生大事。”萨勒乡党建办主任尼玛措亦说。

村民们回到村庄后,当地干部挨家挨户送去罐头、方便面、面包等生活保障物资。“党和政府事事

考虑周全,心里更踏实了。”拉比村村民占堆说。

从紧急避险转移、暖心安置保障,到有序平安返乡,十余天来,边境一线的接力守护从未间断。

(新华社西藏吉隆 9 月 8 日电 记者 格桑边觉、旦增尼玛曲珠)

新华保险 2026 年金融教育宣传周活动启动

为切实提升社会公众金融素养和风险防范能力,维护金融消费者合法权益,落实监管部门统一部署,新华保险于 9 月 7 日至 9 月 13 日全面开展 2026 年金融教育宣传周活动。活动以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题,聚焦群众需求,创新宣教形式,着力打造金融教育宣传“七项工程”,推动金融知识更好融入生活、服务群众。

做强主题宣传工程,全面营造浓厚宣传氛围。充分发挥营业网点、官网、公众号等自有阵地作用,联动主流媒体、推动线上线下同频发声、多元平台协同传播,积极营造主题鲜明、覆盖广泛、热烈浓厚的活动氛围。

做优消保市集工程,充分激发互动宣教活力。组织开展消保教育宣传活动,将金融知识、风险提示融入群众可参与、可体验的生活场景,探索“金融+科技”“金融+文

化”等融合形式,通过情景体验、趣味游戏等让金融知识在沉浸体验中入脑入心。

做实风险提示工程,推动消保知识深入群众。深入开展“消保提示送上门”专项行动,聚焦非法“代理维权”、互联网贷款乱象等风险,促进金融知识“随单达”,推出“消保提示贴”,发布消费风险提示,让风险提示走出网点、走进生活、走到群众身边。

做细精准宣教工程,切实回应重点人群需求。聚焦“一老一小”“两司两员”、残障人士等重点人群开展差异化、场景化宣传,深入开展“金融知识公益行”和“重走长征路”特色活动,推动金融教育精准触达、有效覆盖。

做深金融惠民工程,生动彰显金融服务温度。聚焦数字化、智能化金融服务和便民惠民举措,深入挖掘群众可感可及的金融服

深耕县域融媒实战 做好基层新闻采编

穆文浩

县级融媒体中心作为基层主流舆论阵地,承担政策宣传、民生记录、文旅传播、社会服务多重职能。新媒体传播环境下,基层新闻采编人员既要坚守新闻工作的原则底线,又要主动适配媒介融合带来的传播变革。随着媒介技术快速迭代,信息传播渠道更加多元,群众接收信息的习惯发生巨大改变,这对身处一线的新闻采编人员提出了更高挑战。作为县域融媒体工作人员,不仅要掌握基础新闻采编业务本领,树立正确新闻观,还要立足本地实际,转变创作思维,兼顾传统报刊稿件与新媒体产品创作,生产出导向正确、群众爱看、贴合地方发展的新闻作品。

一、坚持正确舆论导向,夯实新闻工作思想根基

坚持正确舆论导向,筑牢新闻工作思想根基,是基层采编工作的首要前提。新闻工作具有鲜明意识形态属性,基层媒体直面广大群众,每一篇文字稿件、每一条短视频作品,都直接关系主流声音的有效传递。从事新闻采编工作,应当夯实马克思主义新闻观理论基础,严守新闻宣传纪律,坚持实事求是,恪守新闻职业道德。开展选题策划、采访写作、稿件编审全流程当中,始终把政治方向摆在第一位。既要准确传达党委政府各项决策部署,做好政策解读宣传;也要站稳人民立场,客观反映基层真实情况,不夸大、不虚构,保证新闻内容的真实性、客观性,守住基层新闻宣传的工作底线。

二、深耕本土资源,挖掘县域特色新闻选题

深耕本土资源,挖掘县域特色新闻选题,是县级融媒内容创作的核心优势。相比于省级、市级媒体,县级融媒体最大的竞争力,就是贴近本地、贴近群众。广袤的县域大地,乡村振兴项目推进、城乡基础设施建设、历史文化文旅资源、普通群众的凡人故事,都是取之不尽的新闻素材。不少基层采编容易陷入坐在办公室找素材的误区,依赖书面材料撰写稿件,写出来的文章空洞生硬,缺少烟火气。做好基层新闻采编,应当坚持脚下有泥土,多下沉乡镇、社区、田间地头开展实地采访。走进普通百姓当中倾听真实想法,观察基层现实生活,善于从小人物、小故事当中折射时代发展。

三、顺应融媒趋势,锤炼全媒体采编业务本领

顺应媒介融合趋势,提升全媒体采编综合业务能力。媒介融合时代,新闻早已不再局限于报纸文字稿件单一形态。一篇新闻素材,既要产出适合报刊刊登的深度通讯,又要拆解改写为公众号推文、短视频脚本、新媒体短评等多种产品,实现一次采集、多元分发。这就要求基层新闻编辑打破传统岗位思维,补齐全媒体业务短板。一方面夯实文字基本功,锤炼谋篇布局、语言表达、稿件编审的文字能力,保证报刊稿件逻辑严谨、表述规范;另一方面主动学习短视频策划、镜头语言、新媒体传播规律,研究不同平台受众阅读习惯,对新闻内容进行二次加工。

但也要认清,形式创新不能替代内容本身。花哨的剪辑与排版只是传播载体,真实深刻的内容才是新闻作品的内核。无论传播载体如何变化,新闻采访、事实核查、逻辑梳理这些基础业务能力永远不能弱化。采编人员需要平衡内容质量与传播效果,既追求作品的传播热度,更坚守新闻质量底线,杜绝为博取流量歪曲事实、片面报道的现象。

四、坚持学用结合,在基层一线实践补齐业务短板

坚持常态化学习,在实践当中持续补齐业务短板。新闻行业一直在发展,政策理论、传播技术、受众需求都处在动态变化之中,新闻采编人员不能固步自封。日常工作要坚持双向学习,一是加强理论的学习,持续学习宣传思想相关理论,及时掌握宣传工作要求;二是加强业务学习,研读优秀主流媒体新闻作品,学习成熟的选题策划、叙事表达手法,借鉴省市级党媒优秀报道的创作思路。

纸上得来终觉浅,业务本领终究来源于一线实践。每一次外出采访、每一篇稿件撰写、每一轮稿件审核,都是积累经验的过程。工作完成之后做好复盘总结,反思采访过程存在哪些疏漏、稿件表达存在哪些不足,把实践经验转化为业务复练。基层新闻工作没有惊天动地的场面,更多是日复一日平凡的坚守,只有保持勤学善思的态度,不断打磨业务本领,才能够胜任新时代基层新闻编辑岗位的职责使命。总之,县级融媒体新闻采编工作,既是一份文字业务工作,更是一项宣传思想工作。作为基层新闻从业者,要守牢舆论导向根本,从根本上挖掘新闻资源,紧跟媒介融合发展浪潮,在一次次实地采访与稿件打磨当中锤炼本领,用心创作更多有思想、有温度、有力量的基层新闻作品,充分发挥县级融媒体凝聚群众、引导群众、服务群众的重要作用。

(作者单位系寿县融媒体中心)

安徽省淮南市自然资源和规划局国有建设用地使用权拍卖出让公告

根据《中华人民共和国土地管理法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》、《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》等法律、法规,经淮南市人民政府批准,淮南市自然资源和规划局决定以拍卖方式出让一宗地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、出让地块的基本情况和规划指标要求:详见《出让宗地具体情况一览表》。

二、中华人民共和国境内的法人和其他组织均可申请参加本次国有建设用地使用权竞买活动,住宅用地不接受自然人参与竞买(法律另有规定的除外)。

三、本次出让的详细资料和要求,见出让文件。申请人可于 2026 年 9 月 11 日 9:30 至 2026 年 9 月 28 日 17:00 前,请在淮南市公共资源交易服务网注册账号,下载出让文件。

四、申请人竞买拍卖地块的,申请人须于 2026 年 9 月 28 日 17:00 前,按指定账户交纳履约保证金,并在淮南市公共资源交易服务网提交报名材料。经审查,申请人按规定交纳履约保证金,提

出让宗地具体情况一览表														
地块编号	土地坐落	四至范围	土地面积 (实测为准)	不动产 单元号	规划 用途	现状	出让 年限	容积率	建筑 密度	绿地率	建筑 高度	起始价 (万元)	竞买保证金 (万元)	备注
HNTP26025	经开区兴 华路东侧 朝阳路南 侧	东至:淮南宁合商贸有限公司、 兴北路 南至:龙地路 西至:兴华路、淮南经济技术开 发区林巷村村民委员会 北至:淮南经济技术开发区林巷 村村民委员会	98.9507 亩 (65967.10 平方米)	3404000 1001208 0007790 0000000	商业 用地	自行 踏勘	40 年	≤2.0	≤40%	≥10%	不大于 60 米	拍卖出让 总价: 5145.4338	拍卖出让: 2573	起始价 52 万元 /亩