

深挖新市场 锻造新优势

——民营企业创新活力持续释放

民营经济是推进中国式现代化的生力军。近期，记者在调研中深刻感受到，面对市场起伏、外部环境波动等多重挑战，广大民营企业主动求变，在开拓市场中把握新机遇，在创新转型中锻造竞争力，沿着高质量发展的道路笃定前行。

近日，即时零售品牌小象超市华南首家线下门店在深圳领展中心城开业，不少线上老用户赶来打卡尝鲜。数据显示，开业当天，门店带动商场总销售额环比提升35%，客流环比增长50%。

“即时零售正迈向线上线下融合的新阶段。我们通过明厨明档、现制现售、供应链直采，打造生鲜食品、日用洗护、简餐烘焙等一站式购齐方案，丰富消费者购物体验，为用户提供更好的服务。”小象超市深圳店有关负责人说。

当前，以即时零售为代表的新型消费业态加快发展，促进供需精准对接，激发新的市场活力。业内人士分析，今年我国即时零售规模将突破1万亿元。

中国大市场蕴含巨大的发展机遇。瞄准细分市场精准发力，民营企业在守正创新中积蓄发展后劲，不断拓宽发展新空间。

起家于贵州省开阳县的合力超市深耕县域市场，近年来推行生鲜品类源头直采，通过“超市+合作

社+农户”模式，让农产品从田间地头直接上架。目前，合力与省内370多家合作社建立长期合作，每年本土农产品采购量超过10亿元。

“我们计划两年内实现90%以上商品基地直采或定制生产。”贵州合力超市集团董事长李德祥说，企业将不断拓展服务场景，优化商品陈列，打造更具“烟火气”的购物环境，深挖特色农产品市场潜力。

随着我国县域商业体系建设加快推进，越来越多民营企业将目光投向下沉市场，新茶饮、母婴连锁等消费业态不断落地，直播电商等新模式加速融入，让县域消费更有“新活力”。

聚焦城际短途接驳场景，松果出行规划车辆投放点位，优先布局城际轨道交通站、产业聚集园区、大型居民社区等通勤高频区域，配合城市管理需求，规范车辆投放与停放管理，搭建起“公共交通+共享电单车”一体化换乘模式。

“通过搭建大数据智能调度平台，全天候追踪早晚通勤潮汐客流，实时动态调配车辆，有效解决早高峰站点缺车、晚高峰车辆扎堆难题。”松果出行创始人兼董事长翟光龙说，公司将持续迭代线下服务网点布局，升级数字化运营管理体系，助力搭建覆盖全域、高效低碳的现代化综合通勤交通网络。

放眼全国，广大民营企业积极布局新赛道，不断打开新的发展天地：机器人进厂“打工”，植保无人机田间“大显身手”，人工智能(AI)质检织密质量防线……不少民营企业挺进量子信息、脑机接口等前沿领域并加速突破，成为新兴产业、未来产业的领跑者。

向内挖掘市场新潜力，向外拓宽发展新空间。身处瞬息万变的国际市场，外贸企业主动作为，以价值创造奋力开辟新局。

针对海外市场对割草机器人的个性化需求，追觅科技公司创新传感器技术应用，推出全方位适配户外庭院场景的割草机器人，可智能识别雨、雪、霜等恶劣天气，自动规划最优返程路线，实现无人化智能作业。上半年，割草机器人累计出货量突破50万台，预计全年出货量将突破100万台。

“海外增长主要得益于坚持核心技术创新。”追觅科技品牌全球总裁常新伟说，公司将继续以人工智能、机器人和智能制造为重要技术驱动力，推动技术创新与产业化应用，不断开拓新的海外市场增长空间。

科技创新和产业创新深度融合，不断转化为我国外贸竞争新优势。7月份，我国高技术产品出口增长超50%，贡献近六成出口增量，“中国制造”精准接住全球消费者“微需

求”，持续向产业链、价值链高端攀升。

“中国企业正在成为全球企业无法轻易回避的技术与创新源头。”美国消费者新闻与商业频道网站日前刊文指出。

先行指标显示，市场预期持续向好。8月份，我国制造业采购经理指数(PMI)为49.8%，比上月上升0.6个百分点。其中，生产经营活动预期指数为53.8%，继续保持在扩张区间。

攀“高”向“新”的底气，离不开政策的“活水”浇灌。从优化完善市场准入、实施民间投资专项担保计划，到扩大科技创新和技术改造贷款投放、支持民营企业积极参与应用中试基地等项目建设，一项项政策措施精准发力，稳稳托住民营企业创新发展的信心。

“扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施，是当前促进民营经济发展的工作重点。各地各部门要结合实际，进一步深化、细化、实化举措，提高政策精准度，层层抓好落实，以政策落地显效，增强民营企业发展后劲，夯实高质量发展基础。”国家发展改革委信息中心经济预测部政策仿真实验室主任、研究员肖宏伟说。

(新华社北京9月7日电 记者 魏玉坤 向定杰)

小企业干出大智能

——第二十一届中国国际中小企业博览会见闻

走进广州广交会展馆D区,佛山利事丰机器人自动化科技有限公司的展位前围满了人。工作人员点击屏幕,发出“打22号孔”的指令,一旁的机器人迅速启动,视觉系统精准定位,机械臂快速寻至目标孔位,一气呵成地完成打螺丝动作,全程仅用时两秒。

9月3日至6日,第二十一届中国国际中小企业博览会在广州举行。8.5万平方米的展馆内,2000多家中外企业同台亮相。人工智能、机器人产业在中小企业中喷涌发展,赋能全球产业变革。

小企业干出大智能

走进广州广交会展馆D区,人群中央,一台双足人形机器人正挥动球拍,与观众展开乒乓球对攻——正手、反手、扣杀,应对自如;旁边,另一台六轴工业机器人悬腕运笔,在宣纸上写下一行工整汉字,收放自如。

最引人注目的是“广东十骏”的集体登场。逐际动力、自变量、智平方、乐聚、众擎、美的、小鹏、荣耀、优必选、越疆十家广东人形机器人整机企业首次组团亮相,各自携带明星产品同台登场。

深圳逐际动力科技有限公司深耕“大小脑融合”技术路线,拥有全地形移动能力与行业领先的运控技术;智平方(深圳)科技股份有限公司的通用智能机器人AlphaBot 2已在汽车、半导体、生物制造等真实产线实现规模化落地;乐聚智能(深圳)股份有限公司与广东东方精工科技股份有限公司合作建设的年产万台级人形机器人生产线在广东正式投产……

“这10家企业立足差异化技术路径,各展所长,充分展现了广东人形机器人产业从技术攻关到落地应用的发展方阵。”广东省工业和信息化厅总经济师邹勇兵说。

这些企业用硬核技术和落地场景证明:小企业干出大智能,正在这里成为现实。

硬科技转化真需求

如果说人工智能是中小企业的“创新种子”,那么中博会就是让这些种子落地生根的“转化沃土”。本届中博会面向全国广泛征集中小企业创新成果,进行首发推广,为中小企业的市场转化赋能。

“我们这次推出的AI赋能产品,就是帮助中小企业解决人才问题。我的展厅都是我AI设计的,我的创意通过AI实现,不需要再找设计师或助理。”燕京行科创集团董事长宗第说,中博会开幕首日已有意向客户。

在华南脑控(广东)智能科技有限公司的展位上,记者体验了一把用意念控制轮椅。记者戴上脑电采集头环后,坐在轮椅上,不用说话,就可以通过脑电、眼电控制轮椅上的平板生成命令,让这台脑机AI轮椅载着记者在场馆内去到想去的位置。在展位上,记者也看到不停有人来咨询这款轮椅的一些应用和技术问题。

北京唯迈医疗科技股份有限公司带来了介入手术机器人。“传统血管介入手术,医生要穿几十斤重的防辐射铅衣,靠指尖细微触感判断导丝位置。”公司医疗市场负责人田威说,这是企业首次参加中博会,“第一次来就遇到了上下游企业,对接效率极高。”

从AI、脑机接口技术到高端医疗装备——这些企业用硬核科技回应着真实世界的迫切需求。中博会恰恰搭建了这样一个平台——让技术找到场景,让创新对接市场。

开放合作,链动全球

中国AI解决方案正加速走向海外,赋能全球产业。在马来西亚天然橡胶加工企业的半自动化车间,来自广东的若铂智能机器人有限公司凭借自研小模型AI算法与高精度伺服驱动控制系统,为橡胶企业定制智能工厂。

面对橡胶加工中“胶块异形”的难题,项目团队在产线上部署3D相机和激光扫描设备,结合自研AI算法,让机械臂拥有了“眼睛”和“大脑”。第一条改造产线投产后,人力成本降低20%至30%,企业随即启动了第二、第三条产线的改造。

在本届中博会的国际展区及港澳台展区,汇聚了来自40多个国家和地区及国际组织的500多家企业,展品涵盖智能科技、生物医药、跨境服务、特色消费品、高端食品、轻工文创等多个领域。

本届中博会恰逢APEC“中国年”,与第32次APEC中小企业部长会议同期举办,一个面向政策对话,一个聚焦企业展示、交易与合作,两大平台首次在广州实现“一会一展”联动。

“充满活力的中小企业是经济韧性的有力支撑。”工业和信息化部部长李乐成说,中方愿同各经济体一道,推动有关共识转化为政策交流、能力建设、技术合作和企业对接的项目,让更多的中小企业参与亚太合作、分享区域发展的机遇。

(新华社广州9月7日电 记者 孟盈如)

两部门发文推动车企规范供应商账款支付优化账期管理

新华社北京9月7日电(记者唐诗凝)工业和信息化部、市场监管总局7日对外发布《关于推动汽车企业规范供应商账款支付 优化账期管理的通知》,明确供应商账期自供应商交付货物、工程、服务并验收合格之日起计算,鼓励优先使用现金(银行转账、电汇等)或银行承兑汇票支付。

据悉,两部门联合印发这一通知旨在进一步规范新能源汽车产业竞争秩序,推动汽车企业规范采购

货物、工程、服务等账款支付,努力构建公平公正、诚实守信、互利共赢的整车—零部件合作关系。

通知提出规范支付指引,具体涉及账期起算清晰明确、验收工作规范高效、按期足额支付账款、支付方式合规便利、议价期间先行支付、中小企业优先保障、例外情形处理等方面。

中小企业优先保障方面,通知明确,鼓励汽车企业自货物验收合格之日起30天内完成中小企

业供应商货款支付,最长在60天内完成支付,鼓励全部采用现金支付;对合同中未明确支付方式的,应使用现金支付中小企业账款,不得以商业汇票或应收账款电子凭证等替代支付等。

通知还提出,倡导汽车企业与供应商建立长期稳定的合作关系,每次签订合同的有效期不少于一年,合同内容应公允合理,避免设置不公平的条款,保障各方权益均衡,不能无视成本底线、隐性质量

安全风险等因素要求降价,不能以缩短账期为由压低供货价格。

据悉,工业和信息化部会同相关部门建立监督检查机制,常态化推动优化账期工作。汽车企业应建立健全供应商账款支付管理制度,于每年7月底、1月底前完成半年度、年度情况报告,报工业和信息化部;工业和信息化部委托第三方机构对企业账款支付情况进行调研评估,并公开发布评估结果。

一端统合 全媒触达



观淮客产端

淮南综合数字生活服务平台

新闻资讯/政务服务/民生服务/电子商务

