

淮南日报

长三角新闻

HUAINAN RIBAO



中共淮南市委主管主办 淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 34-0006
网址:Http://www.huainannet.com

2026年9月4日 星期五

丙午年七月廿三

总第 15926 期 今日 8 版

A1

淮南市新闻传媒中心 公益广告

敬老爱老 家庭和睦



首次以市场化方式对外输出综合运营服务,用五年时间授人以渔 苏州地铁“陪伴”黄山旅游线

解放日报记者 刘畅 实习生 周莉雅

长三角观察

日前,苏州轨道交通集团中标“黄山旅游 T1 线一期工程陪伴式运营服务项目”,服务期限 5 年。这是苏州地铁首次以市场化方式对外输出综合运营服务。

对于此番中标黄山项目,苏州轨道交通运营有限公司技术部总经理黄磊表示,黄山旅游 T1 线采用特许经营模式,所有支出和收入都由项目公司负责,政府不作托底。因此,如何在确保安全运营的前提下降本增效,同时创造商业价值将会是项目公司的头号课题。

去年,苏州地铁推出全国首个开在地铁站内的社区食堂广济南大食堂,日均供餐超 2000 份。目前,苏州地铁全线现存资产 85 处,总面积约 40 万平方米,278 座站点拥有站厅商业。

为何是苏州?

长期以来,从黄山北站前往黄山景区,游客主要依赖旅游大巴、出租车或自驾。每逢节假日,“快旅慢游”的交通梗阻现象依然突出。黄山旅游 T1 线的规划建设正是为了破解这一瓶颈,将高

铁站与景区门口之间的“最后 50 公里”从大巴、自驾转为轨道。

黄山旅游 T1 线全长 43.62 公里,南起黄山北站,北至谭家桥黄山东门站,设 8 座地上车站,串联潜口、呈坎、黄山风景区等多个 5A 级景区及 4A 级景区区。项目总投资超百亿元,预计 2029 年 4 月开通运营。

黄山的轨交项目,为什么要找苏州地铁来“陪伴”?黄磊表示,苏州地铁在经营能力和成本控制方面具备一定优势。近年来,企业的整体策略也在从“建设运营轨道”全面向“经营轨道”转型。

针对“陪伴式”运营服务的项目需求,苏州地铁重点思考如何将自身经验带到黄山,构建了“3 年运营筹备赋能+2 年常态运营支撑”的服务模式。据黄磊介绍,目前苏州地铁方面已有 10 名工作人员进驻黄山项目,“我们将帮助他们搭建队伍,分阶段安排工作,参与工程建设各环节。通俗地说,5 年的陪伴就是一个授人以渔的过程”。

苏州轨道集团战略投资部经理李娟表示,项目建设阶段,“陪伴”就已经开始:“运营团队在建设期介入,可以打通建设和运营之间的接口,在设计、施工各环节提出运营视角意见,把矛盾解

决在前端,而不是到线路运营后再解决,后者的代价会大得多。像设备用房、设备采购、商业布局等,从轨道运营及经营角度提出更专业的意见,在设计施工过程中就能被采纳。”

长三角轨道交通合纵连横

全国轨道交通“走出去”的大背景下,苏州地铁的市场化输出有着更广阔的参照系。

在国内城市间合作领域,南京地铁是长三角的先行者。早在 2007 年,南京地铁便中标沈阳地铁 1 号线运营筹备咨询项目,此后又相继拿下成都地铁 1 号线运营咨询、芜湖轨道交通 1 号线和 2 号线运营咨询服务等项目。

“中等城市建轨道交通,自己建立完整体系成本很高,找一家轨道交通运营已经成熟的城市帮助做,是更经济的选择。”李娟表示。

据李娟介绍,目前,长三角轨道交通已经形成多元合作模式,适配不同场景,互为补充。此次苏州与黄山的合作,属于市场化咨询服务输出模式,不改变属地权属,适合中小城市、旅游类轨道交通项目。

而另一种属地建设、接口协同模式已经在沪苏之间运行,以沪苏 11 号线

贯通为代表,各地自主负责建设运营,重点做好票务、运营标准对接,协调成本相对可控。如今,沪苏 11 号线已经实现二维码无感换乘,后台自动清分。

还有一种是共建共管一体化模式,适用于跨省通勤骨干通道,通过联合主体统筹调度清算。

今年 4 月 22 日,宁马线正式开通。它的正式名称是宁马市域(郊)铁路,也就是南京地铁 S2 号线,它让南京与马鞍山中心城区实现 30 分钟直达,票价只需 9 元。其更大的意义在于,这是国内跨省共建、共管、共运营市域(郊)铁路的首次探索,突破了很多关于票价、资产、运营方面的难题。

无独有偶。2024 年,长三角地区合作与发展联席会议上,环沪轨道交通运营有限公司揭牌,由上海申通地铁集团有限公司、嘉兴市铁路与轨道交通投资集团有限公司共同出资组建,受委托负责沪地区不承担国铁路网功能的跨省线路运营管理工作,充分发挥三省一市各自优势,推动长三角地区跨省城际、市域铁路运营一体化。未来,环沪公司与苏皖公司将适时组建长三角轨道交通运营公司,为全国探路“跨省地铁”的一体化运营。

长三角示范区执委会发布 16 条政策举措 方厅水院青吴嘉高新区联合招商

新民晚报记者 毛丽君

长三角动态

水乡客厅,蓝图渐次铺展;青吴嘉高新区,热潮涌动不息。9 月 2 日下午,长三角生态绿色一体化发展示范区联合招商会举行。沪苏浙皖各界代表齐聚太浦河畔,水乡客厅与长三角青吴嘉高新区两大重点区域开展联合招商推介,示范区执委会发布 16 条政策举措,从招商统筹到要素保障,为跨省域产业协同夯实基础。

跨省域产业协同

太浦河两岸,秋色初染,生机盎然。规划面积约 35.8 平方公里的水乡客厅,正从蓝图一步步转化为实景。G318 方厅水院段等交通动脉已然打通,江南圩田与桑基鱼塘铺展生态底色,方厅水院、创智引擎一期等项目相继落成,科创园等创新载体拔节生长。

会上,长新公司明确,未来,方厅水院将聚焦总部经济、数智信息、科技服务和生态文旅四大产业方向,依托方厅水院、创智引擎、科创园等平台,构建起覆盖企业总部落位、研发创新、成果转化、场景应用的全周期发展空间。

作为全国首个跨省域高新区,青吴嘉高新区也伸出橄榄枝,三颗明珠各放异彩:

青浦园区,朱家角子园 TOD 地块,未来将成为双线(上海轨交 17 号线与示范区线)交会的组团枢纽,将打造为集研发、试制、生产于一体的全生命周期产业空间载体;西岑子园规划了九大“水乡智岛”,将聚焦新一代信息技术、集成电路、绿色低碳等重点产业领域,精准招引优质项目。

吴江园区,苏州南站科创中心以人工智能与半导体为双轮驱动,依托 21 平方公里的总空间,打造站城一体、产城一体的城市经济增长极。这里将集聚总部办公、科创研发、高端酒店、特色商业、生态停车等全链条配套,让“出站即研发、枢纽即创新”不再是梦想。

嘉善园区,西塘子园将重点发展通信电子、装备制造、保税+产业等领域,祥符荡创新中心则以浙大智慧绿洲、祥符实验室、嘉善复旦研究院等高能级科创载体为引擎,抢抓“人工智能+”发展机遇,同时联动西塘古镇的配套设施,打造人才向往的宜居的科创高地。

制度红利持续释放

会上,示范区执委会对近日会同两区一县政府联合印发的《关于加强水乡客厅联合招商工作的若干举措》进行解读。

文件围绕招商计划统筹编编、重点项目联招共推、招商队伍协作共建、要素赋能联动共赢四个方面提出 16 条具体举措:建立联合招商机制,共同明确重点招引业态,共同商定年度招商计划并推动实施;支持运营主体融入属地投促队伍,以“产业飞地”“联合招商”“招投联动”拓展市场化合作空间;水乡客厅区域企业工作人员可就近享受公共服务,属地政策、人才服务、公共配套全面覆盖,示范区投资基金参投子基金也在此落户……政策壁垒渐次消融,制度红利持续释放。

示范区一体化营商环境首批创新实践案例同步发布。会上启动了党建共建助力联合招商;长三角青吴嘉高新区与芜湖高新区合作事项正式发布;工业互联网一体化进园区“百城千园行”暨示范区“智改数转网联”专项行动启动。

闵行伴手礼评测见证“新老对话” 让传统被看见,让科技有温度

文汇报记者 周辰

今日闵行

76 岁的陈杏芝站在讲台上,介绍自己用八味中药材制作的宋锦葫芦香囊,在一个举目皆是年轻人的场合,天然就吸引来更多目光。

9 月 1 日,闵行区举办 2026 年“闵行伴手礼”优选轮现场评测会,50 件承载闵行本土基因的匠心之作轮番上台路演,老字号与新品牌、传统手工艺与科技产品,多元产品轮番登台接受评测。

“最终脱颖而出的伴手礼必须经得起三个追问:是否买得起、送得出、用得上。”闵行区宣传部文创产业科科长洪文说,伴手礼曾是出远门的旅人为亲朋好友带回的当地风物,如今它不仅仅是商品,更像是连接人与人、人与城的纽带。

评测活动行至第二届,已助力不少初创品牌打开合作窗口。今年主办方将更注重“长尾效应”,推动入围产品进入上海网球大师赛、上海国际光影节闵行分会场、长三角文博会等高能级场景,为区域经济高质量发展注入可持续的文化驱动力与消费新动能。

让当代人愿意买单

丝巾、香囊、印章、折扇——传统品类仍是参赛主力。但年轻人还愿意为这些“旧物”掏出真金白银吗?

丝绸龙头万事利深耕地道国宾礼赛道多年,此次带来的丝巾上,既有央视总台春晚同款飞马纹样,亦融入市花白玉兰与闵行地标建筑。相较传统丝绸的规整表达,其艺术语言更显自由畅达,也因此拓宽了消费圈层。企业代表透露,今年美加墨世界杯期间,阿根廷球队球衣图案正是与万事利合作,采用无水印染技术制成——传统丝绸科技已悄然跨界体育时尚。

非遗香囊制作者陈杏芝深耕手艺三十载,近年明显感到年轻学徒增多。“人来了还不够,关键要懂得如何与当下生活产生共振。”起初她追求复原祖传配

方,儿子郑会雄辞去原有工作回乡后,帮她搭建现代化企业框架,以互联网思维运营产品开发与营销。“守住‘香’的内核,但载体和表现要更有趣,拥抱年轻审美,让当代人愿意买单。”母子联手推出的“神兽出没香囊盲盒”,已成爆款。

评测现场,金丝楠木、螺钿、宋锦、皮影等传统元素俯拾皆是,而真正令人眼前一亮的,是它们与当下使用场景的巧妙嫁接:金丝楠木化作随身折扇,皮影跳脱舞台变身耳环、发簪等日常配饰,色彩与形制皆呼应现代审美。非遗不再是橱窗里的展品,而是“戴”在身上、“用”在手里的生活之物。

让科技融入日常

“传统葡萄酒压榨时混入果皮与果核,难免影响纯正风味。若仅靠葡萄自重酿出果汁呢?”依托上海交通大学技术与品牌赋能的“上交红”0 醇葡萄酒,3 斤葡萄只取 1 斤自榨汁,完整保留醇厚果香。企业代表顾惠明介绍,交大科研成果与云南充沛光照下孕育的优质果实深度对接,产学研融合酿出了一杯国产好酒。

呼吸心率睡眠床头灯、0 压深睡枕、多功能支撑腰带等适老科技产品亦成今年亮点。它们让伴手礼不再只追逐年轻潮流玩,更传递实用与温情。生产床头灯的企业,主营业务原是户外 LED 大屏——近年正主动破圈,开辟新赛道。类似转型者不在少数:一家长期承制学生校服的企业,此番展示的是以保护沪语为主题的服饰与日用品,让方言文化附着于日常穿戴。

如何放大伴手礼的“声量”,是主办方今年的核心发力点。洪文透露,入选产品将进入第十四届上海“中华杯”数字文化技能人才大赛,全市 70 余所职业院校及企业职工将以闵行伴手礼为素材,创作 AIGC 漫剧营销短视频,实现人才培养与品牌传播的双赢;同时,产品将接入重大展会、赛事和节庆活动,实现现场展销与宣传品采购;联合中国邮政搭建线上线下展销网络,组织“宝藏小闵”直播带货专场,推动产品声量与销量同步增长。

秋染乡村 人画来

9 月 1 日,庐江县万山镇廿埠村双岭村民组的连片棠树进入盛花期。远山含黛、错落民居与漫野棠花相映成趣,勾勒出一幅生态宜居、闲适安宁的秋日乡居画卷。

合肥日报通讯员 行治和 摄
(安徽图片网供图)



暑运落幕,长三角各地公路客运量均呈两位数增长 精品线路带起暑期自驾游热潮

解放日报见习记者 吴禹霖

长三角亮点

为期两个月的暑运运输正式结束,长三角人口跨区域流动频次显著增多。根据交通运输部数据,长三角各地公路客运量均呈百分比两位数增长,涨幅最高为上海,7 月单月增长 569 万人次,涨幅 16.62%,比去年同期多出 27 万人次。暑运最后半个月,上海市国内客流来源地排名前十中,有九城来自长三角地区。

公路客运量上涨背后,是自驾游在长三角地区的增长。近期交通运输部印发的《精品自驾旅游公路实施方案》,内含 14 条精品路线,有 4 条核心线路直接覆盖长三角城市。

四条线路分别是“环一”沿海沿边环线精品自驾旅游公路,“横三”长江文

化精品自驾旅游公路,“纵一”大运河文化精品自驾旅游公路,“纵二”华东世界遗产精品自驾旅游公路。

“环一”包含 G331、G228、G219 三条国道,其中 G228 环海岸线,从上海至宁波的路线约 220 公里,耗时约 3.5 小时。上海段起点位于浦东东四平公路一带,向南经奉贤、金山、嘉兴平湖,最后从杭州湾跨海大桥入甬。沿途亮点有嘉兴平湖九龙山、杭州湾跨海大桥等,一路向南,还可欣赏温州雁荡山的美景。作为国道,G228 的驾驶时间比纯高速大约多 30 分钟,但是全程免过路费,且可以随停随拍。

“横三”沿长江走势而行,依托长江国家文化公园,途经九华山、南京、镇江。路程上,九华山至南京约 240 公里,预计驾驶 2 至 2.5 小时,南京到镇江路程约 80 公里,耗时 1 至 1.5 小时。“纵三”沿途风景有安徽九华山、南京栖霞

山、句容宝华山国家森林公园、镇江金山寺等。

“纵一”北起,沿大运河轨迹向南而行,途经徐州、淮安、镇江、苏州、杭州、宁波,是覆盖长三角城市最多的一条路线,全程约 730 公里,总驾驶时长 8.5 至 9 小时。“纵一”包含京杭、浙东运河两大部分,串联大运河国家文化公园,适合边走边玩,分多日走完,一路感受大运河的自然与文化遗产。

“纵二”路线则跟着世界遗产走,途经徐州、淮南、黄山,全程 730 至 790 公里,路线最长,耗时约 10 至 12 小时,自北到南串联了华东地区多处世界自然、文化遗产,沿途亮点有万佛湖、九华山、黄山等。

谁是公路旅游的主力?根据旅游平台的调查数据,近年来租车订单量保持强劲增长态势,其中 90 后用户规模继续扩大,占比接近五成,来自 00 后的订

单量也快速增长。

年轻客流,也许正是上海公路客流暴增的原因。7 月和 8 月有大量文体展会在上海开办,如 BW 漫展、上海书展等。不少周边地区的年轻人选择自驾到上海进行两天一夜的短期出行,去往二次元商圈、文体活动场馆。

在数据上,上海暑期国内客流的来源地仍集中于苏州、嘉兴、杭州等周边城市。排名前十的 9 座长三角城市占据客流来源的 50%以上,这在一定程度上说明,在吸引全国自驾游客流上,上海仍然有上升空间。

如何让更多以到达为目的的“工具性流动”,变为以游憩为目的的“体验性流动”?“十五五”期间,G219、G331 陆路战略骨干通道和沿海 G228 骨干通道的“黄金大外环”将贯通,形成环绕中国沿边沿海的完整闭环,届时上海及周边地区的自驾游,将再上一层楼。