

积极开发老年人力资源 助力实现老有所为

陈 光

“十五五”规划纲要提出,积极开发老年人力资源,优化就业、社保等方面年龄限制政策,拓展适合老年人的多样化工作岗位,深入开展“银龄行动”。据统计,截至 2025 年底,我国 60 岁及以上老年人口达 3.2 亿,其中低龄老人占比较高,多数身体健康、具备劳动能力。当前,基层公共服务、便民服务、专业技术辅助等领域存在人力缺口,而低龄老人恰好适配这类岗位。同时,部分老年群体增收需求和自我实现价值意愿较强,规范的再就业及社会参与渠道能够有效贴合此类民生诉求。充分挖掘这部分宝贵人力资源,既能缓解部分行业用工缺口,也有助于丰富老年群体精神文化生活,实现物质增收与精神充实双向提升。

2025 年 4 月,民政部等 19 部门印发了《关于支持老年人社会参与推动实现老有所为的指导意见》。随后,上海、重庆、山东、黑龙江等省市相继出台了实施方案或意见。今年 5 月,人社部等 5 部门出台《超龄劳动者基本权益保障暂行规定》,自 2026 年 7 月 1 日起施行。相关政策精准贴合老龄化

社会发展需求,既尊重老年群体意愿,又兼顾社会发展需要,是应对老龄化、保障民生的创新举措。

当前,超龄劳动者中既有退休返聘的技术骨干、行业专家,也有从事保安、保洁、家政、后勤等工作的普通劳动者,凭借多年工作经验为社会继续贡献“银发力量”。同时需关注到,当前支持低龄老人社会参与、拓宽增收渠道的政策落地仍面临一些问题。一方面是企业用工顾虑较多。低龄老人身体机能相对偏弱,企业担心其工作中突发疾病、意外伤害等或将承担医疗费用和赔偿责任。另一方面是适配岗位供给少。当前适合低龄老人的岗位集中于基层公益性、便民服务类岗位,专业技术类、灵活弹性类岗位供给不足;企业岗位需求与老人就业意愿、技能水平无法精准匹配;部分地区招聘服务覆盖不足。部分老年人也存在数字技能不足,对新岗位适应性不强等现实制约,进一步拉大供需对接的现实差距。

破解政策落地的结构性障碍,需统筹优化制度供给、用工环境、权益保障与服务效能。具体包

括,以法治化路径明确权责边界,以市场化激励消除用工顾虑,以精准化对接激活岗位供需,以适老化服务降低参与门槛,实现老年人力资源的价值重塑与社会发展的协同共进。

第一,完善法规政策,夯实制度保障。积极推动《超龄劳动者基本权益保障暂行规定》落实落细,明确超龄劳动者的劳动报酬、休息休假、劳动安全卫生、工伤保障等基本权益。明确超龄劳动者与用人单位用工关系的法律定位,使其享受相应权益。统一司法实践中对超龄劳动者权益保障的法律适用标准,避免因地区差异导致权益保障不一致。监督用人单位为超龄劳动者缴纳工伤保险。

第二,强化用工激励,消除企业顾虑。对吸纳低龄老人就业的企业给予适当的岗位补贴或税收减免。对企业为超龄劳动者落实劳动保护产生的额外成本给予适当财政补贴。引导企业打破年龄歧视,认可低龄老人专业技能和丰富社会经验的价值。探索建立低龄老人再就业风险分担机制,设立专项风险补偿基金,减轻企业用工的后顾之忧。

第三,拓宽岗位供给,精准匹配需求。坚持政府主导、社会协同,政府与市场应携手合作,为低龄老人提供更多就业、创业的机会和平台,提供灵活多样的工作模式。重点加大公益性、便民性轻体力岗位开发力度,依托社区、乡村基层阵地,优先吸纳困难家庭低龄老人就近上岗。鼓励企业开发弹性工时、非全日制及专业技术返聘岗位。加快构建老年人才信息库,对低龄老人的专业技能、工作经验、就业意愿进行分类建档。推广“银发零驿站”模式经验,建设老年人力资源中心,提供“一证便捷登记”、岗位匹配等一站式服务。

第四,优化适老服务,降低参与门槛。贴合低龄老人群体特点,在街道社区试点设立专属就业服务站,提供代办登记、岗位推荐、免费技能培训等一站式服务。定期举办线下专场招聘会,避开复杂线上渠道,贴合老年人操作习惯。围绕家政服务、社区服务等用工需求旺盛的岗位,免费开展职业技能培训。兼顾传统技能更新与数字基础能力普及,帮助老年人更好适配新时代岗位要求,进一步释放老年群体参与社会建设的内生动力。

自带杯成为绿色消费风景线

孙庆坤

最近您如果走进咖啡厅,有没有发现,桌上摆着的已经不再是清一水的纸杯?很多人杯子的种类、样式都不太一样,仔细一问才知道,这些都是消费者的“自带杯”。

上海写字楼集中区域的某家咖啡店,每天可以出售自带杯咖啡约 100 杯。不止这一家,美团平台数据显示,上线“自带杯”标签的门店在上海已有 2200 余家,全国已有超过 17000 家。

为什么消费者会选择自带杯呢?能省钱,是消费者自带咖啡杯最朴素的动机。目前,众多咖啡品牌都为自带杯顾客提供每杯 2 元至 8 元不等的优惠。现在很多人喝咖啡的频率不算低,这么一算,随手带个杯子,长时间下来能省下的钱,不止一星半点。

省钱的背后,还藏着一个消费者可能并非主动,但实际上已经产生的更深远的意义——环保。

过去,一次性杯具因便捷、廉价成为消费主流,全球一次性杯子每年使用量高达 5000 亿个,首尾相连可往返月球 85 次。但大量纸杯、塑料杯被快速使用、快速丢弃,最终流入环境并碎裂成微塑料,对水体、土壤乃至人体健康构成长远威胁。

少用一个一次性杯具,单次使用自带杯可减少 40 克碳排放。听起来作用不大,但据中国产品全生命周期温室气体排放系数库及公众环境研究中心调研数据,如果每人每天坚持使用自带杯,一年累积的减碳量相当于种下一棵树。

这场风靡的“自带杯”风潮,给我们带来的更大启发在于,它消解了环保行为长久以来的最大痛点——“牺牲”感。

过去一提到环保,人们总想到“苦行僧”式的忍耐;克制消费,牺牲便利。但“自带杯”不同,它恰恰是鼓励彰显个性的。在各类社交平台,不少网友晒出自己五花八门的自带杯:保温杯、高脚杯、陶瓷杯,纯色的、带花纹的、印卡通图案的,各种款式、各种花色应有尽有,还有网友晒环保打卡、晒减碳账单。当环保成为一种可分享的生活方式,乃至一种新的“社交货币”时,从前课本上的说教便会成为很多人的主动选择。

让我们欣慰的是,不只消费者,多家企业、平台的做法,也让这把逐渐烧起来的绿色消费之火烧得更旺。美团、大众点评等主流生活服务 App 已开通“自带杯”搜索功能。许多咖啡品牌除支持自带杯外,不少门店通过增加堂食陶瓷杯、优化回收体系,减少包装耗材等,将环保融入服务细节。

一只小小的杯子,照见的是消费理念的变迁。它不单是私人偏好的展示,更是投向绿色未来的选票。当更多消费者以手握自带杯为荣,当更多企业愿意为环保行为提供便利,我们便有理由相信,绿色消费的理念一定会越来越快地飞入寻常百姓家。

酒店退房时间不妨多点弹性

刘沛尧

凌晨到酒店,睡几个小时中午就要收拾退房;晚上才安排返程,白天只能寄存行李,在外辗转消磨时间……外出住酒店,这样的尴尬经常出现。为解决此类问题,一些酒店开始试行“24 小时退房制”,从客人实际入住的时刻起算,可住满 24 小时再离店。消费者直呼“终于不用赶着退房了”。“中午 12 点退房”这一行业惯例,被放到消费体验的视角上重新审视。

消费者为此点赞的同时,不少酒店经营者则表示担忧。中午集中退房的模式方便保洁集中打扫,前台能够及时更新房态,酒店也能在下午迎接下一批住客。如果退房时间散布在一天中的各个时段,排班、清洁等工作都要重新安排。有些房间还可能错过当天的销售时段,而客房能否顺利周转,直接关系到经营收入。

酒店从业者的顾虑确有现实基础,但不代表服务不能随需求变化。旅客的出行节奏日趋多样,红眼航班、夜间高铁越来越常见,商务出差、跨城旅行经常在深夜抵达。住客被固定退房时间约束,给旅途带来不便。“24 小时退房制”的吸引力,恰恰来自它对这些细微不便的回应。消费者购买的不仅是一晚的住宿,更是一段相对完整、舒适的休息时间。若按照实际入住时间计算,住宿消费与时间安排就能够实现更好的匹配。

酒店也能够从新的退房模式中找到机会。机场、高铁站周边门店的客人本就经常深夜到达,弹性退房更容易形成服务特色;在淡季空房较多时,与其让客房闲置,不如用更灵活的时间安排吸引客源。酒店还可以把 24 小时入住设置为特定房型或增值服务,让消费者根据行程自主选择。服务多一点弹性,既能积累口碑,也能帮助酒店摆脱单纯依靠降价争抢客源的竞争方式。

如今,酒店不只是旅途中睡一觉的地方,还承载着休闲、办公、社交甚至“宅度假”等需求。消费者愿意为什么付费,正在发生变化。房间是否宽敞、早餐是否丰富固然重要,时间安排是否便利、服务能否到位,同样被消费者重视。

“24 小时退房制”想要长久推行,需要在消费者感受与酒店经营之间找到平衡。若不顾经营条件盲目推行,增加的成本可能转化为上涨的房价,或影响卫生和服务质量。酒店可根据地段、客群和入住率作出选择:有条件的拿出部分房间试行,淡季适当放宽退房时间;周转压力较大的门店,可提供下午 2 点、下午 4 点退房或按小时延住等方案。预订平台也应清晰列明适用房型、价格和退房规则,让消费者在下单时就能了解清楚。少一些僵硬的惯例,多一些因人而异的选择,旅客旅程会更从容,酒店也能在精细服务中培育新的竞争力。

严守耕地保护红线

十四届全国人大常委会第二十四次会议 8 月 28 日表决通过耕地保护和质量提升法,自 2027 年 1 月 1 日起施行。

法律明确规定,耕地应当主要用于粮食和棉、油、糖、蔬菜等农产品以及饲草饲料生产。国家坚持实行最严格的耕地保护制度、最严格的节约集约用地制度,严守耕地保护红线。

新华社 发 商海春 作



车位改仓库,问题在哪

刘婷婷

业主花钱买的拥有产权的车位,是否想怎么利用就怎么利用?肯定有不少人会脱口而出:“那当然。我有产权我做主,想怎么用就怎么用。”其实,并非如此。

据媒体报道,近日上海市闵行区人民法院审结了一起案件:业主李女士在拥有产权的车位上储物,物业公司让其移走但李女士拒移,物业就代为存放,结果部分物品受潮发霉。李女士将物业起诉到了法院。法院判决驳回原告李女士的全部诉讼请求。二审维持原判。

在这起案件中,法院强调的就是,业主、使用人,应当按照规划管理部门批准或者房地产权证书载明的用途使用车位,不得擅自改变车位使用性质。

不得不说,现实生活中,车位改仓库,用于储物的现象并不少见。比如,有报道显示,云南昆明有业主将集装箱放在车位上,改成家庭储物的“私人仓库”,半年后,被城管部门下达了责令停止(改正)行为通知书;限期内提供相关审批手续,不能提供请限期内自行搬离,恢复原样。

无论是上海的李女士,还是昆明的某业主,或是其他“脑洞大开”的业主,他们不约而同所犯的错误是,只看到了车位的法律属性,便产生了随意使用、任由处置的错觉。其实对于车位的用途,在法律上有明确界定,如果逾越法定边界,同样需承担相应的责任。

从规划用途看,车位不能擅自改变车位使用性质。

划用于停放汽车”,《城乡规划法》规定“在规划区内进行构筑物、工程建设须办建设工程规划许可证”。因此,车位改成仓库或者其他用途,须办理规划许可证,如果业主随意改变便属违法之列。

从权利使用看,车位同样不可随意擅改其用途。业主即便享有所有权,但行使权利不得危及建筑物安全,不得损害其他业主合法权益,而业主把车位变成“私人小仓库”,占用车库空间,给其他业主停车和通行造成妨碍,侵害了他人合法权利,显然不合时宜。

更为关键的是,从消防安全看,如果业主擅自改变车位用途,如类似报道中,用于家庭储物等,客观上将增加消防安全压力,带来安全隐患。公共安全无小事,防

微杜渐,才能筑牢安全防线。

产权车位不是“私人小仓库”。法院判决和有关部门的决定,释放了鲜明的讯号。此外还应看到,在现实生活中,类似擅改车位、车库的情况,并非孤例,很多人还有较强的侥幸心理、错误理念。有必要加强法治教育,采取各种形式,帮助公众厘清法律授权的边界,看清规划用途的约束,懂得产权不等于任意处置权的道理。

同时,防范关口须前移。针对类似擅改车位、车库等违法现象,不妨来一次全面彻底的“大清查”“大扫除”,包括社区、物业、业委会等主体协同,规划、消防等职能部门联动,共同把规矩立起来,及时查处、纠正,将问题消除在萌芽阶段。

敬山水以谦卑,予人心以温暖

李 斌

几公里路程收费数十元,车票直追景区门票;线路不合理,步行距离过长放大乘车刚需;公共道路变内部通道,强行收取接驳费……最近,景区摆渡车再次成为热议焦点。

不久前,笔者恰巧打卡了一家争议声音较多的石窟景区。景区检票口旁的老停车场面积小、车位少,几乎没有扩建的可能,而且只有一条狭窄公路与外界相连,容易堵车。在山外面的新游客中心换乘摆渡车,显然是维护交通秩序、改善游客体验的必然选择。

放眼全国,类似的景区不少。在面积较大、生态和文保要求严格的景区,科学规划、投用新能源摆渡车,可以减少生态影响,也能为高龄游客、亲子家庭或者体力

有限的出行人群提供便利,符合游客需求,契合绿色发展理念。

规划设计要科学,服务定价也要合理。该石窟景区被指摘较多的一点,是摆渡车路程不过 10 多公里,车票却要 30 元。景区内交通运输具有垄断性质,属于政府定价范畴,盈利不应成为最高目标。票价过高,远超实际成本和游客预期,正是不少景区摆渡车遭吐槽的症结所在。

厘清公益属性与经营属性的边界,让摆渡车回归“便民本位”,让收费得起“阳光”监督、游客比对,才能彰显景区的公共属性、保障好游客切身利益。

在另一家以道教名山著称的景区,笔者还切身体会到摆渡车服务不相称的问题。说好包往返

的摆渡车,景区尚未关门,摆渡车却已下班收车,根本不会为还没来得及下山的游客停留。钱该收就收,但服务却未到位,怎能让游客满意?

摆渡车的“方向盘”,虽然握在景区管理者手中,但指向的应该是游客的满意度和体验感。不管是文旅产品还是公共服务,不管是政府指导还是市场调节,都应把提升游客获得感放在首位,让价格和实际价值匹配、收费和服务品质平衡。如果服务品质跟不上,游客感觉“钱花得亏”,再美的风景也留不住人。

既懂得向山水展现“谦卑”,尽心呵护生态和人文,也懂得向人心“让利”,全力照顾游客需求和感受,旅游目的地才会成为值得更多

人奔赴的远方。

不是所有景区都有放弃“门票经济”的底气,但总有替代办法可循。近年来,不少古城古镇不再全城“查门票”,而是改为文保景点单独计费;暑假期间,许多地方推出凭准考证或录取通知书免门票的优惠;还有的城市,外地游客凭高铁票飞机票享景区门票折扣。坚持以人民为中心的发展思想,用留客诚意拉长消费链条,换来的是商业的景气 and 口碑的提升,景区的运维成本问题也会迎刃而解。

山河自有风骨,服务当有温度。旅游业的高质量发展,要以高品质体验、高水平服务作支撑。当游客不必为票价愤懑,不再为换乘焦虑,摆渡车本身何尝不是一种文明风景?



科学避险

遭遇泥石流灾害后,科学避险是保障生命安全的核心前提。专家提示,首先要识别危险信号。如河水流量突然增加、变浑,夹带一些树枝等漂浮物,或者上游传来持续的轰鸣声,可能都是灾害即将来临的征兆。

新华社 发 王 鹏 作