



敬老爱老 家庭和睦



长三角低空经济产业供需清单发布

梳理整合沪苏浙皖上下游供需资源，一批跨省域协同项目集中签约

长三角观察

解放日报讯(记者 舒抒)以“聚力低空产业协同,共筑长三角产业联动新平台”为主题的长三角低空经济产业供需清单发布会近日在长宁区举行。会上,来自沪苏浙皖四地的26家低空经济领域园区、产业集团以及科技公司代表签署了《长三角低空经济产业生态链合作备忘录》(以下简称《备忘录》),标志着长三角低空经济常

态化联动合作机制正式建立。

长三角地区虽凭借产业集群、科技创新及应用场景优势,成为我国低空经济的核心承载区之一,但也面临规划重叠、资源分散等问题。当天大会发布的核心成果《长三角低空经济产业供需清单》全面梳理了沪苏浙皖各地在低空产业载体、试飞起降场、空管保障、装备制造、应急救援、商业应用等上下游的供需资源,为打通空域协调、适航对接、产业链匹配等发展堵点提供了依据,并为推动四地低空产业资源的统筹整合、帮助企业寻找应用场

景提供了清晰路径。

在清单基础上,一批低空经济跨省域协同项目在会上集中签约,包括上海虹桥国际低空经济产业园、福布斯中国低空经济产业榜组委会、杭实低空基建科技、江苏云博智能科技、安徽华明航空电子系统以及如东信息等合作项目,标志着长三角低空经济产业协同从“准备期”迈向“落地期”。

《备忘录》签约主体涵盖来自无锡、杭州、合肥、芜湖以及上海等地的长三角核心产业载体与领军企业,包括无锡空港产业园、无锡丁蜀通用机场有限公

司、杭州市工业企业投资发展有限公司、国际先进技术应用推进中心(合肥)、芜湖联合飞机科技有限公司以及上海虹桥国际低空经济产业园等。

作为“十五五”期间上海低空经济特色赛道的承载区之一,长宁正探索以“超级连接器”的功能角色打通长三角区域壁垒,探索从“各自为战”到“协同共生”的产业新路径。虹桥国际低空经济产业园(长宁园)逐步构建“上海研发总部+周边制造试飞”的梯度分工,在长三角形成低空经济“前店后厂”的协同模式。

安徽合肥： 具身智能开启 商业服务场景

近日,由合肥国先控股有限公司和合肥零次方机器人有限公司共同推动落地的4家“具身智能机器人小店”在安徽省合肥市多个文旅和商业街区正式开业。在约15平方米的小店里,只有一台轮式人形机器人“营业员”,顾客下单后,机器人能够自动完成商品识别、抓取和递送,把具身智能机器人的感知、决策和执行能力呈现在日常消费环节中。

据介绍,这4家小店不仅是零售空间,更是机器人走向规模化应用的重要实践场景。开业后,这些小店将常态化服务市民游客,在一次次服务和反馈中检验和提升设备稳定性、操作便利性和服务效率。图为在合肥市黉街拍摄的一家“具身智能机器人小店”。新华社记者 周牧摄



长三角戏曲走亲 协同对接文旅资源

解放日报讯(记者 诸葛漪)由上海戏曲艺术中心主办的“戏韵金秋润江南——上海戏曲艺术中心地方戏长三角巡演”9月启幕。近日,巡演启动活动在上海沪剧院举行,来自沪、越、淮三大

院团的青年演员推介“剧透”巡演内容。

巡演覆盖江苏省(苏州开明大戏院、太仓大剧院、苏州狮山大剧院)、浙江省(杭州蝴蝶剧场、慈溪大剧院)以及安徽省(肥东大剧院)等,形成一张生动

的长三角戏曲走亲地图。巡演通过“大戏带小戏”“经典伴原创新作”全面展现地方戏曲历久弥新、守正创新的时代风貌。

巡演依托江苏、浙江、安徽等地剧

场空间和城市文化资源,在演出落地过程中强化与当地文旅资源的协同对接,以戏曲演出串联城市文化体验、周边消费场景和区域出行需求,进一步释放优质文化供给对文旅消费的带动作用。

徐州文旅上半年接待量增速、消费增速均列江苏省第一 “过境即走”变“一游再游”

新华日报记者 李立晨 通讯员 王莹

徐州文旅近日亮出半年“成绩单”:据江苏智慧文旅平台监测,全市A级旅游景区等重点场所共接待游客3629.81万人次,同比增长12.59%;实现旅游消费343.31亿元,同比增长12.12%,两项增速均位列全省第一。某旅行平台的数据显示同样很有说服力:来徐游客复游占比达23.7%,苏皖鲁豫四省游客复游占比达42.8%。

从昔日“过境即走”的交通枢纽,到如今近半数周边游客“一来再来”的深度体验目的地,徐州的长效吸引力从何而来?

文脉串珠成链,场景迭代出新

不搞大拆大建,留住老城肌理,植入新潮业态,是徐州留住游客的第一步。以3.5公里长的“彭城七里”历史文脉轴为核心,当地将散落的235处历史遗存串珠成链,让千年文脉从“陈列展示”走向“沉浸体验”。

文庙街区的古柏旁飘着咖啡醇香,户部山明清古建里藏着数字体验馆,剪刀股菜市场改造后成了游客打卡新地标……历史街区成为兼具文脉厚度、商业热度与民生温度的生活空间。徐州中心商圈首店(首牌)已超600家,新老共生的城市面貌,构成独特的旅游吸引力。

“这是我第三次来徐州,上次看了《彭城风华》,这次专门来体验沉浸式影院,晚上计划去国潮汉风馆听汉乐。”在回龙窝历史文化街区的西影无界XR影院江苏首店里,山东枣庄游客曹岳坤在光影世界里,收获全新体验。

国潮汉风馆内,《盛世汉歌》《汉乐华章》沉浸式演出每周上演,品茗观戏、非遗研学的组合,成为年轻人打卡标配。而在云龙山,新推出的磁悬浮滑道穿林越谷,让游客在2000米轨道上尽览云龙湖景色。数据显示,上半年“彭城七里”沿线累计接待游客2630万人次,成为带动全市文旅市场增长的引擎。

活动好戏连台,入夜一城烟火

旅游停留时间,是检验一座城市吸引力的重要标尺。徐州用一场场演出、一桩桩赛事,把游客停留时间拉长到两天。

云龙湖《彭城风华》、九顶山野生动物园《水舞时光》、墨上集《彭城烽火1940》等夜间实景演出,配合文旅消费补贴、观演专属接驳公交等配套服务,形成丰富的夜间消费矩阵。目前徐州主城区建成各类小剧场39个,其中公益性小剧场22个,从历史街区到商圈社区,沉浸式演艺、脱口秀、惠民戏曲遍地开花。

赛事与节庆是引爆消费的强力引擎。新沂“花厅·河流音乐节”吸引6万乐迷,带动餐饮、住宿消费约5780万元,当地特色餐饮、夜市烧烤、小吃业态营收同比增长70%以上。今年上半年,全市举办万人以上大型营业性演出9场次,吸引观众25.7万人次。

“一到周末有演出,有球赛,店里翻台能到凌晨两点多,外地客人就冲着徐州烧烤来。”彭城李记龙虾烧烤店负责人李敏告诉记者,不少外地游客吃完烧烤,第二天接着逛云龙湖、户部山。

跟着“苏超”赛事逛景点,吃烧烤、看夜景,成为球迷游客的行程标配。今年4月11日“苏超”开赛以来,全市A级景区累计接待游客2560.94万人次,同比增长13.94%;实现游客消费82.17亿元,同比增长13.78%。

一碗伏羊汤已是老牌“吸客名片”。第23届彭祖伏羊节期间,全城4300家羊肉馆、4500家烧烤店香气升腾。“历经23届打磨,彭祖伏羊节已从民间习俗升级为省级文旅IP,成为‘一节带产业、一节旺文化、一节兴城市’的全域消费盛会。”徐州市烹饪协会秘书长马贺介绍,徐州主城区2960家烧烤店、1000家羊肉馆日均总营收超1亿元,单店最高日营收约20万元,经营业绩创历史新高。

深耕周边腹地,链接远方客源

因徐工客户节第四次来到徐州的尼日利亚客商杰瑟夫表示:“徐州风景秀美、市民热情好客,我愿意带着家人和朋友再次来徐旅游。”

作为省际交界地区中心城市,徐州的文旅“朋友圈”越扩越大。携手苏皖鲁豫四省九城推出3条跨省精品环线;徐州博物馆文物精品展走进北京、澳门;举办境外踩线活动,邀请留学生、旅行商来徐体验……徐州深耕周边市场,拓展远方客源,初步形成“游在徐州、辐射四省”的发展格局。

留住常客,更有实招。徐州联合线上平台推出“老彭友”复游专属权益。“周边跨省来徐的旅游订单涨近两成,大多是苏皖鲁豫和长三角地区的回头客。”徐州中侨国际旅行社总经理朱文达告诉记者,“春天研学、夏天美食、秋天赏景、冬天滑雪泡温泉,每次主题不一样,体验不重样,游客自然想‘一来再来’。”

徐州市文化广电和旅游局局长长沙波表示,徐州将持续深化文旅旅深度融合,聚焦产品供给迭代、区域协同深化、服务品质提升,不断夯实区域消费中心地位,推动文旅产业从基础发展向品质跃升转变,更好满足游客多元化、高品质的文旅需求。

你耕赛道我备跑道,你播种子我有土壤—— “小上海”向“大上海”发出邀约

新华日报记者 魏琳

长三角亮点

“背靠‘小上海’、拥抱‘大上海’、从产业融合到创新协同,从基础设施到公共服务,上海无锡两地同向发力、双向奔赴。”近日,黄浦江畔,2026无锡(上海)科技与产业对接会如约而至,作为此次重点推介板块,无锡惠山区区长陶波向沪上科研院所、科创企业、投资机构等集中展示区域产业优势与创新生态,激情描摹“沪惠互利、协同共赢”的新图景。当天,锡沪20个合作项目签约达成,涵盖生物医药、人工智能、新能源、高端装备等多个领域,为长三角一体化发展再添新军。

思比曼干细胞商业化生产基地是此次合作成果之一。“得益于无锡惠山优质的产业基础,思比曼持续增资扩产、屡获科研突破。”谈及此番合作,思比曼生物医药科技(上海)有限公司副总裁丛伟立表示,企业已在无锡惠山构建超7000平方米的研发中心及产业化基地,累计投资总额超2亿美元。未来,企业将在惠山进一步布局干细胞商业化生产基地及其他产业管线的研发生产,推出更多的中国创新药。

思比曼的持续加码,是对惠山生物医药产业发展实力与创新潜力投下的“信任票”。作为惠山着力打造的战略性新兴产业之一,“十四五”期间,惠山生物医药产业规模从2021年的62.55亿元增长至2025年的150亿元,年均增长率达24.4%,集群企业超过320家。

如今,在惠山生命科技产业园孵化加速的时代天使,作为“中国微笑第一股”在港交所上市;思比曼生物的异体人源脂肪间充质干细胞药品,成为国内首个正式进入Ⅲ期临床、针对膝骨关节炎的干细胞药物;全球首创的帕母医疗肺动脉去神经术(PADN)系统获得FDA突破性医疗器械认定……一个以

数字口腔为核心地标,细胞与基因治疗、高端诊疗设备为两大支柱,生命科学服务为赋能产业的惠山“121”生物医药产业体系已在长三角崭露头角。

如果说生物医药是惠山多年深耕的“慢功夫”,在人工智能赛道,惠山则跑出了“加速度”,吸引了沪上投资者的目光。惠山率先建成全国首个商用纯国产智算中心、省内首个万P级智算集群,吸引智元机器人、摩尔线程、雷鸟创新、程天科技等行业头部企业扎堆落户,构建起“算力—数据—模型—整机—场景”全链条产业生态。今年上半年,惠山区31家人工智能列统企业实现营收28.3亿元,同比增长84%。

此次赴沪对接,惠山区与360数字安全科技集团洽商,约5亿元投资落地360人工智能江苏总部,共同打造人工智能协同发展示范基地。同时,无问芯穹算力基础设施运营项目、上汽大通无锡基地增资扩产项目、智能牵引穿戴AI电子产品等项目的成功签约,也将为惠山打造“人工智能+”产业标杆注入动能。

“上海深耕的赛道,惠山已备好跑道;上海有创新的种子,惠山有土壤。”惠山区相关负责人表示,上海拥有国际顶尖的生物医药科研资源、AI头部企业、雄厚资本力量与高端人才储备,是创新策源地;惠山拥有完备的产业载体、成熟的制造配套、丰富的应用场景以及务实的产业扶持体系,擅长把前沿技术落地转化。

沪惠合作,是项目共建、是平台共创、是服务共促,更是科技创新和产业创新的深度融合。聚焦“共育世界级产业集群”核心目标,惠山在夯实“链条完备、面向未来”的产业基础上,加力构筑与科学家、企业家、投资者、创业者匹配的创新生态、产业生态、城市功能和资源支撑,推动沪惠两地人才、技术、资本、产业、政策要素双向高效流动,让上海的“创新之花”在惠山结出如水蜜桃般甜蜜的“产业之果”。

“敲门”难住80%企业？ 闵行搭台，汽车产业 “补链强链”有了新打法

今日闵行

对零部件供应商来说,向整车企业“敲门”推销往往是获取订单最难的第一步,不少企业被挡在门槛之外。8月27日,2026年闵行区汽车产业技术交流暨整零对接活动在闵行开发区上海威迈斯新能源有限公司举行。一场由政府搭台的精准对接,着力破解这一“敲门难”。

“以前企业要推销产品,第一步就是‘敲门’,但这个步骤已经难住了80%以上的企业。”德瑞泰克亚太区市场战略总监张潇说,很多整车企业已有稳定的零部件供应商,他们往往不愿意额外增加;另一方面,企业之间缺乏合作根基,往往会因彼此陌生、信息不对称产生合作顾虑。

针对这一行业痛点,本次活动以“搭建整零对接桥梁、激活技术转化动能”为主题,汇聚了整车企业、供应商、高校科研院所、联盟协会及金融机构等多方力量。推动关键零部件与整车企业精准匹配,为区域汽车产业补链强链注入新动能。

活动现场集中展示了汽车领域创新技术与产品,并组织参会人员走进威迈斯新能源实验室,了解企业在新能源汽车车载电源领域的最新研发成果。“今天了解到威迈斯拥有专业的车用实验室,我们研发新产品正好需要这样的实验条件,这次活动之后就可以直接对接。”张潇说。

这正是政府搭建平台的目的所在。与以往企业单点突破、逐家拜访的方式不同,政府搭台让供需双方在一个公开的场景中直接对话。对零部件供应商而言,无须再为“敲不开门”耗费大量

精力和资源;对整车企业来说,也能减少信息不对称带来的沟通成本和决策风险。

在随后的企业分享环节,受邀企业围绕各自的技术能力与配套需求进行了充分交流。上汽大众就汽车芯片国产化生态构建分享了实践路径与战略思考;申沃客车作为闵行区主机厂代表,系统介绍了企业生产研发能力;威迈斯、德瑞泰克、龙旗科技、伟巴斯特、创芯和、柏中紧固件等供应链代表,分别分享了技术创新、产品迭代和供应链协同等内容。

汽车产业是闵行工业的重要增长极和战略性支柱产业。全区已集聚214家汽车产业相关规上企业,其中制造业企业96家,2025年总产值达672.88亿元,2026年上半年完成产值323.94亿元,产业韧性持续显现,保持稳中有进、向上向好的发展态势。

闵行开发区地处上海汽车与集成电路两大产业版图交汇处,集聚了60家汽车产业规上企业和一批全球零部件龙头企业,正全力打造“长三角汽车芯片与智能化系统创新中心”,为整零双方高效对接提供了坚实的产业基础。

闵行区经委相关负责人表示,由政府搭建对接平台,能够有效破除企业因相互不熟悉而形成的信任壁垒。他介绍,本次活动还同步配套金融支持、政策解读服务,以此降低企业对接成本,提升供需匹配效率。

面向未来,闵行区将持续优化营商环境,完善汽车产业生态体系,强化政策供给与要素保障,推动更多创新成果在闵行落地生根、开花结果,不断提升产业集聚度和竞争力,助力区域汽车产业迈向更高质量、更具活力的发展新阶段。

【稿8月28日今日闵行官方微信 记者 宿铭璐 杨默欣(见习)】