

在乌兹别克斯坦田间看中国农业技术助力抗旱

8月末的中亚，骄阳炙烤着大地。记者从乌兹别克斯坦首都塔什干市区出发，经过热浪蒸腾的原野，抵达塔什干灌溉与农业机械化工程师学院教学与实验农场，这里有7公顷应用中国技术助力抗旱的玉米示范田。

“你看，从种子到整套种植规程，全都是中国方案及中国技术。”教学与实验农场主任阿舒罗夫对记者说。

在这片饱受高温干旱与缺水困扰的土地上，水是宝贵的资源。“膜下滴灌技术最让人惊叹的就是精细到极致的节水与保墒。”阿舒罗夫说，这项技术让每一滴水都精准渗透进作物根部，薄膜锁住了土壤水分，即使在酷热的夏季，膜下的土壤依然保持着湿润疏松，让根系得以快速伸展。

正在田里记录数据的塔什干灌溉与农业机械化工程师学院博士研究生贾利洛夫拉开卷尺，向记者展示玉米行距的测量结果：“传统技术下，我们的行距留得比较宽，而中国技术能更有效地利用土地：行距缩窄，比传统技术短了大约20到25厘米。”

种植密度增加了，作物长势却未受影响。阿舒罗夫说：“通过水肥一体化灌溉系统，养分随水直达根系，不仅出苗整齐，连生长周期也明显缩短了。”

除了地膜与滴灌管道，这片示范田里还矗立着来自中国的现代农业科技装备：气象监测站与虫情监测站持续捕捉着降雨、风速、大气湿度以及病虫害活动的微小变化；先进的孢子监测系统时刻预警着可能侵袭作物的

病害风险；配合全自动化的智能灌溉系统，水肥能够根据作物的实际需求与天气变化被精确定量供给。

“我曾去中国三次，每一次都被中国现代农业的严谨与精细所折服。”阿舒罗夫感慨道，面临气候变暖与水资源匮乏等挑战的乌兹别克斯坦农业，采用投入更少、产出更多的中国技术，找到了一条兼顾效益与生态的可持续发展道路。

贾利洛夫告诉记者，初步监测表明，示范田项目增产潜力将达到25%甚至更高，最终有望提升至至少30%至40%的经济效益。

中国科学院新疆生态与地理研究所副研究员潘晓辉是这片示范田的中方指导专家，5月份与项目组成员在示范田开展了监测网络以及膜下滴灌

系统的建设工作。

他介绍说，该项目针对当地水资源紧缺和管理粗放等痛点，依托“空天地”一体化农田精准监测与全自动水肥一体化技术，将中国现代农业智慧与节水经验引入中亚。“不仅要用智能科技拧紧节水‘开关’，更要为当地打造一套看得见、用得上、可推广的精准农业示范样板，助力中乌农业合作向绿色、高效与智能化提质升级。”

再过些时日，联合收割机的轰鸣声就将打破这片田野的宁静。阿舒罗夫和贾利洛夫期待着收割后的正式测产，并计划与中国专家进一步梳理细节，为明年更大面积的推广作准备。

(新华社塔什干8月30日电 记者 包诺敏)

美媒：CIA 局长访俄提议举行美俄乌三方峰会

据美国阿克西奥斯新闻网网站29日报道,美国中央情报局局长拉特克利夫日前访问俄罗斯时,提议举行由美国总统特朗普、俄罗斯总统普京和乌克兰总统泽连斯基参加的三方会晤,以推动结束俄乌战事。

报道援引两名知情人士的话说,拉特克利夫此次访俄的目的之一,是评估俄情报部门负责人能否说服普京同意恢复由美国斡旋的俄乌谈判。

报道说,拉特克利夫25日突访俄罗斯,分别会见俄罗斯对外情报局局长谢尔盖·纳雷什金和联邦安全局局长亚

历山大·博尔特尼科夫,并向俄方提议重启和平谈判。泽连斯基28日通过美方官员得知拉特克利夫访俄情况及有关举行三方会晤的提议。

特朗普政府此前提出举行美俄乌领导人三方会晤。泽连斯基表示愿意参加,但普京拒绝这一提议。

当下,俄乌谈判进程处于停滞状态。乌克兰总统办公室主任布达诺夫8月27日在接受乌媒采访时表示,乌克兰与俄罗斯可能在9月重启谈判进程。

(新华社微特稿 王一帆)

冰岛公投反对重启加入欧盟谈判

新华社雷克雅未克8月30日电(记者 朱晨晨 孟凡宇)据冰岛国家广播公司30日报道,冰岛全民公投初步计票结果显示,多数选民反对重启冰岛加入欧盟的谈判。

此次公投登记选民约27万,目前数据显示共有22万余人参与投票。选民只需选择“赞成”或“反对”。投下“反对”票意味着不同意授权政府重启入盟谈判。投票于当地时间29日举行。

据冰岛国家广播公司消息,初步计票数据显示,赞成票占47.2%,反对票占52.8%,反对一方已确定胜出。

有分析认为,此次公投反对重启谈判,意味着冰岛短期内重新推动入盟进程的可能性将降低,且可能进一

步强化外界对欧盟扩大的怀疑态度。

冰岛位于北大西洋中部,人口约40万。冰岛目前已是欧洲经济区成员,参与欧盟单一市场,同时也是申根区和欧洲自由贸易联盟成员。冰岛政府此前表示,如此次公投中多数人“反对”,政府不会重启谈判,与欧盟的关系仍将通过欧洲经济区和申根机制维系。

冰岛2009年申请加入欧盟并于2010年启动相关谈判。2013年,持疑欧立场的政府上台后搁置谈判。2024年12月,以克里斯特伦·弗罗斯塔多蒂尔为总理的冰岛现政府上任,承诺于2027年前举行全民公投,以决定是否重启加入欧盟的谈判。

美国欲给安大略湖改名 加拿大竖广告牌回呛

针对美国政府日前将安大略湖更名为“美国湖”的举动,加拿大安大略省29日在湖畔竖起大型广告牌,上面以英文和法文写着“安大略湖,现在是,永远是”。

安大略省省长道格·福特当天身穿加拿大国家足球队队服,在安大略省格里姆斯比附近为这块大型广告牌揭幕并合影留念。他对现场媒体说:“无论(美国总统)特朗普管这个湖叫什么,我们永远管它叫安大略湖……我们永远都要捍卫我们的主权。”

据美联社报道,这幅广告牌长7.3米、宽3.6米,竖立在1.8米高支架上,顶端离地面大约有两层楼高。

安大略湖是北美洲五大湖之一,位于美国与加拿大边境地带,北接加拿大安大略省,南邻美国纽约州。美加贸易谈判破裂后,特朗普于27日签署将安大略湖更名为“美国湖”的行政

令,并宣布此令“立即生效”。加拿大总理卡尼当日回应称,安大略湖的名称承载着悠久的历史渊源,无论外部环境如何变化,加拿大人都将始终使用这一名称。卡尼在社交媒体发文说,安大略湖的名称已有400多年历史,远早于加拿大联邦成立和美国《独立宣言》签署。

据美联社报道,安大略湖的名称来自当地原住民语言,1867年建立的安大略省的名称来自安大略湖。原住民代表皮埃尔·皮卡尔认为,给湖改名是企图抹杀原住民历史,“不可接受”。

特朗普2025年1月下令将墨西哥湾改名为“美国湾”,遭到广泛抨击。他下令给安大略湖改名后称:“我们有了‘湾’,也有了‘湖’,现在只需要一个‘洋’。也许我们得把大西洋或者太平洋的名字改一改。”

(新华社微特稿 欧 斌)

武契奇出席中塞合作人形机器人工厂量产仪式

新华社塞尔维娅沙巴茨8月29日电(记者 张 璇)塞尔维亚与智元创新(上海)科技股份有限公司(简称“智元”)、敏实集团合作建设的人形机器人工厂29日在沙巴茨正式启动量产。塞尔维亚总统武契奇出席启动仪式,参观生产车间和产品展示场馆,并与人形机器人互动。

武契奇在致辞中感谢中方对塞尔维亚的支持。他说,敏实集团已为塞尔维亚创造近5000个就业岗位,未来还将进一步扩大就业规模。在中方支持下,塞尔维亚“正在成为欧洲人形机器人规模化量产的先行者”。

“我们希望,这家工厂未来每年

能够组装并生产超过5000台人形机器人。”武契奇说,这些机器人未来可广泛应用于医疗、农业、工业及国防等领域。

敏实集团创始人秦荣华表示,集团自2018年进入塞尔维亚以来,已建成10座工厂,计划在塞尔维亚建设机器人产业园,并配套建设无人机及先进电池生产设施,产品将面向欧洲及全球市场。

今年2月,武契奇宣布,塞尔维亚将与智元、敏实集团合作建设欧洲首个人形机器人大规模生产基地。此次沙巴茨工厂启动量产,标志着这一合作项目取得实质性进展。

尼日尔：有军人哗变 局势趋于正常

尼日尔首都尼亚美一处军事基地的部分军人29日凌晨哗变,尼政府随后表示已重新掌控局势。

29日凌晨,尼亚美多地传出密集枪声和爆炸声,地点包括迪奥里·哈马尼国际机场周边以及总统府附近。尼国防部长萨利富·莫迪当天发表电视讲话说,尼亚美101号军事基地的部分军人当天试图扣押其他军人,并向该市“一些敏感区域”开火,尼军方和安全部队已迅速夺回相关区域的控制权。他未具体说明遇袭区域。

另据法新社报道,哗变军人当天一度封锁通往总统府和国家电视台的道路,导致电视台停播1个多小时。

101号军事基地位于迪奥里·哈马尼国际机场区域内,该机场距离尼总统府仅10公里,内设萨赫勒国家邦联联合部队司令部。萨赫勒国家邦联29日晚发表声明说,联合部队司令部遭哗变军人袭击,不过这场“破坏稳定的阴谋”最终“被遏制和挫败”。

2023年9月,尼日尔、马里、布基纳

中国救援物资运抵尼泊尔

8月30日,在尼泊尔加德满都国际机场,工作人员准备搬运中国救援物资。

当地时间8月30日7时许,两架载有中国救援物资的运-20大型运输机飞抵尼泊尔加德满都国际机场,4名中国救援专家随机抵达。

新华社记者 张 平 摄



德国各界人士看好德中经贸合作前景

新华社德国纽伦堡8月30日电(记者 尹 亮)德国政商界和体育界多名人士日前在德国纽伦堡举行的一场论坛上表示,面对全球经济格局调整和新一轮科技变革,德中经贸合作具有广阔空间。

中国驻法兰克福总领馆与德国乒乓球甲级联赛、德国世界市场领导者学院29日在纽伦堡联合举办乒乓球德国杯暨中德经济论坛。中国驻法

克福总领事黄映扬表示,合作需要信任和信心来培育。只要中德双方不断交流、一起做事情,这份信任就会越来越深,就会对中德合作投下一张“信心票”。

德国经济研究所所长马塞尔·弗拉茨舍尔说,德国要提升竞争力,应重点解决自身问题,而中国始终是德国的重要伙伴。

德国前国防部长鲁道夫·沙尔平

表示,中国正成为全球研发、设计和技术创新的重要中心。德国的未来在于合作,尤其是加强与中国的合作。

德国世界市场领导者学院创始人兼院长瓦尔特·多林说,德中两国良性竞争有助于推动双方发展。近年来,越来越多德国企业前往中国实地考察并达成具体合作协议。

中德企业在汽车领域的合作是本次论坛的一项重要议题。欧宝汽车首

席执行官兼斯泰兰蒂斯集团德国公司总经理弗洛里安·许特尔表示,对德国车企而言,不应将中国企业单纯视为竞争对手,而应通过发展伙伴关系实现优势互补。

德国乒乓球甲级联赛总经理尼科·施特勒表示,乒乓球是连接德中两国的特殊纽带,希望以此为平台增进双方交流,为德中合作创造更多机遇。

“中国赛季”书写斯诺克运动中国故事

随着黑球稳稳落袋,常冰玉振臂庆祝夺冠,2026世界斯诺克武汉公开赛落幕。至此,从7月27日上海大师赛启程,到时隔六年回归、落地太原的中国公开赛接力,再到武汉公开赛8月29日完赛,横跨30余天,串联三座城市的斯诺克“中国赛季”收官。高密度、高规格的赛事矩阵为斯诺克运动注入活力,也书写着这项运动在中国蓬勃发展的故事。

“中国赛季”的前世今生

曾几何时,“中国赛季”还未与斯诺克发生联系,甚至这项运动自身都一度面临困境。

上海大师赛期间,有“墨尔本机器”之称的尼尔·罗伯逊晒出一张与丁俊晖的合影,他写道:“20多年前,两个下定决心要以海外选手身份闯出一片天地的小伙子,这在当时看起来几乎是不可能的。如今我们在中国能有这么多机遇,真的无比感激,而这很大程度上都要归功于他。”

上世纪末开始,中国公开赛的前身中国国际赛与更名后的中国公开赛在国内辗转多地举办,一度遭遇空窗期。2005年,赛事重启,落户北京。那一年的4月3日,刚满18岁两天的丁俊晖击败“台球皇帝”亨德利,成为中国首排名赛冠军得主。2005年,后来被不少人称为“中国斯诺克元年”。

丁俊晖夺冠,将彼时受烟草赞助限制等因素影响,赛事数量不断缩水的职业斯诺克带入一个巨大的新兴市场。而随着同年他击败戴维斯,捧得英锦赛冠军,“丁俊晖效应”开始逐步显现。

2006年,星牌斥资数百万元,留住了中国公开赛这项世界斯诺克巡回赛在中国的“独苗”。赛事常在3月底至4月初举办,球迷在赛场为丁俊晖庆祝生日,成为赛事多年来的一段温情记忆。2007年,首届上海大师赛举办,世界斯诺克巡回赛当年7项大赛有两项在中

国上演。在今年,上海大师赛迎来20周年纪念。

此后,更多中国站比赛陆续进入赛历。2023年,武汉迎来一项全新的世界斯诺克排名赛——武汉公开赛。而随着阔别六年重启的中国公开赛今年于太原回归,三城联动的“中国赛季”正式成形。

此时,中国斯诺克早已不是丁俊晖独扛红旗的局面;中国公开赛32强中有创纪录的12名中国球手;赵心童、吴宜泽先后夺得世锦赛冠军;武汉公开赛期间,赵心童又成为继丁俊晖之后第二位登顶世界排名第一的中国球员……“00后”常冰玉在武汉拿下的生涯首个排名赛冠军,则成为20余年来中国斯诺克蓬勃发展、“中国赛季”从无到有的又一新注脚。

驻足中国 爱上中国

“这种连贯的‘中国赛季’是全新尝试,以此开启新赛季格外精彩。球员的参与度会大幅提升,他们切实享受到了斯诺克发展带来的红利。不少球员打造个人品牌,开展本土化互动,漫步于中国的街头。这既能向世界展现中国这片土地的魅力,也能讲述斯诺克与中国紧密联结的故事,直观体现这项运动的蓬勃发展。”世界职业比利与斯诺克协会主席杰森·弗格森接受新华社记者专访时如是说。

早年,中国公开赛常在世锦赛前夕举行,许多球员出于对中国环境相对陌生以及备战世锦赛等原因,对长途参赛有所顾虑。但上佳的参赛体验、火热的比赛氛围与不断提升的赛事吸引力让越来越多球员来到中国、爱上中国。随着本赛季三站赛事连续举行,他们也有了更多时间走出赛场,感受中国。

上海大师赛期间,凯伦·威尔逊带着家人去了静安寺,他说:“那里让心灵很受启发,我的妻子都流泪了。”在太

原,晋祠博物馆等地出现了贾德·特鲁姆普等球星的身影,“斯诺克名将点赞山西美食”等话题在网络平台上成为热门。

中国公开赛后,克里斯·韦克林选择在慈溪的一家球房备战。“他们提供了很多帮助,非常照顾我,像在家一样。”他说,“去之前他们告诉我,那里是个小城市,但慈溪有近200万人,比伯明翰还多很多啊。”

同样是在武汉公开赛前,“火箭”奥沙利文也更新了社交媒体,视频中他娴熟地沏出一壶茶水,并用中文说道:“请喝茶。”

“我喜欢上海,所以在上海停了一段时间,后来到了太原,然后又去了北京,在武汉公开赛前放松了几天,练了练球,也吃了很多美食。”他说,“我有点不想回家了。”

赛场内外,奥沙利文一直乐于给予赵心童、吴宜泽等中国后辈指导,在各种场合更是毫不掩饰对中国的爱:“这里就像我的第二个家,中国有着最好的赛事,我们所有的活动都在这里,我们所有的赞助商也都在这里。”他说,“这已经是一项中国的运动了。”

让赛事不止于赛场

超过一个月的时间里,三站赛事接连举行,球员们无需舟车劳顿,中国球迷更是成为最大赢家。他们不仅在场内观看顶尖球员的高水平对决,也在场外感受日渐丰富的赛事生态。“中国赛季”衍生出的文创、展览、活动等周边,不但进一步拓展了比赛的外延,也加深了斯诺克运动与本土文化、城市发展的融合。

上海大师赛欢迎仪式上,参赛球手们身着中式华服亮相豫园。比赛期间,赛事主办方在外场设置了“斯汀有形”主题特展,回顾赛事20年历史,展示历届赛事海报、冠军签名球杆等纪念品及

珍贵影像。

中国公开赛举办期间,太原推出观众凭赛事门票免费游览当地9处景区的活动,将赛事流量转化为文旅热度。在位于太原万象城的斯诺克147市集上,斯诺克主题的咖啡店、文创店里人头攒动。中国公开赛文创产品设计运营商——北京书格国际文化交流有限公司负责人杨洋告诉记者,赛事期间他们在太原开设了5家文创商品店,为赛事独家设计、生产的文创产品超过20种,其中冰箱贴、玩偶挂件和衣帽类商品最受欢迎,仅冰箱贴在一家纪念品店5天内就卖出超过1000件。

武汉公开赛同样联动商圈和文旅消费场景,拓展“票根经济”,把国际赛事、城市旅游、文化体验、商业消费串联在一起。赛事期间,赛事组织参与者走进龟山知音殿,感受知音文化。赛场上的“球逢对手”,也与传统文化中的“高山流水遇知音”形成呼应。

针对“中国赛季”,世界斯诺克巡回赛也推出了“知识答题挑战”“焦点赛事竞猜”“观赛VLOG征集”等系列活动,为球迷带来赛事门票、签名周边等福利。

“‘中国赛季’让世界斯诺克巡回赛与中国之间的联系更加紧密和深入,赛事之外的文化互动也越来越丰富。”世界斯诺克巡回赛新闻官伊万·希尔朔维茨说,“对于斯诺克运动的发展和中国的文旅产业而言,这是一种双赢的局面。”

当然,“中国赛季”只是对赛季初连续三站中国赛事的概括。奥沙利文说,他将回家和亲人朋友相聚,然后回到中国参加9月的深圳公开赛。此后,南京国锦赛、香港世界大奖赛与玉山世界公开赛等赛事还将接续上演,在中国这片土地上,斯诺克运动还有很长的故事要讲。

(新华社武汉8月30日电 记者 郑 直 乐文婉 刘扬涛)