



敬老爱老 家庭和睦



IP 赋能聚人气 票根链动促消费

——八公山区暑期文旅市场焕发新活力

本报记者 何婷婷 本报通讯员 韩宗春 边皓钰

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 贯彻新发展理念 推动高质量发展

今年暑期,八公山区依托山水人文底蕴,创新解锁文旅发展新路径,以热门网文IP引流破圈,以沉浸式夜游拉长消费时长,以特色票根经济串联全域旅游业态,通过“IP引流+夜游延时+票根串链”的创新发展模式,将景区单点热度转化为全域消费热潮,让昔日半日观光游升级为过夜深度游、单点打卡游进阶为全链条体验游,推动辖区文旅市场人气、商气、财气持续攀升,绘就了一幅夏日文旅繁荣新图景。

文化为魂,IP破圈激活青春文旅新流量

文化是文旅发展的核心内核,传统文旅景区想要突破发展瓶颈,关键在于实现传统文化的年轻化表达。今年7月11日,八公山区开启“群臣向南君独北——臣,请来八公山”《绍宋》主题游园活动,依托起点读书头部历史网文《绍宋》的庞大粉丝基础,深度挖掘书中“群臣向南君独北”的经典场景,将文学IP与八公山山水实景、历史文脉深度融合,让书本中的文字场景落地为可看、可游、可体验的实景景观。

为最大化释放IP引流效应,景区精心布设5处主题打卡点位,推出专属联名门票、趣味集章打卡、沉浸式实景布展等多元体验项目,吸引书迷游客循着书中剧情“赴约八公山”,沉浸式感受山水与文学交融的独特魅力。同时,八公山区借力新媒体传播优势,在抖音平台发布活动专属话题#群臣向南君独北,全网相关话题总浏览量突破2000万次,线上热度持续反哺线下客流。

夜游赋能延时,拉长文旅消费黄金链条

为破解传统山水景区“白天观光、夜晚空城”“半日游、留不住客”的行业痛点,八公山区持续深耕夜间文旅经济,精心打造“八公仙境·奇幻夜游”实景光影秀,点亮山间夜色、激活夜间经济。

夜游项目以巍峨青山为天然幕布,以光影科技为笔墨,巧妙融合淮南王刘安典故、《淮南子》文化精髓、豆腐发源地特色IP等本土文化符号,通过沉浸式光影叙事,将厚重的历史文化转化为唯美震撼的视觉盛宴。游客穿行于夜色山林之中,一步一景、移步换景,沉浸式邂逅八公山的夜间仙境,彻底改变了以往日间登山、随即返程的单一游玩模式。

夜游经济的蓬勃发展,不仅丰富了文旅产品供给,更有效拉长了游客停留时长。目前,游客在八公山的平均游玩停留时间由原先的3小时延长至5小时。游客“留下来”,消费“活起来”,夜间文旅热度成功带动周边餐饮、住宿、休闲等业态同步升温,实现了从“单次观光”向“过夜消费”的转变,为全域文旅消费扩容提质筑牢基础。

票根串联全域,创新模式释放消费新动能

为进一步推动景区流量转化为全域经济增量,今年暑

期,八公山区商促、文旅等多部门协同发力,创新开展“仙山寻味·暑享八公”票根经济专项行动,以小小票根为纽带,打通“游、食、住、购、娱”全消费链条。

此次专项行动制定暑期票根经济专项实施方案,明确景区门票、文旅消费凭证、赛事票据、中高考升学凭证等四类凭证的优惠适用规则,严格筛选30余家合规经营的民宿酒店、特色餐饮、文创特产企业纳入优惠名录,统一标准化优惠执行体系,让游客实现“一票在手、优惠尽享”。同时,辖区在重点点位设置特色农产品展销专区,推出凭票购特产专属福利,进一步丰富消费场景。

一张小小票根,打破了各业态独立运营的发展困境,串联起景区观光、研学出游、特色餐饮、民宿住宿、文创购物等多元消费场景。游客凭景区门票、升学凭证等各类票据,即可在合作商户享受用餐折扣、住宿减免、特产优惠等专属福利。小小票根变身撬动全域消费的“通行证”,让景区热度持续外溢。“以前游客来八公山,逛完景区就走了,现在一张票根把吃住行游购娱串了起来,店里客流量明显多了。”一位参与活动的餐饮商户表示。

多维宣传造势,擦亮本土文旅金字招牌。为扩大暑期文旅活动影响力,八公山区构建了线上线下立体化宣传矩阵。线上依托“八公山发布”“文旅八公山”等官方平台,常态化推送游玩攻略、活动规则、商户优惠清单,持续营造浓厚文旅氛围;线下组织各合作商户主动宣讲优惠政策,精准触达外地避暑游客、应届毕业生、赛事参赛人员等重点客群,全方位打响“八公仙境、豆腐故里”文旅品牌,持续提升区域文旅知名度和美誉度。

抓项目兴产业融文旅促增收

本报讯 近期,八公山区八

公山镇紧盯项目建设与招商引资,持续深化农文旅融合发展,不断创新惠民消费模式,全方位激活镇域经济活力,以扎实举措推动乡村振兴和经济高质量发展。

抓项目、强招商,夯实实体经济发展底盘。八公山镇坚持把重点项目建设、招商引资作为稳增长核心抓手,在建项目全速推进,招商项目落地提速。总投资2.6亿元的豆腐产业园一期已投入1300万元,持续拉长本地豆腐特色产业链;总投资1.5亿元的八公山新村二期棚改项目主体完工,水电气配套设施加紧铺设,群众居住条件持续改善。杨家地、蔡洼和美乡村、嵌入式养老、八公山体育公园等民生项目按节点有序推进,城乡公共配套不断完善。

上海普圆食品米面深加工项目计划投资6000万元,盘活朱岗村5000平方米闲置厂房,企业拥有成熟生产线与长三角商超销售渠道,投产后将与本地豆制品产业协同发展,补齐绿色食品加工短板。总投资1.1亿元的年产50万吨脱硫石灰石粉项目,当前地块办证、环评安评等前期工作稳步推进,项目达产后年营收可达一亿元,提供30个就近就业岗位,带动村集体经济稳步增收。为服务两大产业项目落地,该区组建招商引资专班,做好全程跟踪

服务,保障项目顺利推进。

兴产业、融文旅,拓宽乡村富民增收路径。八公山镇立足豆制品特色优势,争取105万元乡村振兴专项资金,推动传统豆腐产业转型升级。依托妙山村全国文明村、省级“一村一品”资源优势,发展特色民宿、研学体验、节气文创等新业态,乡村旅游热度持续攀升。和美乡村建设梯次推进,亮点突出:蔡洼省级中心村获评全省建设成效显著等次,全市仅有两家;杨家地和美乡村工程完成80%工程量,道路、管网改造全面铺开;妙山和美乡村已完成方案评审,即将启动施工图设计,乡村宜居宜游底色愈发鲜明。

创新消费场景,激活暑期文旅消费市场。今年八公山区推出暑期票根经济专项活动,八公山镇妙山、青琅玕等民宿,多家特色餐饮店、汉风陶瓷文创、百味陈牛肉汤礼盒、丁山水库游船同步推出打折让利活动,吸引中高考学子、亲子研学家庭、省外避暑游客、赛事观赛人群前来消费。该镇持续推送游玩路线、商户优惠、学子专属福利,打造“凭票根游八公、一站式享惠民”特色消费IP,有效提升过夜游客数量,拉动夜间消费、特色农产品销售,擦亮“八公仙境、豆腐故里”文旅招牌。

(本报记者 何婷婷
本报通讯员 陈刘洋)

农旅共生激活和美乡村

本报讯 八公山区山王镇紧

扣乡村振兴战略总要求,坚持党建引领产业融合,立足各村资源禀赋,以闪冲村清真美食产业为核心,串联全域瓜果种植、环湖亲水文旅资源,打造“摘鲜果、品风味、游碧水”一体化夏日乡村体验链条,推动农业增效、农民增收、文旅增值,持续书写和美乡村高质量发展新篇章。

作为省级特色美食村,闪冲村是该镇农旅融合的核心支点,浓郁的烟火气吸引八方游客驻足。村内牛肉汤传承百年清真制作技艺,本地黄牛骨搭配山泉水文火通宵慢炖,汤色奶白醇厚,撒上香菜、葱香,配上现烤酥脆烧饼,一口解锁地道淮南风味。如今全村5家牛肉汤门店稳定经营,牛肉汤产业年营业额突破300万元,带动30余名村民家门口就业。每到傍晚,露营地烧烤区烟火升腾,新鲜黄牛肉串、本地时令蔬菜架上翻腾,肉香裹挟晚风扑面而来,游客围坐畅聊,将采摘后的田园乐趣延续至暮色时分。依托“老摊焕新”民俗市集、夏日美食集市,闪冲村持续做强美食IP,牛羊肉养殖、特色餐饮形成完整产业链,美食经济成为拉动村级增收的关键引

擎。炎炎夏日,南塘水库、丁山水库成为全域消暑好去处。两山环抱的湖面碧波荡漾,环湖步道清风徐徐,游客可泛舟湖面,乘游船穿梭青山碧水之间,驱散盛夏燥热。采摘完丁山葡萄、尝过闪冲牛肉汤与特色烧烤,再赴水库泛舟纳凉,瓜果采摘、清真美食、水上休闲业态互补联动,构建起“文化引流、美食留客、山水留人”的良性消费循环。下一步山王镇将持续优化产业布局,丰富夏日常态化农旅体验项目,壮大特色产业、清真餐饮、乡村文旅融合产业链,以产业兴旺夯实和美乡村根基,让群众共享乡村振兴发展红利。

(本报记者 何婷婷
本报通讯员 唐倩)

光影润童心 母爱伴成长

本报讯 为深耕儿童关爱服务,传承红色基因,厚植少年儿童家国情怀,补齐辖区留守儿童、困境儿童、流动儿童情感陪伴短板。近日,八公山区土坝孜街道小刘庄社区院家幸福驿站阵地开展“光影润童心 母爱伴成长”红色观影主题活动,社区爱心妈妈志愿者与辖区少年儿童温情相伴,共同观看红色影片《四渡》,以光影为媒,为孩子们带来沉浸式爱国主义教育。

红色光影铸魂,经典浸润童心。本次活动社区精选红色经典影片《四渡》,影片聚焦四渡赤水经典战役,生动再现了红军将士不畏艰难、奋勇拼搏的精神,珍惜当下来之不易的幸福生活,树立远大理想,勤奋好学、向阳成长。

(本报记者 何婷婷
本报通讯员 龙思源)

淮南牛肉汤 香飘四溢

近日,在八公山工业集聚区内,安徽旭咚食品科技有限公司生产车间机器轰鸣、一片忙碌。一袋袋淮南牛肉汤成品源源不断走下生产线,经由冷链运输车整装发运,带着浓郁的本土风味,送往全国各地,端上千家万户的餐桌。
本报通讯员 胡捷报



做好“土特产”文章 擦亮“金招牌”底色

——八公山区以特色农产品品牌建设赋能乡村振兴

本报记者 何婷婷 本报通讯员 李泽龙

为主,杨家地村、李咀村等村存栏13.3万羽。豆制品加工产业集聚效应明显,主要集中在八公山镇,下郭村内酯豆腐年产量75吨,沈巷村脱水小豆腐果和脱水干张丝年产量分别达2000万包、40万斤。

产业有基础,企业有力量。全区绿色食品企业阵容持续壮大,涌现出一批成长性好、带动力强的骨干企业,成为品牌建设的主力军。以“八公山豆腐”和“淮南牛肉汤”为代表的各类绿色食品品牌已达30余个,形成了层次分明、各具特色的品牌梯队。

多点发力,构建特色品牌矩阵

八公山区坚持多维度发力、多层次培育,着力构建从区域公用品牌到村级特色品牌、从特色门店到龙头企业的全方位品牌矩阵。

培育区域公用品牌,提升整体价值。该区积极搭建产销平台,开展现场选品活动,精心打造“八公良品”区域公共品牌,以品牌整合资源、以品牌提升价值。其中,“八公山豆腐”成功入选全国“土特产”推介名录,品牌知名度和影响力迈上新台阶。

壮大村级特色品牌,打造“一村一品”。该区深挖各村资源禀赋和文化特色,大力培育村级农特产品注册品牌11个。李咀村“白

龙潭”、下郭村“兆功”“下郭村”、丁山村“八公山丁家山”、闪冲村“源味闪家冲”等村级自有品牌初步形成,“白龙潭大米”荣获全市第二届集体经济项目擂台赛“农业特色品牌优秀奖奖”。与此同时,吴氏豆制品“大作坊”、益香茶树合作社“欧里棘”等经营主体品牌茁壮成长,“一村一品”品牌矩阵初具规模。

推进特色门店提质,扩大品牌触点。“橘生南”牛肉汤布局示范门店6家,获评省级后备箱工程基地,“第四届安徽特色伴手礼”。“百味陈牛肉汤店”获评全省先进个人工商户,助力淮南战队摘得首届“超级皖”美食争霸赛桂冠。“凌云山庄”非遗豆腐宴入选“皖美消费新场景”。一批特色门店以优质体验传递品牌温度,成为展示八公山美食文化的重要窗口。

发挥龙头带动作用,强化品牌引领。杜阿姨食品入选省级长三角绿色农产品生产加工供应基地,佳得乐食品获评“淮南市绿色食品产业集群新兴10强企业”,示范带动产业链上下游协同发展,品牌带动效应日益凸显。

双线联动,唱响八公山品牌

八公山区坚持线上线下联动、传统媒体与新兴媒体融合,全方位、多渠道讲好八

公山品牌故事。

线下宣传载体不断创新。2024年“豆缘八公山号”豆制品专列、2026年“淮南牛肉汤·八公山专列”先后亮相合肥地铁1号线,乘客在“车厢看特色”的同时,还能“指尖购好物”,让八公山豆制品和牛肉汤品牌走进省城、走近市民。

高端展会平台上,八公山品牌同样大放异彩。旭咚“橘生南”亮相法国巴黎欧派美食推介会,名汤食品参加西雅国际食品展,艾贝猫猫砂参与省农村创业大赛,中国农交会、皖美绿色食品博览会等重要展会上也频频出现八公山企业的身影。该区牛肉汤预制菜肴先后荣获全国地标美食烹饪争霸赛金奖、安徽省优农产品暨农业产业化交易会展销金奖,品牌含金量不断提升。

与此同时,借势热播剧《六姊妹》热度,该区开展“姊妹同行·遇见淮南”助农直播活动;名汤牛肉汤自热新品登陆央视农业频道《优品开箱》栏目;《千年贡禽振羽 淮畔佳味富民》《一杯野茶串起农文旅》等6篇通讯文章今年先后在人民日报、安徽日报等主流媒体刊发,集中宣传淮南麻黄鸡、妙山野茶等特色农产品,推动绿色食品与农文旅深度融合,让非遗技艺、历史文化等元素为品牌注入更深厚的内涵。