

淮南日报

长三角新闻

HUAINAN RIBAO



中共淮南市委主管主办 淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 34-0006

网址:Http://www.huainan.net.com

2026年8月17日 星期一

丙午年七月初五

总第 15912 期 今日 8 版

A1

淮南市新闻传媒中心 公益广告

敬老爱老 家庭和睦



一批院士科创重量级项目 落地大虹桥服务长三角

解放日报记者 吴卫群 杨爱博

长三角动态

“政府开放月”活动持续开展，上海虹桥国际中央商务区(以下简称“商务区”)迎来一批市民访客。日前，记者与市民代表一道，先后走进商务区展厅、中国工程院院士专家成果展示与转化中心、虹桥海外发展服务中心、虹桥国际人才服务中心等，一窥这片开放枢纽在研发创新、人才集聚、科技成果转化等领域的发展蓝图。

“十五五”期间，商务区将加强大科创赋能，推动协同创新，打造长三角制造业研发集聚区，构建“虹桥研发、长三角制造、全球应用”的区域协同创新模式，打通从科研攻关到产业落地的完整链路，同步建设服务长三角的高水平人才高地，统筹优化教育医疗配套，为创新发展厚植人才科教根基。

作为服务长三角协同开放的重要一站，中国工程院院士专家成果展示与转化中心让人眼前一亮。走进展馆，国家重大工程实践与院士前沿科技成果、新当选院士科技成果应用案例映入眼帘，院士自主科技创新项目的产业化进展与市场化路径更是首次展出。

现场，记者看到一批院士科创重量级项目已“跃出”纸面，扎根这片沃土。中国科学院院士施剑林研究员在全球首创的“无机纳米催化医学”理论，

已成功转化为物理层面无毒副作用的“肿瘤解聚/治疗技术”，项目于 2023 年落地大虹桥，相关产品已进入一期临床试验，为患者带来希望。

中国工程院院士涂善东教授团队历经十余年攻关的航空发动机关键部件表面增强技术，更是打破了国外长期垄断，助力国产商用航空发动机寿命从 1.5 万个循环提升至 4 万个循环，为长江—1000 发动机(中国研制的民用航空发动机)列装提供技术保障。这一成果已于 2024 年转化落地北虹桥片区，全产能配套国产商用航空发动机生产，为大国重器装上了可靠的“中国心”。

服务创新链链主级项目落地，标志着中国工程院院士专家成果展示与转化中心在打通“基础研究—技术攻关—产业应用”全链条方面取得实质性突破。

科创蓬勃生长，离不开人才与开放服务体系的助力。记者在“政府开放月”活动期间还了解到，虹桥国际人才服务中心搭建起海内外人才一站式服务枢纽，依托海外人才直联平台，已经实现签证居留、永久居留、出入境便利等高频业务的集成办理；虹桥海外发展服务中心聚焦企业出海需求，集聚各类专业服务机构，打造长三角企业“走出去”服务第一站。截至目前，合作专业服务机构已达 229 家；虹桥海外贸易中心集聚一批国际经贸机构，做强国际贸易平台功能，畅通国内国际双循环通道。

上海书展“长三角品牌实体书店展区”将图书主业置于聚光灯下

今天的书店，如何卖好书

文汇报记者 卫中

长三角观察

笔直的过道两旁，左手边是文创摊位，双马尾的小女孩在几个“朱砂瑞兽”的挂件里翻来覆去挑选；右手边则是摆满图书的书架，如同书店最初的样子。两边泾渭分明，“物理”隔绝，但又共同组成了当代书店的运营要素。

8 月的上海，书香浸润。在 2026 上海书展主会场上海展览中心，“长三角品牌实体书店展区”人头攒动。这里鲜见以文创为绝对主角的摊位，取而代之的，是 20 家来自沪苏浙皖的实体书店，它们以“一店一主题、家家有亮点”的姿态，将图书主业重新置于聚光灯下。面对线上购书的便捷与多元业态的冲击，实体书店如何突围？该展区给出了一个坚定的答案：回归图书本源，以专业选品与主题化场景，重塑线下阅读的不可替代性。

一场场微型文化特展

步入展区，仿佛走进了一场场微型文化特展。在这里，选书如同“策展”。上海朵云书院以“阅读上海的 N 种方式”为主题，将城市地标与纸页间的文字对应，为读者开启一场“纸上 Citywalk”。杭州晓风书屋深情回望“西湖边的先生们”，特设名家签名本专区，麦家、王笛等作家的限量签赠本引得众人排队抢购。舟山岛上书店带来“岛与故事潮汐间”，海岛文学与海洋科普读物散发着东海渔耕文明的独特气息。

“我们尽量选轻的、单本的书，因为来店里的大多是游客，不愿携带沉重的套装。”大隐书局董事长刘军道出了选书背后的巧思。从“金陵风雅汇沪上”到“丝路星辰·此刻千年”，再到专为女性读者打造的“馨巢书屋”，20 家书店摒弃了“大而全”的同质化铺陈，转而深挖地域文脉与细分人群，将图书展陈区与文创区物理分离，让“书店就是卖书的”这一特质得以纯粹彰显。

从“卖场”到“城市会客厅”

“不卖书，还叫什么书店？”这不仅是业界的灵魂拷问，更是实体书店转型的底线共识。然而，卖好书绝非简单的上架陈列，而是通过场景再造与内容赋

能，提供线上无法替代的深度体验。

长三角品牌实体书店展区现场，Boocup 现代书店摆出 400 余张黑胶唱片，设试听专区，让读者在“唱针划过”的历久弥新中感受音乐与文字的共振。香蕉鱼书店开设手工出版工作角，举办创作者围坐对话，让“客厅有艺”成为开卷见山的桥梁。南京锦创书城则针对“书非借不能读”的痛点，推出 799 元的借阅年卡，自世界读书日以来已售出两千余张，将阅读从“购买”延伸至“借阅与分享”。

“实体书店的核心竞争力在于其不可替代的线下体验感。”正如业界人士所言，书店正从单一的图书卖场，向融合文化体验、社交互动的“城市会客厅”转型。一组数字是有力的印证：思南书局的图书销售占比 50% 左右，因为读书会有一批忠实的读者；而晓风书屋在杭州有 24 家门店，图书销售占比在 60% 以上，因为向顾客提供小而精的图书“盲袋”颇为圈粉。无论是与书友共聚的乐趣，还是现场“开盒”的惊喜，都证明了只要选品精准、场景鲜活，读者依然愿意为优质的线下阅读体验埋单。

让好书“稳稳当当”送达

喧嚣背后，是实体书店人对“好书”的执着守望。悦悦图书董事长邹斌分享了动人案例：惠州一家开了 10 年的书店曾黯然关门，店主小艾后来在直播间凭借对一本北大教授耗时 8 年翻译的文学作品的深度解读，一晚售出 50 本。“只有选好书，才能卖好书。”他感慨，通过精准选品与控价，实体书店与分销客户彼此成就，让好书在更广阔的天地里找到知音。

从舟山岛上书店坚持“高性价比”让读者在岛上也能安心买书，到安徽文市书局将流动供应车开进农村市集与夜市，长三角的书店人正以多元姿态，将好书稳稳当当送到爱书人手里。为支持书店回归主业，本次书展主办方免除所有参展书店的市场与搭建费用，免费提供餐饮、物流及外地人员住宿，并设立激励机制。在这一系列“托举”之举下，我们看到了读者携大包小袋在展区流连忘返；当“这才是书店”的赞叹声响起，实体书店破局的曙光就在眼前。

“十五五”期间高标准推进“无废城市”建设 建无废之城，绘沪上青绿

文汇报记者 张天弛

长三角亮点

社区智能回收机日夜吞吐废旧物资、市民投放可回收物就能收获碳普惠积分、产业固废“重生”为日用消费品……记者日前从上海“政府开放月”系列活动“绿色低碳”专场获悉，当前，上海正在制定“十五五”期间高标准推进“无废城市”建设的工作方案，加快从“建设”向“建成”迈进，绘就全域“青绿”之色。

全域加快“无废”建设

当前，上海以法治为引领、以产业为抓手、以全民参与为支撑，全链条推进资源减量、循环利用与生态治理，持续书写超大城市绿色高质量发展新篇章。“无废城市”建设成果、节能降碳政策迭代、生态监测科技赋能等一系列亮眼成效在走访中集中展示。

记者了解到，早在 2024 年 6 月，上海率先施行我国首部关于“无废城市”建设的地方性法规《上海市无废城市建设条例》。由此，上海“无废城市”建设从加速起步到高标准建设，从点上突破到

全域推进。

在生产领域源头减量方面，全市累计完成产业结构调整项目 2513 项，近千家工业企业实施清洁生产改造项目 1 万余项，集成电路、医药、化工 3 个行业规上重点企业清洁生产覆盖率超 60%。装配式地上建筑占地上新建建筑的 90% 以上，268 家企业获得 683 张绿色产品认证证书。

资源循环利用体系多点开花，亮点纷呈。2025 年，上海回收新能源汽车废旧动力电池 0.9 万吨，其中 0.6 万吨实现梯次利用；集成电路行业废酸“点对点”豁免利用年核准规模近 13 万吨。全国首创的生活垃圾焚烧飞灰低碳协同减量工艺落地推广，全市布局 15 座飞灰资源化项目。

生活垃圾处置也形成成熟体系，超 1.5 万个回收服务点、193 座中转站、16 座集散场构筑三级回收网络，湿垃圾沼气制甲醇实现规模化生产，全市土方消纳能力提升至 1.6 亿吨以上。

绿色生活新风尚蔚然成风。全市已培育 203 家“光盘行动”承诺店、3276 家绿色餐厅，以标准化工作法遏制餐饮浪费；主流快递企业电商快件不再二次包装

比例超 95%。万物新生集团旗下爱回收相关负责人赵双临介绍，“公司已在沪布局运营超 5600 社区智能回收机，设备日均回收废弃物超 500 吨，是上海推进生活垃圾‘两网融合’的重点承载企业。”

值得一提的是，随申办“碳普惠专区”上的“生活垃圾分类回收”场景近日上线。市民日常垃圾分类投放、旧物回收等绿色行为，都能量化折算为碳普惠积分，打通绿色低碳理念落地日常生活的“最后一公里”，让每一次微小的绿色选择都具备可感知、可兑换、可循环的生态价值。

全市范围内，上海建成 196 家国家级绿色工厂、17 家国家级绿色供应链企业、8 家国家级绿色园区，累计打造 699 个“无废城市细胞”。据悉，接下来，上海还将把无废理念融入国际马拉松、F1 等重大赛事，联动国际咖啡文化节、上海科技节、上海时装周打造专属无废文化标识与文创产品，常态化开展无废市集，进一步激发全民低碳活力。

科技精准守护城市生态

绿色低碳发展，离不开长效政策托底与硬核科技支撑。据市发展改革委环

资处副处长刘佳介绍，上海自 2008 年设立节能减排专项资金以来，搭建起覆盖工业、交通、建筑、循环经济等领域的“1+X”政策体系，18 年来累计安排资金超 500 亿元，持续为城市绿色转型注入动能。

目前，根据国家和上海碳达峰碳中和最新要求，专项资金已调整为“上海市节能降碳减排专项资金”，并于 2026 年 7 月 1 日起实施新版管理办法，聚焦能源、工业、交通、建筑等领域节能降碳，以及碳达峰碳中和管理体系建设、循环经济发展和资源综合利用、污染减排等重点方向。

与此同时，科技赋能让生态治理更加精细智慧。作为全国首批环保设施公众开放单位之一，上海市环境监测中心自 2017 年底起常态化对外开放。该中心实验室内有近百台高精设备，可完成空气、废气、土壤、固废等 240 余项环境参数检测；长三角空气质量预测预报中心实时联动多城数据，动态掌握区域环境变化。日复一日的精准监测，为上海及长三角区域生态环境治理、科学决策筑牢坚实的数据底座，让超大城市生态管护更智能、更精细、更高效。

织密跨江 立体路网

近年来，芜湖市持续加快江北新区交通基础设施建设，不断织密跨江立体路网。图为建设中的二坝互通施工现场。作为江北重要交通节点，项目建成后将实现芜合高速、长江三桥、过江隧道互联互通，打通跨江通行瓶颈，优化区域物流与通勤条件，助推江北新区高质量发展。

芜湖日报记者 杨大伟 摄



创下中国手办销售神话、曾一小时卖出 1000 万元 闵行这家工作室致力“为中国人塑像”

新民晚报记者 钱文婷

今日闵行

在闵行的创意园区，一座全新等身模玩白袍巫师甘道夫迎来久违的爆单，199 个订单引领大型手办收藏品产销复苏，其中多为日韩东南亚买家，力证“中国制造”精湛工艺。

我国海关总署于日前发布的最新数据显示，今年上半年中国玩具出口总额为 155.97 亿美元，部分市场呈现复苏态势。新民晚报记者调查发现，这份外贸出口“高分答卷”背后，是国潮设计突围、成熟供应链托底、全球化布局提速以及情绪消费持续升温等多重因素的协同发力 and 共同托举。

“哇，这肌肉线条和神态，纯手工雕刻能到这种程度？看照片还以为是真人定妆照！”在社交平台，“开天工作室”的李小龙半身像，高 80 厘米，精雕细刻，让不少模玩收藏家起了一身鸡皮疙瘩。标志性的黄色紧身连体衣、怒目圆睁的凌厉眼神、紧握双截棍时手背凸起的青

筋，就连皮肤上细微的毛孔与额角的汗珠都分毫毕现，仿佛功夫巨星真人降临。产品发售至今，陆续收到 400 多个订单，单价 25000 元，销售总额已达 1000 多万元。

然而，这对创下中国手办销售神话、曾一小时卖出 1000 万元的工作室来说，并不算什么。脱身于游戏制作的“开天工作室”创始人、上海 80 后企业家于广来，始终将心血注入“为中国人塑像”。

回溯“第一桶金”，灵感基于他心目中的完美战神赵云。“当时全世界没有一个手办能符合我心中对赵云的所有幻想，身披银甲、手持长枪、单骑救主、忠勇无双……既然没人做，我就自己做。”随着 3D 打印技术逐渐民用化，于广来投入 60 万元购入一台 3D 打印机，消耗 1 公斤光敏树脂，历时半年多时间，最终设计出姿颜雄伟的赵云。他和小伙伴兴奋地将 1:4 赵云手办分享到贴吧，立刻受到了世界各地收藏家的追捧。“当时我们定了 3000 元预售价，收到订单 1000 个，发货地址几乎全是海外，以东南亚买家为主。”于广来记得，

有个东南亚小哥在外网晒图，还在手臂上纹了一模一样的赵云。这让他备受鼓舞；国风潮玩在海外市场大有前景。

一个全新的大型模玩，需要经历概念设计、三视图绘制、3D 建模、3D 拆建、3D 打印、上色涂装，最后才能到量产，工期至少半年，而这样的制造工艺只有中国才有。2019 年，海外 IP 纷至沓来，“开天工作室”拿下华纳兄弟《正义联盟》版权，盖尔·加朵版神奇女侠 1:1 半身像 1000 个预售订单，被全部秒空，其中有一半订单来自海外代理商。影视方面，陆续拿下 DC 英雄联盟、暴雪娱乐等海外知名游戏 IP 授权，销量年增长约 30%。

近两年，随着日本、欧美 IP 竞争力减弱，“开天工作室”自主研发的充满国风设计元素的“三国群雄系列”“小雅集古风人物系列”，与故宫博物院合作的“故宫瑞兽系列”，与国家图书馆联合开发的“十二生肖兽首复原”原创雕塑作品等项目，均以“中国质感”帮助工作室“杀”出重围，再一次惊艳世界，不仅拓宽了国产自主 IP 的想象力，也为大型本

土模玩出海注入生命力。

拿“十二生肖兽首复原”项目为例，于广来介绍说，“开天工作室”的画师们，经过三年多时间的文献史料考据，力求通过精细的做工和考究的细节，延续中华文明的灿烂星火，不计成本地运用 IP 数字化技术和数字化改造，不断建模重构，率先把十二尊铜像完整地数字化世界里“重生”，并将虚拟画像变成了大小不一的流通品，在海内外同步发售，受到了考古界和教育界的点赞好评。

如今，在位于上海闵行的中版创意设计产业基地，1:1 复原的十二生肖兽首雕像被放置在园区门口，它们和“开天工作室”模玩展厅相得益彰，讲述了中国大型模玩近十年的辉煌。

下一个十年，会怎样？于广来的回答是：“坚定文化自信！”一个头戴雷锋帽的大橘猫“喵德宝”将作为红色 IP，以动漫形象、文创产品、研学导游等丰富的形式出现在爱国主义教育宣传阵地中，创造更多中国文化题材的优秀作品。