



敬老爱老 家庭和睦



长三角何以“首发”？

新民晚报记者 黄佳琪

长三角观察

8月伊始,长三角的首店名单上又添了不少新名字:美国时尚配件品牌 Wildflower 全国首家快闪店登陆上海港汇恒隆广场,粉色空间吸引了不少年轻消费者前去打卡;韩国新锐时尚品牌 rolarola 中国内地首店落地杭州湖滨银泰 in77,该品牌代言人的粉丝从各地涌来……

“十五五”规划纲要提出,积极推进首发经济,这是首发经济第一次纳入国家五年发展规划。

当“首店”从新闻变成常态,长三角首发经济的“下一站”在哪里?

从“逛新店”到“享体验”

今年夏天,上海徐汇滨江出现了一个有趣的场景:2500平方米的空间里,攀岩墙、滑板区、露营帐篷、DIY 工坊等一应俱全。这里并非亲子乐园的新址,而是童装品牌巴拉巴拉举行的一场活动,百款新品在这里全球首发。活动期间,品牌还首次开设跨城专列,从杭州、苏州、无锡等长三角城市定向邀请会员家庭前来参与。

一场品牌首发,不再只是发布几件新衣服,而是搭建起一个新场景体验空间。消费者沉浸其中,购买行为被转化为一次完整的亲子互动体验,首发的热度也由此从上海向周边城市延伸。

从卖货到造场的探索,正是首发经济的一个切面。事实上,首发经济的含义远不止于此,它正在打破传统商贸“卖货”的逻辑,涵盖企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心、设立企业总部等的链式发展全过程。

这股潮流并不局限于上海。7月30日,MUJI 無印良品苏州中心星悦汇

城市旗舰店完成焕新升级,以苏州园林“游园”为主题,推出洞庭山碧螺春限定冰激凌,并引入苏州首座刺绣工坊等,把零售空间变成一个可逛、可玩、可体验的“游园会”。该品牌沟通部高级部长刘璟文表示,线下空间独有的场景体验、实物触感与面对面服务,是线上渠道无法替代的核心竞争力。

首发经济的边界,也正在从商业品牌延伸至城市文化和生活方式创新。6月,苏州盛家厍老街开了一个“中医夜市”,百余名医护人员在路边设摊,望闻问切与 AI 体质辨识仪同台,让传统养生文化以一种更潮流的方式走进消费者的视野。

这些看似迥异的场景共享着一个逻辑:相比大众熟悉的“首店经济”,首发经济的内涵更加丰富,它以技术创新和模式创新为支撑,通过新产品、新服务、新场景、新体验等,激发潜在消费意愿、催生消费新需求,进而带动商圈客流与销售额增长,持续激发城市消费活力。

从“引进来”到“长出来”

首发经济的生态要活起来,光靠品牌自发选择还不够,制度创新的“浇水”和本土培育的“施肥”缺一不可。

今年4月,一家来自英国的生活类杂志在上海开设中国内地首家限时快闪店,汇集了来自12个国家和地区的300多种产品。按照常规流程,通关和报批至少需要数月。但实际结果是,24小时内就完成了通关。这得益于海关与上海市商务委员会联合推出的进口首发消费品检验便利化措施,通过“企业+产品”白名单机制,为品牌带来便利。

从数月月到24小时,制度创新压缩的不只是时间,更降低了品牌“试一试”的勇气门槛。对于希望抓住中国市场机遇的品牌而言,这种“首发友好型”环境,本身就是城市竞争力的一部分。

制度铺路的工作,长三角各地都在推进。自2018年提出建设“全球新品首发地”以来,上海累计引进首店超8400家。今年发布的“首发上海”4.0版支持政策,新增对打造首发经济集聚区、首发中心、品牌孵化平台的支持。江苏、浙江、安徽也相继出台首发经济相关政策,在资金扶持、审批便利、试点布局等方面形成合力,为品牌落地铺好路。

如果说制度引进来解决的是“让品牌进得来”,那么本土品牌培育解决的则是“让品牌长得出来”。

2026 首发经济发展大会上个月在南京举行,会上推介了2026年度“首创新金陵”特色品牌及集聚地。位于老门东街区的“好一朵茉莉花”糕点首店获得了“新锐成长奖”。“首创新金陵”是南京依托首发经济推出的官方品牌评定及培育体系,从种子孵化到新锐成长再到成熟引领,已形成梯度完整的品牌生态。门店负责人介绍,获奖后进店的人明显多了起来。江苏南京市秦淮区朝天宫街道商会秘书长崔洁表示,“首创新金陵”和“首发金陵”等项目就是要让后街经济走向前台,让更多小店通过这样的平台被看见。

制度创新让“引进来”更顺畅,本土培育让“长出来”更茁壮。从引进成熟品牌到扶持原创品牌成长,一进一出之间,首发经济的生态正在变得更有厚度。

从“第一家”到“全链条”

首发经济之所以能够在长三角加速发展,并非偶然。这片区域向来乐于对新生事物张开怀抱,加之活跃的商业氛围、庞大的消费市场、完善的产业体系和密集的创新资源等,为各类创新尝试提供了生长空间。随着区域一体化不断深入,品牌、技术、人才和消费需求加速流动,一次首发也拥有了更大的辐射范围。

而在这片热土上,一个更深层的变化正在发生:当“首店数量”不再是唯一的 KPI,各地开始逐渐将重心从新品首发的单一环节向构建一条完整的产业链生态转变。

各地的探索路径各有侧重,逻辑却殊途同归。例如,浙江在5月启动的2026 浙江首发迎新季活动上,发布了首店集群、28个首店集聚区、首店孵化区、首店提升区亮相,形成功能互补、全域覆盖的空间布局,同时推出“国潮宋韵·美学焕新”“数智未来·硬核科技”等四条首发主题消费路线,用集群思维重塑首发经济的空间形态。

这种转向背后,是对首发经济价值的再认识。首发活动其实是一家企业研发、设计、运营和组织等能力的集中体现。谁能先于同行拿出新产品、新业态、新模式,谁就更有可能在市场上占据先机。从这个意义上说,首发经济既是消费端的流量引擎,也是技术创新、产业升级、促进区域经济高质量发展的助推器。

放眼整个长三角,首发经济已经逐渐在区域协同中形成更完整的链条。国际品牌的“首秀”常以上海为第一站,制造端的支撑可能来自江苏的工厂,数字化的场景创新或许源于浙江的团队,安徽的新兴产业动能又为首发提供了新的想象空间。品牌的流动不再止于跨城开店,而是一场从研发到销售、从供应链到消费端的全链路协作。这种产业、消费、创新之间的联动,使首发经济拥有了更强也更持久的生命力。

那些在上海港汇恒隆选购 Wildflower 手机壳的年轻人,在苏州中心星悦汇 MUJI 门店里尝鲜碧螺春冰激凌的顾客,在南京“好一朵茉莉花”首店排队购物的游人,他们或许对首发经济的政策文件并没有那么敏感,但他们用脚投票的选择,正是对长三角首发经济活力最真实的回应。

这条“引航员软梯”,让中国在国际海事规则中再下一城

文汇报记者 周 渊 通讯员 何宝新

近日,由中国船舶集团第七〇四研究所主导修訂、长三角船企参与的 ISO 799-1《船舶与海洋技术 引航员软梯第1部分:设计与规范》正式立项。该标准是国际海事组织(IMO)《国际海上人命安全公约》(SOLAS)第 V/23 条修正案重要配套技术文件,将支撑公约修正案在全球的统一实施。

悬挂在船舷的引航员软梯是引航员登轮作业的重要通道,其成功立项标志着我国在这条“生命之梯”国际规则制定上取得重要话语权。

当前,全球船海产业加速向绿色、智能、高端转型,标准已成为产业竞争核心要素。依托《国家标准化发展纲要》指引,我国持续完善船舶工业标准体系,不断加快科技创新成果标准供给,深度参与全球海事规则制定。

中船七〇四所标准化平台优势突出、工作根基深厚。“十四五”期间,累计组织研制国际标准、国家标准、团体标准 400 余项,主导及参与国际标准数量占我国船舶工业主导国际标准总量近 50%,成为提升我国船舶工业国际规则话语权、促进产业高质量发展的重要标准力量。

长三角肩负建设世界级船舶海产业集群的重大使命,标准化是冲刺全球一流产业集群的关键支撑。在上海,中船七〇四所作为“上海标准”专业技术评价机构完成 12 项标准评价,并支撑上海市新型标准化组织制度落地实行;在江苏,为

南通船海产业标准化规划研究提供咨询,助力泰兴加快筹建省高技术船舶标准化技术委员会;在浙江,与舟山合作开展国家级标准化创新平台创新项目策划与合作,持续搭建长三角船舶标准协同网络。

在七〇四所技术支撑下,长三角船海产业逐步在国际标准舞台上绽放光彩:ISO 4845《深海系泊组合索具》、ISO 18821《船用系泊组合连接索》两项国际标准正式发布;组合索具作为深海油气开发、海上平台作业的关键装备,相关核心技术与国际标准主导权长期掌握在国外企业手中,ISO 25989《海上静态拖带组合索》成功立项,强化了台州组合索具产品国际话语权。这三项国际标准建立,标志长三角船舶配套产业迈向规则制定、标准引领,为长三角船海配套产品开拓全球市场奠定基础。

“十四五”期间,中船七〇四所累计为长三角近 50 家船海企业提供标准制修订服务,助力区域企业主导或参与研制国际标准 20 余项、国家标准近 60 项、团体标准近 100 项。同时,推动工作成果跨界转化,将成熟工作经验推广至航空、航天、石油、建筑等先进制造领域,推动标准化赋能更多先进制造赛道。

面向未来,七〇四所将持续深耕船舶领域标准化建设,不断推动长三角一体化产业优势、技术优势向标准优势、规则优势深度转化,让更多“中国标准”升级为“世界语言”。

舌诊小医生、AI 学伴、虚拟教师……人工智能融入闵行课堂内外

今日闵行

2026 年世界人工智能大会的热度还未散去,“智能伙伴 共创未来”的主题正在从展馆走向真实的校园。在上海市闵行区梅陇,上海中医药大学附属闵行蔷薇小学、上海中医药大学附属闵行晶城中学、闵行区罗阳小学(以下简称蔷薇小学、晶城中学、罗阳小学)三所学校里,人工智能早已在这里悄悄生长。

AI 早已融入课堂内外

去年春天,蔷薇小学的张茹君、奚佳雯两位老师把 AI 工具搬进了一年级的英语课堂。围绕“游乐园安全”主题,用 AI 生成了数字人“小易”并发布任务,还制作了英文解说游乐园安全注意事项的动画视频。原本在课堂后半段容易走神的孩子们,竟然注意力高度集中地听完了整堂课。

“我们用 AI 制作了适合低年级孩子们的图片和视频,并且这些教具还能反复给下一届学生用。”张茹君说。这个始于教师主动探索的项目,在今年年初荣获教育部教育技术与资源发展中心中央电化教育馆颁发的 AI 教学培育案例。

蔷薇小学作为上海市人工智能实验学校,AI 早已慢慢渗透进语文习作评改、数学几何可视化、跨学科项目化学习的每个角落。学校还在规划“智学”五育课程体系,慢慢地在百草园、“悦”读馆、康宝苑等地,AI 都将成为孩子们学习的“隐形助教”。

学习不止于课堂,7月18日,晶城中学的同学们参加了2026世界人工智能大会,上了一堂“行走的科创课”。1100 家企业同台,AI+医疗、智慧教育、智能机器人等前沿成果触手可及。学生们带着课题意识穿梭展区,那些令人好奇的黑科技让他们真切感受“AI 改变世界”的脉动。从课堂到展馆,再回到社团实验室。他们带回的不只是新知,还有科学素养的习惯养成。

在比赛中“玩”出 AI 兴趣

609 天,四次迭代。这是晶城中学 AI 中医舌诊智能家庭小医生——“舌诊小智”项目的成长轨迹。三位同学在学校“猫空自主实验室”里做起,将中医药传统文化与现代人工智能科技相结合,采用“拍摄面罩”设计,捕捉用户舌像,“问诊”后迅速识别分析用户的体质状况,为用户提供精准的膳食建议和健康指导。“舌诊小智”建立了数据库,模拟 AI 问答的形式。这个小发明,后来站到了“上交会”的展台上,成了校园科创样本。“最好的 AI

教育不是教会学生使用工具,而是用课程体系托举好奇心,用梯队传承守护试错权。”科创教育中心主任施师男说道。

晶城中学在中国·上海第八届青少年人工智能创新大赛暨全国邀请赛中,荣获优秀组织奖。这次获得优秀组织奖,是晶城中学将人工智能教育从社团活动升级为系统课程的自然“结果”。背后主要做了三件事,把 AI 启蒙编入校本课程,建立“普及社团一竞赛预备队一参赛主力”的梯队化选拔通道,并在场地和经费上给予专项保障。

罗阳小学的 2025 学年,是被各类奖项填满的一年。市级机器人编程一等奖、市级航空航天科幻画一等奖、区自然生态赛事一等奖……荣誉的背后,是科技节里每个孩子的参与,是社团里每周二下午一小时的头脑风暴,是从兴趣萌芽到赛场绽放的完整成长链。

以 AI 为桥让想法与创造“双向奔赴”

“厕所门总是夹到手怎么办?”在罗阳小学“创课堂”社团里这个小烦恼变成了一项研究项目。孩子们先用 AI 画草图,出创意,再在老师指导下做感应器、装报警器,最后真的做出了一套厕所防撞门系统。科技总辅导员唐志峰说,在罗阳小学低年级孩子创造出天马行空的创意,再利用 AI 画出效果图,再通过高年级的动手能力把想象变成现实,各年级都得到了充分的锻炼。

后续罗阳小学将构建人工智能教育体系,优化课程、强化师资、完善平台、推动家校社协同。“‘打造 AI+STEM’项目式学习、Micro:bit 单片机创新实验室,启动‘AI 心理学伴’项目建设等。举办‘智慧教育·校园创客集市’,邀请周边社区、梅陇兄弟学校及科研企业参与,展示学生优秀作品,共享资源。”校长张振华分享道。

晶城中学校长孙强说,要做“有烟火气”的科创教育,不以结果为导向,而是让孩子从生活里发现问题、解决问题。“猫空自主实验室”就是这样一个空间,学生可以在这里提出别人没提过的问题,做自己真正感兴趣的研究。

蔷薇小学的校长陈晓茜介绍,蔷薇小学已上线 AI 家校沟通助手,帮助家长了解孩子的校园生活;还将新增“小易”虚拟教师,帮助教师精准响应业务查询与咨询需求,智能整合分析多维度数据,精准挖掘发展需求并智能推送配套资源,推动教师发展规划转型升级。今后,AI 还将在校园发展出更多的“角色”。

(据 8 月 9 日今日闵行官方微信素材 梅小萱)

淮阜高铁启动接触网热滑试验

8月10日,试验列车在安徽蒙城县境内淮阜高铁进行接触网热滑试验。8月9日,安徽境内新建淮蚌高铁、淮阜高铁同时启动全线接触网热滑试验,为下一步开展联调联试创造了条件。

淮蚌高铁、淮阜高铁开通运营后,将成为皖北城市群连接合肥都市圈及沪宁杭等地区的便捷通道,对推动皖北城市群与合肥都市圈深度融合,打造“轨道上的长三角”具有重要意义。

安徽日报通讯员 胡卫国 摄



长三角跨省域通道刷新建设“进度条”

新民晚报记者 黄佳琪

泗洪至蚌埠高速公路皖苏省界至五河段项目主线路面沥青施工上周全部完成,标志着这条全长10.025公里的省际高速通道正式转入交安设施、标线施划及附属工程收尾阶段,预计2026年底完工。泗洪至蚌埠高速公路江苏段工程可行性研究报告已获批,力争2026年开工建设。

10公里,在安徽2026年新改建高

速公路400公里的计划表里,只是其中一笔,但这一笔的分量不轻,它是蚌埠目前唯一直达江苏的省际高速通道。作为长三角互联互通重点省际通道,泗蚌高速建成后,将进一步完善皖北高速公路路网布局,打通蚌埠向东衔接江苏地区的快速通道,大幅缩短蚌埠、五河前往江苏泗洪、宿迁等地通行距离,有力强化皖苏两省交通

联动。

今年,安徽将推进跨区域跨流域大通道建设。联合沪苏浙制定新一轮省际对接交通项目清单,建成泗蚌高速皖苏省界至五河段,协调邻省加快新汴河、水阳江等航道整治项目前期工作,提升长三角快联快通水平。

更大的框架正在形成。在第八届长三角一体化发展高层论坛上,沪苏

浙皖三省一市交通运输部门达成新一轮省际交通高质量互联互通合作协议,共同推进44项省际互联互通重点项目。

从省际接口的逐点打通,到区域路网的加密成环;从通道能级的持续提升,到都市圈通勤的加速同城……这些正在发生的改变,共同勾勒出一个更通达的长三角。