

7月份数据出炉，如何看待当前物价运行态势？

7月份，居民消费价格指数（CPI）同比上涨0.5%，环比下降0.1%；工业生产者出厂价格指数（PPI）同比上涨3.5%，环比下降0.7%……国家统计局9日发布最新物价数据，如何看待当前物价运行态势？

统计数据显示，7月份，CPI同比涨幅比上月回落0.5个百分点，为今年2月以来首次降至1%以下。

“CPI同比涨幅回落，主要是受汽油价格涨幅回落影响。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

董莉娟分析，受国际输入性因素影响，7月汽油价格涨幅比上月回落16个百分点，对CPI的上拉影响比上月减少约0.45个百分点，带动能源价格涨幅回落至0.6%。

中国价格协会副会长许光建表示，尽管受汽油价格涨幅回落影响，7月CPI同比仍上涨0.5%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.9%，居民消费价格总体保持温和上涨态势。

从环比看，CPI下降0.1%，降幅比上月收窄0.2个百分点。

许光建分析，7月份，国际市场原油价格波动影响国内汽油价格下降10.7%，降幅比上月扩大5.8个百分点，影响CPI环比下降约0.35个百分点。此外，应季蔬果大量上市，市场供应充足，鲜果价格下降3.8%，影响CPI环比下降约0.07个百分点。

与上月相比，7月国内部分行业市场价格出现积极变化，环比呈现上涨态势。

猪肉价格回升——生猪产能综合调控政策效应显现，叠加部分地区高温、强降雨等极端天气频发推高运输成本等因素，猪肉价格由上月下降0.8%转为上涨4.1%，影响CPI环比上涨约0.07个百分点。

消费电子产品需求旺盛——人工智能推动消费电子产品迭代升级，相关产品需求增加、价格上涨，平板电脑、计算机和移动电话机价格分别上

涨11.3%、5.5%和1.0%，合计影响CPI环比上涨约0.03个百分点。

服务价格上涨——随着暑期出行需求增加，旅行社收费、宾馆住宿、飞机票、交通工具租赁价格均有上涨；部分地区政策性调价持续推进，医疗服务价格上涨1.1%，影响CPI环比上涨约0.07个百分点。

“生猪产能调控效果逐步显现，国际粮价存在上行支撑，同时，人工智能等新动能需求释放，促消费各项政策持续落地，都将对CPI继续温和回升提供支撑。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

7月份，受输入性和季节性等因素影响，工业生产者出厂价格指数（PPI）环比下降0.7%，同比上涨3.5%，涨幅比上月回落0.6个百分点。

董莉娟表示，PPI环比降幅比上月扩大0.4个百分点，一是国际输入性因素影响石油、有色金属等相关行业价格下行；二是季节性因素影响，7

月份高温、雨水及台风天气较多，建筑施工施工进度放缓造成部分行业价格下降，同时，水力发电、风力发电增加，价格分别下降10.3%和3.9%。

“同时要看到，产业转型升级和消费提质扩容正带动部分行业需求增加、价格上涨。新动能成长壮大，智能无人飞行器制造、碳素新材料、船舶及相关装置制造价格环比分别上涨2.5%、0.4%和0.3%。品质类消费较快增长，智能家庭消费设备、护肤用化妆品制造价格环比分别上涨3.4%和0.7%。”董莉娟说。

刘方表示，我国经济韧性强，民生商品供给充足，在充分发挥各项存量和增量政策效能、加大逆周期调节力度背景下，内需潜力有望进一步释放，预计下半年物价运行将延续CPI温和上涨、PPI涨势趋稳的向好态势。

（新华社北京8月9日电 记者 王雨箫）

侨力汇湾区，广东书写侨助经济新篇章

正值暑期，位于广东潮州潮安的大吴村成为周边市民的热门去处。白天，大吴会客厅里茶香氤氲，村民与游客可阅读、赏戏、体验大吴泥塑手工制作。入夜，大吴营地或鼓点铿锵，或吉他低吟，为夏夜添几分闲适。

这样的改变，离不开侨力的回归。近年来，在侨领带动与广大旅外侨胞支持下，大吴村先后兴建文化艺术馆、修德幼儿园、大吴会客厅等项目。侨资赋能带动文旅发展，村庄公共服务提质，村民生活水平随之不断提升。如今，大吴村每年接待游客近5万人次，获评“广东美丽侨村”。

为推动区域协调发展，落实省委“百县千镇万村高质量发展工程”（即“百千万工程”）工作部署，广东自2023年起启动实施侨助“百千万工程”行动，积极引导侨企、侨资、侨智向粤东粤西粤北流动，鼓励侨胞投身乡村振兴与绿美广东生态建设，为县域特色产业注入新活力。

侨力也正向城市创新高地汇聚。今年7月，2026“百万英才 创在广州——100名海外侨博士广州行”活动举办，来自五大洲的百名中青年侨博士齐聚广州，走进龙头企业、科研院所与产业园区，寻觅创新创业机遇。

在活动现场，一位活动参与者道出心中规划：“广州是AI创业者把技术变成价值的最好土壤，我计划用一年时间将核心研发团队迁到粤港澳大湾区，并落户广州番禺。”

作为全国知名侨乡，广东拥有近3000万海外粤籍华侨华人，足迹遍布全球160多个国家和地区。一批又一批海外侨胞奔赴南粤热土，是侨智侨资持续向广东集聚的生动写照。依托齐全的产业体系，广东持续搭建广阔舞台，吸引侨商侨企扎根兴业。其中，连续两年举办的广东国际侨界创新创业大赛，累计吸引30多个国家和地区的1300余个项目团队参赛，涌现出880余个优质科创项目，联动50余家创投机构，整体

融资规模突破15亿元。

“广东产业链完整、营商环境优越，为侨界创新创业提供了坚实保障，让我们扎根发展更有底气。”一位参赛者道出众多侨胞创业者的共同感受。

同时，各重点侨乡持续优化营商环境；广州推出“三引三服务”组合举措，汕头高标准建设华侨经济文化合作试验区，江门开展全省首个个人侨汇结汇便利化试点……制度创新与服务升级并举，不断强化广东对侨资侨企的“磁吸力”。

今年6月，一批价值超两千万元的粤产玩具从汕头澄海发往泰国，继前两批顺利交付后，粤泰侨贸合作再结硕果。这背后，是桑梓情怀与优势产业的双向奔赴。为推动合作常态长效，汕头市贸促会倡议、中国—东盟产业合作发展促进会牵头成立“广东（汕头）—泰国经贸合作促进共同体”，整合商协会、实体企业、跨境服务机构等70家成员单位，将零散互访升级为制度化、精准化的供需对接。

汕头国际商会副会长杨蓉表示：“依托这一平台，我们将完善信息共享机制，升级跨境服务，降低企业运营成本。”

2026年以来，广东创新打造“侨兴南粤”品牌，通过“请进来”“走出去”举办侨助招商引资30多场专场活动。全省侨务部门共促成千万元以上侨企投资和经贸项目167个，覆盖智能制造、先进材料、生物科技等前沿领域，侨资正加速融入广东产业升级主战场。

“海外粤籍侨胞既是联通中外的重要纽带，也是广东高质量发展的宝贵力量。”广东省侨办主要负责人表示，将进一步健全完善省级统筹、省市联动、海内外侨胞广泛参与的工作机制，大力加强平台阵地建设，推动重点项目落地，促进侨助经济高质量发展取得更大成效。

（新华社广州8月9日电 记者 陆浩 赵紫羽 杨深深）

山东滕州中小机床产业提档升级见闻

山东枣庄滕州市，清杏福兴工业科技集团有限公司的车间内，记者看到了这样一幕：操作工轻点屏幕、口述加工需求，一台智能编程机床瞬间“读懂”加工意图，开展后续生产……

“基于我们研发团队研发的‘AI工艺大脑’，人机一问一答间，可以实现机床操作的百倍效率提升。”公司董事长黄传清介绍，机床多模态AI质检融合了视觉、振动、声纹分析，可以让产品不良品率降低72%。

清杏福兴的智能化转型，是滕州机床产业提档升级的一个缩影。

滕州，这座以机床产业闻名的鲁南小城，几年前，产品多为普通三轴机床，高速、智能、复合型机床偏少，产品高端化程度不够，整体竞争力陷入“大而不强”的困局。

转机始于顶层设计的系统性发力。近年来，滕州市委托科研院所编制机床产业发展规划，“机床产业大脑”项目入选山东省“产业大脑”建设试点。

滕州市机电工业服务中心副主任刘延广介绍，如今，滕州年产机床20多万台（套），年产值260多亿元，其中钻铣床产量占全国的80%。

企业正向更高端处突破。山东威达精工智能装备有限公司攻克五轴五联动加工中心技术。“五轴加工中心能在加工过程中同时控制5个轴的运动，实现对复杂几何形状零件的高

效精确加工，精度能达到0.003毫米的国际水平，约等于1/10头发丝。”威达精工相关负责人介绍。

产业集聚效应加速释放。滕州市工信局科技装备科科长周广庆介绍，清杏福兴、威达精工等一批企业加大科技创新力度，推动滕州市机床产业加速集聚。今年以来，滕州推动31个机床项目加快建设。

数智化转型全面铺开，创新成果持续涌现。

记者了解到，滕州市引入多家互联网企业，推动110家机床企业“上云用数赋智”，加快建设滕州“机床产业大脑”。

“滕州市机床企业累计承担省级以上重大科研项目120项，研发省首台（套）技术装备34个。”刘延广说，目前，滕州拥有机床企业1200家、规上企业80家，其中国家级专精特新“小巨人”企业8家、省级专精特新中小企业51家，产品出口至90多个国家和地区。

“滕州将机床产业作为支柱产业和亮点工程来抓，形成了较为完善的产业生态。”中国机床工具工业协会秘书长毛予锋说，滕州市“龙头企业做品牌、相关企业做配套”的“雁阵形”发展格局有望持续巩固。

（新华社济南8月9日电 记者 邵晋文 周圆）



人形机器人在深圳多场景“上岗”

在中国邮政集团有限公司深圳市邮区中心陆运邮件处理中心，机器人分拣员在分拣包裹（8月6日报）。

机器人分拣员、机器人交通警察、机器人服务员……在广东深圳，人形机器人在各类应用场景加速落地，成为日常生产生活的组成部分。

新华社记者 梁旭 摄

专家：台风“白海豚”路径渐清晰 高度警惕做好防范

移动路径超过6000公里的远洋台风“白海豚”即将登陆我国。中央气象台预计，“白海豚”将于9日傍晚至10日凌晨以强台风级在浙江三门到福建福鼎一带沿海登陆。中央气象台9日10时发布最高级别台风预警——台风红色预警。

中央气象台首席预报员董林介绍，“白海豚”登陆我国前的移动路径超过6000公里，生命史超过15天，可能将成为有气象记录以来首个从日界线附近生成、最终以热带风暴级以上强度登陆我国的台风。

“白海豚”长途奔袭，途中受副热带高压、西风带槽脊、多台风系统等叠加影响，加上北部湾和西太平洋上分别有热带扰动活动，对台风发展和移动路径也产生一定影响，因此台风登陆后的移动路径一直存在不确定性，对我国哪些地方带来影响难以研判。

随着“白海豚”逐渐靠近我国，影响台风移动的主要天气系统及其相互作用更加明确，台风登陆位置的锁定逐步收窄，登陆后的路径逐渐清晰。

中央气象台研判，“白海豚”登陆后预计先向西北方向移动并逐渐减弱，在鄂豫皖交界一带回旋减弱。12日以后，减弱后的残余涡旋将转向偏北方向移动，并可能继续影响河南、山东、京津冀等地。

“白海豚”环流范围大，维持强台风级以上强度的时间长，预计以强台风级登陆我国沿海。“白海豚”对我国会造成多大影响？

中央气象台首席预报员王海平表示，除了登陆时的风力强度之外，台风登陆位置、移动速度、降雨落区，以及登陆后与其他天气系统的相互作用，都会影响最终的风雨和灾害程度。从当前预报看，这次台风的强降雨量级、影响范围和持续时间都比较突出，需高度警惕。

中央气象台预计，9日至12日，福建北部、浙江、上海、江西北部、江苏、安徽、湖北东部、河南中东部、山东南部等地将先后出现暴雨到大暴雨，浙江中东部、安徽南部部分地区将有特大暴雨。

“台风登陆并不意味着影响结束，‘白海豚’登陆后将深入内陆。”王海



台风“白海豚”影响上海

8月9日，在上海黄浦区南京东路上，行人用力抓住被风吹开的伞。

8月9日，受今年第13号台风“白海豚”影响，上海已出现明显风雨天气，呈现“面强点极端”的特点。截至9日12时，上海已针对多区发布暴雨红色预警信号。据预测，台风“白海豚”9日至11日对上海将有明显风雨影响。

新华社记者 王翔 摄

平说，由于台风移速较慢，部分地区强降雨持续时间可能较长。12日以后，残余涡旋将转向偏北方向移动，并可能与北方降雨系统叠加。13日至16日，京津冀、山东南部、辽宁可能出现强降水，部分地区有暴雨到大暴雨，局地特大暴雨。

至于防范重点，王海平认为，华东沿海和东海需重点防范强风。9日至11日，东海大部、杭州湾、浙江

沿海、长江口等地将有9至12级大风、阵风11至14级，台风中心附近阵风可达15至16级。

相关省份需防范持续强降雨引发的次生灾害。浙皖豫冀山洪、地质灾害和中小河流洪水风险较高，部分城市暴雨积涝风险较高，尤其是浙闽皖赣鄂等山区迎风坡、喇叭口等地形区域，局地降水可能进一步增强。

北方相关省份需关注台风残余北后带来的影响。京津冀鲁辽需防范新一轮强降雨及其可能引发的次生灾害。

气象专家提醒，对“白海豚”的防范，相关地区需持续关注滚动预报预警，针对不断变化的情况积极防范、科学应对。

（新华社北京8月9日电 记者 刘诗平）

“-6℃的夏天”如何“燃”起消费热？

室外热浪滚滚，一脚踏进江苏无锡热雪奇迹滑雪场的大门，清冽寒意裹着细碎雪粒扑面而来——羽绒服、雪服、雪鞋、头盔，刚刚还穿短袖的人们，转眼间裹得严严实实。

“夏天滑雪太畅快了，而且家门口就能滑！”无锡市民周琳从138米长的雪道上飞驰而来。这位滑雪初学者几乎每周都来练习，从零基础到自如换刃，室内雪场成了她今夏最常“打卡”的地方。

周琳身后，初级雪道上满是小心翼翼迈步的“小白”，有牵着孩子手的年轻父母，也有组团而来的大学生。无锡热雪奇迹市场营销负责人赖平告诉记者，入夏以来，滑雪游客数量大幅增长。“今年暑期客流有三大特点，亲子家庭是消费主力，周边城市游客占比提升、高温避暑需求明显增强。”

“户外持续高温，雪场恒温零下6摄氏度，温差带来的反差感是一大吸引力。”赖平说，为满足家庭出游，雪场今年暑期推出4000平方米娱雪区，北欧风格的梦幻雪屋、百米冰滑梯、巨龙冰雕等吸引游客拍照“打卡”络绎不绝。

上海游客张晓怡带孩子来滑雪，原本只打算“凉快一下”，结果在雪场里玩了大半天。“一开始是冲着避暑来的，但进门就被氛围感拉满的冰雪互动吸引住了。”

同样的火热光景，也在江苏太仓上演。走进太仓阿尔卑斯世界室内雪场，百余只宠物犬甩着尾巴在雪道上撒欢奔跑，引得围观游客阵阵欢呼。这是该雪场今夏首创的“萌宠滑雪”活动，吸引大批江浙沪养宠人群参与。此外，“万人泼雪节”“雪山啤酒节”等活动同步开展，让这个长三角冰雪地标在暑期格外热闹。

太仓阿尔卑斯国际度假区品牌营销总经理李玲说，今年以来，雪场累计接待游客已突破35万人次，显著高于预期，预计暑期客流将超20万人次。青少年滑雪培训更是一大亮点，“滑雪夏令营”“雪山啤酒节”等活动同步开展，让这个长三角冰雪地标在暑期格外热闹。

“我们致力于打破‘一张雪票仅限滑雪’的逻辑，通过‘体育赛事+节庆活动+萌宠社交+夜经济’四维驱动，将滑

雪从冬季运动变成集娱乐、社交、演艺于一体的夏日微度假方式。”李玲说，暑期带动周边酒店预订量同比增长约四成，冰雪消费延伸至场外，正从“卖门票”转向“卖生活方式”。

线上旅行平台数据显示，7月以来，全国室内滑雪预订量同比翻番。上海耀雪冰雪世界暑期人气火爆，深圳前海冰雪世界开园未满一年，累计入园游客突破100万人次；安徽庐江阡山走“乡村+冰雪”路子，室内冰雪馆与山间露营、田园采摘联动……

近日发布的《大众冰雪消费市场研究报告（2025—2026冰雪季）》显示，2025—2026冰雪季我国冰雪运动参与人数达3.08亿人，截至去年底，全国冰雪运动场地达2626个，其中不少分布在“雪迹罕见”的南方地区。在“南展西扩东进”战略推动下，室内冰雪场馆已成为南方城市补齐冬季运动短板、推动文体旅融合的重要载体。

从“一季火”迈向“四季热”，南方冰雪经济的想象空间仍在延展。赖平说，热雪奇迹已在全国运营11个室内雪场，“未来要深化‘冰雪+教育’‘冰雪+

赛事’，引入更多国际级赛事，依托全国布局实现区域客源互送”。李玲认为，未来要进一步做好业态融合，针对不同季节策划差异化主题活动，“确保雪场全年无淡季”。

“别把南北看成抢客，要看成接力，是互为补充的有机整体。”李玲说，北方拥有得天独厚的天然雪和深厚竞技底蕴，是滑雪进阶提升的练兵场；南方具备庞大消费市场和高频室内场景，是普及启蒙的主阵地。“当南方青少年爱上滑雪，在进阶阶段前往北方体验天然雪场，就形成了‘南方育苗、北方成才’的良性输送机制。”

去年，我国冰雪经济总规模首次突破万亿元大关。无锡灵山文旅集团战略规划委员会主席吴国平表示，南北可携手持续做大冰雪经济“大蛋糕”。“比如，北方主打冬季户外滑雪旅游，南方聚焦四季室内体验，双方推动技术共享、客源互通，联合推出‘冬北夏南’主题线路，甚至可探索冰雪旅游联名IP和赛事合作。”

（新华社南京8月9日电 记者 何磊静）