



东汉透雕“长宜子孙”双龙璜形玉佩。

一砖一瓦，镌刻文明密码；一器一皿，诉说历史流转。在安徽省淮南市寿县，一座以灰、白、红为主色调，融合“四方筑城”“荆楚高台”意蕴的宏大建筑静静矗立，它就是安徽楚文化博物馆。

作为全国唯一一座以“楚文化”命名的博物馆，它于2022年6月11日正式开馆，2024年荣升国家一级博物馆。博物馆现珍藏文物1万余件（套），其中国家一级文物230件（套），设有“安徽楚文化”“寿县文明史”两个基本陈列和“寿春寿文化”专题陈列。

寿县是楚国的最后一座都城。步入一楼“安徽楚文化”陈列厅，迎面可见一尊高大的青铜鼎复制品，这便是战国国宝重器“楚大鼎”（铸客大鼎）等比例复制品。其原件藏于安徽博物院，1933年出土于李三孤堆楚幽王墓，腹底与足膝刻“安邦”二字，鼎耳外张、马蹄足鼎立，正是楚国“问鼎中原”的实物注脚。

在春秋州来国遣存展台前，附盖三足羊首铜尊精致小巧，羊首高昂，尾部饰云雷纹。“作为‘镇馆之宝’之一，三足羊首铜尊造型生动、独特，在同类器物中实属罕见。”博物馆工作人员一脸自豪。

而正前方的玻璃展柜中，一面由150余枚楚金币（郢爰）组成的“金山”在射灯下熠熠生辉。据了解，该馆藏楚金币总重约20公斤，含金量高达96.19%，被称为“全国含金量最高的博物馆”。旁边独立展柜里，“鄂君启”金节青铜错金，是楚怀王六年发给鄂君启的商贸通关免税符节，依稀可以窥见战国时期江淮的舟车辐辏、关市繁华。

“你听，这件青铜器在给我讲它的故事！”五年级小学生张秋石戴着一副AR眼镜，视线随一件件文物移动。每停留片刻，眼镜里便会浮现出相应的动画和文字，耳畔响起清晰的语音讲解。2025年，安徽楚文化博物馆推出了智慧导览设备AR眼镜，

每一件代表性文物都在科技的加持下“活”了起来。

巨幅触摸屏前，观众只需指尖轻滑，便可360度旋转并无限放大青铜器、玉器、金银器等文物，连范铸披缝与金丝焊点皆清晰可辨，文物“活”成可拆解的立体层叠结构，光影流转间诉说着件件馆藏的故事，真正做到了让国宝“说话”，让历史有了温度。

在馆内二层“寿县文明史”展区，两汉风华接踵而至。“元和二年”鎏金银神兽刻纹铜舟，底部圈足镌汉隶五十字，记“蜀郡西工造乘舆黄白涂舟”，是东汉宫廷赐物；东汉累丝镶宝八龙纹金带扣主龙高浮雕、七小龙环绕，金丝掐焊、宝石嵌心，为汉代金工巅峰。再到北宋“重佛舍利”缠枝牡丹纹金棺、五代“大唐颍州开元寺”大铜钟，楚都陨落之后，寿春仍以金铜续写香火。

在“寿县文明史”和“寿春寿文化”展区，均有沉浸式观赏体验区，尤其是一处清末民初寿县北大街街市的复原貌让人动容。青砖门脸、布幌字号、豆腐挑子一应俱全，当观众稍驻足，方言叫卖声、茶馆点单声、讨价还价声此起彼伏……许多在此研学的孩子纷纷表示，第一次在博物馆里看到了“烟火气”。

据悉，馆内常态引入寿州豆腐制作、大鼓书、剪纸、香草文创等特色活动。2026年7月3日，馆内全新XR沉浸探索体验展《寿春楚歌》正式开放，成为全国首个聚焦江淮楚文化的大空间XR项目，它使得文物不再被“仰望”，而是被沉浸式体验。安徽楚文化博物馆2025年接待量达90万人次，开展各类社教活动344场，讲解7614场次，官网访问量突破80万次。

再回首，楚乐编钟的余韵仿佛仍在梁间流转，这余韵正是由楚大鼎的铸痕、郢爰的切边、越王剑的绿松石、羊尊的卷角、铜壶的龙首共同奏出。文物不言，却把寿春古城绵延千年的雄浑与浪漫，映在了每一道玻璃反光里。

安徽楚文化博物馆：

邂逅千年的雄浑与浪漫

光明日报记者 常河 丁一鸣 光明日报通讯员 付莉荣



图片说明：

①俯瞰安徽楚文化博物馆。

②安徽楚文化博物馆举办的楚地“千里马”木工拼拼乐活动。

③春秋三足羊首铜尊。

④东汉累丝镶宝八龙纹金带扣。

⑤小朋友在安徽楚文化博物馆楚金币展柜前驻足观看。

⑥东汉“元和二年”鎏金银神兽刻纹铜舟。

安徽楚文化博物馆供图

图片除署名外均为陈彬摄



《安徽日报》8月7日4版报道

淮南市八公山区加强产业链党建，引领绿色食品产业提质升级——

党建领航，聚链成势产业兴

安徽日报记者 黄永礼

产业是发展之基，党建是活力之源。

近年来，淮南市八公山区牢牢把握高质量发展首要任务，持续深化产业链党建工作，把党组织建在绿色食品产业链上，以豆腐文化为根、以“兜福”IP为媒、以产业升级为要，推动党建工作与产业发展深度融合、同频共振，让党旗在主导产业发展一线高高飘扬，奋力推动绿色食品产业高质量发展迈上新台阶。

织密组织体系，筑牢“红色堡垒”

产业延伸到哪里，党的组织和工作就覆盖到哪里。

立足绿色食品产业发展实际，八公山区以已建成的豆腐示范产业园为核心承载平台，打破地域、行业、层级壁垒，推动党的组织和工作深度嵌入安徽豆香园、优豆坊、豆腐豆制品、八公山豆制品等全部重点入驻企业，实现生产、加工、研发、销售全链条有效覆盖。

“区委组织部牵头抓总，统筹农业农村、文旅、市场监管、工业集聚区等职能部门力量，定期召开联席会议，会商解决产业规划、政策扶持、要素保障、园区配套等重大问题，变‘各自为战’为‘协同作战’。”八公山区委常委、组织部部长高云鹤介绍，通过在豆

制品龙头企业、专业合作社、种植基地等关键节点建立党支部或党小组，推动组织嵌入生产经营各环节。

依托产业链党组织，该区推行“组织联建、党员联管、资源联用、活动联办、服务联抓”工作机制，整合园区企业技术、人才、市场等资源，推动上下游企业抱团发展、集群共进，切实把组织优势转化为产业发展胜势。

激活先锋动能，锻造“红色骨干”

产业发展关键在人，核心在党员骨干队伍。该区推行“把党员培养成产业能手、把产业能手培养成党员”的“双培养”机制，着力做强产业链上的骨干力量，让党员在产业发展一线亮身份、当先锋、作表率。

据介绍，八公山区扎实开展“链上先锋”培育工程，在产业园企业生产线、技术研发部、质量管控岗等关键岗位设立技术攻关、质量监督、产销对接、非遗传承等先锋岗位，引导党员带头钻研技术、带头提质增效、带头开拓市场。依托八公山豆腐传统制作技艺国家级非遗资源，建立党员非遗代表性传承人工作室，发挥老党员、老匠人“传帮带”作用，培养一批既懂传统技艺又善现代经营的青年人才队伍。

该区深化“党建+人才”融合，柔

性引进食品研发、品牌运营等领域高层次人才，鼓励党员技术骨干牵头开展豆制品深加工技术攻关，推动传统豆腐产业向标准化、精细化、高端化升级。通过党员示范带动，形成“一名党员一盏灯、一个支部一面旗”的生动局面，让红色力量成为产业发展最鲜活的生产力。

赋能品牌升级，释放“红色效应”

党建引领最终要体现在产业增效、群众增收上。八公山区深挖豆腐文化底蕴，以党建赋能品牌建设，创新打造“兜福”文化IP，开发系列文创产品、主题美食、文旅线路，推动绿色食品产业从“做产品”向“做品牌”“做文化”跃升，实现“豆腐+文旅”“豆腐+文创”跨界融合发展。

依托产业链党组织牵头，开展品牌塑造行动，持续放大“八公山豆腐”地理标志保护产品品牌效应。紧扣绿色食品发展方向，推动党员带头推行绿色种植、清洁生产、全程追溯，严把产品质量安全关，不断提升八公山豆制品的市场美誉度和核心竞争力。通过党建引领品牌升级，既带动了园区企业发展壮大，也促进了村集体经济增收和群众就业致富，实现了党建强、产业兴、百姓富的有机统一。

带动乡亲们共同致富的“电商大咖”

——记安徽白荡里科技集团董事长陈陶胜

安徽日报记者 刘洋 安徽日报通讯员 王章志

榜样

人物名片

陈陶胜，安徽白荡里科技集团董事长、安徽省“最美退役军人”，荣登全国退役军人创业光荣榜。

人物寄语

一人富不算富，还得带出个“加强连”。有能力了更要拉乡亲一把。

8月3日，天刚蒙蒙亮，枞阳县山坳里的养殖户张国兵便忙活起来。一万只散养土鸡正逢出栏，“现在品牌打出去了，生意红火，说到底还是多亏了陈大哥兜底！”

张国兵口中的“陈大哥”，是安徽白荡里科技集团董事长、安徽省“最美退役军人”陈陶胜。

几年前，刚脱下军装的张国兵，站在人生的十字路口满心迷茫。陈陶胜得知后，帮他寻找养殖基地，并拍着胸脯撂下一句话：“销路我帮你跑，你只管把鸡养好！”如今，张国兵的养殖场每年出栏土鸡一万多只，年销售额达到50万元。

“我们当过兵的，有能力了更要拉乡亲一把。”陈陶胜告诉记者。如

今，他的助农清单上，像张国兵这样的名字越长越长。

1986年出生的陈陶胜，是枞阳县枞阳镇人。2004年，18岁的他告别家乡，成为一名解放军战士。-30℃站岗、被窝里背雷达参数，他凭借刻苦用心获评“五星标兵”。

两年军旅生涯，锤炼了他坚毅作风。2006年退役回乡，他南下深圳闯荡，干过保安、业务员。但家乡情怀挥之不去。经调研，他选定质优却知名度不高的白荡湖大闸蟹为突破口，从摆地摊起步，一步步开拓市场。

但当时枞阳县卖螃蟹的有三五百家，他没钱租门面，只能在菜市场门口支起一个白色塑料筐叫卖。那段时间，电话一响，哪怕是半夜，他也立马从床上爬起来送货。靠着不服输的劲头和优质服务，他硬是在激烈竞争中站稳了脚跟。

2014年，安徽省蟹之都贸易有限公司挂牌，4个人共用不足30平方米的办公房、年底账面曾只剩5000多元。2016年电商风起，他一把抓住：通过成人高考，进入安徽农业大学啃运营；把在外企当高管的妻子方慧娟劝回枞阳一起创业。但首波上网的大闸蟹就遭遇了“翻车”——“蟹臭了”“盒子漏了”差评刷屏。他不删评、不狡辩，连夜换泡沫箱、加冰袋，硬磕出“死蟹包赔、24小时达”的规

矩。

真正的转折在2018年，白荡里科技集团注册成立，陈陶胜把大闸蟹、土鸡蛋、黑猪肉等一股脑搬上“云”，搭起“电商+基地+供销社+合作社+农户”运营模式。2021年，公司线上销售额破1.2亿元。

如今的白荡里科技集团运营步入正轨。今年上半年，农特产品总销售额已达2亿元，其中直播板块销售额突破6000万元，日均发货量近2万单。

前段时间，陈陶胜又结合枞阳县“和美乡村直播间”建设，创新推出“企村共建”模式，将为100个“和美乡村直播间”提供人员和技术支持。

“一个月帮村里卖货超过10万元，这让我们村民有底气去发展壮大自己的特色产业。”参与“企村共建”直播带货活动的威帆村党委书记陈张祥说。

“一人富不算富，还得带出个‘加强连’。”这是陈陶胜常挂在嘴边的话。他建起退役军人就业创业园区，创办培训学院，累计培训1200余名电商达人，吸纳47名退役军人就业。他的公司已与220家企业、37个村级供销社建立深度合作，建成400多亩产业基地，辐射带动5500户农户增收致富。

（转载自8月8日《安徽日报》）