

淮南日报

长三角新闻

HUAINAN RIBAO



中共淮南市委主管主办 淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 34-0006
网址:Http://www.huainannet.com

2026年8月10日 星期一

丙午年六月廿八

总第 15907 期 今日 8 版

A1

淮南市新闻传媒中心 公益广告

敬老爱老 家庭和睦



以全域“创新场”建设 推动示范区能级跃升

权 衡

长三角纵论

长三角生态绿色一体化发展示范区承担着探索跨行政区域协同发展新机制的重要使命。对示范区而言,下一阶段的重点,在不改变行政区划的前提下,促进创新要素自由流动和高效配置,在一体化制度创新与高质量发展相互促进方面形成更多可复制、可推广的经验。

面向高质量发展要求,示范区需进一步协同提升科技创新策源功能,联合做强新兴产业集聚功能,培育经济发展新动能。

目前,示范区高质量发展仍面临四方面突出问题:

第一,行政壁垒尚未充分消解,跨区域协同机制仍需完善。受行政区划、财政利益和现行考核导向影响,部分地方仍存在本地利益优先的思维惯性,资本、技术、人才、数据等要素跨区域流动还不够顺畅。两区一县在招商引资和产业布局中也存在一定程度的同质化竞争,新一代信息技术、高端装备等产业方向较为雷同。

第二,“边缘变中心”的进程相对缓慢,核心城市虹吸效应依然存在。示范区处于上海、苏州、杭州等核心城市之间,区位优势优越,但区位优势并不会自动转化为创新资源集聚优势。在“中心—外围”二元结构影响下,核心城市对人才、资本、高端服务和研发机构具有较强吸引力,对示范区增强集聚功能

形成一定对冲。

第三,绿色发展实现路径有待拓展。示范区的产业转型任务依然较重,现有产业结构与生态绿色高质量发展的定位还不完全匹配。示范区既不能沿用传统工业园区依靠土地开发、大规模建设和项目招商的发展模式,也不能把生态保护简单理解为限制产业发展。推动示范区“绿水青山”向“金山银山”转变的路径有待进一步探索。

第四,创新密度浓度低,科技创新和产业创新集聚度不够。虽然示范区高新技术企业和创新平台数量增长较快,但创新主体数量尚未充分转化为创新产出强度。2025年,示范区研发投入强度约为4.2%,与国内领先地位相比仍有差距;每万人高价值发明专利拥有量为51.8件,创新产出质量还有提升空间。尤其值得关注的是,一些高能级创新平台的研发活动仍偏内部化,与周边企业、产业集群和社区之间的联系不够紧密,知识、技术和人才的外溢效应尚未充分显现。科技创新、产业创新和社区发展相互分离,也影响了创新生态的整体活力。

尽管存在上述问题,示范区仍拥有其他地区难以复制的要素禀赋。

首先是世界级湖区的生态优势。先行启动区蓝绿空间占比达到75%,河湖水面率接近26.7%,拥有淀山湖、太浦河、汾湖、元荡等生态资源。良好生态是稀缺的“生产宜居资本”,能够提升物质资本的生产效率和人力资本的宜居性,吸引创新人才、耐心资本和ESG投资集聚。较高的生态标准还能够倒逼企业加

强绿色技术创新,形成新的竞争优势。

其次是跨区域制度的创新优势。示范区同时拥有中央和地方改革授权,可以通过“一事一议、特事特办、灵活快办”等方式,降低创新要素跨区域配置成本。国际上瑞典和丹麦的厄勒海峡地区正是通过交通互联和财税、劳动、科研制度协同,在不改变行政边界的情况下形成跨境创新经济区。示范区完全有条件形成具有中国特色的跨省域协同创新模式。

再次是链接全球创新资源的开放优势。示范区位于我国开放程度最高、经济活力最强的长三角腹地,既能够连接国内超大市场规模,又能够对接全球创新资源。江南水乡风貌和文化特色,也为引进国际组织、举办国际会议、开展国际科技文化交流提供了独特载体。

此外,示范区目前仍具有一定的综合成本优势。相较上海、苏州、杭州等核心城区,其科研办公、产业空间和居住成本相对较低。如果能够同步提升公共服务和创新生态,就有可能把成本洼地转化为人才、企业和研发机构的集聚高地。

下一阶段,示范区应把一体化制度优势、生态优势和创新优势结合起来,重点建设全球“创新场”和高质量孵化器。

一是协同提升科技创新策源功能。围绕应用导向的基础研究,探索构建长三角基础研究联合基金,适度引导两区一县共同出资、社会资本有序参与的机制;强化战略科技力量建设,推动重大科技基础设施、新型研发机构和重点实验室跨区域协同,提高原始创新和共性技术供给能力。

二是构建企业主导的协同创新体系。支持领军企业与高校、科研院所等组建科研共同体,推动项目、平台、数据、人才等创新资源向示范区企业集聚。支持领军企业提供创新公共服务,为产业链上各类主体提供标准化、模块化、可复用的研发支撑体系,实现创新成果批量化、制度化产出。

三是加快生态优势向产业优势转化。重点导入研发设计、供应链协同、生产管理等环境负荷较低的高端服务业,建设“灯塔工厂、零碳工厂、绿色供应链”标杆,培育新型储能、碳捕集、绿色生物制造等特色赛道。

四是营造创新生态“热带雨林”。突破传统产业园区单一功能布局,建设混合配置科研载体、产业空间、人才公寓、商业设施、生态用地和居住社区的“无界社区”,让创新者便捷找到合作伙伴,让创业者周边就是上下游。

五是培育开发者联盟的更强功能。引导联盟成员组建跨学科、跨领域攻关团队;举办各类国际科技交流活动,放大联盟赋能实效;打造“国际范”的开放式创新实践。

示范区未来的竞争力,在于探索一条生态约束下创新驱动、行政边界内跨区域协同的发展新路,让长三角从区域边缘走向创新网络中心,为长三角一体化和中国式现代化建设提供更具示范意义的实践样本。(来源:《解放日报》 本文根据上海市委宣传部副部长、上海社会科学院党委书记权衡在2026年长三角生态绿色一体化发展示范区开发者大会上的演讲内容整理)

从“节”升“季” 第五届长三角城市戏剧季启幕 12部好戏秋冬轮番上演

文汇报记者 臧韵杰

长三角动态

8月7日下午,音乐剧《黑旗令》激昂的开场旋律响彻上海白玉兰剧场,第五届长三角城市戏剧季正式拉开帷幕。2026年,“长三角城市戏剧节”升级为“长三角城市戏剧季”,一字之变,折射的是从短周期节庆向常态化演出季的品牌升级。展演将自9月起陆续登台,跨秋冬四个月,剧目容量从8部扩容至12部,平台定位亦从区域节展向全国性专业演出季迈进。

一居一字,步步生花

“2026年上半年,全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次32.43万场,同比增长1.96%;票房收入304.08亿元,同比增长9.41%;观众人数9881.18万人次,同比增长5.28%。”活动现场,中国演出行业协会会长刘克智表示,随着长三角一体化发展战略的深入实施,这片区域文化演艺市场的蓬勃发展既是区域经济高质量发展的生动体现,也是增强国家文化软实力、坚定文化自信的重要实践。“演出已不再只是单一的文化消费,更串联起交通、住宿、餐饮、零售等多元消费场景,对城市综合消费的拉动乘数效应愈发突出。”

自2021年首届启幕,长三角城市戏剧活动已走过五年历程,五年各设一字主题,步步生花:2021年“红”聚焦红色题材献礼建党百年;2023年“焕”挖掘江南戏曲新生力量;2024年“润”促进区域文化共生;2025年“融”打破地域壁垒、面向全国征集作品,前四届累计推出34部剧目,上演64场演出,吸引超5万人次观演,入选首批长三角100个人文经济典型案例。

本届长三角城市戏剧季以“骋”为题,取策马并进、驰骋逐艺之意。这匹“马”要跑向何方?聚力之骋——长三角戏剧力量携手并肩;稳健之骋——依托成熟协作机制深耕行业;焕新之骋——在扎实积淀之上创新突破。

“节”升“季”的背后,离不开“演艺大世界”多年的持续深耕。以环人民广场1.5平方公里为核心,这里集聚26个专业剧场,超80个演艺新空间,以全市五分之一的剧场数量贡献了二分之一的演出量。长三角城市戏剧季作为“演艺大世界”年度三大品牌节展之一,让更多好戏从“首演”走向“常演”,让“文化流量”转化为“城市动能”。

四大单元 12部佳作集中亮相

本届12部剧目划分为上海首演、马伯庸经典IP、独角戏、特邀剧目四大单元,多部全国重磅新作、上海全球首演剧目集中登场,各剧组主创登台分享创作理念,亮点纷呈。

上海首演单元包含音乐剧《黑旗令》、话剧《小偷家族》两部全球首演作品,风格一刚一柔、南北呼应。

《黑旗令》聚焦清末爱国将领刘永福

抗法援越、抗倭保台的一生,融合广西民族音乐与现代音乐剧表达。导演李小平介绍,该剧为植根八桂土地创作的本土题材,以老中青三代视角完整刻画刘永福一生;剧目音乐由三代创作者联手打造,融合壮语原生态吟唱、广西山歌、闽台说唱、古典与流行摇滚,构筑四大人物主题交织叙事。艺术总监金复载评价:“整部剧充满阳刚之气,地方特色鲜明,舞台气势雄浑,是外地音乐剧登陆上海的优质代表。”

另一部首演话剧《小偷家族》改编自戛纳金棕榈同名影片。导演丁一滕此前作品《看不见的客人》曾在此前的长三角戏剧节完成世界首演,此番再度携新作回归让他倍感欣喜:“我们将汲取经典电影的温情内核,融合东西方舞台表达与戏曲新形式,打造全新城市戏剧作品。”

马伯庸经典IP单元则打造独特“一戏双生”模式,同一《长安十二时辰》IP推出话剧、音乐剧两种舞台版本,搭配《两京十五日》《长安的荔枝》形成马伯庸文学舞台矩阵。

话剧《长安十二时辰》以唐天宝三载上元节为节点,揭开盛世长安烟火背后的生死营救与权谋博弈,11月7—8日登陆大上海剧场。音乐剧《长安十二时辰》打造新国潮英雄史诗,以音乐叙事重塑盛世风云,11月13—15日续演同一场馆。同一部小说,两种舞台语法,各展其美。话剧《两京十五日》取材明代史实,落难太子十五日疾驰两千里,在跌宕征途和解码人性,11月20—21日上演。特邀展演去年入选长三角城市戏剧季的话剧《长安的荔枝》以唐朝“荔枝速递”为切口,小吏李善德绝境破局、坚守本心——这已是该剧第二次亮相长三角城市戏剧季舞台,从“首演”走向“常演”的路径正在跑通,10月1—2日登陆上海保利大剧院·大剧场。

独角戏单元中,话剧《一地鸡毛》改编自刘震云同名小说,张一山首次登上话剧舞台,一人分饰15个角色,以普通人的日常烟火叩问生活的重量,12月正式上演。三部作品,三个“独”的维度:向内审视、向历史发问、向日常致意。话剧《终场自述》为中英联合创作的原创独角戏,通过“最后一盘磁带”的叙事回望创伤、重拾勇气,10月16—17日亮相黄浦剧场·小剧场。肖像音乐剧《被消失的选择》对话历史中不被看见的女性与生命微光,10月23—25日登陆黄浦剧场·小剧场。

四部特邀剧目则汇聚国内顶尖剧团标杆作品:江苏演艺集团话剧《南来北往》,改编自高满堂、李洲同名小说,以1978年至2017年中国社会变迁为宏大背景,铁路警察的命运沉浮起改革开放四十年的时代图卷,10月10—11日登陆大上海剧场。呼和浩特市歌舞剧院舞剧《昭君》,六幕铺陈,从“请缨赴塞上”到终老塞上,塑造深邃民族大义的伟大女性形象,10月30—31日献演大上海剧场。浙江演艺集团杂技剧《西湖传说·白蛇》将十余项高难度杂技技艺巧妙融入剧情,叠加魔术、戏曲、舞蹈,让家喻户晓的爱情传说焕发奇幻光彩,将于12月上演。

沪苏浙皖上半年 为消费者“抢”回逾两亿元

新民晚报记者 黄佳琪

AI“换脸”名人带货、商品实际与宣传不符、旅游消费低价引流隐匿附加条款……这些消费“槽点”,正变成有力追索的行动。长三角四地消费者权益保护委员会(上海市、江苏省、浙江省、安徽省)近日发布今年上半年投诉分析情况:四地共受理消费者投诉29.16万件,累计为消费者挽回经济损失2.23亿元。

从投诉类别来看,商品类投诉占了大头。商品类投诉18.48万件,占受理总量的63.4%,投诉前三名分别是食品类、服装鞋帽类和家用电器类。此外,服务类投诉10.14万件,占34.8%,主要集中在生活及社会服务、销售服务和互联网服务三大领域。其他商品和服务类投诉0.54万件,占1.8%。

投诉数据背后,是消费者真实遭遇的“槽点”。报告梳理出十大投诉热点,其中不少与新兴业态密切相关。线上销售问题依然突出。宣传误导、

售后客服响应迟缓、优惠券规则告知不清等问题屡见不鲜。值得警惕的是,不良商家开始利用AI“换脸”、声音克隆等技术仿冒名人、专家带货,诱导消费者下单购买假冒伪劣产品。部分主播甚至诱导消费者私下转账,脱离平台监管后收款不发货、货不对板,资金难以追回。

网游消费也容易“踩坑”。商家利用AI合成游戏资料、虚构账号信息,诱导消费者提前确认收货后失联;抽奖概率公示不透明等问题集中暴露。教育培训领域,以“包回本”“轻松赚钱,月入过万”等话术吸引购课,实际服务与承诺不符,有的商家直接失联。口头承诺“不学可退”“无效退款”,实际以“已开课不退”等理由拒绝或拖延。

此外,旅游消费低价引流隐匿附加条款,“一经售出概不退款”等格式条款、老年消费者遭遇情感营销兜售高价保健品、AI服务课程夸大宣传、默认自动续费等问题均被报告提及。

跨江发展 再提速

近日,安徽芜湖裕溪河特大桥项目建设正酣。随着今年5月大桥主桥拱肋合龙,眼下已全面进入收尾阶段。目前,大桥工程推进顺利,计划8月底完成路面等全部附属工程,实现主体工程完工。项目建成后,将与芜湖龙湾长江隧道、商合杭铁路芜湖长江公铁大桥形成“桥隧联动”的过江通道格局,有效缓解现有过江通道的通行压力。

芜湖日报记者
杨大伟 摄



腾讯“碳寻计划”2.0全球总决赛获奖名单公布 闵行科企肆茆科技成功入选

今日闵行

在近日举办的2026伦敦气候行动周期间,腾讯“碳寻计划”2.0全球总决赛获奖名单正式公布,来自“大零号湾”的企业——上海肆茆科技有限公司(SYNLIFE,简称肆茆科技)成功入选,成为本次获奖名单中唯一一家中国科技企业,并获得“碳寻计划2.0”专项扶持。

据悉,本次项目面向全球征集方案,历经多轮评审与总决选,肆茆科技来自六大洲,54个国家和地区的660份申请中脱颖而出,成为最终16支获胜团队之一。这一结果,不仅是对肆茆科技原创负碳技术的认可,也展示了“大零号湾”科创企业参与全球绿色技术竞争的硬核实力。

全球660份申请 最终
获选16支团队

“碳寻计划”是腾讯公司发起的一

项具有里程碑意义的全球倡议,其核心使命直指气候技术创新领域最严峻的挑战——“死亡谷”。许多前沿技术虽在实验室中取得突破,却因资金、资源与真实测试场景的匮乏,难以跨越从“论文”到“应用”的关键鸿沟,最终夭折。该计划正是为了弥合这一从早期研发到规模化部署之间的鸿沟而设立,致力于在2050年前,加速实现净零目标所必需的新一代气候技术的成长与发展。

“碳寻计划2.0”于2024年12月3日正式启动全球征集,第一阶段共收到来自六大洲、54个国家和地区的660份申请,从中遴选出50支团队进入总决选。第二阶段由全球跨学科专家对入围项目进行进一步评审。经过从660份申请到50强、再到最终名单的层层筛选,16支团队脱颖而出,整体入选比例约为2.4%。

最终获胜团队中,10支聚焦碳移除、钢铁行业CCUS、碳寻制造和长时储能四个核心技术领域;6支团队获得

MRV能力建设等定制化支持。值得关注的是,16支获胜团队中,中国共有4支团队入选。分别是南京大学、北京大学、中国科学院上海高等研究院和肆茆科技。这也意味着肆茆科技是本次获胜团队中唯一的中国科技企业。

根据腾讯官方公告,16支获胜团队将共同获得近2亿元人民币的催化资金支持,以及技术资源、专家指导和进入真实工业场景开展试点与规模化验证的机会。

推动负碳技术进入新的产业化阶段

肆茆科技创立于2022年,落户在“大零号湾”科技创新策源功能区,是国际上唯一实现直接利用CO₂在细胞体内一步法合成聚乳酸(PLA)的企业,该技术有望突破现有生物基材料“与人争粮、与人争地”瓶颈、大幅降低成本,是我国少有的拥有完全自主知识产权的负碳绿色生产技术。

肆茆科技此次入选的项目为“创新

型负碳PLA-色素联产系统”。项目利用能够进行光合作用的蓝细菌,以二氧化碳作为碳源、以光作为能量来源,通过合成生物学重新设计细胞内部的代谢路径,让蓝细菌在生长过程中直接合成可生物降解塑料聚乳酸(PLA)及包括天然色素在内的其他高价值分子。

肆茆科技(SYNLIFE)创始人、上海交通大学研究员陶飞表示,入选“碳寻计划2.0”,将推动肆茆科技负碳技术进入新的产业化阶段。

下一阶段,团队将重点推进菌株稳定性、光能利用效率、反应器传质与传光、连续培养、低能耗收获与提取,以及完整生命周期碳核算,推动系统从实验室研究迈向1000L级工程验证及万吨级工业化生产制造。“碳寻计划”的支持,也将帮助负碳材料缩小早期规模阶段与传统材料之间的成本差距,加速产品验证、客户导入和市场应用。

(据8月6日今日闵行官方微信
记者 覃丛丛)