

外资持续加码布局 大市场彰显吸引力——中国经济年中观察

外资,观察中国市场吸引力的重要窗口。

今年以来,在国际形势变乱交织、全球跨国投资动力不足的背景下,我国吸引外资呈现回稳向好态势,新设外资企业数量持续增长,高技术产业吸引外资占比创历史新高,彰显中国大市场吸引力与“含金量”。

近日,新华社记者深入多地一线调研,观察外资企业在华投资发展现状,探寻外资在华从“规模扩张”到“创新共生”的转型轨迹,见证跨国企业与中国机遇的双向奔赴。

引资回稳向好:“停止在中国投资,就等于退出了一半的全球市场”

来到湛江东海岛,海风徐徐,巴斯夫(广东)一体化基地的巨型装置映入眼帘,超过30条生产线全力运转。

这座占地约4平方公里、相当于560多个标准足球场面积,总投资约87亿欧元的世界级化工基地,从2019年打下第一根桩,直至今年3月26日全面投产,历时7年,成为巴斯夫最大的单笔投资项目,见证巴斯夫对华长期深耕的决心。

化工是链接千行百业的上游产业,为汽车、电子、医药、服装、日化等产业提供原材料。巴斯夫预计,到2035年全球化工业75%的增长将来自中国。“我们如果停止在中国投资,就等于退出了一半的全球市场。”巴斯夫集团执行董事会主席凯礼说。

市场是当今世界最稀缺的资源。当前外部环境不确定性不稳定性明显增强,“中国事业舞台大,市场前景广,政策预期稳,安全形势好”的独特优势更加彰显,令众多外企坚信投资中国就是投资长期确定性。

商务部数据显示,今年上半年,我国实际使用外资4021.4亿元人民币,5、6月均实现同比正增长;近4800家外资企业追加对华投资。7月发布的《世界投资报告》认为,在充满挑战的全球投资环境中,中国引资已显现稳定迹象。“我国吸收外资呈现出回稳向好态势。”商务部外资司司长孟华婷说。

截至2025年末,我国存量外资规模接近4万亿美元。目前存续外资企业总量依然保持在53万家以上。“这些年外资有进也有出。但是总体来看,是进大于出。”商务部副部长凌激说,目前中国吸引外资的规模依然保持在发展中国家首位,始终是全球主要跨境投资目的地。

今年以来,西门子能源海南自贸港

燃机总装基地有序推进,新加坡金鹰集团山东济宁高端绿色纤维项目落地深耕……

不久前,国家发展改革委推出一批13个标志性重大外资项目,计划投资额134亿美元,自首批启动至今累计投资已超1080亿美元;截至2026年6月,商务部共滚动更新形成重点外资项目500余个,其中外资标志性项目70余个,总投资额超3000亿美元。

存量扎根,增量稳定。今年上半年,全国新设外商投资企业数量同比增长5.3%。凌激介绍:“这些年,我们实际利用外资的增量,总体保持在1000亿美元以上。”

中国市场的吸引力直接反映在跨国企业的“账面”上。近期,中美贸易全国委员会发布的2026年度中国商业环境调查显示,92%受访企业表示2025年在华业务实现盈利;中国欧盟商会发布的《2026年商业信心调查》显示,75%的企业认为其在华生产效率高于全球其他地区。

结构向优向新:“锤炼全球竞争力”

7月8日,全新梅赛德斯-奔驰纯电GLC SUV上市。这款搭载强化学习大模型的智能SUV,专为中国消费者量身定制。

“我们要参加的竞赛是冠军赛,中国市场是汽车行业的冠军联赛,这就是奔驰不断加码投资中国的原因。”梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会主席康林松说。

“中国是全球竞争最激烈、变化最迅速的市场”“能在中国市场取胜,就能在全球市场取胜”“不是要不要留在中国的问题,而是能不能够快速调整并适应中国市场”……对于越来越多外资企业而言,中国市场不仅是“世界工厂”,也是“世界市场”,更是锤炼全球竞争力的“训练场”和“健身房”。

市场之变催生外资在华投资战略之变。

看结构,服务业引资占比持续领跑,高技术产业外资增势尤为抢眼。今年上半年,我国高技术产业吸引外资同比增长33.2%,占比达到42.4%,创历史新高;现代服务业领域引资占比达57%。

全球航空制造龙头空中客车,在华布局已从早期的整机销售,深度延伸至高端产业服务全链条。2024年落地成都双流的飞机全生命周期服务中心总投资60亿元,目前已累计为全球30余家客户提供停放存储、维修升级、拆解

回收一站式服务,处理飞机超70架次。

“中国是全球第二大民航市场,航空产业绿色转型与服务升级的需求旺盛,这是我们加码投资的核心动力。”空中客车全球执行副总裁、空客中国首席执行官徐岗说。

大众汽车德国以外的首个全流程研发测试中心在安徽合肥落成,世界500强法国威立雅集团在华建设“捕碳”工厂,美国制药公司礼来计划未来十年在华投资30亿美元扩大生产……随着中国产业转型升级,加快培育新质生产力,人工智能、医药健康、绿色产业、现代金融、低空经济等领域成为引资热点。

看趋势,外资在华发展从“填补市场空白”“单向技术输出”迈向“深化创新合作”“产业生态共建”。

在不久前举行的第四届链博会上,苹果公司携手舜宇光学、瑞声科技、科瑞恩等核心“果链”供应商联袂亮相;韩国SK海力士则为其8家中国合作伙伴搭建专属展台;霍尼韦尔联合盛虹石化等近百家中方上下游企业共同发布创新成果……这场盛会是正外资企业深度嵌入中国产业链、与本土伙伴同频共振的生动缩影。

施耐德电气今年在中国按下“快进键”,厦门产业园将投产,定位为其全球最大的中压生产基地;无锡新工业园区将竣工,强化其在长三角的智能制造集群;北京研发中心升级,强化与奇安信集团等国内企业合作。一系列动作折射跨国企业在华战略从“规模扩张”向“技术驱动”、从“市场销售”向“全球创新策源地”的深层转变。

商务部国际贸易经济合作研究院近期发布的《跨国公司在华》研究报告指出,跨国公司与中国的合作已超越传统的技术引进和产品代工,进入双向赋能、生态共建的协同发展新阶段,呈现从“在中国研发”到“与中国共创”、从本土创新到辐射全球的深刻变革。

共享中国机遇:“投资中国就是投资未来”

今年3月26日,安利与四川省彭州市政府签署投资协议,投资3500万美元建设占地1680亩的高标准现代化有机农场。这个农场计划于2029年投入运营,重点种植川佛手、菊花、杜仲等中草药品种,依托安利在广州、上海、无锡打造的三大科研中心,构建覆盖基础研究、原料种植、产品开发的全链条创新体系。

“作为跨国企业,安利扎根中国31年。中国已连续23年稳居安利全球最

大市场,是安利增长最快、最好的市场。”安利(中国)董事长兼总裁余放说,中国“十五五”规划纲要将健康中国建设提升至新高度,为安利在华发展带来新机遇。

未来5年,中国超大规模市场优势将持续彰显,科技创新,扩大内需,绿色转型、对外开放等重点部署,都将为全球产业界带来巨大发展机遇。

栽下梧桐树,引得凤凰来。

今年以来,从跨国企业领导人组团参加中国发展高层论坛、博鳌亚洲论坛、跨国公司领导人青岛峰会、夏季达沃斯论坛等国际盛会,到多国政要密集访华携工商界代表团随行,各国普遍认识到“不能失去中国市场”。

美国财经媒体《财富》杂志网站刊文称“下一个‘中国’仍然是中国”,强调在全球供应链重构的背景下,找不到另一个可以替代中国的市场。对全球跨国公司而言,中国是一个硬核且竞争激烈的市场,企业战略必须作出根本转变。

韩国亚洲新闻社网站发表题为《“中国机遇2.0”的现实图景》文章认为,在全球经济面临多重挑战的背景下,“中国机遇2.0”的出现正在重塑世界认知——强大的制造能力、不断涌现的人工智能等技术创新和持续扩大开放的举措不仅推动中国经济转型升级,也为全球经济增长与合作创造新的空间。

以行动兑现开放的承诺,敞开共赢的大门。

《鼓励外商投资产业目录(2025年版)》施行,引导更多外资投向先进制造业、现代服务业、高新技术、节能环保等领域,以及中西部和东北地区;

《利用外资固稳促优行动方案》对外发布,聚焦服务业、金融业、医药产业等扩大市场准入,针对外资并购、数据跨境流动、外资境内再投资等热点关切,加力提升外商投资便利度;

打造“投资中国”品牌,切实保障外资企业国民待遇,截至今年6月,外资企业圆桌会议已召开50场,外资项目工作专班已解决外资企业各类困难和问题近3000件……

中国始终以务实举措降低“进”的门槛、对接“高”的标准、提升“促”的水平,营造“优”的环境,主动与世界分享超大规模市场增长机遇。

对于任何放眼长远的跨国企业,答案不言而喻:“与中国同行就是与机遇同行,相信中国就是相信明天,投资中国就是投资未来”。

(新华社北京7月23日电 记者 谢希瑶 潘洁 丁乐 肖明)

『八一』期间拥军优属拥政爱民工作

三部门联合下发通知要求做好

新华社北京7月23日电 中国人民解放军建军99周年即将来临之际,退役军人事务部、中央军委政治工作部、全国双拥工作领导小组办公室联合下发通知,要求各地各部队坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,大力弘扬爱国拥军、爱民奉献优良传统,扎实做好“八一”期间拥军优属、拥政爱民工作,不断巩固发展坚如磐石的军政军民团结,为推进强国强军汇聚强大力量。

通知指出,各地各部队要以庆祝中国共产党成立105周年、纪念中国工农红军长征胜利90周年为契机,深入学习贯彻习近平总书记关于双拥工作的重要论述和重要指示精神,引导广大军民深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。广泛开展走访慰问、文艺创演等军民联谊活动,大力宣扬“最美新时代革命军人”“最美拥军人物”等群体先进事迹,因地制宜发布双拥公益广告和微视频,扎实组织“长征路上军民情”双拥宣传行动,营造节日双拥氛围,浓厚爱我人民爱我军的社會風尚。

通知要求,各地各部门要着眼助力打好实现建军一百周年奋斗目标攻坚战,积极主动了解部队在战备训练、建设改革中遇到的实际困难,针对性研究拿出支持解决的措施办法。健全完善拥军支前制度机制,聚焦部队遂行联演联训、跨区域机动、海上维权等军事任务,全力做好场地设施、交通通信、粮油水电、安全警戒等各项保障,协助做好军事设施保护、群众损失赔偿等工作,为部队练兵备战创造良好条件。突出边海防任务一线,深入开展拥军优属专项活动,积极为部队办实事解难题,激励广大官兵心无旁骛卫国戍边、备战打仗。

通知指出,各部队要忠实践行根本宗旨,认真贯彻落实军队参加和支援经济社会发展领导小组工作部署,发挥军队优势大力支持经济社会发展。突出关注边境地区、革命老区、民族地区,支持帮扶乡村振兴发展,持续改善“八一爱民学校”办学条件,积极开展为民医疗服务,深化消费帮扶行动。广泛开展送温暖献爱心便民服务活动,主动看望城乡低保对象、残疾人家庭、孤寡老人和留守儿童等困难群体,帮助解决生活实际困难。当前我国全面进入主汛期,各部队要主动加强与地方协调联动,密切关注汛情变化,扎实做好抢险救灾和应急救援各项任务准备,确保遇有情况迅即行动,全力保障人民群众生命财产安全。

通知要求,各地各部门要加大拥军优属政策宣传普及,认真落实军人地位和权益保障法、退役军人保障法、军人抚恤优待条例等法律法规,依法有效维护军人军属、退役军人和其他优抚对象合法权益。结合新一轮全国双拥模范城(县)创建,推动完善退役安置、家属就业、子女入学、军人工老服务 etc 拥军举措,集中解决一批官兵后顾之忧。广泛开展“爱心献功臣”“双拥在基层”活动,看望慰问在乡红军老战士、老复员军人和烈军属等,帮助排忧解难,送上党和政府的关怀温暖。

通知还要求,节日期间,各地各部队开展活动,要严格落实党政机关习惯过紧日子要求,严守军地交往、安全保密有关规定,做到俭朴节约、务求实效。

忠诚履职 平安满“淮”

(上接一版)

这一份成绩的取得,归功于共建共治、众志成城的群众伟力

平安建设人人有责、平安成果人人共享。我市坚持共建共治共享导向,广泛调动社会力量、激活基层治理,推动平安建设由“政府单打独斗”向“全民全员共治”转变。

在城区,快递员、外卖骑手组建“移动哨兵”志愿队伍,穿梭街巷、动态巡防,随时排查上报安全隐患;在各村居社区,老党员、老干部、乡贤群众主动进驻调解阵地,就地化解邻里琐事、微小纠纷。越来越多群众从平安建设的“旁观者”变为“参与者”“守护者”,汇聚起基层治理的磅礴力量。全市持续建强群防群治队伍,壮大网格员、平安志愿者、义务巡逻队、基层义警等防控力量,现有基层平安防控

(上接一版)

千年名山八公山是承载西汉文脉的核心地标,西汉淮南王刘安在此召集门客编撰鸿篇巨制《淮南子》,豆腐也在此诞生,“风声鹤唳”“嫦娥奔月”等成语典故流传千年,得天独厚的山水风貌与悠悠久文脉,让这里成为《绍宋》一书的核心剧情取景地,吸引了众多年轻读者慕名寻访、实地打卡。

线上,原著作者“榴弹怕水”为《绍宋·叁》漫画新书办签售会,现场揭秘小说创作花絮,和粉丝面对面交流写作心得。

线上,同步发起#带着绍宋打卡八公山#全网互动话题,广大网友发布景区打卡图文、短视频,赢取联名门票、定制文创等礼品,持续掀起全网打卡热潮。

“我们并非盲目跟风网红IP,而是基于文化契合与受众匹配的考量。《绍宋》尊重历史逻辑、深耕家国情怀,区别于快餐式娱乐IP,其推崇的山河大义、家国担当,与八公山千年山水承载的历史风骨高度契合。”淮南八公山区区长李旭表示。

李旭坦言,《绍宋》的读者群体,以高学历、高认知、年轻化群体为主,是文旅消费的核心潜力人群,精准补齐了八公山传统游客年龄偏大、年轻客群不足的短板。

除了《绍宋IP,八公山区还建成全国首家《淮南子》主题文化馆,通过数字化手段让传统文化“活”起来;打造“八公仙境 奇幻夜游”沉浸式夜游IP,运用声、光、电融合技术展现史前场景与“淮南王”奇遇故事,为游客打造可听、可看、可沉浸的文旅体验。

善用“续集思维” 一时热度变长久回响

淮水为界,八公为屏。一方水土孕育源远流长的人文底蕴,一川风月藏尽千年往事,山水之间镌刻绵长厚重的历史底蕴。

1月23日,在八公山国家地质公园实地取景拍摄的古装文旅短剧《人间至味胜仙丹》在“央视视频”App上线,首周播

扩量提质、可靠替代 可再生能源有了“十五五”发展路线图

7月23日,国家发展改革委、国家能源局发布《可再生能源发展“十五五”规划》,提出“十五五”时期可再生能源发展的总量目标、发电目标、非电利用目标和可靠替代目标,部署七方面重点任务。

“十四五”以来,我国已构建起全球最大、发展最快的可再生能源体系,形成了全球最大、最完整的新能源产业链。

截至2025年底,全国可再生能源发电装机在电力总装机中占比突破60%,风电、光伏装机规模达18.4亿千瓦,历史性超过火电,清洁能源供给能力大幅增强,绿色转型贡献更加突出。

迈入“十五五”,可再生能源要在“十四五”高质量跃升发展的基础上,进一步实现“扩量提质、可靠替代”。

扩量提质——

综合考虑能源安全供应和绿色低碳转型需要,既保持合理发展规模和节奏,持续提高可再生能源供给比重,也要不断提高可再生能源开发、输送和利用综合效率。

规划提出“十五五”可再生能源发展总量目标:2030年,可再生能源消费总量达到18亿吨标准煤左右。

加快“三北”风电光伏基地建设,推动海上风电规范有序建设,以水风光一体化为重点推进水电开发建设,多场景多元化开发分布式新能源……规划提出积极扩大可再生能源电力供给。

“规划立足不同地区资源禀赋、负荷分布、电网条件和产业基础,坚持集中式与分布式并举、陆上与海上并重,着力优化可再生能源电力开发布局,持

续增强可再生能源电力供给能力。”国家能源局相关负责人说。

可靠替代——

逐步实现对传统能源的安全可靠替代,逐步推动可再生能源向兼具电量供应、容量支撑和系统调节能力的主力电源转变。

规划首次提出可再生能源电力可靠替代能力提升目标和任务。

聚焦电力保供关键场景,规划设置风电光伏平均置信出力、新增可再生能源可靠顶峰发电能力、迎峰度夏度冬晚高峰风电光伏电量占比等目标。其中提出,“十五五”期间新增可再生能源可靠顶峰发电能力3亿千瓦以上。

提升风光电站系统友好性能,推动新能源多能一体化发展,促进抽水蓄能高质量发展……围绕加快提升可

浅论新时代新闻记者的政治修养与能力建设

汤 静

新闻记者是时代风云的记录者,更是党的政策主张的传播者。全媒体时代浪潮滚滚,舆论场上的新变化层出不穷,记者必须要将政治修养和业务能力强密结合起来,才能在时代浪潮中站稳脚跟。

一、政治修养:记者的立身之本

(一)党性原则是根本遵循

“党媒姓党”是对党媒根本属性的精准定位。对于记者而言,党性是贯穿采访、写作、编辑全链条的指导思想。具体而言,一是要持续深化政治理论学习,将马克思主义新闻观内化于心,遇到政策解读、突发事件,心里有杆秤,知道方向分寸。二是要在关键时刻能够做到旗帜鲜明,遇到歪理邪说、模糊认识,不能绕着走,而是要及时回应群众关切,用扎实的报道、有依据的分析,讲清道理、摆明是非。

(二)人民性是价值内核 党性性和人民性是统一的。党媒记者的人民性体现在两个层面:

第一,在服务对象上,要始终将人民群众作为报道的服务主体。舆论是社情民意的“晴雨表”,记者要深入基层,通过“三微一端”和线上线下相结合的方式,积极参与社会活动,走进群众当中,听街谈巷议,敏锐捕捉群众的急难愁盼。

第二,在表达方式上,要顺应媒体格局的变化。如今,端茶看报纸的阅读习惯已经逐渐向手机上的一块小屏幕迁移,主播的语态也从“严肃灌输”转向“平等对话”。记者需要与时俱进,学会用短视频、直播、H5等多元形式,将宏大的政策叙事转化为百姓听得懂、愿意听的“家常话”,以受众喜闻乐见的方式进行传播。

二、能力建设:“四力”的协同并进 政治修养解决了“为了谁、依靠谁”的问题,能力建设则解决了“怎么干、干得好”的问题。习近平总书记强调的“四力”,脚力、眼力、脑力、笔力,为记者职业素养画出了清晰的坐标。

新闻随时随地发生,脚力是新闻的源头活水。在交通、通讯日益便捷的今天,脚力不仅意味着物理上的“到现场”,更意味着心理上的“在基层”。好记者应该走遍田间地头、工厂车间,跟农民聊庄稼,跟工人聊机器,在新闻现场和人民群众中寻找最鲜活的素材。

在众声喧哗的网络时代,信息“长”得越来越像,空泛的内容往往难以抓人眼球。决定报道是否有人看的往往是那些独具慧眼的观察,以此发现生动感人的细节,例如额头的一滴汗、裤脚的一片泥、桌边的一瓶药……从习以为常的