

“必须坚持党的基本理论、基本路线、基本方略”——深入学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立 105 周年大会上重要讲话系列述评

方向决定道路,道路决定命运。

在庆祝中国共产党成立 105 周年大会上,习近平总书记对新征程上全体中国共产党人坚定信心、接续奋斗提出了“五个必须”的明确要求,排在首位的,正是“必须坚持党的基本理论、基本路线、基本方略”。这是一个百年大党面向未来的宣示,是引领中华复兴号巨轮劈波斩浪、行稳致远的根本遵循。

一个民族要在时代前列,就一刻不能没有理论思维,一刻不能没有正确思想指引。

在领导中国革命、建设、改革的长期实践中,我们党一贯重视理论指导和勇于进行理论创新,毛泽东思想是马克思主义中国化的第一次历史性飞跃,引领党和人民创造了新民主主义革命的伟大成就、社会主义革命和建设的伟大成就。中国特色社会主义理论体系实现了马克思主义中国化新的飞跃,引领党和人民创造了改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就。习近平新时代中国特色社会主义思想实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃,引领党和人民创造了新时代中国特色社会主义的伟大成就。

“中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是马克思主义行,是中国化时代化的马克思主义行。”

我们党之所以能够领导人民在一次又一次求索、一次次挫折、一次次开拓中完成中国其他各种政治力量不可能完成的艰巨任务,根本在于坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,坚持实践是检验真理的唯一标准,坚持一切从实际出发,及时回答时代之问、人民之问,不断推进马克思主义中国化时代化。

“老百姓的生活是家事,更是国事”

(上接一版)

这次到改造后的老旧小区实地看一看,心里更踏实了。总书记语重心长地说:“党中央高度重视城市工作,明确提出要建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市,改造城市老旧小区是重要一环。”

服务点里,总书记同工作人员亲切交流。

“你是‘养老顾问’,主要做些什么?”总书记看到桌上一份适老化改造服务清单,拿起来查看。

“社区里老年人占 40%。装安全扶手、地面防滑处理等,适老化改造任务蛮重的。”社区的同志说。

上世纪 90 年代开始的上海旧房改造,是一项浩大、系统、长期而艰巨的工程:

1992 年到 2000 年,完成 365 万平方米危棚简屋改造;

2001 年到 2018 年,动迁征收成片二级旧里以下房屋;

2018 年到 2022 年,全面完成成片旧改;

2023 年到 2025 年,攻坚 1.4 万户“拎马桶”改造。

30 多年过去了,这项工程没有因时间的流转而停滞,没有因难度的累积而退缩。日复一日地耕耘,年复一年地跋涉,一户一户地解决,一寸一寸地改变。万千细碎民生难题,皆以恒心破局、以实干作答。

“上海推进旧房改造几十年,一任接着一任,久久为功,这就是正确政绩观。老百姓评价我们,就看我们是不是真心为人民群众做好事、做实事,是不是摆花架子。”习近平总书记讲得恳切,“老百姓的事就是大事。上海的里弄改造、北京的胡同改造,等等,这些都事关老百姓安居乐业,是我们最应该关心的事情。要继续做好!”

调研:居民朱国莉家民生之盼和千言万语的感念

退休居民朱国莉,人逢喜事精神爽。69 岁的她,在没有独立厕所的老房

施工公告

根据项目实施计划,拟于近期对建设南路(农科院——朝阳东路)快车道实施雨水箱涵施工。为最大限度降低对群众生活不利影响,现将有关事项公告如下:

一、封闭施工范围及施工周期

建设南路(农科院——朝阳东路)机动车道实施全封闭施工,施工时段为 2026 年 7 月 18 日——2026 年 12 月 18 日,总工期 152 天。

二、出行温馨提示

封闭期间,请过往车辆从建兴路、振兴路绕行。沿线居民合理安排出行路线和时间,尽量避开施工路段,减轻施工场地周边交通压力。因施工给您带来的不便,深表歉意,敬请谅解与支持。

建设单位:淮南市住房和城乡建设局

施工单位:淮南市建发市政工程有限公司

审批单位:淮南市公安局交通管理支队

2026 年 7 月 16 日

乘历史大势,走人间正道。正是有了正确的路线方针,党的事业才有所指,全党才有所依,人民才有所趋,才形成了为实现目标共同奋斗的强大力量。

在庆祝中国共产党成立 105 周年大会上,习近平总书记强调:“新征程上,全党必须保持道不变、志不改的定力,坚持党的全面领导和党中央集中统一领导,深入贯彻新时代中国特色社会主义思想,坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,继往开来、守正创新,做到不畏浮云遮望眼、乘风破浪不迷航。”

“道不变、志不改”——因为这是一条从历史通向未来的光明之路。

党的基本理论、基本路线、基本方略是党和人民经过艰辛探索取得的重大成果,是党和国家事业的根本遵循。

“政治方向是党生存发展第一位的问题,事关党的前途命运和事业兴衰成败。红军过草地的时候,伙夫同志一起床,不问今天有没有米煮饭,却先问向南走还是向北走。这说明在红军队伍里,即使是一名炊事员,也懂得方向问题比吃什么更重要。”

2018 年 6 月 29 日,习近平总书记主持十九届中共中央政治局第六次集体学习时指出:“我们所要坚守的政治方向,就是共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,‘两个一百年’奋斗目标,就是党的基本理论、基本路线、基本方略。”

在中国共产党坚强领导下,经过革命、建设、改革的长期艰苦奋斗,我们实现了民族独立、人民解放,成功开辟了中国式现代化道路,创造了世所罕见的经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹,书写了中华民族几千年历史上最恢宏的史诗。今天,我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的

目标。

实践充分证明,党的十一届三中全会以来我们党团结带领全国各族人民开辟的中国特色社会主义道路、理论、制度、文化是完全正确的,形成的基本理论、基本路线、基本方略是完全正确的。

“不畏浮云遮望眼、乘风破浪不迷航”——因为这是一条继往开来、守正创新之路。

我们走自己的路,具有无比广阔的舞台,具有无比深厚的历史底蕴,具有无比强大的前进定力。

阔步新征程,坚持党的基本理论、基本路线、基本方略,就必须坚持党的全面领导特别是党中央集中统一领导,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,确保全党在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,确保我国社会主义现代化建设正确方向,汇聚起齐心协力推进强国建设、民族复兴伟业的磅礴力量。

阔步新征程,坚持党的基本理论、基本路线、基本方略,就必须深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,用马克思主义中国化时代化最新理论成果洞察时代风云、把握时代脉搏、引领时代潮流,用科学世界观和方法论掌握历史规律、谋划事业发展、应对风险挑战,在中国式现代化道路上走出强国复兴的铿锵步伐。

阔步新征程,坚持党的基本理论、基本路线、基本方略,就必须坚定信心,继续奋斗,坚定不移走好自已的路,心无旁骛做好自己的事,不为各种风险所惧,不为逆风逆流所扰,锚定既定战略目标向前进,奋力创造新的历史辉煌。

(新华社北京 7 月 16 日电

记者 胡 浩 胡梦雪)

装了可伸缩的晾衣架。”

习近平总书记笑着说:“过去晾衣服插个竹竿是吧?现在的变化,我在路上也看到了,更方便美观了。”

总书记对“共建共治共享”的做法十分肯定:“走群众路线,就是想群众之所想,急群众之所急。看群众需要什么,而不是干部自己凭空想,看似在为群众考虑,如果不符合实际,结果根本不对路。”

社区,城市治理体系的基本单元。欲筑室者,先治其基。

调研中,习近平总书记也在思考基层治理的创新:“要进一步加强党建引领,积极探索社区党组织领导下的居委会、业委会、物业服务企业协调运行新模式,建设完整社区和便民生活圈,用心用情为居民做好事、办实事、解难事。”

治国安邦,重在基层。基层治理的关键,在于向下扎根。着眼“抓基层、强基础、固根本”,总书记提出明确要求:“推动资源、服务、管理等下沉基层一线,持续为基层减负赋能。把基层夯实,就能直通老百姓。”

“市民客厅”暖意融融。掌声、笑声、百姓心声,声声入耳。

习近平总书记讲得动情:“共产党就是为老百姓服务的。我们党始终有这颗初心,坚持往前走。老百姓想什么,共产党就干什么。”

目光所及,思虑深远:“什么时候都要把老百姓放在心中。一亿多党员的大党,500 多万个基层党组织,要各尽其责,把为老百姓服务的事情真正办好。”

105 年前,在这座饱经沧桑的城市,一群心怀人民的先行者迈出了漫漫征程的历史性一步。一路跋涉、一路凯歌,“深深植根人民,始终拥有坚实根基”,成为这个百年大党的优秀特质之一。

离开社区,车辆汇入川流不息的城市街巷。一条中国特色城市现代化新路子,在这里探索、实践,在这里书写下属于人民城市的时代篇章。

(新华社上海 7 月 16 日电

记者 杜尚泽 胡泽曦 张晓松 朱基钗)

新华保险:上半年净利润同比预增 40%-60%

近日,新华保险发布 2026 年半年度业绩预增公告,经初步测算:公司 2026 年半年度实现归属于母公司股东的净利润预计为 207.19 亿元至 236.78 亿元,与 2025 年同期相比,预计增加 59.20 亿元至 88.79 亿元,同比增长 40%至 60%;本公司 2026 年半年度实现归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润预计为 207.89 亿元至 237.58 亿元,与 2025 年同期相比,预计增加 59.40 亿元至 89.09 亿元,同比增长 40%至 60%。

公司 2026 年半年度业绩预增长的主要原因是:公司坚持走内涵式高质量发展道路,强化战略引领,聚焦寿险主营业务发展,

不断深化专业化、市场化、体系化改革;坚持稳健可持续发展,以正确政绩观为引领,切实做好打基础、利长远、增后劲方面的工作;加强“保险+服务+投资”三端协同联动,提升“以客户为中心”的经营与服务能力,丰富完善医养康养等领域的客户服务生态,加大 AI 科技投入,深度服务赋能,公司的市场竞争力稳步提升,推动寿险主营业务的价值增长。同时,公司不断强化投研能力建设,优化资产配置结构,积极服务国家战略,加大对科技创新企业和新质生产力的投资支持力度,取得良好投资收益。

(通讯员 潘昊昀)

服务消费,一头连着经济发展的“大动脉”,一头连着百姓生活的“小幸福”。

国家统计局数据显示,今年上半年,我国服务零售额同比增长 5.3%,比商品零售额快 4.2 个百分点;2025 年,全国居民人均服务性消费支出为 13602 元,占人均消费支出比重为 46.1%,比 2020 年提高 3.5 个百分点。

从餐饮、住宿到养老、托育,从文娱、旅游到教育、家政,服务消费正逐步撑起居民消费的“半壁江山”,折射中国消费结构的深刻转型,印证拥有超大规模市场的中国经济迈向高质量发展的坚实支撑。

从“买商品”到“享服务” 消费市场展现新气象

“鸣锣小厮”负责开市报时和发船引导,“薛涛”在码头以点茶迎接游客,“李白”以“飞花令”邀八方来客同游诗海,“杜甫”在棋坪边与游客对坐下棋、聊“诗圣”当年的草堂岁月……在成都锦江东门码头,游客坐在船上就能“穿越”时空,“亲临”盛唐,沉浸式体验千年繁华市井。

“孩子跟‘李白’对诗,赢了手书签特别开心,还主动说要背更多诗,下次再来挑战。”从广州来成都旅游的陈女士说。

随着暑假来临,亲子游、文博科普游、主题乐园游持续升温,世界杯足球赛、城市足球联赛、乒乓球嘉年华等各类赛事轮番登场,东北避暑专列、邮轮出境游受到不少消费者青睐。同程旅行平台数据显示,今年暑期旅游列车预订热度较去年同期提升七成以上。

火热的文旅消费市场,恰是当前我国服务消费蓬勃发展的生动缩影。

“国际经验表明,一国人均 GDP 达到 1.5 万美元左右时,居民消费将加快从生存型向发展型、享受型升级,从商品消费主导向服务消费主导转变。我国人均 GDP 已经接近 1.4 万美元,正处于消费结构加速转型期,居民对服务消费的需求更为旺盛。”国家发展改革委宏观经济研究院副院长郭春丽说。

国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》,多部门联合出台促进旅行服务出口、扩大入境消费的政策措施,商务部等 9 部门联合印发《服务消费提质惠民行动 2026 年行动方案》……今年以来,一系列政策举措接连推出,顺应百姓从“买商品”到“享服务”“重体验”的需求新变化,促进服务消费提质扩容。

数据显示,今年上半年,全国服务零售额同比增长 5.3%。其中,旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类零售额分别增长 11.3%和 10.4%。上半年,居民人均服务性消费支出占居民消费支出的比重比上年同期提高了 0.2 个百分点。

“服务消费是居民生活水平提高的表现,也是消费结构升级、产业结构优化的重要方向和内在驱动力。扩大服务消费不仅能够增进民生福祉,也有利于带动生产和投资,形成供需互促、产销并进的良性循环,为经济高质量发展提供不竭动力。”中国社会科学院财经战略研究院市场流通与消费研究室主任依绍华说。

个性化多样化品质化需求上升 业态融合彰显新活力

在广州青官电影城的 Cinity 厅,不少人穿着自己喜爱球队的同款球衣,共同观看世界杯足球赛直播,氛围感十足。“大家一起加油呐喊,比一个人在家看球好太多了!”球迷胡晓霜说。

“当前观众的消费需求已从单一观影需求向复合文化休闲需求升级。近年来,集团创新拓展‘电影+’,探索融合潮玩、研学、演艺、电竞、赛事直播等多元文化项目,带动非票收入增长。”珠江影业传媒股份有限公司副总经理宣剑锐。

随着消费者个性化、多样化、品质化服务需求的上升,各地不断打造新业态新场景,促进跨界融合、多业态聚合、多场景交融,以创新激发服务消费发展内生动能。

满足基础型与改善型服务消费需求,进一步释放市场潜力——

“别小看这些服务,能让心里踏实。”在浙江温岭姜鱼桥社区居住 30 余年的孙琦蕾感慨,过去修鞋跑南北街,如今下楼拐弯即到,社区内,改裤脚、换拉链等小修小补既便捷又平价,老人在“温心食堂”可刷脸进入,一荤两素加汤仅需 9 元,子女亦可远程订餐。

当前,各地正加快建设一刻钟便民生活圈,百姓在步行 15 分钟范围内,既能轻松找到购物、餐饮、家政、维修等网点,满足基本生活需求,还能享受文化、休闲、康养、托育等服务,提升生活品质。研究显示,宜居宜业、宜游宜购、宜老宜小的社区服务产业已形成 10 万亿元级规模的消费市场。

瞄准不同群体多样化消费需求,拓展服务消费新蓝海——

在广东,广州老年开放大学策划组织“看江山 展风采”游学周活动,将教学、康养与观光融合,让银发群体踏上向往已久的诗和远方;

在四川,成都市龙泉驿区依托汽车产业根基,以“科普+工业+文旅”融合思路系统搭建工业研学供给体系,推出丰富多彩的研学课程;

在北京,机器人上餐、机器器送饮料,机器人乐队演出等服务让消费者在机器人主题餐厅享受“舌尖+文化+科技”的全沉浸式“打卡”……

各地紧扣不同群体的个性化需求与兴趣偏好,培育壮大细分赛道,推动服务供给从“千人一面”向“千人千面”转变,为服务消费打开广阔空间。

破除堵点难点 提质惠民满足新期待

打开“蓉优爱家”平台,保洁、月嫂、养老陪护、母婴护理等全品类服务一目了然,居民找家政从“不好找、不放心”变成“一键约、安心享”,从业者也感慨“服务好,谁就有订单”。

为破解信用不完善、供需有错位、效率待提升等痛点,成都逐步构建起“数字赋能+基层共治+产教训融合”的改革框架,政府部门指导行业协会打造平台小程序“蓉优爱家”,所有入驻企业和从业者均实名认证,消费者可一键预约服务,并追溯服务人员的信用档案。

成都家政服务业的破局探路,是各地以改革破解服务消费领域供需错配的生动缩影。

浙江省台州市三门县推出“笑脸评价”机制,每季度组织人大代表、政协委员和第三方监管部门给养老机构打分,其结果直接跟政府补助挂钩;北京市延庆区珍珠泉乡立足山区实际,打破分村建设养老助餐点的传统模式,整合资源建成乡级“中央厨房”,有效提升服务效率与规模效益……

市场“无形之手”与政府“有形之手”协同发力,相向而行,推动供给与需求更好匹配、良性互动,助力服务消费不断迈上新台阶。

既要打通服务消费供需衔接的堵点,也要破解制约服务消费的难点。

“老伴入住养老机构每月需要 4500 元,现在每个月能省 800 元。”家住陕西西安胡家庙街道长缨东路社区的孙奶奶,在工作人员的帮助下,成功领取了陕西首笔中度以上失能老年人养老服务消费补贴。

今年年初,民政部、财政部对外公布一项暖心政策:在前期试点的基础上,从 2026 年 1 月 1 日起,在全国范围内向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴。

发放育儿补贴,制定实施城乡居民增收计划,促进低收入群体增收,增加居民财产性收入,完善薪酬和社保制度,支持有条件的地方推广中小学春秋假,实施优化消费环境三年行动……一系列政策举措聚焦制约服务消费的深层次问题,着力提高消费能力与意愿,让大老百姓放心、安心、舒心消费。近日,《扩大消费“十五五”规划》对外发布,聚焦养老、托育、文旅、健康等居民消费升级需求,在制度安排中通过扩大高品质供给、丰富平台载体、加强支撑保障等多方面举措,提高人民生活品质。

随着服务消费相关政策的落实落细,需求牵引供给、供给创造需求的良性循环将进一步形成,推动服务的阳光普照千家万户,消费的活水涓涓经济沃土。

(新华社北京 7 月 16 日电

记者 潘 洁 谢希瑶 李倩薇 邓瑞璇 唐 骏)

供需协同发力

中国经济年中观察

服务消费潜能加速释放