

消费“新”机遇 首份国家级专项规划出炉

消费，关乎民生冷暖，牵动千行百业，是畅通经济循环、扩大内需的重要抓手。

日前，国务院批复同意《扩大消费“十五五”规划》，这是消费领域第一份国家级专项规划，为未来五年我国持续扩大内需、大力提振消费标出“任务书”“路线图”。

规划明确提出核心发展目标：到2030年，消费市场总体规模持续扩大，居民消费率明显提高，全社会商品和服务消费较快增长，社会消费品零售总额达到60万亿元左右。2025年我国社零总额已突破50.1万亿元大关，近10万亿元的消费增量对经济增长的拉动作用进一步增强。

消费目标的设定背后，是针对消费领域痛点开出的系统性解决方案，涉及百姓关心的方方面面，核心逻辑明确：让居民手里有钱、心中无忧、生活便利，通过改善民生释放潜能，实现民生改善与经济增长的双向奔赴，持续释放超大规模国内市场潜力，夯实国内大循环根基。

翻开这份规划，许多与你我生活息息相关的亮点值得关注。

——聚焦民生关切，让消费者

“愿消费”。

细读规划，“促进服务消费提质惠民”位居重点任务首位，释放出惠民生与促消费紧密结合的鲜明信号。

比如，聚焦群众最牵挂的“一老一小”，规划提出实施县城养老服务提升计划项目、支持鼓励社会力量参与扩大普惠养老服务供给、完善普惠托育服务价格形成机制等举措。

从“有房住”到“住好房”，规划部署系列精准务实的举措：优化保障性住房供给，因城施策增加改善性住房供给，规范发展住房租赁市场；实施房屋品质提升工程,建设安全舒适绿色智慧的“好房子”；实施物业服务质量提升行动,拓展物业服务内容……

值得一提的是，规划专设“发展银发经济”“扩大育儿产品和服务供给”“提升文化和旅游消费”等9个专栏，聚焦养老、托育、文旅、健康等基础型、改善型、发展型消费需求，明确回答新时代如何推动消费提质扩容、更好满足人民群众多元化高品质生活需要。

——着力提升消费能力，让消费者“能消费”。

本次规划将“着力提升消费能力”独立成章，涵盖就业、增收、社会保障等各方面，打通就业、收入、保障、消费全链条良性循环。

百姓手里有钱、心里有底，消费市场的活力才能持续释放。

聚焦稳就业，让百姓的“钱袋子”鼓起来，规划提出深入实施就业优先战略，健全就业促进机制；支持各类经营主体稳岗扩岗，稳定和扩大重点群体就业，优化创业促进就业政策环境等举措。

促进多劳者多得、技高者多得、创新者多得，群众增收路径进一步拓宽。规划提出完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制；持续改善小微企业和个体工商户经营环境；多渠道增加城乡居民财产性收入等举措。

着眼织密筑牢民生保障网，精准兜住、兜牢、兜好民生底线，规划提出逐步提高城乡居民基础养老金，合理提高城乡居民基本医疗保险财政补助标准；提高灵活就业人员、农民工、新就业形态人员参保率；推行长期护理保险等。

——大力优化消费环境，让消费者

更舒心、放心。

优化消费软环境，才能做强经济增长硬支撑。培育消费场景、改善消费体验、优化消费环境，以优质供给更好满足多元需求，将实现供需更高水平动态平衡。

因地制宜，推进消费场景创新。规划提出提升数字服务消费，运用人工智能、虚拟现实等技术赋能生活服务和景区街区；打造首发集聚平台，强化展会首发功能；支持重点商圈商业街等消费载体向沉浸式、互动式多元消费场景升级；优化入境消费环境，打造“购在中国”品牌等。

维护权益，切实提振消费信心。规划聚焦提升消费质量标准、保障消费者权益、营造公平开放的市场环境等多领域推出系列可落地、可实施的举措。

面向“十五五”，我国消费市场发展将进入扩量提质的关键时期。可以期待，当创新浪潮激活市场活力，中国超大规模市场的潜力必将持续释放，为中国式现代化注入温暖而强劲的发展动能。

(新华社北京7月15日电 记者 谢希瑶 何 晓)



7月15日，人们在广西贵港市高级中学开展清淤作业。

受台风“美莎克”带来的持续强降雨影响，广西多地发生严重洪涝灾害。洪水退去后，各地组织多方力量，开展抢通道路、恢复通电通信、清淤清洁、环境消杀等工作，帮助群众尽快恢复正常生产生活秩序。

新华社记者 陆波岸 摄

携手攻坚 恢复家园

向深扎根，外资如何与中国市场共生发展

在全球地缘政治不确定性上升、跨境投资环境更趋复杂的背景下，今年前5个月，我国新设立外商投资企业超2.5万家，同比增长5.3%，有近4000家外资企业追加投资。

近日，记者在北京、上海等外资重镇调研，采访外企高管和有关人士，了解外资持续深耕中国市场的动向与考量。

引入中资添活力

最近，冰激凌品牌哈根达斯母公司美国通用磨坊宣布，将中国大陆地区哈根达斯的冰淇淋门店、线下礼品业务独家品牌授权给包含柠季在内的本土投资者集团。

记者梳理发现，去年下半年以来，外资消费类企业在华股权结构调整案例明显增多：CPE 源峰向汉堡王中国注入3.5亿美元初始资金拿下约83%股权，星巴克以40亿美元将其中国业务多数股权出售给博裕资本……

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授蓝庆新认为，面对竞争激烈、迭代快速的中国市场，国际品牌相继引入中资运营，既是适配市场变化作出的战略调整，也是复杂多变经贸环境下依旧看好中国市场的鲜活例证。

引入中国战略投资者后，麦当劳中国开店速度已从每年约200家跃升至今每年超1000家，相当于日均新开门店2至3家；截至目前，手握肯德基、必胜客、塔可钟等6个品牌的百胜中国年均服务订单超20亿次，门店数量已突破1.8万家。

蓝庆新说，跨国企业与中资机构寻求战略合作有助于其克服决策流程冗长、数字化转型缓慢、区域自主权

有限等问题，通过在产品定位、供应链管理、门店拓展等方面更高的自主权与灵活度重塑自己的全球竞争力。

“应该用长期主义的视角去看待这一波本土化转型。”中国社科院世界经济与政治研究所国际投资研究室副主任潘圆圆表示，在股权结构、供应链管理和决策机制等环节与中资深度合作，有利于外资品牌借助物流、零售、数字化重构方面的本土资源拓展布局、增强生命力，更好应对市场挑战。

“链”接中国增底气

如今，苹果公司全球200家核心供应商中，超八成在中国落地生产基地；英伟达携手中国生态合作伙伴呈现从能源、芯片、基础设施、模型到应用的AI产业“五层蛋糕”模型；百胜中国九成以上的采购都在中国完成……深度融入中国本土供应链，成为不少跨国公司应对全球产业链重构的现实选择。

在受访高管看来，作为全球经济增长的重要引擎，中国超大规模市场与完备产业体系相互支撑，为外资企业提供了广阔的发展空间和坚实的产供应链基础。

“持续深耕中国是长期发展的必然选择。”麦当劳中国首席执行官张家茵表示，目前“麦链”本土化率已达90%以上，麦辣鸡翅、板烧鸡腿堡等热门产品主要原料都来自中国本土，移动端点餐系统、场地管理系统等也早已由本地团队进行研发，极大提升了员工与顾客的使用体验以及公司的抗风险能力。2025年，麦当劳还和核心供应商兴建浙江湖州智慧产业园，进一步夯实本土供应链网络，更好实现

本地服务、本地生产与本地响应。

不止餐饮消费，电子设备、农机制造、医疗科技等更多领域的跨国公司，也加快了融入中国产供应链的步伐。

截至目前，医疗科技企业美敦力已经把700多种疗法引入中国，引入速度还在不断加快。“这得益于企业从研发、生产制造到临床培训，再到商业化运营，在中国形成了完整的产业链条。”美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶表示，“中国产品的生产成本大约只有全球同行的一半，质量越来越好，我们在华年采购额约60亿元，其中90%直采服务于全球供应链，希望这一占比能够进一步提升。”

2025年11月，农机巨头凯斯纽荷兰将亚太总部从泰国搬到了上海。在公司中国区总裁李康看来，深耕一个市场必须加深本土化程度，“我们非常看重中国制造能力和本土供应链水平，目前能在中国做的零部件基本都在中国制造，依托中国在生产、研发、物流等方面的优势，公司生态活力增强，全球竞争力提升。”

“研”在中国蓄动能

3月，诺华公司宣布扩大在中国研发、生产及运营布局；5月，ABB集团宣布在南京投建新传动基地；6月，拜耳健康消费品中国创新合作中心落地济南；7月，投资总额超3亿元的利洁时上海科学创新中心启用……随着新一轮科技革命和产业变革深入发展，越来越多外资企业在华扩大研发投入。

2025年，我国科学研究和技术服务领域实际使用外资占我国实际使用

外资总额近1/5，占比连续7年稳步上升，是2018年的3.8倍。同期该领域新设立外资企业1.4万家，同比增长27.2%，实际使用外资占比接近五分之一。

数据背后，是外资企业重新发现中国机遇的生动故事。

宜家今年停止运营哈尔滨、广州番禺、天津中北等7个线下商场的同时，在上海启动英格卡集团零售发展中心，在全国多个商场与配送单位落地自动化解决方案，在安徽合肥试点引入智能驾驶车辆……

“我们不断对业务组合与渠道矩阵进行调整优化，反哺国际市场。”宜家中国总裁兼首席可持续发展官庞安泽在第十七届夏季达沃斯论坛期间表示，宜家在中国研发出的鲁勒鲁姆电动沙发等产品不仅在中国热销，且已成功输出至美国等市场，形成了“在中国创新，为全球所用”。

“公司在哈尔滨设有独立研发中心和专业研发团队，研发体系覆盖关键零部件和整机产品开发的多个环节，承担了全球研发体系中的重要职责。”李康表示，中国业务正逐步成长为集团全球创新体系的重要组成部分。

“外资企业不再仅仅将中国视为销售终端与制造基地，而是主动将其作为创新策源地。”潘圆圆表示，完备的产业体系、高素质的人才储备、丰富的应用场景成为“中国机遇2.0”的重要依托，外资企业可以更快捕捉新需求、验证新方案、跑上新赛道。随着中国扩大高水平对外开放，国内企业和外资企业将继续在创新合作中彼此成就、共同成长。

(新华社北京7月15日电 记者 邹多为 戴锦谔 丁乐于 典)

三个“新”传递职业技能升级信号

7月15日是世界青年技能日。记者在采访中发现，当前，新质生产力蓬勃发展、现代化产业体系建设加快推进，人口变化与技术变革交织叠加，对劳动者而言，不断提升职业技能已是大势所趋。

新职业扩容，对职业技能提出更高要求——

山西吕梁山区，约500名数据标注员集聚在山西盛霖集团数据标注中心，为自动驾驶模型标注道路标识、将农业病虫害图像分类、给手术器械标注具体部位等。“人工智能产业迅猛发展，需要更多技能适配的数据标注员。”山西盛霖集团负责人郝帅说。

数据显示，我国人工智能核心产业规模已超过1.2万亿元，企业数量超过6200家。在这一发展背景下，过去几年，人力资源社会保障部发布的新职业中，超过20个新职业与人工智能相关。

今年7月，人力资源社会保障部再次公示数字孪生工程技术人员、具身智能机器人应用技术员、运动数据分析师等12个新职业。

“自2019年以来，人力资源社会保障部已向社会发布7批110个新职业，指明了产业升级所需的人才缺口。”中国人事科学研究院研究员范巍说，新职业对从业者提出更高的技能需求，需要不断优化专业设置、强化技能培训，同时加快新职业标准制定，完善技能认证和社会保障。

国家职业标准是技能评价的硬标尺。伴随着新职业的诞生，今年以来我国已颁布55个国家职业标准。

“今年整理收纳师国家职业标准出台，划定空间规划设计、家居美学搭配、数字化管理等核心技能板块。学校以此为教学基准全面升级课程，融合设计美学、智能家居、数字档案管理 etc 新型实用内容，帮助学员掌握就业创业实用新技能，贴合市场刚需。”安徽涡阳县新创职业培训学校负责人邓磊说。

新专业增多，持续拓宽技能培训领域——

“为了匹配先进制造业市场需求，我们多年前开设了3D打印技术应用专业。当前，增材制造设备操作员在天津是紧缺职业，从新产品零件研发试制，到企业个性化、小批量制造，3D打印相关技能大有可为。”天津职业技术师范大学附属高级技术学校校长易贵平说。

放眼全国，不少技工院校紧跟产业动向优化人才供给。今年4月，江苏64所技工院校新增157个专业，其中约42%与人工智能相关，包括人工智能技术应用、具身智能机器人技术等；5月，重庆公布12所技工院校23个新增专业，服务机器人应用与维护、

新华社北京7月15日电（记者 何 晓 王雨萧）国家统计局15日发布数据显示，初步核算，上半年我国国内生产总值(GDP)695704亿元,按不变价格计算,同比增长4.7%。

夏粮增产丰收,工业生产较快增长,服务业平稳增长。全国夏粮总产量15075万吨,比上年增加100万吨,增长0.7%。上半年,全国规模以上工业增加值同比增长5.4%;服务业增加值同比增长5.2%。

消费市场继续扩容,固定资产投资下降,货物进出口快速增长。上半年,社会消费品和服务零售总额同比增长2.7%,其中服务零售额增长5.3%,商品零售额增长1.1%;全国固定资产投资(不含农户)226370亿元,同比下降5.7%;货物进出口总额254686亿元,同比增长16.9%。

居民消费价格温和上涨,就业形势

国家卫健委：

美容院、养生馆等不得开展干细胞治疗

新华社北京7月15日电（记者 李 恒）国家卫生健康委新闻发言人胡强强在7月15日举行的新闻发布会上提醒，干细胞治疗必须由具备资质的专业医疗机构开展，美容院、养生馆、细胞技术服务公司等非医疗机构和非医疗专业技术人员不得开展任何诊疗活动。

近年来，一些不法机构和个人利用公众治疗疾病和养生保健等需求渲染焦虑，炒作营销干细胞相关药品和技术，宣传推广干细胞“不老针”、宣称可以“逆转”抗衰、“修复器官”、治愈慢病等，有的擅自开展干细胞输注等临床操作，给群众身体健康和财

智能网联汽车技术应用等位列其中。

去年，全国技工院校专业目录新增低空智能网络通信技术、智慧养老服务与管理等20个专业，以及新能源汽车动力电池应用技术、直播电商服务等7个专业方向。

记者从人力资源社会保障部获悉，今年，全国技工院校计划招生125万人，将围绕新兴产业、未来产业优化增设相应专业布局。同时，面向重点群体，围绕人工智能、先进制造、低空经济、新能源汽车、康养服务等重点领域市场需求和职业技能要求开展培训。

新赛项出炉，勾勒未来技能新风向——

今年9月，第48届世界技能大赛将在上海举办。无人系统、数字交互媒体设计、轨道车辆技术、智慧安防技术、软件测试、口腔修复工艺技术、零售等7个新增赛项令人瞩目。

“赛项设置跟着产业发展走。”人力资源社会保障部职业能力建设司司长吴礼舵说，产业发展到哪里，新的职业就产生到哪里，世赛就设置这个项目，大家共同切磋，提高技术含量。

业内人士认为，职业技能竞赛不仅是技能人才的“星光大道”，更通过以赛促学、以赛促培，成为引领技能人才培养方向的风向标。

适应产业变革和新技术发展需要，越来越多企业也发挥自身优势，赋能技能培育，促进人岗相适。

京东集团为一线蓝领员工提供系统化技能培训，推动员工向机器人运维、智能设备维修等岗位转型，同时通过校企合作计划在全国建设10个线下技术培训认证中心，三季度将陆续投入使用；希音持续“投资于人才”赋能产业链上下游供应商，并将人才培养常态化，内容涵盖经营管理、业务实操及技术进阶等多维度，今年一季度落地培训近百场……

目前，我国已有20多个省份培育了300多条产教评技能生态链，以企业为主体，贯穿产业、教学、评价全过程，促进职工增技、企业增效、产业链增强韧性。

提升技能，离不开“真金白银”的支持。今年一季度，我国已发放技能提升补贴8亿元。近期，有关部门印发通知，继续放宽技能提升补贴政策参保年限并拓宽受益范围至2026年底。

目前，我国技能劳动者总量超过2.2亿人，其中高技能人才达到7200万人。随着技术演进、产业变革，技能也在紧跟市场风向，加速向新。吴礼舵表示，将培养更多从事新产业、新行业、新职业，让更多从业者就业门路更宽、出路更广，为产业发展提供技能人才支撑和持久动能。

(新华社北京7月15日电 记者 张晓洁 包庆岭 柴 婷)

上半年我国 GDP 同比增长 4.7%

总体稳定,居民收入平稳增长。上半年,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.0%;全国城镇调查失业率平均值为5.2%;全国居民人均可支配收入22981元,同比名义增长5.2%,扣除价格因素实际增长4.2%。

“总的来看，上半年国民经济运行在合理区间，新质生产力培育壮大，高质量发展向新向好。也要看到，外部不稳定不确定因素较多,国内供需强弱矛盾突出,经济向好基础还需巩固。”国家统计局副局长毛盛勇在15日举行的国新办新闻发布会上说。

毛盛勇表示,下阶段,要坚持稳中求进、提质增效,加大逆周期和跨周期调节力度,持续扩大内需、优化供给,做优增量、盘活存量,着力建设强大国内市场,加紧培育壮大新动能,加力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

产安全带来风险。

胡强强明确表述，根据《生物医学新技术临床研究和临床转化应用管理条例》，干细胞相关临床研究须按规定备案，临床转化应用须经批准，相关药品、医疗器械也须经注册、备案或批准，不得擅自扩大适用范围。

同时，未经批准的处于研究阶段的干细胞产品和技术不得开展临床应用，也不得收取费用。

国家卫生健康委提醒公众要提高警惕，守护好自身健康。发现相关线索的，可以向当地公安、卫生健康、市场监管等部门举报，也可以拨打12345热线反映。