

淮南日报

长三角新闻

HUAINAN RIBAO

淮南市新闻传媒中心 公益广告

敬老爱老 家庭和睦



中共淮南市委主管主办 淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 34-0006
网址:Http://www.huainanet.com

2026年6月26日 星期五

丙午年五月十二

总第15876期 今日8版

A1

长三角区域警务一体化护航高质量发展

织密全域平安网 共绘发展新画卷

文汇报记者 周辰

长三角亮点

“在手机上点了几下，户口就迁好了。这在以前，估计要来跑好几趟。”近日，通过人才引进政策落户上海的王先生，对“苏浙皖三地引进人才落户上海社区公共户全程网上办理”服务赞不绝口。

一桩便民小事，折射出长三角警务一体化的发展成效。过去一年，沪苏浙皖四地公安机关以群众急难愁盼和公安实战难题为主攻方向，深入推进“人才落户全程网办”“高速路网排堵保畅”等便民惠企实事项目，围绕防控风险隐患、打击违法犯罪、优化营商环境等重点领域，依托新质战斗力赋能，持续迭代升级跨区域现代警务协作体系，为长三角一体化高质量发展筑牢平安坚实底座，绘就了一幅共建共治共享的区域平安“新画卷”。

联防联控“一张网”，前端防控风险隐患

今年春运期间，长三角区域拥堵预警量同比减少18.5%——这组数据背后，是跨省交通协同治理的硬核成效。

“道路交通安全是长三角一体化的基础支撑，也是联防联控的重要环节。”上海市公安局交警总队指挥中心副主任张

杰介绍，自去年10月起，四地交警部门共同推进路网协同管控联动指挥，在8条高速公路部署无人机跨省巡飞，打通了省际交通指挥链路，实现跨区域“横向联通、纵向贯通”。

作为全国首创，四地公安机关坚持主动警务、预防警务理念，依托数字化平台搭建全域协作指挥体系，打通了数据与指挥的“经络”，把风险隐患处置在前端、化解在萌芽。

“为破解跨区域警情处置不畅、应急联动滞后等难题，四地市局及铁路公安局（处）情指部门开通24小时应急协作联络专线，搭建‘四地+铁路’数字化指挥网络。”长三角警务合作大队大队长薄闯介绍，平台聚焦失联人员查找、应急协查布控、大型活动安保三大实战场景，实现重大警情、跨区域案件信息互通、联合研判、协同处置，保障应急指挥无缝衔接。

在基层治理末梢，四地警方出台毗邻区域矛盾纠纷联动调处方案，推动“三所联动”矛盾纠纷多元化解机制的跨区域延伸。目前，沪苏浙毗邻地区已建成50余个跨区域调解站、40个景区调解点，今年以来累计调处跨省疑难矛盾60余起。

集群作战“一盘棋”，精准打击跨境犯罪

沪苏浙皖四地交通路网密集、人员

流动频繁，风险极易跨境“流动”。

今年4月初，多家企业报警称与一工程公司签订了合同并缴纳保证金，但项目迟迟没有启动。上海松江警方立即启动长三角G60科创走廊九城经侦联动机制，迅速与苏州、杭州、合肥等地警方开展协同侦查，成功抓获一个以犯罪嫌疑人马某为首的诈骗团伙。

如今，在长三角区域警务一体化机制下，打击跨区域流窜作案不再是难题。上海市公安局情指中心指挥处突支队副支队长祝赞介绍，依托“一线赋能”数字化平台，四地警方实现线索、轨迹、研判成果全域共享，形成“一地发案、全域响应”处置模式。

电信网络诈骗是长三角区域协同打击的重点。四地刑侦部门组建长三角反诈联盟，共同研究新型诈骗手法、作案技术的应对方法，联合拆解犯罪套路、统一防范处置口径。今年，上海、浙江、江苏两地刑侦部门依托长三角反诈联盟开展协同作战，成功抓获一名跨省取现“车队”骨干嫌疑人，对跨区域涉诈流窜团伙形成有力震慑。截至目前，四地公安机关已联动拦截涉诈黄金1200余克、涉案现金200余万元，全力守护群众财产安全。

便民利企“一站通”，持续优化营商环境

去年5月，沪苏浙皖四地警方推

出“苏浙皖三地引进人才落户上海社区公共户全程网上办理”服务，一年来已有3300余名长三角引进人才享受该项便民政策顺利落户上海。

近年来，四地公安机关持续升级跨区域护企服务体系、推进政务服务“一网通办”、优化出入境管理服务，擦亮了长三角国际一流营商环境招牌，让一体化发展红利直达企业、惠及民生。

上海市公安局出入境总队证件管理二支队支队长黄一辰介绍，今年1月上线的长三角外国人口岸签证代转平台，实现了“企业线上提交、民警在线审批、外商落地即签”的口岸签证代转新模式，打通了外籍商务人员入境“快车道”。

法治是最好的营商环境。以上海“蓝鲸”护企体系为蓝本，区域协同护企机制正加快铺开。自2025年底起，针对异地涉企纠纷，四地警方联动司法、工商联等多元力量推出云端解纷机制，企业无需外派人员，即可远程高效化解矛盾，大幅降低维权成本。

一年来，长三角区域警务一体化正在更广领域、更深层次、更高水平上展现出强大的生命力与创造力。“警务一体化的最终目的，是让安全成为发展的底色，让服务成为营商环境的温度。”薄闯说。

长三角观察

今年以来，长三角外贸出口继续保持一路高歌猛进，进出口连续15个月保持增长，规模创历史新高。与此同时，国内对美出口回暖明显，中美航线全面“爆舱”。然而，持续处于高位的航运价格和集装箱缺口，则成为当下长三角外贸生意人的最大困扰。

海关部门最新公布的数据显示，今年前5个月，长三角地区进出口总值达7.82万亿元，同比增长16.2%，规模创历史新高。其中，出口4.92万亿元，占全国出口总额的41.3%。另据统计，以美元计，今年5月份，中国货物贸易出口金额同比增长19.4%，创下近3个月以来的最高增速。

提前备货引燃中美航线

对美出口回暖，货运代理企业普遍有所感知。5月以来，“抢舱位”和“抢空箱”是不少货代的工作常态。记者先后采访多家长三角地区货代企业，对方均表示近期美线业务量提升显著，相较去年同期有明显增长。目前，中美航线已经全面处于“爆舱”状态，华东、华南6月舱位已经几乎售罄，整体回到旺季行情。

一边是舱位和空箱要靠抢，另一边是持续处于高位的海运价格。宁波某货代企业运营副总何红芬告诉记者，自去年末以来，美线运价已经经历数轮上涨，近期涨势更为显著。宁波出口集装箱运价指数(NCFI)显示，美西、美东航线波动最为剧烈，环比分别上涨19.72%和16.28%。美西航线指数已从5月1日的1619.19点升至最新一期的3500.73点，美东航线则从1294.00点升至2521.73点。

总部位于宁波的乐歌人体工学科技股份有限公司，是当地的一家老牌外贸企业。近年来，乐歌广泛布局海外仓业务，已成为行业头部。乐歌海外仓总监季晓峰认为，本轮中美航线“爆舱”，更多是结构性原因导致。航运市场的集中爆发，主要驱动力来自传统外贸货物的集中出运。

季晓峰表示，往年五月份通常是外贸出口旺季，美国进口商加大在华采购力度，提前为旺季备货，是中美航线本轮“爆舱”的主因：“根据我们的观察，沃尔玛等美国传统大型零售商的整体备货节奏，与往年相比提前了一到两个月。”

美国进口商的“突击采购”，反映了当前美国市场的一种普遍情绪。季晓峰表示，特朗普5月访华，向市场释放了一定利好，然而，不少美国进口商担忧未来仍有反复的可能，因此，抓住当前相对有利的窗口期提前备货，成为他们的共同选择。

据季晓峰介绍，相较火热的传统外贸出口，由于海运价格已经大幅上涨、综合成本不断走高，近期长三角地区跨境电商行业出货量反而有所收窄。但是，随着传统外贸出货高峰过后海运价格逐步回归理性，跨境电商出货预计将在七八月份迎来更有利的窗口期。

海峡僵局困扰外贸生意

在义乌国际商贸城，和老板们聊起眼下的外贸生意，几乎都绕不开航运价格高、空箱子难找的话题。在义乌，虽然货运事宜有大批成熟的货代公司可以代为操持，无须他们亲自操心，但是他们还是明确感知到了由此引发的变化。

在义乌经营了20多年体育用品生意的项莉莉告诉记者，按照以往的经验，每逢世界杯等大型赛事，除了“应季”订单，还会表现出一定的长尾效应。海外客户在赛事正式开始后，往往会追加订货。但是，今年此类“返单”的数量明显有所下降。项莉莉认为，始终居高不下的航运价格，或是限制海外客户下单意愿的主因。

“欧美市场的采购商或许还能‘硬吃’航运价格带来的成本上升，但是中东、非洲、南美等市场相对价格敏感，因此短期往往更倾向于观望。”项莉莉这样分析。

一切都指向了霍尔木兹海峡。何红芬表示：“在局势彻底明朗之前，没有一家船公司敢轻举妄动。因此，国际航运价格未来的走势何去何从，现在谁都很难给出明确答案。”

受中东局势影响，目前全球有超过30万标准集装箱的运力困于波斯湾。与此同时，红海复航延期，货船仍需绕行好望角，这不仅大幅增加了航行时间，也降低了船舶的周转效率。何红芬告诉记者，以中东地区为例，霍尔木兹海峡封锁后，原有的波斯湾航线被迫中断。大批船公司将运力紧急转向红海沿岸的沙特吉达伊斯坦港，导致该港口吞吐几近瘫痪。目前市场上空箱难寻的情况，很大程度上来源于此。

国际地缘政治的格局深刻影响着长三角外贸生意的走势。不过，习惯了大风大浪的义乌老板倒并不焦虑。项莉莉表示，自己的世界杯生意在美伊战事爆发前便已收尾，因此并未受到影响。至于未来，老板娘则笃定地表示，“总会有办法的”。

长三角铁路暑运客流将创历史新高

预计发送旅客1.9亿人次，7月1日实行新列车运行图

新晚报讯(记者 金志刚)记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉，2026年铁路暑期运输将于7月1日启动，长三角铁路62天预计发送旅客1.9亿人次，创历年暑运旅客发送量新高；日均发送旅客首次突破300万人次，达306.5万人次，同比增长超3%。7月1日上铁集团新列车运行图将同步实行，增开长三角前住山东、四川、贵州、云南、广西等多个直通方向旅客列车，努力满足暑期旅客出行需求。

据介绍，2026年铁路暑期旅客运输自7月1日起至8月31日，共计62天，客流将呈现六方面特点：一是客流总体高位运行，将实现两个“首次突破”，即客发总量首次突破1.9亿人次，日均客发量首次突破300

雨后乡村景色新

6月22日，雨后的柯坦镇乡野满目清新，宛如画卷。近年来，庐江县坚持以生态优先、绿色发展为导向，走出一条生态美、产业兴、百姓富的可持续发展之路。

合肥日报通讯员 行治和 摄



闵行虹桥门店获批国际知名玩具跨国公司地区总部

今日闵行

近日，注册在闵行虹桥镇的玩具反斗城(中国)商贸有限公司，经上海市商务委批复，认定为跨国公司地区总部(中国区)。作为国际知名的玩具及家庭娱乐零售品牌，玩具反斗城(亚洲)为独立法人实体，总部设于香港。企业自2006年8月注册成立起即落户闵行，目前统筹全国近60座城市、200余家门店。本次总部认定，标志着其在华运营从基础门店管理向本土化决策与跨区域资源统筹升级。

客群延伸与全渠道重构

伴随消费结构变化，玩具反斗城正从传统儿童玩具零售向全年龄段兴趣消费延伸。

近年来，玩具反斗城的门店服务

对象已从小朋友转型为面向全年龄段顾客，覆盖年轻父母、成年收藏爱好者，并逐步纳入老年益智类产品需求。线下场景同步调整，以上海万象城店为例，2024年底重装升级的旗舰店优化了消费者动线，增设多美卡、风火轮、高达、变形金刚、布鲁可等专属体验区，并承接奥特曼线下见面会等活动。

在线下门店之外，企业自2012年开始陆续布局天猫、京东电商，目前已接入美团、淘宝网购等O2O平台。企业表示，会根据商圈客群的特点和需求，有针对性地为门店配置商品品类和价位段，并不断提升在店的购物和互动体验。此外，也通过线上线下不同平台，满足消费者不同场景下的需求，例如30分钟速达等。

IP资源布局、供应链协同和产品研发

总部认定完成后，IP储备与供应链

管理成为当前业务核心。企业目前合作IP近200个，涵盖欧美影视、日系动漫知名IP，以及哪吒、浪浪山小妖怪等国潮IP，并将闵行虹桥门店作为限定首发与主题快闪的优先落地场。

企业的另一重点在于出海通道建设，帮助国内优秀IP和产品走向国门，进入其他海外市场的玩具反斗城门店，例如，推动布鲁可、卡游等闵行潮玩品牌，以及米哈游等数字文创企业旗下游戏IP衍生品进入玩具反斗城海外门店，提供陈列位置与推广支持。

总部职能落地与区域产业协同

据了解，玩具反斗城(中国)于2025年下半年启动中国区总部申报，在区镇

两级部门协助下以最快速度完成审批。虹桥的交通区位优势支撑了全国门店的日常统筹，闵行区人才政策则帮助企业吸纳数字化与知识产权专业人员。

“获批后，中国团队在选品、营销及渠道运营上获得更大自主权，可根据中国消费者的特点和市场趋势变化更快制定本地化决策。”玩具反斗城中国区总经理、亚洲首席战略与转型官兰垠说。

目前，虹桥镇共集聚总部企业29家，含跨国公司地区总部10家，玩具反斗城为2026年上半年新增的2家之一。“未来，玩具反斗城中国总部将继续以上海虹桥为管理中枢，聚焦门店体验改造、数字零售运营与本土IP合作，并持续通过亚洲渠道网络带动国货玩具出海。”兰垠说。

(据6月25日今日闵行官方微信记者 王若曦)