

# 淮南日报

## 长三角新闻

HUAINAN RIBAO

淮南市新闻传媒中心 公益广告

## 敬老爱老 家庭和睦



中共淮南市委主管主办 淮南日报社出版

2026年6月22日 星期一

国内统一连续出版物号 CN 34-0006

丙午年五月初八

网址:Http://www.huainanet.com

总第 15872 期 今日 8 版

A1

## 浙江安徽争当新能源车第一省

### 在你追我赶的竞争中,区域经济的活力正不断被激发

解放日报记者 朱凌君

### 长三角观察

新能源汽车第一省的位置,又有了新的变化。

2025年,安徽新能源汽车产量达到179.41万辆,首次跃居全国第一。江苏和浙江分别以157.48万辆和138.22万辆的年产量紧随其后,排在第二、第三位。但进入2026年后,浙江很快追了上来。数据显示,今年1月—4月,浙江新能源汽车产量达49.98万辆,超过安徽的49.69万辆,暂居全国第一。

刚刚登顶的安徽,真的被浙江反超了吗?

#### “换道超车”

浙江不是传统汽车大省,但汽车产业发展并不弱。在2024年之前,浙江新能源汽车产业长期保持在全国第六或第七的位次。

2025年,浙江汽车总产量达225.65万辆,其中新能源汽车产量138.22万辆,占全省汽车总产量超61%。这一占比仅次于江苏,高于安徽等其他省份。从这个角度看,浙江汽车产业的崛起,得益于精准抓住了汽车产业结构性转

型的窗口期,实现“换道超车”。

继续探究原因,浙江两大本土整车品牌的快速增长是关键。吉利一直是浙江汽车产业最重要的“底盘”。近年来,随着旗下极氪、领克、银河等品牌扩张,吉利在新能源汽车领域势头强劲。去年吉利乘用车年销量突破300万辆,其中新能源汽车168.8万辆;2026年1月—4月,吉利累计销量约94.45万辆,其中新能源汽车超过50万辆。零跑稳居造车新势力第一梯队。今年前5个月,零跑汽车共交付26.31万辆,居国内新势力车企榜首,比第二名多出整整10万辆。

一个值得注意的细节是,德国总理默茨访问杭州期间,大众、奔驰、宝马汽车三巨头的全球掌舵人随行,而吉利、零跑的掌舵人也参加了对德国经贸代表团的欢迎晚宴。欢迎晚宴上,零跑创始人朱江明深度对话宝马集团董事长齐普策。业内人士解读,这场面对面交流,或将为中德车企在新能源汽车领域的潜在合作埋下伏笔。

整车产量迅速攀升的背后,是整个新能源汽车及零部件产业配套的有力支撑。长期以来,宁波、台州、温州等地,早就形成了汽车零部件、模具、电子电器等产业基础。到了新能源汽车时代,

这些家底并未变成沉重包袱,反而随着产业转型重新激发活力,并且为整车产能的爆发提供就近配套成本优势与响应速度。典型代表如三花智控与拓普集团等一批零部件龙头企业。

不过,浙江的领先并不稳固。从数据上看,前4个月,浙江的新能源汽车产量只比安徽多约2900辆。考虑到汽车生产受企业排产、春节假期、车型切换、订单节奏、出口交付等因素影响,短期位次随时可能变化。某种程度上,这种反超与被反超的戏码,正是长三角产业竞争的魅力所在。在你追我赶的竞争中,区域经济的活力正不断被激发。

#### 持续领跑

回过头看,安徽新能源汽车产业发展的路径,与浙江颇有相似之处。

安徽的汽车产业有基础,但并不强势。从产量看,安徽汽车产量曾连续多年在全国前十位左右徘徊。安徽在2023年将汽车产业确定为“首位产业”。在力度空前的推动下,安徽新能源汽车产业迅速发展,实现产量和位次的连续跃升。

换句话说,浙江和安徽都不是传统意义上的“汽车老大哥”。它们的共同点

是都抓住了新能源汽车重构产业格局的契机,将原有制造能力重新组织起来,实现换道超车。

如果把视野再放大些,浙江反超安徽这件事,反而更能说明长三角新能源汽车产业的整体优势。今年第一季度,全国新能源汽车产量统计,排名前四的省市依次是浙江、安徽、上海和江苏。全国每生产3辆新能源汽车,就有超过1辆来自长三角。

近年来,新能源汽车产业已成为长三角的“传统强项”,“4小时产业圈”的概念深入人心。当前,新能源汽车竞争的重心逐渐从拼产能、多造车转向拼高阶能力、拼组织协同。在这样的局面下,长三角的新能源汽车产业如何持续玩出“新花样”,可能是比产量反超与被反超更值得关注的重点。

海外市场正在成为新能源汽车企业新的增长空间。上海港、宁波舟山港、太仓港、南通港、连云港等港口,通过海铁联运等多种方式对接新能源汽车产地,共同支撑起整车出口网络。

当前,长三角新能源汽车产业已经走到一个新的关口。谁是第一省,仍然有很多变数。但更重要的是,如何加强协同、错位竞争,将短期产量优势变成穿越周期的长期能力。

### 长三角亮点

随着全球气候变暖,极端天气日益频发,将量子科技用于气象预报已成为一条热门科技赛道。

复旦大学教授李晓鹏是这条赛道的探索者,他领导的复旦大学中性原子量子计算实验室正与安徽省气象局合作,将“量子人工智能”技术应用于复杂的气象预测场景,特别是对强降雨、台风等极端天气的精准预测。

李晓鹏参与的另一项沪皖合作已取得重要成果。今年3月,中国科大自旋磁共振实验室、复旦大学中性原子量子计算实验室的合作论文登上国际顶级期刊《物理评论快报》。中国科大教授彭新华团队与李晓鹏团队通过实验首次证明,在处理“城市气温和湿度预报”等真实世界的时间序列预测任务时,量子机器学习性能可以超越大规模的经典神经网络模型,实现量子优势。

这两项长三角“量子+气象”合作都始于2023年,虽然没有直接关联,但已产生协同效应。“国务院有加强量子计算与气象深度融合应用的部署,我们科研人员也很清楚,量子机器学习适合气象预测,就决定用实验验证这个量子应用场景。我们复旦团队与中国科大的合作成果,为气象部门采用新技术提供了科学依据。”李晓鹏告诉记者。

用量子科技预测气象的实验是怎么做的?在中国科大自旋磁共振实验室,记者看到一台400兆赫液体核磁共振波谱仪。彭新华团队用这台仪器,构建了由9个耦合自旋(碳13标记巴豆酸分子中的4个碳核和5个氢核)组成的量子系统。“你可以把量子系统想象成一个体积很小,但内部动态非常复杂的‘量子池塘’。”彭新华解释,每次向“量子池塘”输入一点信息,就会在系统中激起层层“涟漪”。这些“涟漪”不仅记录了当前输入的信息,还会保留过去输入的信息痕迹,形成一个高维度的量子动力学体系。

虽然听着很玄奥,但科学界已有共识:量子计算是一种适合处理时间序列数据的“量子人工智能”技术,让量子系统学习一系列随时间变化的数据后,除了气象预报,它还适用于金融市场预测、交通管控等场景。

2023年8月,安徽省气象局局长胡斐一行到复旦大学大气与海洋科学系调研,双方围绕深化局校合作、推进气象与量子科技融合应用等问题进行了交流。同年,安徽省气象局牵头编制了气象量子技术应用工作方案(2024—2030年),这是我国首部“量子+气象”国家级专项规划。复旦大学在量子科技领域有很强实力,安徽省气象局希望加强交流、谋求合作。很快,这份期待成为现实——经复旦大学特聘教授穆穆院士牵线,李晓鹏团队与安徽省气象局达成合作意向。

同年9月,另一个“量子+气象”沪皖合作项目不期而至。在合肥举行的第二届新兴量子技术国际会议上,李晓鹏做了关于量子计算预测的报告。从2020年起,他一直在研究这个前沿领域,并与汇丰银行合作,用量子计算预测外汇市场走势。这些研究进展引起了彭新华团队成员、中国科大副研究员李兆凯和他学生的兴趣。会议间隙,他们与李晓鹏进行了交流。

也是从2020年起,彭新华团队持续关注量子计算,依托核磁共振量子平台,已开展一系列算法设计和实验探索工作。双方在会上的交流,促成了核磁共振气象预测实验合作。实验团队开展数值模拟、模型优化和实验测试,不断完善方案设计,李晓鹏则在算法层面为实验团队提供指导和帮助。

最终,实验结果令人振奋:他们构建的9自旋量子系统表现出卓越的预测能力,其气象预测精度达到甚至超越了有1万个节点的经典神经网络水平。《物理评论快报》论文审稿人认为,这项成果是“量子机器学习领域的重要里程碑”。

“交流的平台、开放的心态、共同的目标,是促成我们合作并取得突破的三个因素。”彭新华说,“中国科学技术大学在2004年成立了上海研究院,安徽和上海在量子科技领域有多年合作积累,取得了许多成果。今后两地科学家可进一步加强交流,找到更多的合作机会。”

李晓鹏介绍,复旦量子计算团队与安徽省气象局的合作还在推进中,力争将量子计算与数值预报系统深度融合。为此,他和同事创立的不等量子子正在研发基于中性原子的量子计算专用机。根据计划,包含1000个原子量子比特的专用机将于今年底问世,有望推动气象预报进入“量子人工智能时代”。

沪皖“量子+气象”合作持续推进,量子计算专用机有望今年年底问世

解放日报记者 俞陶然

### 用“量子人工智能”预测复杂气象

### 甘浙特高压跨长江输电塔进入组立阶段

近日,“西电东送”重点工程——甘肃—浙江±800千伏特高压直流输电工程迎来关键节点,位于安徽芜湖无为市高沟镇的196米高的长江大跨越北岸跨越塔进入组立施工阶段。

甘浙特高压工程是国家电力发展规划重点项目,起于甘肃省武威市,止于浙江省绍兴市,全长2370公里,投运后每年可向浙江输送电量超360亿千瓦时。图为安徽送变电工程有限公司施工人员在甘浙特高压长江大跨越北岸跨越塔组立现场作业(无人机照片)。

新华社记者 刘军喜 摄



## 从“破土萌芽”到“参天大树” 闵行这个园区“全链条”托举“创业梦”

### 今日闵行

莘闵留创园作为闵行区首家留学人员创业园以及国家级高新技术企业服务中心,从诞生之初便深深扎根于莘庄工业区。在莘庄工业区的滋养下,莘闵留创园以“阶梯式服务体系”和“全链条资源赋能”为核心,依托丰富的产业资源、完善的基础设施以及成熟的发展环境,开启了孵化创新征程,成为长三角地区科技创业的标杆。

从“破土萌芽”到“参天大树”的阶梯式赋能

莘闵留创园的核心竞争力,在于其精准定位与差异化服务。不同于传统孵化器的单一模式,园区构建了覆盖“初创期—成长期—成熟期”的阶梯式孵化体系,为不同阶段的创业者提供针对性支持。

初创期:政策护航,破解“从0到1”的生存难题对于初创企业,园区以“低

成本、高效率”为原则,提供租金减免、共享实验室、法务咨询等基础服务。例如,园区引入的“创业导师库”覆盖技术、市场、融资等领域,创业者可随时对接专家资源,避免“摸着石头过河”的试错风险。

成长期:资源链接,加速“从1到10”的技术转化当企业进入技术攻关或市场拓展阶段,园区依托与高校、科研院所的深度合作,搭建技术转移平台。通过组织行业沙龙、产学研对接会,帮助企业精准匹配合作伙伴。同时,园区联合金融机构推出“科技贷”“股权融资”等多元化金融产品,解决资金瓶颈。

成熟期:生态赋能,实现“从10到100”的产业跃升对具备市场潜力的企业,园区通过产业链上下游整合,推动其融入区域产业集群。例如,引入龙头企业设立联合研发中心,或协助企业申报国家级科技项目,提升品牌影响力。这一体系让莘闵留创园的孵化成功率常年高于行业平均水平,累计培育高新技术企业超百家,成为名副其实的“创

业热带雨林”。

从实验室到市场,科技创新的破局之路

“创业之梦,从‘幸’开始”是莘闵留创园一直以来的理念。从“幸”也是从“心”,创新不会一帆风顺,创业者定心驰骋是因为背后有“依靠”。20年前,一家电气设备制造企业急需土地建新厂,园区划出30多亩土地给了企业;20年后,园区又给这家企业的集装箱车出入留足转弯半径,为此舍弃了几十个停车位……诸如此类的“舍得”,换来了大批企业的诚意扎根。

给创业者注入活力,园区要做的不仅是某一次地伸出援手,更要在创业者成长的每一步上,都尽责当好其“专业伙伴”。2024年初,一家化妆品龙头企业提出产品标签限于人工操作影响效率,园区内一留学生企业正好拥有标签智能识别系统解决方案,园区就牵线搭桥,让两家公司深入接触,如今已初步实现合作,未来将会对两家企业增效带来实实在在的影响。

打造国际化科创枢纽,赋能区域高质量发展

莘闵留创园在莘庄工业区的支持下,以更高格局谋划未来。园区计划设立海外创新中心,吸引国际顶尖人才项目“预孵化”,并通过政策衔接实现“海外研发+上海转化”的协同模式。借助大数据和AI技术,园区将建立企业成长数据库,动态监测技术趋势与市场需求,为创业者提供实时决策支持。未来,园区将进一步融入莘庄工业区“智能制造”“生物医药”等主导产业,形成“孵化器—加速器—产业园”的接力链条,同时完善人才公寓等配套,让创业者“扎根无忧”。

创新沃土,星辰可期。从一个人的技术灵感,到一群人的事业版图;从一间实验室的微光,到一个产业的燎原之势,这里的故事仍在续写。在长三角一体化发展的浪潮中,这座“海归创业第一站”将继续以创新为笔,书写属于中国科创时代的辉煌篇章。  
(据6月20日今日闵行官方微信)

## 线上线下全天候对接 2026长三角文采会搭建文旅供需互通平台

新民晚报(记者 吴翔)日前,“文萃金山 缤纷采潮”长三角文旅公共产品服务采购大会在金山缤纷里主会场、上海马戏城分会场同步举办。今年是上海2017年首创、2019年升级后第十一届文采会首次调整至上半年举办,汇聚了全国包括长三角近2000家单位、近万项文旅产品参展,150余家单位线下设展,创新上半年收集反馈、下半年统一征集的长效采购模式,线上线下联动打造全天候供需对接渠道。

展会采用线上线下融合办展模式,线下商展会场创新互动玩法,市民可凭票免费体验版画、绒绣、皮影、AR互动等非遗与数字项目,消费能反向兑换优惠券。现场举办的三场路演,汇聚全国优质演艺资源;马戏城分会场全新推出“文化配送开箱日”,沉浸式展示全品类文旅产品,搭建小型高效供需交流平台。线上20小时不间断多平台同步直播,特设推介直播、金山特色文旅旅游板块,集中展示越剧经典、传统香道手工等上海特色文化内容。

现场共有六家全国优质文艺主体签约入驻,涵盖专业院团、戏曲工坊、街头艺人工作室、市民夜校等办学机构。

参展内容分为六大板块,上海市艺术院校、社会大美育课堂等上海公共文化品牌集中亮相,百余门覆盖艺术、手工、运动的夜校课程、印刷文创、非遗首饰、古法点心、3D打印非遗工艺等本土产品悉数展出。

依托本次展会,上海各区结合区域特点精准采购文化资源,落地分层惠民举措。徐汇区明年预计开展近千场文化活动,配送覆盖全部街镇、生活盒子及园区校园,年均常态化配送千余场;黄浦区深耕“文化进商圈地标”项目,现场筛选适配演艺内容,让艺术走进街头商圈;浦东新区升级“沿江沿海百村(居)行”,以文艺巴士把戏曲送进乡村,同步拓展亲子、导赏类活动,借展会补齐乡村适配文化资源;金山区借力展会引入优质资源服务本地市民,打造年轻化“艺青春”配送IP,拓宽金山文旅对外输出路径。

展会还打通长三角文旅双向流通渠道,助力上海本土机构向外拓展市场;入驻机构将持续开发社区配送内容,上海杂技团推出思政文艺剧目,常态化运营魔术周,赵氏工坊推出公益戏曲夜校与两大越剧配送专场。