

端午新韵：生产端、场景端、消费端“科技三重奏”

今年端午假期，全国民俗消费市场热度走高，粽子、糕点、艾草等时令商品产销两旺，龙舟赛事、文博文旅等活动多点开花，节日经济活力持续释放。记者走访湖南、江苏、河南等地发现，端午消费的亮眼表现背后，科技已成为重要增长驱动力。

智造升级产业链

端午前后，粽子、糕点、艾草等时令品类迎来产销高峰，智能制造成为企业提质、提质的核心支撑。

端午前夕，浙江诸老大供应链管理有限公司日均粽子出货量达200万只。今年3月，该企业总投资3.6亿元的智慧化未来工厂全面投产，以自动化、数字化生产替代传统人工工序，大幅提升生产效率。

《2026中国粽子行业消费与品牌现状白皮书》显示，目前国内不少大型粽子企业已基本完成集成级智能工厂布局，可依托柔性产线快速切换品类，适配节前多品类的订单需求。

新中式糕点品牌泸溪河同样以智造升级支撑端午旺季供应。记者在位于南京江宁苏源大道的泸溪河工厂冷加工车间看到，柔性机械手可精准完成绿豆冰糕等端午热销品的分拣包装，配合数字化冷链调度实现6小时内新鲜送达门店。

泸溪河集团党支部书记张金平表示，智能化生产线既降低了人工劳动强度，也极大提升了产品质量稳定性。

科技赋能也让端午产业逐渐从“一季俏”变为“四季香”。

端午前后，河南南阳艾草迎来全年销售与采收双高峰，艾草花束、端午香囊、艾条等产品订单量环比激增。

依托航天育种、无尘提绒、精深萃取等技术，当地艾草产业突破“端午卖鲜艾”的局限，延伸出艾草精油、智能艾灸仪等数十款日常产品，实现全年常态化供应。2025年，河南南阳艾草产业年产量达220亿元，市场份额占全国70%以上。

业内人士表示，端午相关产业的智能化升级，既破解了时令产业“旺季产能不足、淡季产能闲置”的周期性痛点，也通过产品创新延伸产业链、提升附加值。

科技解锁新场景

端午的百舸争流里，科技身影正划出全新的赛道。

19日，四川巴中恩阳龙舟体育公园鼓点阵阵。水面上，两台人形机器人与本地少年划手同船协作，机械臂跟着鼓点整齐划一，抬桨、入水、拉桨动作连贯，溅起细碎水花。岸边举着手机拍照的游客挤得满满当当，喝彩声伴着鼓点此起彼伏。

“特意带孩子赶来看龙舟，没想到还能见到机器人划桨，传统节日居然有这么新鲜的打开方式。”游客陈女士说。

今年端午期间，多地机器人走出实验室，深度参与划龙舟、包粽子、打糍粑等端午民俗场景。

业内人士表示，水上湿滑环境等真实应用场景，既验证了机器人运动控制等核心技术的稳定性，也为机器人切入文旅服务赛道打磨可复制的商用方案。

同样的产业探索，也发生在端午文化重要发源地——湖南汨罗。

2026年湖南省龙舟超级联赛总决赛期间，屈原、女媭主题仿生机器人一亮相，就被游客市民围了里三层外三层。衣袂飘飘的古风造型，开口便是楚辞名句，还能接住游客的即兴对诗，不少人排队等着和“屈原”对上一句。

湖南嘉树文化广告传媒有限责任公司负责人欧阳文介绍，这两款机器人搭载了端午文化与楚辞专属知识库，后续将入驻屈子文化园，承接导览讲解、沉浸式互动等服务，把赛事带来的短期流量，转化为可持续的常态化营收。

在中国科学技术大学公共管理学院副研究员赵梦雪看来，科技与民俗的融合，以年轻人熟悉的方式打开了传统文化传播切口，民俗场景也为科技产业提供了高关注度的落地试验场。双向赋能之下，既拉长了端午产业链条，也催生文旅科创融合新业态。

数智激发新消费

端午寻文脉，数字技术的加持下，大众文化消费体验不断刷新。

在南京长江路文博街区，人们逛博物馆的方式正被AI重新定义：19.9元请一位AR“智能馆长”陪逛博物馆，59元穿越越来代画卷做一天“江宁人”、百元左右在VR里走一遍六百年前的南京城……价格不高，体验很新，年轻人愿意为“不一样”买单。

南京溧水区胭脂河龙舟竞渡活

动上，李白主题人形机器人“李小白”现身助阵，“即兴”吟出“百舸争流千浪碎，一诗赋得水云开”，将端午竞渡的壮阔与古典诗意相融，引得现场游客纷纷驻足喝彩。

科技热度加持下，赛事沿线同步开启文化市集、农特产品展销、非遗手作展览、汉服体验等多元业态，本地农户、特色商户集中亮相，观赛游客顺路打卡消费，带动本地特色农产品、手工业创销量提升。

消费者从“看展”转向“入画”“穿越”“互动”，科技让传统文化变成可参与、可感知、可带走的消费产品，带动客流与消费额双提升。

6月19日，在长沙市望城区铜官窑国乐乐园，以“窑遇端午 粽享安康”为主题的多场展现文化和科技融合魅力的端午活动，吸引了大量游客。

景区设置屈原等历史人物NPC角色，将唐代端午节日氛围与“剧本游”等形式创新融合，引入斗鸡、骑射等历史端午民俗。同时，打造《黑石远渡》大型特技实景秀，通过高水平特技和声、光效果的结合，重现海上丝绸之路的宏大历史场景。

“我们积极探索人工智能、视觉科技、无人机等前沿技术与端午文化融合，给游客带来更具代入感的沉浸式体验。”铜官窑景区品牌策划总监朱耀华介绍，科技赋能的全新体验有效拉长了游客停留时长，带动景区门票、文创周边、餐饮等多业态消费同步攀升，消费活力充分释放。

（新华社北京6月21日电 记者 余春生 潘 晔 王前慧）

2026年两岸共祭伏羲典礼在台湾新北举行

新华社台北6月21日电（记者 李建华 褚萌萌）2026（丙午）年两岸共祭中华人文始祖伏羲典礼21日在台湾新北市举行，超百位台湾民众共襄盛举。当日，大陆公祭伏羲大典在甘肃省天水市举行。这是两岸连续第13年共同举行祭祀伏羲活动。

在新北市三重区先啬宫，典礼于上午9时50分正式开始，象征伏羲位居“三皇之首、九五至尊”。活动开始前，主办方特别邀请当地小学生，身穿传统服饰，集体诵唱主办方创作的“中华伏羲谣”。

钟鼓齐鸣中，在正祭官和陪祭官的带领下，台湾各界人士代表循古礼完成迎神、上香、叩首行鞠躬礼、送神等流程，现场气氛庄严肃穆。

担任正祭官的先啬宫董事长李乾龙表示，伏羲是中华民族共同尊崇的精神源头。先啬宫连续多年参与两岸共祭伏羲活动，与甘肃天水同日同时共祭，深刻揭示了两岸拥有共同的文化血脉。

台湾中华伏羲文化学会发会长张毓

堂在此次祭典担任陪祭官。他表示，守护与传承伏羲信仰是中华儿女的共同责任。未来学会正式成立后，将致力于加强相关文化与学术交流，让伏羲文化在台湾进一步发扬光大。

台北故宫博物院前研究员朱惠良受访时说，自己此前参与过甘肃天水的祭祀活动，这次又来到先啬宫，心情非常激动。两岸共祭伏羲体现了中华民族的文化传承，体现了两岸同胞对自己数千年的文化根脉一直保持着崇敬，并矢志传承下去。

“参加完活动全程非常感动。”台北故宫博物院前研究员林天人说，两岸文化同根同源，除了伏羲，两岸还有很多共同的民俗信仰，希望未来多举办这样的活动，持续推动两岸和平发展。

伏羲是中华人文始祖，位列“三皇之首”。祭祀伏羲世代传承，2014年首次实现海峡两岸共祭伏羲。此次活动由新北市三重先啬宫主办、台湾中华伏羲文化学会筹备处协办。

梅雨季全面开启 警惕强降雨致灾

根据国家气候中心21日公布的监测结果，江南地区、长江中下游地区和江淮地区已于近日入梅，梅雨季节全面开启。入梅后，短时强降水、雷雨大风、龙卷风、冰雹将频繁发生，局地强降水发生的频率和强度均有增加趋势，需做好中小河流洪水、城市暴雨积涝、山洪和地质灾害防范。

同时，未来数日，南方多暴雨、北方多雷阵雨，需注意防范暴雨、强对流天气及其次生灾害。

梅雨季全面开启 强对流天气活跃

根据国家气候中心标准，我国梅雨盛行的区域分为江南地区、长江中下游地区和江淮地区。

国家气候中心预测，江南地区和长江中下游地区已于6月18日入梅，较常年来得晚，预计梅雨期较常年偏短。其中，江南地区强度偏强，梅雨量较常年偏多一至三成；长江中下游地区降水阶段性偏强，出现局地致灾性强降水过程的可能性大。江淮地区6月19日入梅，较常年偏早，预计梅雨期较常年偏短，梅雨量接近常年，强度阶段性偏强。

国家气候中心专家表示，入梅后，强对流天气会频繁发生。受全球气候变暖影响，我国局地强降水发生的频率和强度均有增加趋势，极端性更强，建议做好河流防汛、城市暴雨积涝、山洪和地质灾害等的防范工作。

南方多地大暴雨 警惕次生灾害

近期长江中下游多地的暴雨和强对流天气，显示了梅雨季节短时强降雨频繁和“暴力梅”的天气特点。同时，华南、西南等地区近期多地有暴雨。

警惕强降雨致灾

中央气象台21日10时继续发布暴雨黄色预警，预计21日14时至22日14时，湖北、江西等19个省份的部分地区有大到暴雨。其中，湖南北部、湖北东南部、江西西北部、安徽南部、江苏南部、贵州北部、广西北部、重庆东南部等地的部分地区有大暴雨，局地有特大暴雨。上述部分地区伴有短时强降雨，局地有雷暴大风或冰雹等强对流天气。

中央气象台预计，未来10天，安徽南部、湖南北部和西部、广西北部、贵州东南部等地部分地区的降水有250至350毫米，局地可达400毫米以上。

专家提醒，安徽、湖南、广西、贵州等地累计雨量较大，致灾风险高，需关注持续强降雨引发的中小河流洪水、山洪、地质灾害、城市内涝、农田渍涝等灾害，尤其需关注处于长江中游的洞庭湖、鄱阳湖的水位变化。

华北、东北多雷阵雨 警惕强对流天气

端午假期，北方多地出现的阵雨和雷阵天气，给交通出行、户外活动带来一定影响。

中央气象台21日10时继续发布强对流天气蓝色预警，预计21日14时至22日14时，内蒙古东部、东北地区西北部等地的部分地区将有8级以上雷暴大风或冰雹天气；内蒙古东北部、东北地区北部、华北南部、黄淮北部等地的部分地区将有小时雨量大于20毫米的短时强降水天气。

专家提醒，未来10天，华北、东北地区气温偏低，多阵雨或雷阵雨天气，部分地区有大到暴雨，局地伴有雷暴大风或冰雹，需注意防范。

（新华社北京6月21日电 记者 刘诗平）

在香港细读潮汕“情书”

电影《给阿嬷的情书》日前在香港上映。银幕之上，一纸泛黄的侨批远渡重洋，一代代人隔海守望，一幕幕画面勾起不少在港潮汕人心底的记忆。

位于香港上环的潮州会馆，静静见证一代代潮汕人在香港的生活与传承。电梯上到七楼，潮汕文化协会的墙上陈列着数封泛黄的侨批。薄薄的纸上，用毛笔写着汇款金额，还有“父母大人金安”“儿在外平安，勿念”；另一边，工夫茶具、潮绣摆件、英歌舞脸谱等错落摆放……物件相映，讲述着潮汕人在香港的日常故事。

跨越山海的情与义

潮汕位于广东东部，涵盖潮州、汕头、揭阳三地。百余年来，大批潮汕人奔赴香港、闯荡南洋，在异乡扎根生活，留下了跨越山海的牵挂与温情。

电影里，跨越18年的代寄书信与汇款守住了远方的家。这份朴素又厚重的情义，让香港潮州商会会长高佩璇深有共鸣。银幕上潮汕人寄回家乡的汇款凭证兼家书，让她忆起童年日常。

高佩璇说，父亲从她出生时就去了香港。母亲一个人带八个孩子，每个月就等着汇款生活。后来兄长也赴港务工，父子二人接力寄回家资，撑起了整个家。

薄薄信纸之上，少在外谋生的辛苦抱怨，更多是对家人的叮嘱：“孝顺长辈”“好好持家”“用心育儿”。“父亲很少诉苦，一个‘难’字就代表了所有，更多的是安慰家里人放心。”高佩璇说。

今年刚大学毕业的林纪潼是海外潮人企业家协会有最年轻的成员。在外求学的经历让她对“新”的滋味并不陌生，看完电影后她有了新的理解：“以前只觉得自己离家辛苦，现在才懂得老一辈漫长的等候与守望，背后是许多个难熬的日子。”

高佩璇说，无论走多远，念家、顾家、守家是潮汕人的底色。一方在外打拼撑起家业，一方在家守候稳住家门。一去一守之间，是潮汕人代代不变的情义。

红头船驶向另一片海

距离潮州会馆不远的海滨长廊，2025年落成的红头船风雨亭临海而立，成为香港潮汕人回望来路、铭记先辈的城市微地标。

“红头船是潮汕人出海谋生的主要交通工具，象征敢闯敢干、不畏艰辛的精神。”高佩璇介绍，2021年香港潮州商会迎来百年华

诞，商会牵头修建这座风雨亭，以此纪念潮汕先辈搭乘红头船渡海来港、扎根立业的过往，也借此亭表达对狮子山下这片土地感恩，同时希望年轻一代勿忘初心。

百年精神如今以更鲜活的方式融入日常生活。不久前举办的第五届“香港潮州节”上，潮汕特色美食摊位前人头攒动，超过70场文艺表演轮番上演，一连五天的活动成为香港各界了解潮汕文化、寻找商机的窗口。

香港潮属社团总会副主席、第五届“香港潮州节”筹委会主席杨诗琦在香港出生长大。儿时听长辈讲潮汕旧事，逢年过节跟着家里做传统糕点，潮汕民俗与乡情早已融入她的生活。这次活动的筹备期只有一个多月，时间紧、任务重，她却笑着说：“潮汕人不怕难，遇事迎难而上。”

活动现场，潮绣、特色美食多次售罄补货，市民参与热情高涨。让她格外受触动的是，一位六七十岁的长者，专程来到现场学习潮州话。老人父母早已离世，他希望通过乡音贴近父辈曾经的生活。

在很多人印象里，代表潮汕文化的是牛肉丸、工夫茶。在杨诗琦看来，潮汕文化藏在情义、坚守与传承里。“我们希望通过电影、特色活动等方式，让更多人看见潮汕文化更丰富的样子。”

一代人有一代人的“情书”

老一辈潮汕人的坚守与拼劲，也深深影响着年轻一代。在林纪潼的印象中，外公是典型的潮汕人，他早年经商打拼，虽学识有限，却一生守信守时、踏实坚韧。踏入社会后，林纪潼愈发理解这份品质的珍贵。

林纪潼坦言，老一辈出海闯荡，靠打拚立足他乡，如今的年轻潮汕人身处香港这座大都市，有更多新平台新成就。奋斗的形式变了，但勤恳、守信、敢拼的底色始终没变。

如今，越来越多香港年轻人慢慢走近潮汕历史、侨批故事与红头船文化。受母亲杨诗琦的影响，林纪潼想用年轻人的方式，把这些珍贵的记忆传承下去。

“我想通过AI和短视频等形式，讲好潮汕故事，让更多年轻人知道自己根在哪里。”林纪潼希望青年一代理解优秀的传统文化的智慧，并为自己的身份感到骄傲。

杨诗琦心里也藏着一封传承潮汕文化的“情书”，细水长流地望在自己的日常生活里。侨批里的深情书写从未褪色，笔墨换了又换，寄出去的心意始终如一。（新华社香港6月21日电 记者 谢 妞）

端午小长假 活力好时光

6月20日，人们在贵州省黔东南苗族侗族自治州施秉县城参加“泼水龙”活动（无人机照片）。

端午小长假期间，人们纷纷走出家门，在景区、博物馆、游乐园等场所休闲游玩，度过充满活力的假期。

新华社发（唐桂实 摄）



全国铁路迎来端午假期返程客流高峰

新华社北京6月21日电（记者 樊 曦）记者从中国铁路集团有限公司获悉，6月21日端午假期最后一天，全国铁路预计发送旅客1794万人次，计划加开旅客列车1355列。6月20日，全国铁路发送旅客1214.3万人次，运输安全平稳有序。

21日，铁路迎来返程客流高峰，从车票预售情况看，热门出发城市主要有北京、广州、成都、杭州、南京、上海、郑州、武汉、长沙、重庆；热门到达城市主要有北京、广州、上海、成都、深圳、杭州、武汉、郑州、西安、南京；南宁至广州、沈阳至北京、济南至北京、郑州至

北京、大同至北京、呼和浩特至北京、青岛至北京、长沙至武汉、太原至北京等热门方向间客流相对集中。

各地铁路部门积极应对返程客流高峰，在热门方向增加运力投放，全力做好出行服务保障。国铁呼和浩特特局集团公司在京包、集大原、包银高铁增开动车组列车20

列，安排30列动车组列车重联运行。国铁广州局集团有限公司在长沙、湛江、潮汕、珠海、深圳等热门方向增开旅客列车359列，其中夜间高铁137列。国铁成都局集团公司协调延长公交、地铁运营时间，加密夜间班次，确保夜间抵达旅客顺畅换乘。

AI来了，第四届链博会带你解锁“未来范儿”

坐标北京中国国际展览中心顺义馆，为期5天的第四届中国国际供应链促进博览会将于6月22日启幕。

从会走路跳舞的机器人到可以讲解的机器人，从智能电动床等适老化产品到集采购、仓储、物流于一体的智慧供应链……近段时间，通过提前探访展区和参加推介对接活动，记者发现，本届链博会众多充满AI含量的展品不仅令人眼前一亮，更让人们看到了未来科技发展的无限可能。

中国国际展览中心集团有限公司董事长林辉杰介绍，本届链博会共设置“6链1展区”，分别是数智科技链、先进制造链、绿色农业链、健康生活链、智能汽车链、清洁能源链和供应链服务展区。其中，“数智科技链”由前几届的“数字科技链”升级而成，是展会最大的创新看点，核心亮点是首次设立的人工智能专区。

带着AI眼镜、智能多模态交互测试机器人等10款人工智能软硬件产品，覆盖消费级AI终端与工业级AI机器人两大核心品类，“链博老友”科大讯飞股份有限公司品牌市场中心副总经理董斌告诉记者，展品所涉及的多模态大模型、语音识别与合

成、计算机视觉、具身智能等核心技术均已实现规模化落地，正广泛应用于学习、办公、跨语言交流、工业研发与检测等高频场景。

“今年再次参展，是希望通过链博会的平台，与更多供应链伙伴共同探索‘AI+供应链’的新模式，让人工智能真正嵌入研发、制造、测试、交付和服务的全流程，更好赋能千行百业。”董斌说。

作为人工智能专区唯一的医疗企业，美敦力从去年的健康生活链“移步”于此，为的就是展示AI应用到临床诊疗给医生和患者带来的改变。公司全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶表示，在AI数智技术赋能下，公司正加速从以单一疾病治疗为核心，向覆盖“预防—诊断—治疗—康复—管理”的全周期健康管理模式延伸，未来广泛服务于脑机接口、心律失常患者数智随访、图像识别等领域的医疗器械将进入越来越多的医院和家庭。

春晚舞台上的“钢铁侠”，“飞檐走壁”检查隧道质量的“得力助手”，高危场景下可以抵近侦察、自动研判风险的“安全伙伴”……如今，浙产机器人加速走进日常工作和生活。

此前在杭州举行的第四届链博会浙江推介会暨机器人产业对接会上，就有52家企业确认参展，34家现场签约。

到了链博会现场，记者看到，立足自身优势赛道，浙江以“六小龙”企业为代表，展出的机器人、脑机接口、生成式气味大模型等前沿技术，覆盖健康康养、办公服务、消费体验等场景，有助于现场观众近距离感受智慧新生活。

人工智能的生动实践不仅在数智科技链里，还有先进制造链的AI助力新型工业化现实场景，智能汽车链里AI在汽车研发、制造、生态协同等方面的创新应用，清洁能源链上AI如何改变能源生产、调度和交易方式，以及供应链服务展区的AI让跨境贸易、物流、金融从人力驱动转向智能调度的新路径……

步入与百姓身心健康、家庭幸福相关的绿色农业链和健康生活链两大展区，麦当劳以数字化解决方案打通上下游数据壁垒，实现供需计划、订单流转、资源调度一体化协同的智慧供应链展示，百胜中国展台上运转的四向车和正在调试的巨大黄色机械手吸引了记者的目光。

“这是我们与中国供应链企业联合推出的冻库环境下，全链AI+机器人物流运营体系。”工作人员介绍说，机械手联手AGV无人车精准拣选食材后自动放至作业区，不仅极大改善了产线工人的作业环境，更让系统的吞吐效能提升50%以上，大幅节省时间、缩减作业面积的同时，也能确保食品安全更可控。

结合老年群体在居家生活中的实际需求与安全痛点，松下于卧室、卫浴两大居家核心区域，集结智能电动床、移动扶手、电动轮椅、健康监测传感器等康养产品和系统，兼顾硬核智能技术与人文关怀，全方位展示专业化适老化改造解决方案，全力守护有尊严、高品质的居家养老生活。

第四届链博会是数智链博会元年。中国贸促会副会长李兴乾表示，本届链博会上，数字化、智能化应用将无处不在，覆盖展览展示、研讨交流、产业合作、智库成果以及服务保障的各环节，全面呈现我国以技术创新为驱动、以高质量为导向的新质生产力发展情况，透过其中可以更清晰地看见未来、体验未来。

（新华社北京6月21日电 记者 邹多为 丁 超 熊 琳）