

全面筑牢网络购药安全防线

曾言

药品网络零售企业应建立并实施药学服务制度，配备执业药师；不得诱导消费者购药，严格实行处方药实名制；严禁人工智能代替人工审方；第三方平台应严格入驻商家资质审核，建立药品销售质量管理体系……国家药监局综合司近日发布《处方药网络零售合规指南》，对处方药网络零售提出规范要求，有利于规范处方药网络零售行为，全面筑牢网络购药安全防线。

近年来，我国药品网络销售行业发展迅速。国家药监局公布的数据显示，2024年，我国药品网上零售规模超700亿元，2025年超800亿元，明显呈快速增长的态势。药品网络销售快速发展的原因在于其有效弥补了线下药店的短板，满足了消费者方便快捷买药的需求。“点点手机，半小时送达”成为许多消费者的真切体验。

但也应该看到，在市场繁荣的背后，药品网络销售行业还存在违

规销售处方药、处方审核不到位、虚假宣传等问题，比如“AI开具处方”“AI代替人工审方”“先选购药品，再因药配方”“在网络直播间推销药品”等。这些违规行为给公众用药安全埋下隐患。

药品是治病救人的特殊商品，药品安全无小事。药品尤其是处方药，遵医嘱服用可以治疗疾病，而滥用很可能损害健康甚至危及生命。必须多措并举，进一步引导规范药品网络销售行业发展，保障消费者用药安全。

加大对关键环节的监管力度。近年来，国家药监局公布了数十起药品违法违规案例，其中近一半与网络销售有关。随着信息技术的发展，药品网络销售的形态越来越多，如电商平台销售、微商、网络代购、直播带货等。相比实体店，网上药店是虚拟的，经营行为为点对点、隐性性强，销售范围更广，购买者更多，监管难度也更大。因此，监管部门须突出重点，加强对网上药

店的药品信息展示、处方药销售、药品推广方式、审方等关键环节的监管。同时，监管部门要加强监管能力建设，应用大数据、人工智能等新技术，加强跨部门信息共享，提升智慧化监管水平。

严厉打击违法犯罪行为。新修订的药品管理法全面加大对销售假药、劣药以及网上销售国家实行特殊管理的药品等违法行为的处罚力度，对构成犯罪的，依法追究刑事责任，保持对药品安全违法犯罪行为的高压态势。药监部门要加大与公安、卫生健康等部门联合办案力度，严肃查处药品网络销售违法违规行为，对有关责任人依法采取措施，并实行行业禁入、从业禁止，提升违法成本。例如，2025年，国家药监局部署开展药品经营环节“清源”行动，剑指药品网络销售违法违规行为，查处了多起违法违规案件。

压实第三方平台责任。第三方平台入驻的药品销售商家数量庞

大，拥有海量用户，销售规模很大，有责任加强药品网络销售管理，切实保障消费者购药安全。一方面，第三方平台要当好“审核员”，加强对入驻商家的资质审核，对缺乏资质的商家一律拒绝入驻。另一方面，第三方平台要当好“监督员”，建立药品质量管理机构，配备药学技术人员，对平台内处方药的信息展示和经营活动履行明确管理责任，并完善药品质量安全风险管理制度，建立风险监测、分析、研判、防范、预警、处置机制，对平台内的药品网络零售活动开展风险监控。

药品安全事关人民身体健康和生命安全，责任重于泰山。要坚持以人民为中心，贯彻落实“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”要求，持续加大药品网络销售监管力度，严厉打击违法犯罪行为。相信通过监管部门与第三方平台共同努力，我们一定能守住药品安全底线，消除群众身边的药品安全隐患。

医保跨省共济温暖千万家

梁瑜

一纸新政落地，千里亲情相连。国家医保局等部门日前发布《职工基本医疗保险个人账户跨省共济经办规程(试行)》(以下简称《规程》)，对职工医保个人账户共济的额度、使用、结算等进行明确规定。这项新政，进一步优化了个人账户制度，打破了地域限制，强化了家庭共济功能。

如今人口流动越来越频繁，异地工作、异地养老、异地求学早已成为社会常态，一家人分居几座城市也不稀奇。再看个人账户里的钱，一边是大笔资金在“睡大觉”，一边是家人看病吃药，真金白银实实在在地往外掏。这种“旱涝不均”，未能充分发挥医保基金“救命钱”的作用。

跨省共济，简单说就是参保人个人账户里的钱，能跨省给家人用了。哪些家人?配偶、父母、子女、兄弟姐妹、祖父母、外祖父母、孙子女及外孙子女，这些近亲属都算。跨省共济资金实行虚拟额度管理，你授权多少，家人就能用多少，不用的额度随时可以收回。当然，被共济的家人应是基本医保的参保对象。

回头看这条改革路：2021年，各省开始分步上线省内同统筹区的家庭共济；2024年，9省市率先试水跨省共济；今年年初，国家医保局会同财政部发布通知，将职工基本医疗保险个人账户共济范围从省内拓展至全国；如今，《规程》的出台，标志着医保跨省共济探索日渐成熟，需要用制度来巩固改革成果。

“一地参保、全国共济、全家共享”，不仅打破了地域限制，盘活了超万亿元的存量资金，更让每一份牵挂都拥有了依托，切实实现从社会“大共济”到家庭“小共济”的制度延伸。在外打拼的子女，能更踏实地分担留守父母的医药费；分散在不同城市的兄弟姐妹，也可以更便捷地互施援手。往深一层看，跨省共济，推动了医疗保障服务在全国范围内的均等化、便利化，为构建更加公平、更可持续的全民健康保障体系注入强劲动力。

政策好，还得落地稳，前行路上仍有一些挑战。例如，各省医保信息系统建设进度不一，有些地方的基础数据质量较低，跨省接口的稳定性有待检验；又如，跨省共济涉及共济关系建立、额度设定、费用结算、退费处理、对账清分、清算拨付等多个环节，每个环节都可能出现争议和异常情况。政策出台只是第一步，后续的配套细则、系统升级、人员培训、反馈机制等，才真正决定它能不能从纸上走到人们心里。

从个人账户到家庭共济，从本地使用到跨省通达，医保的这份“跨山越海”，守护的不仅仅是健康，更是一个个家庭面对疾病风险时的底气。我们有理由期待，各地全力打通政策落地的“最后一公里”，让改革红利真正“流动”起来，直达千家万户。

“打卡”不能“打扰”

邹竞一

夏收时节，西安长安区白庙村一棵“孤独树”意外走红，吸引众多游客前来打卡。然而，人潮涌入麦田，庄稼频遭践踏。多次劝阻无果，一位村民砍掉树冠以阻止游客进入，引发热议。对此，当地村委会回应：虽然这棵树属于村集体，但并不打算追究村民的责任，“她的麦田已经受损了，庄稼比树重要”。这样的回应，朴素而有分量。

麦田可以成为风景，但它首先是农田。对游客而言，那是一片适合打卡拍照的景观；但对农民而言，却是一季辛苦劳作的收成、家庭收入的重要来源。为了拍照肆意践踏农田，不仅有失文明，也损害了农民的合法权益。面对不断涌来的游客，村民选择砍树止损，固然令人惋惜，却不难理解。

这已经不是第一棵因流量失控而被砍的“网红树”。去年，安徽池州一棵麦田旁的树，同样因为游客伤及庄稼而被村民砍伐。近年来，从南京“歪脖子树”商业拍摄扰民，到河南宋陵墓麦田被踩，因网络火爆而引发的打卡乱象时有发生。网络热度只是短暂的，但不文明行为让庄稼受损、生活被打扰，留下的却是真实而持久的代价。

“孤独树”事件中，更值得关注的是流量时代的基层治理课题。近年来，一些“野景点”因爆红而垃圾遍地，部分乡村因游客激增而秩序失衡。流量带来关注，也带来压力；带来机遇，也带来挑战。如果缺乏有效引导和妥善应对，最终承担成本的往往是基层群众。

事实上，流量未必只能成为负担。从江西景德镇“鸡排哥”到重庆合川“呆呆”创烧宴，一些地方在出现热点后，迅速响应、高效疏导，通过完善配套服务、加强秩序维护，将“流量”转化为“留量”，把关注度转化成发展增量。

“孤独树”事件的结局，也完全有可能更完美。比如，如果“孤独树”所在地方的文旅部门，能够第一时间主动介入，给当地提供专业建议和引导，统一划定观赏通道和拍照区域，设置文明提示牌，组织志愿者维持秩序，对利益受损村民进行补贴，引导更多村民提供导游、餐饮、农产品售卖等服务，那么，游客观景与农民护田未必不能兼顾，冲突也完全可以避免。

当然，并非所有乡村都必须成为网红打卡地。让乡村更有“人气”，不能以牺牲农民利益为代价，更不能以破坏农田为代价。“庄稼比树重要”不仅是一句回应，更是一条底线。守住这条底线，基层治理还应进一步提升预判和应对能力，在开放与保护之间找到平衡，避免“打卡”变“打扰”，让流量不再成为农田之伤，而成为乡村发展的助力。

无科学依据

夏季已至，蚊虫叮咬令人不堪其扰。网上各类“防蚊大法”五花八门、神仙过海。其中，“吃大蒜可以防蚊”的说法，广为流传。记者采访传染病防治领域专家，证实此类说法站不住脚。

除了大蒜，食用洋葱、柑橘可以防蚊等网传说法，均无科学依据。人体的气味主要由遗传、新陈代谢和皮肤表面菌群共同决定，单纯依靠吃特定食物，既无法从根本上改变体味，也无法对蚊子产生持久的驱避作用。

新华社发 朱慧卿作



文旅增收要摆脱门票依赖

刘莉

游客通行权强制绑定在一起，都属于变相重复收费。此外，各类隐性收费套路总能给游客来个出其不意，有的景区捆绑项目点位、保险服务、购物消费，倒逼游客被动买单。

究其根源，多数景区长期依靠山水、人文等资源维持运营，盈利高度依赖入园门票、通行收费等收入。这种“躺赚”模式久而久之形成了严重的“门票依赖”。随着文旅行业的人局者越来越多元，经营理念快速迭代，原有的模式受到冲击。但部分景区既没有改的勇气，也没有变的底气，宁愿继续靠隐性收费赚眼前的钱，也不愿深耕业态、优化服务，陷入越收越留不住人

的向下螺旋。那些取消门票的景区，有的已经尝到甜头。经营重心从“向游客收门票”转向“注重游客综合体验”，这也成为行业升级的重要方向。武夷山放弃单一门票收益，深耕茶旅融合和民俗业态，用全域体验盘活客流；杭州西湖常年免费开放，不靠门票收费盈利，而是依托环湖商业、文创休闲等业态，实现流量持续变现和城市文旅长效增收。优质文旅的发展，靠的是内容深耕、服务提质、场景创新，而非层层设卡收费。以开放的姿态欢迎八方来客，才能留住消费，也能留住人心。

诚然，有的景区游客一辈子就去一次，“来都来了，也不差这张票

钱”。整改“摆渡车”模式也不必“一刀切”，景区之间条件不同、禀赋不一，提质升级也要因地制宜。但文旅升级的第一步，是摆正态度抓服务。景区要主动摒弃各类套路收费，取消强制捆绑和隐性加价，让收费公开透明、价格合理可比、服务自由可选。

文旅增收的正确路径，从来不是压榨单次游客的消费潜力，而是留住游客、拉长消费链条。摆脱门票收费依赖，关键是转变经营思路，从一次性流量转向做长期用户。要让游客深度参与其中，用沉浸式体验留住他们，进而催生持续的复游消费和口碑转化，实现可持续升级。

用好银发经济巨大增量空间

熊丽

年服务供给，加快发展智慧养老、健康养老等新业态，促进银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展。一个重要的变化是，银发经济不再仅作为民生保障举措被提及，而是被纳入产业升级、扩大内需的重点布局。

这背后是三重逻辑的深刻驱动：一是民生逻辑，养老服务是基本民生，必须兜牢底线。二是经济逻辑，银发消费正在成为内需增长的新引擎。我国已进入中度老龄化社会，2025年我国60岁及以上老年人口达3.2亿人，预计到2035年将超过4亿人，银发经济规模有望突破30万亿元。三是创新逻辑，银发经济为人工智能、机器人、生物医药等新质生产力提供了广阔的应用场景。可以说，发展银发经济，既是应对人口老龄化的“必答题”，也是培育经济增长新动能的“抢答题”。

今天我们所谈论的银发经济，其服务对象和市场环境正在发生重大变化。“十五五”时期是我国人口老龄化从中度向重度阶段加速演进的

关键5年。到2030年，以“60后”为主体的第二次生育高峰人群将全面进入老年期，“70后”中的先行者也逐渐接近60岁的门槛。他们的受教育程度更高、数字素养更好、消费观念更开放，养老需求从刚性照护转向品质生活、从被动养老转向主动享老，从基本的生存安全转向丰富的自我实现。过去，老年生活被视作“人生的尾声”，是“被动的供养”；今天，养老正在被重新定义为“生命的再出发”，是积极主动的规划与创造，“人口变老”与“生活向新”并行不悖。

需求侧的变化，倒逼银发经济产业形态加速重塑。一是品质化，新一代老年群体对适老化产品、精神文化体验、个性化健康管理等高品质产品和服务的需求显著增长，带动银发经济向品牌化、精细化升级。二是融合化，银发经济打破传统养老边界，与医疗、文旅、金融、教育等深度融合，旅居康养、医养结合、养老金融等新业态快速涌现。三是智能化，人工智能、可穿戴设备、机器人等技术深度嵌入养老场景，

推动养老服务从“人工照护”向“数智协同”跃升。

机遇前所未有，挑战同样不容忽视。当前银发经济仍面临供需结构性错配、产业“小而散”、专业人才短缺等问题。截至2025年4月底，全国消费品超过2.18亿种，其中适老化产品仅21.6万种，与23%的老年人口占比形成巨大反差，优质产品供给缺口极大。普惠性服务供给不足，养老机构护理型床位占比距离73%的目标仍有差距；养老护理人员缺口高达550万人；品牌建设和标准化水平滞后。此外，城乡区域发展不平衡、消费环境中虚假宣传等乱象，也在一定程度上制约了产业健康有序发展。

银发经济并非“夕阳事业”的简单延伸，它承载着3亿多老年人的晚年福祉，更孕育着未来中国经济社会的巨大增量空间。只有用更主动、更创新的供给，去匹配甚至引领新一代老年人日益年轻化、品质化的生活方式，才能将市场潜力转化为实实在在的增长动能。



摇身一变

国家对于“特供”“专供”标识的禁令早已有之。未承想，一瓶原液成本仅几块钱的勾兑假酒，装入带有“京总一号”“军台”“储备”等字样的包装，再经直播间主播话术忽悠，摇身一变就成了所谓“特供酒”。

6月12日，国务院食安办召开新闻发布会公布“特供酒”案件查处结果，这些“特供酒”消费陷阱重重，不仅破坏市场环境，更直接侵害消费者权益，损害党政机关和军队形象。

新华社发 商海春作