

市政协启动资政会和议政性常委会调研协商工作

本报讯 6月9日下午，市政协“以科技创新为引领因地制宜发展新质生产力”资政会暨“加快数字淮南建设”议政性常委会启动会在市政政务中心召开。副市长陈长勇、市政协副主席李雪莲出席并讲话，市政协副主席周方勤主持会议。

会上，市科技局通报了全市科技创新引领新质生产力发展相关工作情况；市政协教科卫体委、经济委分别通报了《市政协“以科技创新为引领因地制宜发展新质生产力”资政会实施方案》《市政协“加快数字淮南建设”议政性常委会实施方案》。

“互联网+AI+明厨亮灶”推动学校食堂智慧监管全覆盖

本报讯 今年以来，我市扎实推进学校食堂“互联网+AI+明厨亮灶”民生实事项目，实现摸排清单化、监管平台化、识别精准化，推动全市学校食堂及校外供餐单位智慧监管全覆盖，将后厨“晒”在阳光下，让学生就餐更放心。

摸排清单化，夯实智慧监管基础。市场监管部门对全市各级各类学校食堂及校外供餐单位开展全面摸底，逐一统计摄像头数量、存储方式、已有平台接入情况等关键信息，同步梳理市、县（区）市场监管及教育部门已建平台现状，建立动态更新的工作清单。截至目前，全市656所学校、幼儿园食堂及校外供餐单位全部纳入监管范围，安装AI智能摄像头2804台，为分类推进联网对接奠定坚实基础。

监管平台化，筑牢食品安全防线。推进视频监控与市级平台对接，对已接入各县（区）教育或市场监管部门的学校食堂，采用“平台对平台”方式实现高效对接；对未安装摄像头或已安

会实施方案》。

会议指出，以科技创新赋能产业升级、加快制造业高端化数字化智能化转型，因地制宜发展新质生产力，是淮南破解资源型城市转型难题、摆脱传统路径依赖、实现高质量发展的重要突破口。各调研组要提高思想认识，深刻把握两项协商活动的重要意义，明确重点任务，强化协同配合，广泛开展调查研究，积极借鉴先进经验，提出具有战略性、前瞻性、可操作性的“金点子”，以高质量履职成果助力淮南高质量发展。

（本报记者 李东华）

装但未接入当地平台的，采用“点对点”方式直接接入市级平台。平台实现后厨操作全过程可视化，在食材库房、烹饪间、餐具清洗消毒、留样设施等关键风险点位，高清摄像头24小时“站岗”，确保食品安全风险全方位管控。

识别精准化，构建闭环处置体系。引入人工智能视觉识别技术，自动抓拍有害生物、未戴帽、未戴口罩、吸烟、垃圾桶未盖等违规行为，并实时推送预警至学校食品安全管理员和市场监管部门，形成“发现—预警—处置—销号”的监管闭环。今年以来，系统累计预警2203次，处置整改率达100%。同时，三级监管部门可随时开展远程线上巡查，实现从“人盯人”到“AI智能识别”的转变，大幅减少实地检查频次。

下一步，我市将持续深化“互联网+AI+明厨亮灶”应用，拓展AI识别场景，强化数据分析运用，不断提升校园食品安全智慧监管水平，切实守护好学生“舌尖上的安全”。（本报记者 贾静）

“四力齐发”筑牢防线 守护群众用械安全

本报讯 近日，市市场监督管理局以统筹自查督导、部门联动、全域清底、长效建设“四力齐发”为抓手，全面推进医疗器械经营环节清查治理工作，切实织密群众用械安全防线。

将督促医疗器械企业提交自查报告作为清查治理的首要环节，明确报送时限与要求。对逾期未报的正常经营企业，依法责令改正并给予警告；对已停止经营或不符合条件的企业，坚决注销许可证或取消备案。截至目前，已有8家未按要求提交自查报告的经营企业被立案调查，形成有力震慑。

联合税务、公安、卫健、医保等部门，构建“线索移送、联合检查、信用惩戒”闭环机制。针对“空壳企业”开展穿透式核查，对税务等部门移交的线索及时调查核实，并协同医保部门对失信企业实施联合惩戒，营造“一处违法、处处受限”的高压态势，推动跨部门治理效能持续提升。

严格对照《安徽省医疗器械经营环节清查治理工作方案》，对全市登记经营范围含医疗器械的经营主体开展“拉网式”

排查，全面比对经营许可、备案信息与市场主体登记信息，重点清理无证经营、“僵尸企业”及资质不符主体。同时，将自查报告提交情况与日常监管挂钩，未提交报告的企业被列为重点检查对象。截至目前，全市共检查医疗器械生产企业4家、经营企业376家、使用单位127家，立案12起，注销三类医疗器械经营许可证15张，取消第二类经营备案79家、网络销售备案42家，医疗器械安全形势持续稳定向好。

以“淮械安”品牌建设为引领，构建全生命周期治理体系，深化“信用+风险”分级监管，试点推行“沙盒监管”，依托智慧监管平台开发“监管小助手”模块，实现许可到期、自查报告提交等关键环节自动预警，并在低风险领域探索非现场监管模式，推动治理效能向智能化、精准化升级。

下一步，市市场监管局将持续深化清查治理成效，确保10月底前全面完成风险处置与长效规范任务，以更高标准、更严举措守牢群众用械安全底线。（本报记者 廖凌云）

逛非遗市集 展巧手成果

本报讯 近日，谢家集区第四小学举办校园非遗市集活动，同学们纷纷晒出自己的非遗手作、环保科创作品，把课堂上学到的知识变成一件件看得见、摸得着的精美作品，在动手实践中让非遗文化焕发新生。

本次活动以创意跳蚤市集为载体，趣味十足的校园非遗市集活动让孩子们在实践中收获了成长。各班同学精心设计创意摊位名称、手绘特色海报，自主为作品合理定价。不少班级的同学身着传统服饰，喊着特色宣传口号，氛围感十足。市集现场分为作品售卖、互动体验、文化讲

解三大区域，同学们化身小掌柜、非遗讲解员和手工小老师，忙着售卖手工作品、手把手教大家拓印、编中国结、制作漆扇。热闹的非遗市集，不仅丰富了同学们的校园生活，搭建了师生交流、家校联动的暖心平台，更让大家在沉浸式体验中走近非遗、爱上传统文化，进一步增强了文化自信。同时，孩子们在自主经营、分工协作、沟通交流的过程中，充分锻炼了创新思维、团队协作、语言表达和理财能力，让五育并举的育人理念在趣味实践中落地生根。（本报通讯员 白哲文 本报记者 苏强）

人人守护生态 全员参与禁烧

“三夏”进行时

本报讯 为坚守生态环保底线，持续改善空气质量，筑牢生态安全屏障，潘集区潘集镇立足农业生产实际，以“守护生态、绿色丰收”为核心，持续抓实秸秆禁烧工作，组织镇村干部下沉田间地头，全方位开展宣传管控、巡查值守，以务实举措护航生态环境高质量发展。

为从源头杜绝秸秆焚烧现象，该镇坚持“预防为主、防治结合、疏堵并举、全域管控”原则，压实生态环境保护属地责任，构建“全员参与、全域覆盖、全程监管”的秸秆禁烧工作体系，切实把生态保护工作融入午收全过程。

宣传先行入人心，筑牢绿色环保思想防线。为破除传统焚烧陋习，引导群众树立绿色、低碳、环保的农业生产理念，该镇开展立体化、全覆盖环保宣传。镇村干部、志愿者组成宣传小队，深入田间地头、农

全员参与禁烧

户庭院，面对面向群众细致讲解秸秆露天焚烧的危害以及相关法律法规，让群众深刻认识秸秆禁烧对守护蓝天、保护耕地、改善人居环境的重要意义，推动秸秆禁烧、绿色生产理念深入人心，营造“人人守护生态、全员参与禁烧”的良好乡村氛围。

全域巡查严管控，守住生态环保安全底线。结合当前农事特点与气候环境，该镇细化环保管控举措，建立网格化巡查机制，对田间地块、田间道路、闲置空地等重点区域开展24小时不间断、无死角巡查值守，精准排查焚烧隐患，做到早发现、早处置。

标本兼治促长效，赋能乡村生态振兴。该镇坚持禁烧管控与生态利用双向发力，在严管严控的基础上，积极推广秸秆无害化、资源化绿色处置模式，大力宣传秸秆粉碎还田、回收再利用等方式，有效从源头减少秸秆存量、化解焚烧压力，实现秸秆变废为宝、生态循环利用。

（本报记者 陈多清 本报通讯员 夏晨琛）

从淮河之畔到东方之珠

一碗淮南牛肉汤的“出海”密码

本报通讯员 赵菲

6月3日至7日，第四届同乡社团家乡市集嘉年华在香港维多利亚公园举行。受香港安徽联谊会邀请，市供销社牛肉汤有限公司携“淮乡牛”系列产品连续第二年亮相东方之珠，成为安徽展区最具关注度与烟火气的展位之一，开展首日便热销近200碗，地道风味让香港市民赞不绝口。这碗源自淮河之畔的千年美食，正以标准化、品牌化的崭新姿态，叩开国际化大门。

香江劲吹“淮南风”，品牌渗透大湾区

活动现场，“淮乡牛”展位前人头攒动。原骨熬制、汤肉合一的地道风味，还原了淮南牛肉汤的千年市井烟火气，不仅吸引了大批香港市民排队品尝打卡，更迎来了香港立法会议员洪锦铨、香港安徽联谊会常务副

会长耿春亚等各界嘉宾专程到访品鉴。淮南籍知名歌手程响现场品尝后赞叹：“地道淮南味，一口到家乡。”参展期间，中国新闻网、文汇报、广东广播电视台港澳站等多家主流媒体到场实地采访报道，进一步放大了品牌的传播声量，让淮南牛肉汤的品牌影响力在粤港澳大湾区实现了深度渗透。同时，团队同步对接了香港当地餐饮、商超、跨境电商等渠道资源，为下一步进入香港主流消费市场、探索海外华人消费圈层奠定了坚实基础。

供销系统发力，全产业链升级筑牢“出海”根基

“淮乡牛”淮南牛肉汤能够连续两年“出海”并保持高品质稳定输出，背后是市委、市政府的高度重视和市供销社的长期布局。近年来，我

市先后出台《关于支持淮南牛肉汤产业发展若干政策》《淮南牛肉汤产业高质量发展行动方案》，全力推动淮南牛肉汤从“街头小吃”向“标准化、品牌化、全产业链”的特色主导产业升级。

在此背景下，市供销社于2023年联合本地优质龙头企业组建市供销社牛肉汤有限公司，以社有企业为抓手，以市场化运作、标准化生产、品牌化运营为核心，致力于打造淮南牛肉汤产业化发展的主力军。目前，“淮乡牛”系列产品已覆盖方便食品、冷冻预制菜等多个品类，依托供销社系统的全渠道资源，产品先后打入北京、上海、南京、深圳等一线城市，与上海合德、合肥百大等知名企业签订长期供销合同。产品先后斩获2023、2024年中国安徽名优农产品暨农交会“金奖”等多项荣誉，2025

年全年销售额突破2500万元，成为淮南特色农产品“走出去”的标杆品牌。

流通体系护航，“准品出淮”走向纵深

近年来，市供销社聚焦农产品流通体系建设，淮南牛肉汤的“出海”正是这一行动的生动实践。线上依托“832平台”“徽采云·乡村振兴馆”等渠道，整合牛肉汤、豆制品、麻黄鸡等50余种本地特色产品；线下建设“供销优选乡村振兴馆”“供销优选折扣仓”，入股“淮尚鲜生”连锁超市，布局城乡终端网络。同时积极盘活存量资产，建成1000平方米供应链分拣中心及冷库，组建冷链配送车队，日配送生鲜农产品达5吨。2025年，全市系统农副产品销售额突破1亿元。



“毛毛虫”变身致富“金宝宝”

豆丹，学名豆天蛾幼虫，以豆叶、甘露为食，是一种高蛋白食物。大通区孔店乡柿元村引进江苏灌云豆丹特色养殖产业项目，利用草莓采收后的闲置大棚，探索“草莓种植+豆丹养殖”循环种养新模式，既提高了土地和设施利用率，也拓宽了群众增收渠道。据悉，豆丹一年可养殖两茬，科学管护下亩均纯收益可达1万元以上，目前首批豆丹长势良好，已进入采收阶段。

本报记者 朱庆磊 本报通讯员 徐哲昊 摄

落实民生实事 筑牢医保兜底防线

暖心医保 福满社会 市医疗保障局 主办

本报讯 今年以来，寿县医保局坚决贯彻落实国家及省、市、县关于深化医疗保障制度改革的决策部署，紧扣“应保尽保、精准高效”目标，以政策落地为核心、部门协同为支撑、服务优化为抓手，高质量完成困难群众参保救助民生实事，全面织密医疗保障民生安全网。

聚焦任务落实，分类资助精准到位。该局以医疗救助资金为保障，对困难群众参加城乡居民基本医疗保险个人缴费部分实行分类资助，确保困难群众参保权益精准落地。通过将资助参保资金足额纳入财政预算，实现困难群众参保资助全覆盖，为巩固拓展脱贫攻坚成果、持续改善民生提供坚实支撑。

优化服务流程，全面推行“免申即享”。依托医保信息系统自动识别困难群众资格、办理资助业务，实现“免申请、零跑腿、快享受”。针对特殊群体开展上门服务、全程代办服务，打通政策落实“最后一公里”。同步优化线上线下缴费渠道，畅通多

元办理路径，满足不同群体参保需求。

健全工作机制，高效推进参保覆盖。建立多渠道反馈、限时响应、闭环管理的问效机制，实行即时响应、快速研判、限期解决。集中征缴期间开展专项排查，精准推送参保提醒，全力推动全民参保计划落地见效。构建“固定宣传+流动宣讲+媒体推送+入户走访”宣传矩阵，全方位提升政策知晓度与覆盖面。

强化部门协同，筑牢兜底保障防线。深化与税务、财政、民政、农业农村、卫健、退役军人事务、残联、教

体等部门的联动协作，建立常态化数据共享比对机制，精准识别资助对象，形成各司其职、协同发力的工作格局，确保资助政策不漏一人、不落一户。

下一步，寿县医保局将持续深化“免申即享”应用，优化服务流程，强化部门协同，抓实精准宣传，紧盯特困人员、低保对象、返贫致贫人口等重点群体，牢牢守住“全员参保、应保尽保”底线，有效防范化解因病致贫返贫风险，为全县民生保障提质增效、乡村振兴深入实施提供更加坚实的医保支撑。（本报记者 贾静）

米面油搬进矿区“小卖部”

——中煤新集楚源公司便民服务升级扩容

本报记者 鲁松 本报通讯员 许士卿

“以前买袋米还得跑镇上的超市，现在下班顺手就扛回来了，你看这椰子水、自热锅，咱这也跟大商场接轨了！”

日前，中煤新集楚源公司便民服务站，刚下夜班的综采队职工王师傅把一袋25公斤重的大米和一箱饮品塞进后备箱，额头上还挂着汗珠，嘴角却止不住地上扬。

此时，门口已排起了长队。伴随着便民服务站刷卡机的“嘀嘀”声和职工们的谈笑声，一场关于后勤服务的改革正在这里悄然发生。

货架上的需求响应

“以前货架上全是火腿肠和矿泉水，吃久了确实腻味。”站在货架前，该公司经营管理科负责人张成戡指着新开辟的“主食区”介绍，“现在不一样了，这是我们根据上个月职工意见表调整的。”

记者在现场看到，原本单一的零食区旁，新增了成袋的精装大米、面粉和桶装食用油。而在饮料区，除

了可乐、雪碧，还多了年轻人爱喝的椰子水和气泡水。“我最满意的是这个。”一位90后职工拿起一盒自热火锅兴奋地展示，“井下作业累，上来能吃点热乎的，换个口味，公司这次是真听到了咱们的心声。”据经营管理科统计，通过前期走访调研和意见箱收集，此次扩容新增品类达20余种，其中奶制品和方便面的口味选择直接翻了一番。

源头直供让利职工

“大家看，这牌子一挂，买得才叫踏实。”在便民服务站入口处，挂着一块红底白字的价格公示牌。记者凑近一看，上面密密麻麻地列着当月各种物资的单价，甚至精确到分。

这种透明化让利职工吴标成了这里的常客。他掏出一张消费明细单给记者算账：“市场上同一桶5升的油要70多块，这里不到60块就能买到。”

数据印证了工作人员刘媵的感受。今年4月，仅

新集片区一个便民服务站，月成交额就突破82万元。数字的背后，是楚源公司通过源头直供、集中采购压低成本“经济账”，更是让利于职工的“民心账”。

遮阳棚下的“温度”

采访临近结束，记者注意到库房门口的空地上，几名工人正忙着搬运材料、组装构件。原来，尺寸早已量好，材料也已采购到位，一个崭新的遮阳棚即将在这几天安装完毕。

“天热了，排队晒得慌，我们马上搭个遮阳棚。”楚源公司总会计师许修龙表示，“后勤服务没有终点，只有连续不断的新起点。哪怕是个小小的遮阳棚，我们也得给职工安排得妥妥当当。”

上午10时30分，排队的人群依然熙熙攘攘。在这个不起眼的“小窗口”前，拎着米面油的职工们脚步匆匆，脸上却挂着踏实的笑容。楚源公司党委正用这一件件看似不起眼的小事，夯实着企业高质量发展的“压舱石”。