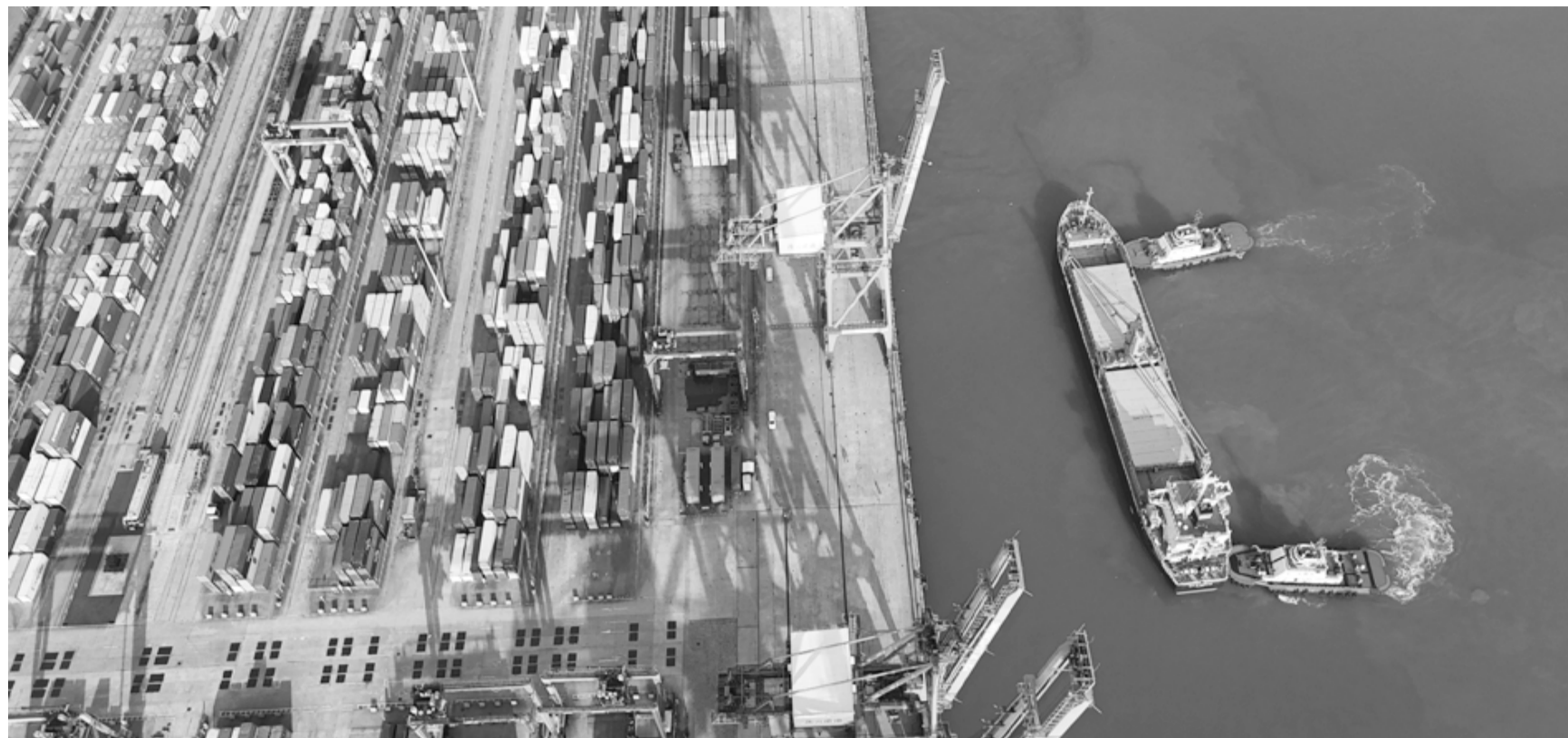


前5月我国货物贸易进出口延续稳定增长



6月9日，江苏连云港，进港船舶在缓缓靠泊码头（无人机照片）。
海关总署6月9日发布数据显示，2026年前5个月，我国外贸延续稳定增长态势，货物贸易进出口总值20.68万亿元，同比增长15.3%。

新华社北京6月9日电(记者 邹多为)海关总署9日发布数据显示，今年前5个月，我国货物贸易进出口总值20.68万亿元，同比增速继续上行至15.3%，较前4个月加快0.4个百分点。其中，5月单月进出口4.45万亿元，同比增速较上月扩大2.7个百分点至16.9%。

对于我国外贸表现，海关总署统计分析司司长吕大良用“延续稳定增长”来评价。他说，今年以来，在元首外交战略引领下，我国积极深化和全球经贸伙伴

的务实合作，为国际经贸运行注入稳定力量。截至5月，月度进出口已连续3个月超过4万亿元，保持良好运行态势。

从出口侧面看，前5个月11.91万亿元出口额同比增长11.8%。其中，高技术、高附加值机电产品出口7.58万亿元，同比增长18.4%，占我国整体出口的超六成，锂电池、风力发电机组等绿色产品出口增长四成左右。

全国部分地区 高考结束

6月9日，考生走出南京市金陵中学考点。

当日，全国部分地区高考结束。

新华社 发 丁亮 摄



工业和信息化部指导规范 App 信息窗口跳转行为

新华社北京6月9日电 记者9日获悉，工业和信息化部信息通信管理局日前组织召开专题会议，指导督促相关互联网平台和智能终端企业，强化App信息窗口呈现方式的规范管理，严禁违规呈现信息窗口。

随着“618”各类电子商务促销活动不断增多，部分App在开屏和弹出的信息窗口中，采用违规方式诱导用户点击，或通过高灵敏度“摇一摇”等方式诱导触发跳转。

此外，会议还要求相关企业建立完善在线巡查机制，及时下线违规信息窗口样式。坚持严守合规边界，完善内部审核和合规管理机制，规范服务行为，优化用户体验，有效杜绝违规行为的发生，切实保护

用户合法权益。工业和信息化部信息通信管理局有关负责人说，后续将持续开展常态化检测监测，对发现的违规行为，依法予以约谈、通报、下架App等处置，全力营造放心安全的消费环境。

学生运动能力“国家标准”持续落地推进

新华社北京6月9日电(记者 韦 骅)由中国教育科学研究院牵头的22项《学生运动能力测评规范》(以下简称《规范》)国家标准发布已有两年，教科院体育美育教育研究所所长于素梅日前接受新华社记者专访时表示，《规范》试点工作进展有序，未来将以培训落地、教育质量监测、教师素养测评、体育中考应用为抓手，立体化推进国标落地建设。

作为标准研制负责人，于素梅介绍，教科院在收集《规范》意见的同时，也在同步推进与之配套的教程出版工作。《规范》推出两年来，已经相继出版了篮球等五个项目的配套教程，另有七个项目的教程已经在编辑出版推进中。除了已开展的十期国标培训，今年5月教科院还在广东中山进行了首期《软式棒垒球教程》和国标解读培训，软式棒垒球也是22个项目首个标准与教程完整落地的项目。

于素梅介绍，国标的六个等级与教程的六个模块是一一对应的关系，之前的培训只针对国标解读，没有与教程相关联。此次教程培训则构建起完整体系，既让老师们懂得国标的整体内容，又帮助他们更好地授课。

对于备受关注的中考体育，于素梅透露，目前国标赋能中考体育的试点方案已具雏形。“学生单项体育能力达到国标四级标准，即代表已熟练掌握专项技能、具备实战竞赛能力，可免测对应项目中考专项测试，按满分计入成绩。这一政策不仅能为学生提供稳定的满分路径，缓解应试焦虑、告别机械式训练，更能减轻体育教师考前专项辅导、集中集训、应试备考的工作，让体育教学回归素养培育本质。”

5月高频数据折射消费活力迸发、产业向新向智

新华社北京6月9日电(记者 潘洁)记者9日从国家发展改革委国家信息中心了解到，5月份，线下消费支付金额同比增长2.4%，增速较上月提高0.7个百分点，消费市场活力迸发；人工智能、人形机器人等前沿领域资本投资金额同比增长约5倍，产业发展向新向智，新兴产业拔节生长。

品、服务消费继续协同回暖，电子、餐饮、出行等重点消费板块表现亮眼，国内消费市场保持向好态势。”国家发展改革委国家信息中心大数据发展部副研究员邢玉冠说。

线下消费大数据显示，5月份，线下消费支付金额同比增长2.4%。其中，商品消费、服务消费同比分别增长3.3%、1.2%，较4月分别提高0.6、0.8个百分点。分品类看，电子产品、餐饮服务、交通服务类消费增速较快，分别为9.7%、5.4%、4.8%。反映中小型企业活力的“收钱吧”实体商业活力指数为80.7，较4月增长1.9%，连续3个月回暖，其中商户经营健康指数、消费者活力指数较4月分别增长2.1%、1.6%。

5月份，人工智能、人形机器人等前沿领域的资本投资金额同比增长约5倍，算力、数据、网络等领域的基础设施项目中标金额同比增长106.9%。

“得益于以旧换新补贴，促进服务消费等系列政策，叠加‘五一’假日消费带动，内需扩容势能稳步积蓄，商

从产业看，5月份，半导体企业经营热度同比增长8.7%，增速较4月提高7.6个百分点；战略性新兴产业相关专利授权量同比增长19.7%，增速较4月提高2.2个百分点。

实景实训行动启动 人形机器人加速开启“作业模式”

新华社北京6月9日电 记者9日获悉，工业和信息化部、国务院国资委日前印发关于联合开展2026年度人形机器人与具身智能实景实训专项行动的通知，旨在通过真实场景训练，持续优化具身智能模型算法，积累高质量真机数据，提升本体关键部件性能，探索构建人形机器人及具身智能产品全生命周期管理和保障机制。

邢玉冠认为，在一系列国家战略部署引领下，人工智能、人形机器人等前沿赛道资金加速涌入，算力等数字基础设施加快落地，形成投资联动的良好格局，为产业提质升级积蓄动力。科技创新和产业创新深度融合，创新成果加快向产业端转化，创新驱动发展步伐稳健有力。

当前，我国人形机器人与具身智能正处于从实验室走向真实场景、从演示验证转向常态化作业的关键阶段，模型算法、本体性能、场景适配、真机数据积累等仍存在短板。实景实训是破解上述瓶颈的关键抓手，可有效避免场景重复建设和资源浪费，实现产品在真实环境中的快速迭代优化。

通知明确，到2026年底，人形机器人等重点产品在一批代表性场景中率先完成应用验证和常态部署，开启“作业模式”；凝练形成百个以上高价值应用场景，进一步丰富具身智能应用谱系，带动形成万台级规模落地能力。

通知聚焦打造实景实训空间、组建创新应用联合体、攻关实用化作业技

能、加强实景应用验证与常态部署、强化关键要素保障、凝练成熟经验等6项重点任务，进一步明确开展实景实训的实施路径。主要举措包括围绕工业、服务、特种领域，选取一批真实场景单元；持续提升“大小脑”模型算法抗扰和自适应水平；加强数据治理，稳妥有序开放共享。

最高法发布审理植物新品种 案件技术事实查明工作指引

新华社北京6月9日电(记者 冯家顺)记者6月9日从最高人民法院获悉，最高法近日印发人民法院审理植物新品种案件技术事实查明工作指引，提高技术事实查明的科学性、准确性、规范性，有力保障有关案件公正高效审理。

同时，指引明确技术事实查明的法律标准，规定了检测结果的审查标准和采信规则，特别是根据科学检测结果合理转移证明责任，让查明过程更透明、诉讼结果更可预期，切实降低权利人维权难度。

指引共40条，分为总则、委托鉴定、专家意见、专家辅助、技术调查、专家陪审、技术咨询、监督管理等八章，系统构建了植物新品种案件技术事实查明的全流程规范，更好解决技术事实查明难题。

数据显示，2019年至2025年，全国法院新收植物新品种一审案件4521件，二审案件987件；最高人民法院知识产权法庭共受理植物新品种案件923件，审结725件。其中，2025年全国法院新收一审案件1402件，同比增长57.4%；最高法知识产权法庭新收264件，同比增长48.3%。

据介绍，指引创新多元查明方式，针对植物新品种案件中品种的同源性、亲缘关系、派生关系等技术事实问题，构建了人民法院对外委托鉴定、当事人自行委托有关专业机构或者人员出具专家意见、当事人申请有专门知识的人出庭、人民法院技术调查官参与、技术专家作为人民陪审员参审、技术咨询等立

体多元的技术事实查明机制。当天，最高法还发布3件典型案例，聚焦分子标记检测与田间观察检测的关系、对照样品的选择、检测报告证明力的实质审查等问题，有助于更直观、更深入地理解指引的相关内容。

场景焕新，县域消费新势头

新华时评

端午将至，龙舟待发。广东超200项龙舟比赛串起“赛事+市集+食宿”的县域消费链条；海南定安把粽子做成“自贸港美食IP”，掀起文旅热潮。从龙舟竞渡、粽子飘香到赛事文旅，县域消费因场景焕新，活力蒸腾。

产。这些场景从乡土和日常里长出来，才有旺盛的生命力。县域消费增长的背后，是文化传承与乡村振兴的同频共振。

县域经济总量占全国GDP近40%，县域消费已成为扩内需的重要力量。真正点燃县域消费的“关键变量”，是消费场景的创新。消费场景不只是买卖空间，更成为唤起情绪、承载体验、激活需求的场所。如今，消费者更愿意为在地文化的沉浸感、为一次独特的体验买单。新场景，让县域消费“燃”起来。

场景焕新，离不开政策支持。国务院日前印发的《加快农业农村现代化“十五五”规划》提出，实施县域商业提质增效行动；此前多部门发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》鼓励餐饮、物流下沉与场景创新；“小而美”场景评选、“商文旅农体酒”融合方案在多地加速落地，开辟新的消费赛道……政策接力为县域消费场景创新划清清晰路线。

场景之所以成为“关键变量”，在于它能创造增量市场。浙江磐安，全猪宴、打年糕串起消费链；安徽青阳，在村社建起的“老街村咖”用一杯咖啡把游客停留时间从1小时拉长到3小时，带火了旁边的铁锅炖……游客未必冲着美食而来，却被节庆氛围感染；一杯咖啡并不稀奇，但“抬头见山”的松弛感让人慢下来，还顺手带走几件土特

也要看到，县域消费场景同质化问题依然存在。一些地方仍搞高度雷同的“明清一条街”；有的地方止步于“造一个网红景点”，难以把“一时热”转化成“一直热”。

县域消费的吸引力，在于让消费者有愿意再来一次的“理由”。把每个理由做成场景，把每个场景做出“增量”，县域消费就有了过硬的底牌。以场景创新为支点，县域消费必将跑出自己的节奏。

(新华社北京6月9日电 记者 潘 晖)