

流量变留量 赛场即市场

——各地“城超”探索文体旅商融合发展“长红”之路

首届东北地区城市足球联赛（简称“东北超”）5月23日在沈阳、长春、哈尔滨、呼和浩特四城同步揭幕，开赛首日吸引了超10万观众现场观赛，多个第二现场接待人次破万。目前“东北超”已经进行到第二轮比赛，火爆势头正劲。

从2025年江苏省城市足球联赛（简称“苏超”）横空出世，这一由地方政府组织推动、社会力量广泛参与、文旅商联动赋能的办赛模式，被广泛学习借鉴，形成全国性“城超”热潮，成为各地拉动消费、提振经济和丰富人民群众精神文化生活的新场景。

流量时代，“网红”来得快，有时散得也快。如何打破这一怪圈，各地百花齐放、各显神通，积极探索流量为留量、变赛场为市场的文体旅商融合发展“长红”之路。

流量延续：“城超”第二季火遍全国

门票19块9，超10万人抢购；沈阳赛区揭幕战售票近4万张，长春赛区门票开售即遭“秒杀”，大麦网平台显示超1.9万人标记“想看”，2026年盛夏登场的“东北超”，一揭幕就呈现一派欣欣向荣的景象。

“东北超”火爆开局，恰是2025年以来各地“城超”蓬勃发展的缩影。

时间回到一年前，“苏超”在开幕之初，还是默默无闻的“小透明”，这也符合人们对体育赛事的传统认知——高水平职业赛事才有关注度和商业价值。

然而，一个省级业余足球联赛，短短一个月时间，在官媒、自媒体、网友的集体二创、三创中，在层出不穷的“梗”里火遍全网，被网友们捧成“超”字辈——这是足球圈的“顶级”待遇，迅速成为一票难求的顶流赛事。

“湘超”“赣超”“川超”……各省区城市联赛随后如雨后春笋般涌现，也拥有了一个共同的名字——“城超”。

进入2026年，一句“山海关不住，东北超超酷”越来越响亮。自带幽默气质的

“东北超”横空出世，为“城超”又加了一把火。

在湖北，首届“楚超”也整装上阵。湖北省体育局二级巡视员陈文胜说：“去年‘苏超’火爆出圈后，我们也希望推出有湖北特色的群众足球赛事，而不是简单地跟风抄作业。经过深入调研，最终推出一套成熟完善的城市联赛体系。”

进入第二季的“苏超”更“卷”了。在常州的揭幕战上，40辆卡丁车“风驰电掣”、90个机器人和200只机器狗列队起舞、13座城市的代表旋律依次奏响、13城队徽点亮江苏版图、知名歌手倾情献唱，网友们惊呼“一场球赛送了一台晚会”。

线上频登热搜榜单，线下热度火到爆表。4月揭幕至今，“苏超”场场一票难求，能限制观赛人数的只有球场大小。球场外更是热闹，无论球队是主场还是客场，市民们已经习惯在周末享受一场“苏超”嘉年华。

融合继续：“城超”价值不断开拓

2025年，“苏超”创下系列现象级数据：超243万人现场观赛，场均超2.8万人次，直通顶级职业联赛，决赛创下62329人的中国业余足球联赛观赛人数纪录；线上直播观看人次20多亿，各平台话题播放量近800亿次。

流量实实在在转化为拉动经济发展的动能。体育搭台，大伙唱戏，文体旅商融合有了最接地气的创新实践，“苏超”2025年创造出“1元门票带动7.3元周边消费”的乘数效应，标注了“城超”的经济价值。

大江南北的其他“城超”赛事同样尝到了甜头。“湘超”常德队全部主场共拉动消费6亿元，“蒙超”累计带动消费4亿多元，“赣超”赛事期间江西全省夜间消费总额同比增长30%以上……

进入“城超”第二季，各地都在“票根经济”上下足功夫。江西省足协常务副主席王贤敏说，赛事周边故事比球赛本身更

有温度，“赣超”正积极与文旅、商务部门联动，深耕票根经济，推动“跟着赛事游江西”。“东北超”也要联合打造“超游东北”文化IP，提出“一张球票闯关东”。

“五一”假期前两天，“苏超”苏州队主场比赛举办地之一常熟联动各大商圈与景区推出180多项文旅优惠活动，共接待游客99.4万人次，同比上升42.6%。在东北，通过搭建票根经济平台，建设第二现场、联动文旅景区及线上平台，沈阳市搜索热度显著攀升。大量球迷计划在赛事前后“额外停留、额外消费、额外体验”。

一张“城超”门票，不仅为城市文旅商带来大量客流，给老百姓带来消费实惠，也让众多企业看到了民间赛事蕴含的商业价值。

2026赛季，“苏超”吸引江苏银行、阿迪达斯、淘宝等35家国内外知名企业拿出“真金白银”，仅省级层面赞助总额就超亿元；首届“东北超”有卡美、宁德时代、吉利汽车等30余家知名企业参与合作，市场开发签约赞助金额近1亿元。

一张“城超”票根，聚合政府、百姓、企业等各方力量，正拼就出一幅体育产业发展的新图景。

初心赅续：“长红”之路根在人民

南京市民章女士用一年时间培养了一个新习惯：每周她记着去抽“苏超”门票。“今年到现在还没中过，去年刚火的时候有幸去了一次现场，从此一发不可收，场场都看，现在已经不是足球‘小白’了。”她说，自己并不太关心“苏超”在网上还火不火，“反正没中签我也会去第二现场给球队加油”。

周末看一场“苏超”，如今成为很多江苏人的期待。场内一票难求，就去第二现场呐喊助威。徐州市民陈冠宇去年被“苏超”成功“圈粉”，他在徐州队被淘汰后动情感慨：“这100多天，我就像与家乡谈了一场恋爱。”

（新华社南京6月7日电）

老百姓的支持和追捧，是“城超”能一直走下去的根本。

“以球之名，为城而战”——这份身份认同和城市荣耀，是“城超”的最大底色，也是“苏超”努力超越“网红周期”的底气。

经济发展均衡、城市底子雄厚……表面看“苏超”有很多成功经验难以复制，但从根本来看，要想红起来乃至“长红”，仍然是植根于广大群众之中，扎扎实实做功课，给人民群众最好、最需要的供给。

保持“城超”初心，坚守草根本色，正成为各地办赛者的共识。江西省体育局局长李小平说：“‘赣超’是老百姓的舞台，决不可偏倚。”

“苏超”首推小微企业专属赞助席位，让奶茶店、卤菜店、眼镜店能与国际大牌同台展示；“东北超”推出“0元”加盟名额，通过抽签选出非遗产品、“菜篮子”企业、地瓜品牌，可以免除授权金与保证金，零成本获得赛事免费授权；“赣超”每轮拿出部分广告位，为优质小微企业免费提供品牌展示，为“三农”企业免费提供宣传……

从“爆火”到“长红”，让“城超”热度延续为各地办赛工作的重中之重。辽宁省体育产业集团董事长王国峰说：“短期热度靠流量，长期‘长红’靠体系、靠品质、靠底蕴。想要让‘东北超’从现象级热点变为标杆级IP，必须立足长远、系统布局、久久为功。”

唯有坚守“人民至上”的初心，让普通百姓站稳“C位”；唯有立足“长远布局”的匠心，将短期流量沉淀为长期优势；唯有深耕“文化赋能”的恒心，让地域特色成为永恒名片，方能将“网红”变“长红”，让流量变留量。

在这场跨越山海“城超”接力中，人们见证的不仅是一场场体育赛事的狂欢，更是一个个区域协同发展的新范式，一次次文体旅商深度融合的新探索。

（新华社南京6月7日电）

伟大征程

贵州遵义

老城，一幢灰白相间的二层小楼静静矗立。临街而立的门楼上，“遵义会议会址”6个金色刻字熠熠生辉。

2025年3月，习近平总书记在贵州考察时指出：“要弘扬长征精神和遵义会议精神，以昂扬斗志走好新时代的长征路。”

“寸土千滴红军血，一步一尊英雄躯。”1934年，为突破国民党当局布置的第四道封锁线，红军战士血染湘江。由长征出发到湘江战役后，中央红军从8.6万余人锐减到3万余人。

仗要怎么打，路往何处走？年轻的中国共产党，年轻的工农红军，乃至刚刚起步的中国革命事业，都面临着成与败、生与死的严峻考验。

在第五次反“围剿”失败和长征初期严重受挫的历史关头，1935年1月15日至17日，中共中央在遵义召开政治局扩大会议。

1月的遵义天寒地冻，但在一间被油灯照亮的小屋里，气氛却热火朝天，一个让中国革命转危为安、转败为胜的伟大抉择由此作出。

会议集中解决当时具有决定意义的军事和组织问题，增选毛泽东为中央政治局常委。

对于这段历史，中国共产党人有着深刻认识——遵义会议“事实上确立了毛泽东同志在党中央和红军的领导地位，开始确立以毛泽东同志为主要代表的马克思主义正确路线在党中央的领导地位，开始形成以毛泽东同志为核心的党的第一代中央领导集体，开启了党独立自主解决中国革命实际问题新阶段”。

“群龙得首自腾翔，路线精通走一行。”有了坚强的领导核心和正确的路线指引，红军战士们四渡赤水、巧渡金沙江、强渡大渡河、飞夺泸定桥……最终跳出了几十万国民党军队的包围圈，取得战略转移中具有决定意义的胜利。

遵义会议，在极端危急的历史关头，挽救了党，挽救了红军，挽救了中国革命。

习近平总书记深刻指出：“遵义会议的鲜明特点是坚持真理、修正错误，确立党中央的正确领导，创造性地制定和实施符合中国革命特点的战略策略。”

新时代的长征路上，并非一帆风顺，有“雪山”“草地”要跨越，有“娄山关”“腊子口”要征服。

“遵义会议留下的宝贵精神财富，为走好新时代长征路提供强大精神动力。”遵义会议纪念馆研究部主任张小灵表示，这激励着我们以破乌江天险、跨娄山雄关的气魄，勇于战胜一切艰难险阻，把革命前辈开创的伟大事业继续推向前进。

90多年前，遵义会议决议发出这样的号召：“全党同志像一个人一样团结在中央的周围，为党中央的总路线奋斗到底，胜利必然是我们的。”

遵义会议会址的小楼旁，一棵“V”字形老槐树历经风雨依然苍劲挺拔，被人们称为“胜利树”。

在庆祝中国共产党成立100周年大会上，习近平总书记指出：“敢于斗争、敢于胜利，是中国共产党不可战胜的强大精神力量。”

遵义会议淬炼出的精神火种，穿越岁月依旧炽热明亮，激励着我们不断从胜利走向新的胜利。（新华社北京6月7日电 记者 冯家顺 施钱贵）

遵义会议：实现伟大的历史转折

国家防总对广西启动防汛四级应急响应

新华社北京6月7日电（记者 黄韬铭）记者从应急管理部获悉，国家防总6月7日启动针对广西的防汛四级应急响应，维持针对重庆、贵州的防汛四级应急响应，并派出工作组赴重庆指导做好城市内涝处置和地质灾害防范应对工作。

国家防总办公室、应急管理部当日组织多部门联合会商，分析研判当前和近期强降雨发展趋势，研究部署重点地

区防汛救灾工作，细化落实下一步工作措施。

会商指出，6月6日起，南方地区迎来新一轮强降雨过程，预报7日至8日，此轮过程进入降雨最强时段，中央气象台发布暴雨橙色预警，重庆、贵州、湖北、湖南、广西、广东、江西、浙江等地部分地区有大到暴雨，局地大暴雨，其中，贵州东南部、广西北部等地局地特大暴雨，部

分分区与前期降雨重合，致灾风险高。

会商强调，当前已进入主汛期，极端强降雨多发频发，特别是本轮降雨过程正值全国高考时段，防汛救灾工作容不得丝毫麻痹大意。各地各有关单位要树牢底线思维，极限思维，压紧压实地方党委政府主体责任，细化落实逐级包保责任，切实维护人民群众生命财产安全，保障高考顺利进行。

会商要求，要加强监测预报预警，加密偏远山区和夜间监测预报。要果断组织危险区人员转移避险，坚决避免群死群伤，要强化应急保障，加强抢险力量统筹协调，科学处置突发险情灾情。要加强应急值守，落实洪涝险情灾情信息报送有关规定。各相关部门要按照职责分工各负其责、各司其职，形成防汛减灾工作合力。

（上接一版）

交通运输部：“绿色通道、爱心护考”安全畅行

市运管处全面整合公交、出租车行业运力资源，全方位筑牢考生出行保障防线，用专业服务与公益温度为莘莘学子追梦之路保驾护航。考前组织对所有公交运营车辆及送考出租车、网约车开展全覆盖安全隐患排查，确保车况良好，全力守护考生平安出行。

针对高考期间考生出行集中、时段固定、考点分散等特点，科学优化运力，加密途经各考点的40条公交线路，缩短行车间隔，整体运力较日常提升15%，日投放公交630台，储备应急运力20台，并按照需求开通点对点定制送考专线。

4支雷锋车队、14家出租车企业及5家网约车公司，统筹200台出租车、180台网约车参加爱心送考公益活动。考试期间，考生凭准考证可免费乘坐全市78条公交线路和张贴“爱心送考”标识、系有

“绿丝带”的出租车。

为营造安静的考试环境，所有送考车辆途经各高考考点周边路段时，严格执行静音运行规定，全程禁止鸣笛。针对行动不便的特殊考生群体，开通0554-6661982专属出租车预约热线，提供一对一、点对点定制接送服务。此外，30名公交志愿者在重点考点驻点值守，提供引导咨询、秩序维护、应急帮扶等志愿服务。

供电部门：确保电力设备“零缺陷”运行

国网淮南供电公司提前部署，积极备战，严格落实“一校一案、一线一策”要求，为全市所有考点量身定制专项保电方案。

明确每个考点、每条线路、每台设备的“设备主人”，对涉及考点供电的变电站、输电线路、配电设备及考点内部供电设施开展多轮“全覆盖、无死角”排查、消缺，确保设备以“零缺陷”状态投入保电。联合政府部门多次督察考点隐患整改，组织皖美共产党员服务队提前与高考考点、

中考考点对接，开展双电源切换、UPS电源测试、故障快速隔离等实战演练，从电网运行、设备运维、安全保障、服务沟通、物资储备等多个方面落实保电举措，明确各考点保电工作负责人和现场值班人员，确保快速响应、高效处置。目前，已经投入1865人次持续对涉及高考保电的变电站及输电线路、各考点开展特巡，对各考点的电气设备开展红外测温、局放等带电检测。考试期间，国网淮南供电公司安排保电车辆153台，保电人员571人全天候在现场实时保电，确保电力供应万无一失。

通信部门：确保顺畅安全“不堵车”

淮南铁塔公司于5月末提前启动高考通信专项保障工作，细化完善应急处置预案，逐项落地通信保障举措，全方位筑牢考点通信安全防线，确保高考期间通信顺畅“不堵车”。

提前排查隐患，结合全市17处高考考点布局，摸排周边重点保障基站共计55

个，组织运维班组完成全站点专项预检预维，重点检修基站电源、电池和空调等关键配套设施更换、处理故障设备75件，保障考点周边通信基础设施全天候稳定运转。统筹保障力量，组建10支应急抢修保障队伍，预置常规发电油机40台、静音发电机4台、应急抢修车辆10台；继续推广新型静音发电设备，在突发断电时保障基站不间断供电，有效规避机组噪音干扰考场，兼顾网络保障与静音护考双重需求，保障人员全天候在岗待命。升级监控联动，依托公司智能监控平台，对市、区县招考管理部门及考点周边55个重点基站完成专属点位打标，针对夏季高温、临时停电、网络瞬时高负载等高发风险实施提级管控；实行24小时在线实时巡检，系统抓取异常告警后第一时间触发应急联动机制，就近调度抢修资源闭环处置故障，严防网络拥堵、信号中断等问题。

（记者 张静 周玲 朱庆磊 何婷婷 张鹏 吴巍 周莹莹 廖凌云）

48队世界杯，有哪些新变化？

再过几天，备受期待的2026美加墨世界杯就将打响。在连续七届32队规模的世界杯后，本次世界杯球队数量增加到48支，这意味着接近四分之一的国际足联会员协会可以参与到这四年一届的盛事当中。在扩军之后，世界杯将迎来哪些变化？

参赛球队的增多让世界更具“世界”意义。美加墨的赛场不仅迎来了乌兹别克斯坦、约旦、佛得角、库拉索四支此前从未晋级过的球队4台，应急抢修车辆10台；继续推广新型静音发电设备，在突发断电时保障基站不间断供电，有效规避机组噪音干扰考场，兼顾网络保障与静音护考双重需求，保障人员全天候在岗待命。升级监控联动，依托公司智能监控平台，对市、区县招考管理部门及考点周边55个重点基站完成专属点位打标，针对夏季高温、临时停电、网络瞬时高负载等高发风险实施提级管控；实行24小时在线实时巡检，系统抓取异常告警后第一时间触发应急联动机制，就近调度抢修资源闭环处置故障，严防网络拥堵、信号中断等问题。

扩军给世界杯带来最直观的影响就是赛制的调整以及赛程的增长。在32队时代，所有球队被分成8个小组，每组前两名晋级16强。扩军后，虽然每组仍然是4支球队，但除了12个小组的每组前两名可晋级，成绩最好的8个小组第三也能出线，第一轮淘汰赛也由以往的1/8决赛变为1/16决赛。

32队模式下，小组出线规则简单清晰。如今多支小组第三参与排名比拼，各队需要计算积分、净胜球等多项数据，出线形势和淘汰赛对阵也随之充满变数。出线名额增多，不仅让众多小队看到了突围希望，也降低了传统强队小组赛爆冷出局的概率。2016年欧锦赛也采用

相似赛制，以小组第三出线的葡萄牙一路过关斩将最终夺冠，上演足坛的“第九道奇迹”。

多出四个小组，增加一轮淘汰赛，使得美加墨世界杯的赛期延至39天，比赛数量也大幅增至104场，冠军球队要经过八场比赛的洗礼。相比之下，2022卡塔尔世界杯在29天里完成了64场比赛，阿根廷七战功成。

扩军后的潜在影响是，强强对话少了。传统豪门被“稀释”到12个小组，与往届小组赛就出现德国对阵西班牙、西班牙对阵葡萄牙这样的强强对话相比，本届小组赛提供的兴奋点并不多，不过随着比赛进程的深入，重磅较量也将陆续上演。

另外，小球队的涌入给了各路前锋们冲击射手榜的好机会。德国前锋克洛泽以16球领跑世界杯总射手榜，现役与其最接近的是打入13球的梅西和12球的姆巴佩，历史射手王在本次世界杯过后易主，可能性不小。另外如果已打进8球的克·罗纳尔多、哈里·凯恩与内马尔能尽快进入状态，他们中有人跻身世界杯射手榜历史前十也是大概率事件。

（新华社北京6月7日电 记者 韦 骅 王浩明）

中国农业银行

AGRICULTURAL BANK OF CHINA

淮南分行

掌银生活缴费 马上减!

水费

满10
立减1元

电费

满30
立减1~10元

中燃
燃气

满10
立减9元

手机
充值

满49.9
立减1~10元

电瓶车
充电

满1
立减0.99元

水费、电费、燃气费、手机话费每月1次，电瓶车最高每月10次，先到先得，详情请咨询就近农行网点。

