

## 编者的话

承千年文脉，创振兴新篇。5月29日，由省委宣传部、省文化和旅游厅、新华网、新华社安徽分社主办的淮河流域文明振兴思客会在淮南市举办。与会者辨真知、见真章，探究引领淮河文化、助力流域振兴的新视角。古老的淮河，在新时代奔涌更澎湃的动能。

## 推动“软文化”与“硬科技”相生相促

世界看到的是一个在文化强国征程上前进的中国。

软实力和硬实力。过去五年，我国经济、科技、国防等硬实力和文化、制度、外交等软实力明显提升。在2026年全球软实力指数报告中，中国作为软实力排名前十中唯一评分提高的国家，延续了稳步上升的态势。当前世界发展格局和国际文化思潮都在变化，应该说，中国软实力的提升是这场变局的重要、突出特征。

软实力和硬科技。文化与科技相生相促，要用互联网思维和信息技术改进文化创作生产流程，实现文化建设数字化赋能信息化转型。

品牌形象和国家形象。品牌的全球能见度体现了国家形象，今天中国品牌进入大航海时代，品牌出海也是国家形象文化的出海，是一个向世界传播中国传统智慧和现代创新精神的过程。

话语力量和制度力量。前一阶段，从小红书到外国网红博主发出的中国旅行短视频，让世界认识到与西方镜像所呈现的不同的中国，传递出一种在不言中的制度话语。中国奇迹不可能在一个落后的制度下发生。

文化强国和文化强省。毫无疑问，世界看到一个在文化强国征程上不断前行的中国，在这样的背景下，身处中国地理南北分界线、在中华文明史上作出独特贡献、占据不可替代地位的淮河流域，要增强新时代条件下的文化自觉，实现新征程上的文化自强。正如《淮南子》的横空出世对淮河流域乃至整个中华大地的经济文化发展产生了广泛的影响，加强淮河流域历史文化资源的研究阐释，充分挖掘淮河文化的时代价值，一定会书写出新时代的淮河故事，书写文化强国的新篇章。

(中国人权发展基金会常务副理事长 周树春)

## 文化自信是淮河流域振兴的底层逻辑

站在历史时空坐标点上俯瞰淮河，长江、黄河、淮河三兄弟，用水做的骨肉，构筑起中华民族疆域版图的肢体框架。

长期以来，由于种种原因，流域外的人对淮河流域有认识偏见，不愿意到这里来投资兴业，也使流域内的人缺乏文化自信，这说明文化自信的问题亟待解决。

淮河文化源远流长、灿烂辉煌。我概括成六句话：盛产“中国第一”、云集先秦诸子、独有“圣人群落”、中国传统文化的“轴心”、东方智慧的原点、人类文明的高地。

在淮南，诞生了绝代奇书《淮南子》，是中国第一部体系完整的杂家巨著；这一流域云集先秦诸子，老子、管子、孟子、墨子等都是这里人；还诞生了很多在某一领域作出顶尖贡献的人，比如老子被称为道圣、鲁班被称为匠圣、华佗被称为外科圣手，也都出生在淮河流域；中华传统文化的儒释道三家，儒、道两家都诞生在淮河流域；许多东方智慧也起源于此，比如中医学、太极拳等；那个时代，代表中华文化的人物基本出生在淮河流域，所以说淮河流域是人类文明的高地。

这么灿烂辉煌的淮河文化，系统发掘整合和全域性定位，是需要解决的问题。要打造标志性概念，发扬好淮河文化。在文化建设中，淮河流域需要重新发现自身、认识自身、解释自身、评价自身，同时需要重新谋划自身。

当务之急一是形成流域共同体的认同；二是形成文化共同体的认同；第三形成价值共同体的认同；

同；第四形成主体功能共同体的认同。

所谓流域认同，淮河流域水系复杂，郑州城外三公里就是黄河，但它的水全部流入淮河，山东日照在海边，但它的水系也是淮河流域。我们淮河流域共同体认识不足，需要在这方面加强。

第二是文化认同，同饮一条淮河水，同住一个文化圈，水相通、地相连、话相同、人相亲，要用共同体的文化意识来打造文化共识。

第三是价值共同体认同，中央给淮河流域一个战略设计，就是要建设淮河生态经济带，生态经济应该是淮河流域人共同具有的价值观念。人类经历了100万年的原始文明，一万年的农业文明，三百多年的工业文明，今天进入第四文明形态，那就是生态文明。生态文明的理论根基应该说就是从淮河流域出来的，就是老子提出的天人合一、道法自然。生态文明理念应该是淮河流域所有人的共同价值观念，用这一价值观念指导我们的发展，用绿色理念推进发展。

最后一个是主体功能共同体的认同。淮河流域的主体功能，在国家大棋盘上要承担的重任就是粮食安全。淮河流域占全国粮食产量约1/6，提供全国约1/4的商品粮。作为国家粮食安全的压舱石，是淮河流域最重要的功能，所有淮河流域的人都应该认识到这一点。我的一个建议，借助国家打造高标准农田的时机，整个淮河流域应该提出一个设想，打造吨半田，扛稳粮食安全责任。

(国务院参事室特约研究员 刘 奇)

书写新时代的淮河故事  
淮河流域文明振兴思客会发言摘编

## 以合作联动推动淮河流域高质量发展

国家“十五五”规划纲要特别强调，要发挥区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略、新型城镇化战略叠加效应，统筹推进区域内战略深化实施和区域间联动发展。同时，规划纲要指出，要以跨区域跨流域大通道为基础，以城市群联动发展为载体，以体制机制协同为保障，推动区域间互融互促、互利共赢，拓展国内大循环空间。

我觉得应该以规划纲要为导向，在合作联动的基础上抓好一些关键环节。

第一，要充分认识到淮河流域的高质量发展关系到国家发展的大局。淮河水道有1000多公里，流域面积大概是27万平方公里，涉及江苏、安徽、山东、河南和湖北五个省份，常住人口有1.5亿。淮河流域的产业体系比较完备，是我国重要的商品粮基地和棉花、油料、水果、蔬菜的重要产区，在国家经济社会发展全局中占有重要地位。例如淮南作为重要的能源城市，在国家能源战略中就占有重要地位。但我们也要看到，这一流域发展相对滞后，生态维护压力大，通江达海的通道不畅，产业创新能力不足，经济转型发展的压力很大。认识到这些，更要担当起重要的使命，推动区域高质量发展。

第二，要把合作联动作为推动淮河流域高质量发展的重要基础。一个地区的发展依赖于自身的努力，也依赖于区域间、城市间的合作联动，更为准确地说，是依赖于合作联动基础上的各自富有创造性的努力。但合作联动发展的重要性往往被忽视，为什么呢？第一是行政

板块的制约，第二是合作联动涉及多个区域，有些地方思想上还存在顾虑。淮河流域的每一座城市，每一个地区，包括我们五省间都应该认识到合作联动的重要性，把推动高质量发展切实建立在合作联动的基础之上。

第三点，要抓四个环节。第一要发展优势特色产业，对于各个地方来说，优势特色产业是最具竞争力、最有市场缘的产业，是我们高质量发展最有效的载体和依托。第二是提升自主创新能力，产业转型、产业提升都来自科技赋能和支撑，优化产业结构，发展新质生产力，必须抓住科技创新这个牛鼻子。第三要强化基本公共服务，基本公共服务代表着高质量发展的水平，是共同富裕的重要内容，而且一定程度上反映着共同富裕的程度。第四是营造健康的发展生态，借助区域联动，打破地区封锁、市场分割，促进资源要素的自由流动、自主配置，公正对待、公平应用，一起建设一流的营商环境，防止因政策落差形成蛙跳效应。

经济的高质量发展与文化没有联动不行。最后我要强调，淮河流域是中华文明的重要发祥地，有楚汉文化、儒家文化、红色文化、运河文化等丰富多彩的文化资源，应该积极打造、科学应用。一方面通过它来建设我们的精神文明高地，弘扬社会主义核心价值观和优良道德传统；另一方面要建设发展文化旅游产业，以文化赋能，促进区域经济的健康发展。

(国家发展改革委副秘书长 范恒山)

## 推进淮河流域“三农”发展

就淮河流域“三农”问题，我向大家分享三个观点。

首先要充分认识到淮河流域在经济社会发展中的重要地位和作用。

我梳理了一些数据，整个淮河流域包括5个省、49个市、237个县级单位，流域面积是27万平方公里，从地域面积看，淮河流域占据很重要的地位。

从经济社会发展来看，我分四个方面来讲。第一是淮河流域常住人口保持稳定，人口密度居各大江河流域之首；二是地区生产总值持续增长，对全国经济增长贡献突出，2024年时整个流域GDP是18.2万亿元，占全国13.5%；三是粮食产量居全国前列，筑牢国家粮食安全根基，淮河流域是我国三大商品粮生产基地之一；四是2024年这一流域农民收入整体水平高于全国平均水平。这四个数据足以证明淮河流域在全国经济社会发展中占有重要的地位和作用。

我的第二个观点是，淮河流域发展“三农”有很好的基础条件。

第一是农业生产条件基础较好，这片流域兼具南北气候的复合优势，是小麦、水稻、玉米、大豆的主要产区。第二个基础条件，农业科技的支撑力持续增强，以淮南市为例，2024年三个主要反映科技的指标——科技进步贡献率、农作物良种率、耕种机械化率均高于全国平均水平。三是农业品牌优势成效较明显，“四个农业”包括科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，

这两天在淮南就餐时就能感受到品牌农业做得非常好。第四是文化旅游资源非常丰富，红色+城市+工业+康养+农业+会展+体育，形成了融合发展的体系。

我的第三个观点是，要梳理好淮河流域发展的任务和措施。

针对区域发展不平衡不充分、乡村产业发展存在结构性矛盾、农村居民收入增长压力较大、农村民生保障存在短板弱项等问题，要在稳产保供、常态化帮扶、提升农业质效、和美乡村建设、深化农村改革、提高“三农”政策效能等方面协同发力。

要持续巩固筑牢粮食安全根基，把耕地保护作为基础，大面积提高单产作为主攻方向，健全农业防灾减灾体系。健全常态化精准帮扶机制，健全精准识别和动态监测。强化农业科技装备和能力提升，持续推进种业创新能力建设，加快农业装备提档升级，提高数字技术向农业生产技术渗透。要关注人工智能、低空作业、互联网、物联网这些应用场景。完善科技成果转化应用机制。壮大乡村振兴产业，做优加工业。因地制宜推进和美乡村建设，推进数字乡村建设。深化改革，继续强化强农惠农政策，比如说增加农民的收益保障机制，粮食产销区利益联结机制，持续强化乡村运营的投入保障机制等。

(农业农村部农村经济研究中心原主任、二级研究员 宋洪远)

本版稿件转载自5月31日《安徽日报》

