

# 为文化强国建设注入澎湃动能

## ——来自“中国文化产业第一展”的实践观察

5月21日至25日,第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会举行,吸引6312家海内外机构参展,超12万件文化精品汇聚一堂。

习近平总书记指出,建设文化强国,事关中国式现代化建设全局,事关中华民族伟大复兴大业,事关提升国际竞争力。

作为中国唯一一个国家级、国际化、综合性文化产业博览交易会,文博会是观察中国文化产业动态、扩大文化对外开放的重要窗口,被誉为“中国文化产业第一展”。

党的十八大以来,在习近平文化思想科学指引下,社会主义文化强国建设迈出坚实步伐,文化事业日益繁荣,文化产业提质升级,全民族文化创新创造活力竞相迸发。在本届文博会上,文化新产品丰富多彩、新业态持续涌现,思想伟力正不断转化为文化建设的澎湃动能。

### 文化自信的时代模样

在汕头展位,来自印尼的第四代华裔黄阳鸿专门来这里拍照打卡。在他的身后,专门为此次展览布置的电影《给阿嬷的情书》“裕丰银信局”场景,散发着强烈的怀旧气息,吸引不少观众和影迷驻足。

“电影中的情节就是我曾祖父过往的经历,长辈爱国爱乡、艰苦奋斗的精神也激励着我在生活中不断前行。”黄阳鸿说。

在电影场景现场古朴的写批桌旁,“写批先生”挥毫泼墨,带领观众穿越回旧时光。不少观众在此提笔蘸墨,体验一把写“侨批”的独特韵味。一纸侨批,不仅是潮汕人勤俭持家、不忘根本的缩影,更是一份穿越世代的家国情怀。

在文博会展区,从敦煌壁画到三星堆文物,从景德镇陶瓷到贵州苗绣,引入共鸣的场景比比皆是。8大展馆、16万平方米展览面积、34个细分专业展区……这一系列数字,彰显中国文化产业蓬勃生机,也承载着文化自信迈向文化自强的时代强音。

截至2025年,文博会累计成交额突破3万亿元,服务企业超5.4万家,展示产品超250万种,链接投融资项目超8.4万个,展现中国文化产业高质量发展的蓬勃气象。

汲古润今,积淀五千年文化自信。在新疆博物馆展台,以“五星出东方利中国”锦护臂为灵感的丝巾、发簪,让汉代祥瑞纹样融入都市穿搭;“天宫市集”拼图复刻克孜尔石窟色彩,让千年壁画走进寻常书房。

产业集聚,展现文化新气象。在会场15号大湾区馆与13号文化传承与创新馆,广东省各地市500余家骨干企业重聚亮相。潮汕英歌舞者与智元机器人在这里同台共舞,紫砂茶具、清代广州十三行描金折扇、潮州工夫茶老茶器等“广东造”悉数亮相。

党的十八大以来,在习近平文化思想科学指引下,社会主义文化强国建设迈出坚实步伐,文化事业日益繁荣,文化产业提质升级,全民族文化创新创造活力竞相迸发。在本届文博会上,文化新产品丰富多彩、新业态持续涌现,思想伟力正不断转化为文化建设的澎湃动能。

开幕以来,各地观众前来逛展,一站式打卡全国多地各具特色的文化场景,文化的温度与活力在整个场馆涌动。在创造性转化、创新性发展中,千年文脉在当代生活中焕发蓬勃生机。文博会的火热,映射出中华优秀传统文化与当代中国社会相融相通、与人民现实生活相契相应的生动图景。

“在习近平文化思想指引下,文化创造活力走向繁荣,这不仅是展会的成绩单,更是中华文明现代转型的新实践。”深圳市委党校副校长谢志娟说。

### “文化+科技”培育文化新质生产力

“就像来到现场一样!”参观观众小兰戴上VR眼镜,瞬间穿越到三星堆祭祀坑考古发掘现场,身临其境体验考古环境。“复活”的青铜大立人担任导游,考古领队“数字人”进行专家讲解,10分钟便浓缩一场奇幻考古之旅。

很多观众纷纷感叹,本届文博会“科技感拉满”,“看到未来文化生活的模样”。在文博会现场,“文化+科技”双轮驱动正催生强大的文化新质生产力。

大约一个月前,北京亦庄人形机器人半程马拉松赛中,“闪电”机器人以50分26秒的净用时获得冠军。在展会现场,“闪电”机器人一身“红装”亮相,

吸引观众上前与机器人握手、合影,感受其流畅的动作与智能交互能力。

在文博会15号馆,深圳华强方特已连续参加16届文博会。这家企业先后打造《南极大冒险》《恐龙岛奇遇》等多款优质VR体验项目,其中以“熊出没”IP为代表的数字动漫作品,发行到全球130多个国家,系列动画电影在70多个国家影院热映,屡创出口新高。

数字技术的深度应用成为本届文博会的一大看点。云上文博会平台通过文博会官网和微信小程序“文博会+”系统,按照展馆展区分类展示文化产品和项目,并升级AI会展助手“文小博”,打造“数智文博会”。

“科技订单”交易火爆也是文化市场生机勃勃的生动注脚。在会场上,河北毗卢寺博物院的壁画文创开发方看中一款带高清显示屏的充电宝,屏幕可动态循环展示壁画,随即与厂商达成合作意向,计划将智能显示技术融入文创产品。

深入推进文化和科技融合,推动文化产业数智化转型,培育发展新质文化业态,这不仅是本届文博会的特色,更是文化强国建设的应有之义。

数据显示,2025年,深圳规模以上文化及相关产业企业实现营业收入15140.7亿元,同比增长16.6%;其中文化新业态特征明显的16个行业小类实现营业收入7241.98亿元,增长22.7%。

数字背后,是一场深刻的产业变革:从“跟跑”到“并跑”再到“领跑”,文化为科技创新注入价值导向,科技为文化发展提供强大支撑。

### 推动从“走出去”到“走出去”的价值跃升

今年11月,亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议将在深圳举办,本届文博会也首次设立APEC经济展区。

数据显示,今年文博会吸引来自德国、法国、澳大利亚等全球65个国家和地区,310家海外展商参展,迎来110个国家和地区、3.5万余名海外专业观众。22岁的文博会已成长为全球文化资源聚合、项目交易、创意发布、国际交流的顶级平台。

越南咖啡文化与非遗技艺、韩国

动漫IP与特色食品、泰国潮玩盲盒……文博会海纳百川的开放气质,让各国文化精品自然地融为一幅生动的文化共生图景。

埃及参展商哈尼带着近百件手绣作品第一次来到中国,为自己国家的传统文化深感自豪;印度参展商阿卜杜勒连续7次参加文博会,在他看来,带来正在消失的当地印染技艺,“是为了让更多人了解它的价值”。

从“走出去”到“走进来”,本届文博会集中呈现网文、网剧、网游等文化出海“新三样”最新成果。

“以微短剧为例,借助人工智能技术,海外平台搭建更加便捷。”TikTok短剧承制服务商广州光盒动力文化传播有限公司首席营销官梁剑说,“光盒动力已承制超千部海外微短剧。从真人短剧、AI电影到AI漫剧,技术赋能下中国文化出海大有可为”。

同时,“中国制造”正从功能价值向文化价值拓展,将中华文化推向世界舞台。

用果壳制作的小挂饰将“音乐疗愈”概念融入文创,对海外市场而言既新颖又富有东方哲思;英国旅行箱包品牌的中国运营方在箱包装饰上融入中国四大神兽元素,直言“文化应该浸润生活每一部分,通过日常用品传播到全世界,让传统文化变得现代和实用”。

面对数字技术新一轮变革、全球文化格局深度调整与国内文化消费持续升级的交织形势,推动文化产业高质量发展,需要如何破题?

今年文博会已给出答案——展会设立全球文化贸易专区,定向邀约13万名专业采购商,并推出22项促交易举措。从“展示”到“交易”再到“产业生态”,文博会已跳出单一展会属性,蝶变为全链赋能的产业综合服务平台,打通文化创作、科技赋能、市场出海全链条。

“文博会既是展示中华文化魅力、促进国际文化交流合作的关键平台,更是APEC会议文化交流的重要延伸。透过深圳,世界看到中华文化以开放包容之姿与全球文明展开深度对话的新实践。”中国(深圳)综合开发研究院常务副院长郭万达说。

(新华社深圳5月24日电 记者 周科 李晓玲 赵瑞希)

# 5月出现5轮降雨 新一轮降雨带来哪些影响

从5月23日夜间开始至27日,中东部地区迎来新一轮较大范围降雨过程。这是5月以来我国出现的第5轮降雨过程。新一轮降雨有哪些特点?降雨范围、雨强及影响如何?

## 15省份大到暴雨,局地可能出现龙卷风

24日和25日是新一轮降雨最强时段。中央气象台24日10时发布暴雨黄色预警和强对流天气黄色预警。

中央气象台预计,24日14时至25日14时,重庆东部、湖南北部、湖北大部、河南南部、江西北部、安徽中南部、江苏中南部、浙江西部和北部,以及内蒙古河套地区、宁夏东部、甘肃东部、陕西北部和西部、山西中西部、河北西南部、西藏东南部等地区部分地区有大到暴雨。其中,湖南西北部、湖北东部、安徽西南部等地区部分地区有大暴雨,个别站点可达到350毫米以上。

同一时间,黑龙江中西部、吉林西部、湖北东部和南部、江西北部、浙江北部等地的部分地区预计有10级以上雷暴大风,最大风力达11级以上,局地不排除龙卷风。中央气象台首席预报员盛杰介绍,与前期相比,新一轮降雨的强降雨区域移出华南,主要位于长江流域和黄河流域,降雨的极端性仍需注意,长江中下游地区如湖南、湖北、安徽等地将有较大暴雨,局地特大暴雨,并伴有雷暴大风。其中,湖北、湖南西北部、江西北部与前期降水有所重叠,需关注相关次生灾害。

“本轮降雨过程也会影响北方地区,如陕西、山西、河南、湖北、山东等地先后将有中到大雨,局地暴雨。28日之后,降雨强度减弱,影响范围缩小。”盛杰说。

盛杰提醒,上述受影响地区发生地质灾害的气象风险较高,注意防范城市内涝、山洪泥石流,公众需随时关注预警信息变化,避免在沟谷、斜坡、陡崖(坎)等高风险地带逗留。

做好夏收夏种,防范农田渍涝影响

降水由天气系统产生,中央气象台依据天气系统的移动确定降雨过程,例如一次冷空气南下,产生自北向南的降雨过程;或低涡切变东移,产生自西向东的降雨过程。有时,多个天气系统影响我国时有重叠,会造成降雨过程首尾相连,没有间歇期。

据预报,27日本轮降雨结束后仍有降雨过程,主要集中在南方地区。28日至31日,降雨区减弱南压,西南地区、江汉、江南、华南有小到中雨,局地大雨或暴雨。

(新华社北京5月24日电 记者 刘诗平)

# 今年首个红色预警发布,安徽和湖北局地有特大暴雨

新华社北京5月24日电(记者刘诗平)水利部和中国气象局24日18时联合发布今年首个红色山洪灾害气象预警,预计24日20时至25日20时,浙江西部、安徽西部和南部、江西东北部、湖北东部等地部分地区发生山洪灾害可能性大(橙色预警),其中安徽西部、湖北东部局地发生山洪灾害可能性很大(红色预警),需注意做好实时监测、防汛预警和转移避险等防范工作。

从5月23日夜间开始至27日,中东部地区迎来新一轮较大范围降雨过程。24日和25日是这轮降雨最强时段。中央气象台24日18时发布暴雨橙色预警,24日20时至25日20时,河南南部、安

目前,江汉、江淮等地小麦处于成熟收获期,油菜收获处于尾声。

“强降雨容易造成低洼农田渍涝,加上大风和强对流天气将引起局地植株倒伏,导致机收作业困难。”盛杰说,江汉北部等地强降雨及对流天气不利于早稻晒田控蘖,田间适温高湿环境也易诱发喜湿病虫害发生蔓延。

盛杰建议,江汉、江淮等地需及时疏通沟渠,排涝散墒,避免积水渍涝导致小麦根系早衰和倒伏,倒伏田块雨后应立即排除积水,优先组织收割,减轻产量损失。同时,做好收获机具和烘干设备调度,抓住降水间隙抢收成熟小麦和油菜。江南等地需加强稻田管理,科学控水晒田,控制无效分蘖、精准追肥促壮。

## 5月出现5轮降雨,北方大部地区暴雨又强又早

盛杰说,5月以来我国共出现了5轮降雨过程。这5轮降雨过程中,北方大部地区累计降水量较常年同期偏多五成至1倍,部分地区偏多2至4倍,南方大部地区降水量接近常年,但广东沿海降水极端。5月15日起的降水过程多站突破历史同期极值,如广东阳春、恩平等地日雨量超过500毫米。

5月北方多地暴雨不仅来得强,而且来得早,北京、河北等地经历了有气象记录以来最早的暴雨日。

怎么样才算一次降雨过程?盛杰介绍,降雨由天气系统产生,中央气象台依据天气系统的移动确定降雨过程,例如一次冷空气南下,产生自北向南的降雨过程;或低涡切变东移,产生自西向东的降雨过程。有时,多个天气系统影响我国时有重叠,会造成降雨过程首尾相连,没有间歇期。

据预报,27日本轮降雨结束后仍有降雨过程,主要集中在南方地区。28日至31日,降雨区减弱南压,西南地区、江汉、江南、华南有小到中雨,局地大雨或暴雨。

(新华社北京5月24日电 记者 刘诗平)

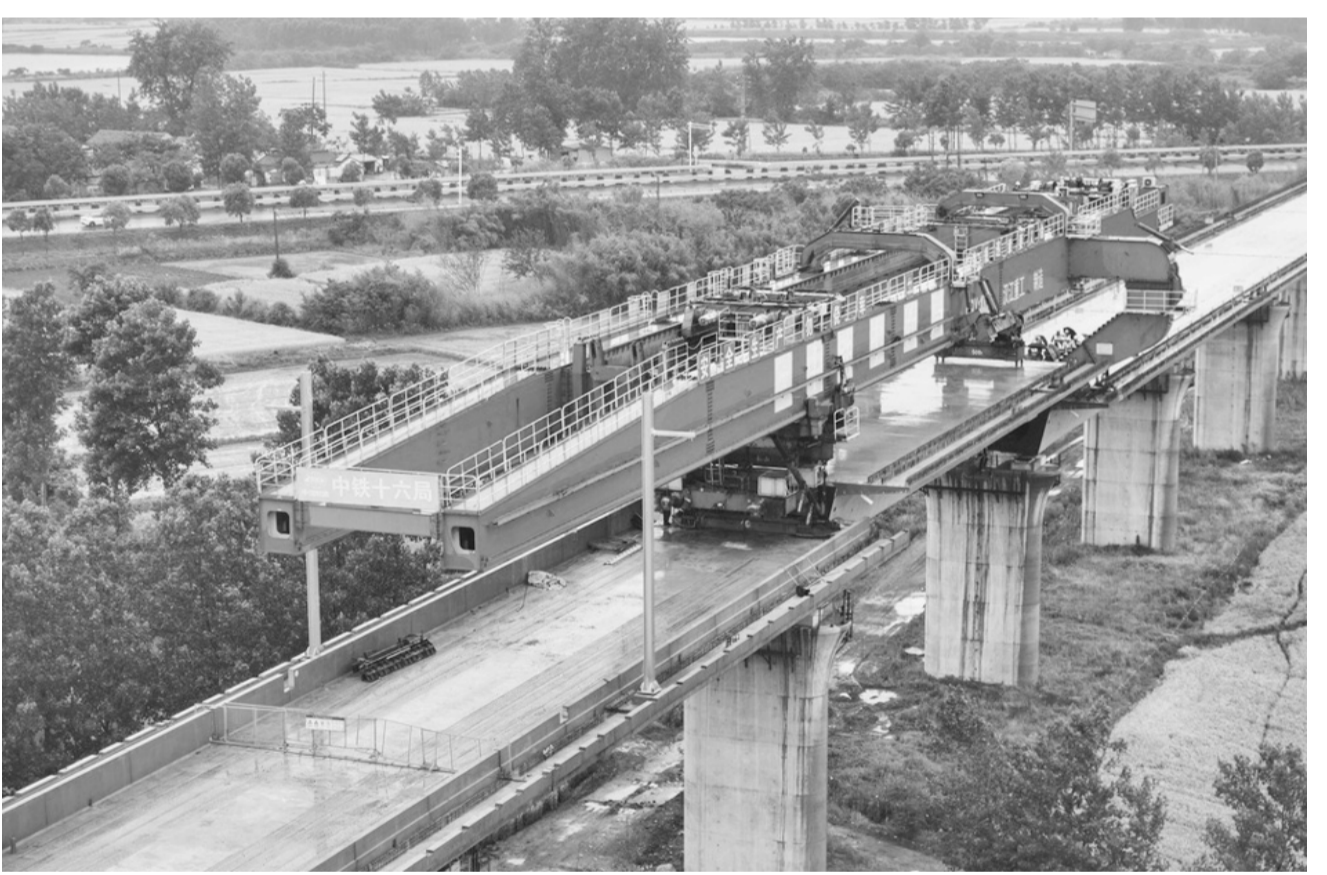
# 宁淮城际铁路 淮安段架梁完成

5月24日拍摄的中铁十六局宁淮城际铁路项目最后一根混凝土箱梁架设现场(无人机照片)。

5月24日,在江苏省淮安市金湖县境内的中铁十六局宁淮城际铁路项目建设现场,随着最后一根混凝土箱梁稳稳落在桥墩上,宁淮城际铁路淮安段圆满完成箱梁架设任务,为后续无砟轨道板加快施工奠定坚实基础。

宁淮城际铁路新建线路全长约179公里,设计时速350公里。项目建成运营后,将与徐盐高铁、连镇高铁等互联互通,对于完善区域城际轨道交通网络布局、便利沿线群众出行、助力长三角一体化高质量发展等具有重要意义。

新华社记者 季春鹏 摄



# 十年丝博会 催生丝路新机遇

丝路起点再出发!一场扎根古都西安、立足中国西部、联通亚欧大陆的盛会,走过十载春秋,成为共建“一带一路”的高能级开放平台、深化国际经贸合作的重要窗口。

5月21日至25日,第十届丝绸之路国际博览会在陕西西安举行。丝路好物在这里集中亮相,八方宾客在这里寻找商机,具身机器人、智能无人机、新能源汽车……科技范儿十足的硬核产品不断催生合作新机遇,生动描绘出双向奔赴、互利共赢的发展新图景,更见证中国推进高水平开放的新活力。

双向奔赴深化互联互通——时隔两年,记者再度见到艾哈迈多夫·福阿德。这位来自阿塞拜疆的“中国通”,脸上明显多了几分沉稳与自信。

“2024年我在西安成立了物流公司。得益于西安至巴彦库博里海公铁班列稳定运行,如今我们每个月从西安发出150多个集装箱货物,是两年前发出数量的4倍。”艾哈迈多夫·福阿德激动地说,“不光采购冰箱、洗衣机等普

货,我们现在也开始涉及新能源汽车等。这次来丝博会我想着重了解一下前沿智能产品,看看能不能谈成笔合作。”

开行总量超3万列、占全国四分之一的中欧班列(西安),是联通亚欧大陆的核心动脉,让中国市场与世界市场深度相拥。通道经济的蓬勃发展,不仅惠及海外客商,也助力本土物流企业乘风成长。大洋物流集团总经理朱陆枝给出一组亮眼数据:2016年企业自有集装箱仅千余个,依托中欧班列稳定高效、覆盖范围广、全天候等优势,如今自有集装箱超5万个,物流业务网点遍布全球60多个国家。

本届丝博会首次设立港贸产融合(中欧班列经济圈)特色展区,聚焦陆港空港新质生产力,汇聚60余个沿线物流、商贸、产业企业参展。飞驰的钢铁驼队持续扩容增效,一场场展会对接、一次次商谈洽谈,让横贯亚欧大陆的跨境物流网络持续孕育新机遇、催生新合作。

方寸展台联通广阔市场——移步丝路优品展,柞水木耳展台前人头攒动。陕西商洛柞水县的木耳凭借肉质厚软、营养丰富,在每届展会都是紧俏货,今年也不例外。展位负责人米佳告诉记者:“不少外国客人以为我们卖的是茶叶,经介绍并品尝木耳后,纷纷当场下单,很多人还主动加微信方便以后购买。”

不止木耳,关中西红柿等陕西本土特色农产品,依托丝博会平台走进千家万户、远销海外,西藏青稞饼、辽宁鱿鱼干等全国各地风味特产,亦搭乘丝路机遇,奔赴更大消费市场。

首次参展的阿利舍尔带来了精美的服饰、包包等别具乌兹别克斯坦风情的手工艺品,语言不通并未阻挡合作热忱,小伙子频频拿出手机翻译软件与来往客人谈生意,忙得不可开交。“真没想到我们的手工艺品这么受欢迎,这里的市场充满机遇,很有前景!”阿利舍尔说。

科创赋能激活开放新动能——本届丝博会科技氛围浓厚。展厅内,智能人形机器人穿梭往来,主动迎宾致意、互动合影,成为亮眼风景。低空经济装备、智能无人车、高端航空零

部件等一系列科创成果集中亮相,尽显硬核科技实力。航空与低空经济展区内,一架长宽各4米的重载多旋翼无人机备受瞩目。这款由西北工业大学团队通过科技成果转化而来的无人机,最大载重达200公斤,可适配平原、高原复杂场景,开展物流运输、应急救援等多作业。“这几天时常有国内外客商前来咨询定制化合作,我们和一些客商已达成初步合作意向。”陕西鹭影电子科技有限公司工作人员孔祥立说。

据了解,今年各类飞行器和低空装备参展数量逾200个品类,比去年增加一倍。一件件拥有自主知识产权的国产硬核装备,凝结着中国创新活力,为“一带一路”经贸合作拓宽赛道,注入新质动能。外商扎根兴业、特产扬帆出海,科创赋能丝路,一幕幕鲜活场景,皆是互联互通的最好见证。十年盛会步履不停,站在新的发展节点,共建“一带一路”的前路将愈发宽广。

(新华社西安5月24日电 记者 王泽昊 宋景洋)

# 国家防办派出工作组 赴重庆协助指导防汛救灾工作

新华社北京5月24日电(记者黄韬)记者从应急管理部获悉,国家防总24日针对安徽启动防汛四级应急响应,继续维持针对湖南、湖北、重庆的防汛四级应急响应,国家防总办公室派出工作组赴重庆协助指导防汛救灾工作。

据悉,国家防总办公室、应急管理部当日组织多部门联合会商,分析研判强降雨发展态势,部署重点地区防汛救灾工作,点对点调度指导重庆市做好永川区灾害救援处置。

据预测,24日至27日,四川盆地至黄淮、江淮等地将有强降雨过程,其中陕西西南部、重庆中北部、湖北西南部和中部、河南大部、安徽、湖南北部、江苏西部、江西北部等地有大到暴雨,部分地区与前期降雨落区重叠,山洪和地质灾害、中小河流洪水以及城市

# 我国将适时发布以粤港澳大湾区为整体的外贸数据

新华社北京5月24日电(记者邹多为丁乐)记者从海关总署获悉,为便于各界掌握数据,内地海关将联合港澳研究编制并适时发布以粤港澳大湾区为整体的对外贸易统计数据。

海关总署近日出台了《海关支持粤港澳大湾区建设若干措施》,从5个方面提出20项具体举措,以更大力度助推粤港澳大湾区建设。其中,在聚焦融合发展,强化规则衔接机制对接,提升提升大湾区市场一体化水平方面,明确提出联合港澳研究编制并发布大湾区对外贸易统计数据库,推进与港澳互认合作。目前,粤港澳大湾区内地9市、香港和澳门各自统计本区域外贸数据,无

内涝等灾害风险高。

会商强调,要进一步树牢底线思维、极限思维,压紧压实党政共管、逐级包保的责任链条,将责任落实到基层末梢和最小工作单元。要密切监视雨情汛情发展变化,加强多部门联合会商研判,滚动做好强降雨地区和夜间短临预报预警,落实灾害预警和应急响应联动机制,提前预置应急救援力量、物资、装备,做好极端情况下应急准备。

要盯紧看牢重点部位,加强河道堤防、水库大坝、淤地坝等工程巡查防守,紧盯山洪沟口、漫水桥、地下空间等重点部位和养老机构、施工工地等人员密集场所,提前做好安全监管。要果断组织转移避险,视情开展扩面转移,针对老弱病残幼孕等重点群体提前采取“一对一”帮扶措施,确保应转尽转、应转早转。

# 法通过直接相加获取以大湾区为整体的外贸数据,亟需深化信息共享

法通过直接相加获取以大湾区为整体的外贸数据,亟需深化信息共享。海关总署综合业务司司长林少滨表示,内地海关将联合港澳研究编制并适时发布以大湾区为整体的对外贸易统计数据,开展外贸趋势性、结构性分析,使大湾区对外贸易发展的评估能够更加科学,让各界的了解更加全面。

作为我国开放程度最高、经济活力最强的区域之一,粤港澳大湾区外贸发展韧性强劲、活力充沛。大湾区内地9市进出口总值2025年突破9万亿元大关,今年前4个月达3.4万亿元,同比增长18.4%,彰显了大湾区经济发展的强劲活力。