

抢抓求职关键期 稳岗拓岗促匹配

——多地全力促进高校毕业生等青年就业

当前正值高校毕业生求职关键期。今年毕业生规模扩大,促就业任务重。记者了解到,多地聚焦毕业生求职需求持续加强就业政策和服务高品质供给,帮助求职者开辟就业新路径、提升就业竞争力,全力促进高校毕业生等青年就业。

政策加力,拓宽就业渠道

产业是就业的基础。在辽宁,有关部门围绕重点产业、关键行业领域和新业态就业等,不断打开就业增长空间。

“我们已向全省‘十五五’龙头骨干企业、‘智改数转’企业及优势产业集群优质产业链企业开展系统摸排,分别覆盖企业1100家、477家及3085家。累计归集岗位3.77万个,发布岗位信息8.46万个次。”辽宁省人力资源和社会保障厅副厅长钱昕说。

稳岗位、扩就业,多地谋实策出良招——推进民营企业吸纳就业,安徽绩溪一季度为企业精准发放稳岗返还补贴、扩岗补助及吸纳重点群体就业社保补贴17万元,稳步降低失业保险费率为企业“减负松绑”,发放技能提升补贴38.65万元;

推进事业单位稳岗扩岗,河北统筹盘活编制资源,最大限度挖掘事业单位空缺岗位,力争7月底前完成全省事业单位统一招聘,同时鼓励高校、科研院所开发科研

助理、教学助理等岗位;

支持引导城乡基层就业,四川提出新开发3万个政策性岗位,覆盖社区就业见习、农业技术(经济)助理、医疗卫生辅助、园区产业服务等领域……

人力资源社会保障部就业促进司副司长运东来表示,后续还将制定延续实施稳岗返还、社保补贴等阶段性措施的办法,支持企业稳岗扩岗。同时,深挖政策性岗位潜力,加快推进事业单位招聘应届高校毕业生工作,启动第五轮“三支一扶”计划,加强城乡社区岗位开发,稳定公共部门岗位规模,努力为高校毕业生创造更多更好的就业机会。

服务提质,促进供需对接

近期,“就业公共服务进校园百日行动”现场推进活动在首都经济贸易大学举办,70余家企事业单位带来1100个优质岗位,高校毕业生在现场还可以接受“一对一”职业指导、新职业体验、青年求职能力实训预报名等个性化服务。

“作为一家做医疗耗材的专精特新企业,公司目前急需市场营销、国际贸易、小语种等专业人才。得益于活动前期对接,现场相关专业学生较多,有效满足了我们的用人需求。”北京力达康科技有限公司人事经理陈旭说。

当前,“就业公共服务进校园百日行

动”正在全国广泛开展。据统计,各地已举办校园招聘活动3600余场,开展职业指导2753场次,人社局局长结对帮扶高校479所,取得初步成效。

加强对接联系,兜牢民生底线。近期,西安工业大学不少困难毕业生在学校帮扶下与心仪单位顺利签约。“对未就业且有就业意愿的帮扶对象,帮扶老师会量身定制就业推荐方案,在校园招聘活动中积极与招聘单位沟通,通过个别推荐的方式优先为帮扶对象提供就业岗位和面试机会。”学校就业处处长卢莉萍说。

“未就业毕业生可以登录人社部官网,搜索求职登记小程序,也可以到当地人社部门就业公共服务机构登记求职,我们将为大家提供‘1131’实名服务,也就是至少1次政策宣讲、1次职业指导、3次岗位推荐、1次培训或见习机会。”运东来说。

培训赋能,提升就业能力

开展职业技能培训,是破解结构性就业矛盾的重要举措。围绕先进制造、现代服务、新职业等重点领域需求,多地推出针对性培训课程,帮助青年提升就业能力。

江苏聚焦数字经济、康养服务等产业发展 and 人才需求,发挥“技能夜校”资源优势,引导青年学生参加“短平快”精准就业技能培训;贵州面向高校毕业生等青年群

体推行产教评、工学一体化、项目化等培训模式,计划开展培训2万人次……

人力资源社会保障部职业能力建设司副司长翟涛表示,针对高校毕业生等青年多样化、个性化的技能培训需求,将实施百万青年技能提升培训,鼓励各地通过开设大学生技师班等多种方式,更好满足大学生等青年群体学技能的需求。

实训见习等是帮助青年了解职场环境、提高求职能力的重要渠道。在宁夏贺兰县,贵阳康养职业大学中药制药专业毕业生杨灵慧正在宁夏源洋医药有限公司见习。在带教老师指导下,她不断学习药品分类、入库验收、台账记录等,积累实践经验。“从课本到实操,这段见习帮助我迈进职业门槛,就业方向更加明晰,希望见习期满后能顺利留下来。”杨灵慧说。

面向未就业毕业生、失业青年等,地方法部门探索开展求职实训、职业体验、跟岗锻炼等活动,切实助力青年补齐能力短板、更好融入职场。据了解,今年前4月,宁夏人社部门共开拓387家见习单位,提供见习岗位近4000个,目前在岗见习锻炼的高校毕业生和失业青年超千名。下一步,宁夏将采取措施继续缓解青年就业经验不足难题,稳步提升见习期满留用就业率。

(新华社北京5月19日电 记者 张晓洁 邹雨沁 谢建雯)

拓宽采购渠道、提高使用效率

——我国积极推进化肥保供稳价工作

“肥料准时送到家门口,价格也稳定,我们种田特别安心。”回忆春耕时节当地供销社合作社工作人员准时送来化肥,安徽省合肥市庐江县庐城镇罗埠村种植户卢东升感慨万分。他说:“肥料价格对我们种田利润影响很大,多亏国家积极调控。”

“今年春耕,受中东地区国际形势影响,部分化肥原料价格走高,但我国化肥产业链体系完备,通过充足的储备和有效调控,农户用肥价格稳定。”南京农业大学教授仇童伟说。

当前,春耕用肥已经结束,但后续农业生产用肥保障等情况依然受关注。氮肥、磷肥、钾肥,是农业生产中常用的三种肥料。

据了解,在氮肥方面,我国是全球最大的氮肥生产国,近年产能有所增加,市场供应充足;在钾肥方面,进口国集中于俄罗斯、白俄罗斯等地,且近年来通过“国产+进口+境外基地”三轮驱动战略,钾肥供应安全水平持续提升。

总体看,氮肥、钾肥供应受国际形势影响较小。但由于硫磺、硫酸是制造磷肥的重要原料,而我国硫磺进口依赖度约50%且其中一半进口自中东地区,需要采取措施保障磷肥供应。

“受国际形势影响,目前霍尔木兹海峡的运输情况仍未完全恢复,硫磺国际价格高企,给磷肥生产带来较大压力。”中国供销集团所属中农控股磷复肥事业部负责人闫晓亮说。

记者了解到,春耕备耕关键时,中华全国供销合作总社要求各级供销社围绕“稳供应、稳价格、稳预期”目标,加大采购调运、加快流通下摆,尽快按规定完成国家化肥商业储备投放。同时强化质量管理,严防假冒伪劣农资流入市场,以实际行动守护农民权益。

今年以来,我国多部门积极做好化肥保供稳价工作,从产运储销等多领域出台措施,特别是通过保障化肥生产原料供应、完善国家化肥商业储备制度、扩大钾肥进口、加强购销衔接等措施,促进国内化肥量足价稳,保护农民种粮积极性。

以磷肥中的“磷酸二铵”为例,目前国内价格每吨比国外低1200元左右,在化肥市场保供中,充分体现了我国的制度优势。

不过,业内人士分析,当前中东局势影响仍在,在供给缺口短期内仍然存在、需求持续释放的背景下,硫磺价格大概率仍会继续上行。

对此,仇童伟认为,可以通过引导企业拓宽采购渠道、合理增加原料储备等方式对冲风险。

中国农资流通协会副会长符纯华表示,在化肥流通过程中,要积极做好产销对接工作,重点流通企业积极联系工厂生产肥料,提前储备,以备秋季集中用肥时迅速下摆。

闫晓亮告诉记者,在化肥生产方面,生产企业通过科技创新转换配方,在磷肥中添加增效剂,可以合理减少产品中磷的比例,同时让施肥效果更好。

专家建议,在施肥过程中,还要积极引导农户科学施肥,通过帮助农户合理配肥等方式,减少高磷产品用量。

“在一系列调控措施的积极作用下,今年我国春耕、‘三夏’用肥有保障,量足价稳,农户可以放心进行农业生产。”符纯华说。

(新华社北京5月19日电 记者 韩佳诺)

皖美支付燃动五一 金融惠民点亮消费

——人民银行安徽省分行多措并举促消费,假日经济跑出“加速度”

今年“五一”假期,我省消费市场保持活跃,政银协同推出的支付惠民措施成效明显。记者从人民银行安徽省分行获悉,假期全省消费类支付交易较去年同期笔数增长9.4%,金额增长17.3%。其中线下餐饮、零售、娱乐场景交易金额同比分别增长4.3%、27%、25.7%,各地市交易金额均实现10%至34%的同比增幅。跨境消费同样亮眼,境外来皖人员支付笔数、金额同比分别激增93%和40%。假期全省累计开展支付促消费及金融知识宣传活动2900余场,覆盖受众790万人次,金融机构协同各级政府投放优惠资金1700万元,直接带动消费3.6亿元。

政银企协同发力 激活消费内生动力

据介绍,人民银行安徽省分行联合商务、文旅、教体等部门,构建“政府主导、金融支撑、企业协同”工作机制,通过消费券、支付满减等举措,精准发力大宗商品、民生、文旅三大消费领域。

在大宗商品消费领域,紧扣财政贴息、以旧换新等惠民新政,将支付服务深度嵌入汽车、家电消费全链条。中国银联安徽分公司发挥支付平台枢纽作用,高效落实2026年国家以旧换新补贴政策,有效带动相关产品销售额大幅提升。六安、马鞍山等地联合车企推出“乡村加邮购车季”“汽车生活嘉年华”等专场活动,一站式提供支付

优惠、账户管理等服务;芜湖、淮南、阜阳等地联动家电卖场,推出“分期满减”“分期免息”组合福利,消费者通过云闪付APP即可便捷领取用以旧换新补贴,让群众在购置大件时“省钱又省心”。

民生消费领域,重点部署民生高频支付优惠活动。由中国银联安徽分公司承办的合肥市有奖发票活动,专项资金使用金额位列全国50个试点城市第一,切实提升群众消费积极性。蚌埠、淮北、淮南等地围绕加油、停车、充电、商超、餐饮等高频场景,推出分层分类满减活动;马鞍山开展铁塔电动车“一分钱充电”惠民行动,淮北通过“建行生活”平台发放电动车、特色餐饮等主题消费券,淮南打造“政府搭台、协会牵线、银行让利、商圈引流”四方联动模式,让惠民红利精准触达不同消费群体。

文旅消费领域,全省加快推广“皖美支付信息平台”,聚焦老年人、境外游客等群体需求,升级文旅购票、服务点查询等支付服务矩阵。建设银行安徽省分行开展“水墨安徽 非遗有声”活动,覆盖全省60个非遗项目市集;宣城、池州、马鞍山等地结合景区特色,分别配备专职宣传人员,发放双语支付指南,打造沉浸式打卡场景并联动商户推出支付满减,推动文旅消费提质升级。

场景创新破局 构建多元支付服务生态

立足安徽地域特色,人民银行安徽省

分行指导各地因地制宜打造差异化支付场景,推动支付服务从基础结算向产业链赋能、特色经济支撑延伸,让支付服务更贴合地方发展、更契合群众需求。

以赛事经济为引擎,推动支付惠民与体育赛事深度融合。滁州举办安徽省首场“广场舞进商圈”活动,同步开展击剑比赛、明星足球嘉年华等系列赛事,政府与金融机构通过移动支付渠道累计投放资金166万元,撬动消费2100万元,形成显著的消费乘数效应。芜湖市借力乡村“村BA”篮球赛,向村民普及手机号码支付优势并开展操作教学。

深化乡村支付服务下沉,持续打通农村支付“最后一公里”。芜湖以稻虾养殖龙头企业为核心,构建产业链账户体系,依托交易数据为65户养殖户批量授信近800万元;宣城配备自助服务终端,方便村民村内开通社保卡公交免费乘车功能;池州依托助农取款服务点,通过“短视频+线下”模式普及助农支付知识。

新兴消费场景不断拓展,滁州依托“狗市”跨省辐射优势,开展特色集市常态化支付惠民活动;芜湖在首届宠物经济嘉年华现场,发放专属消费券并推出信用卡满减优惠,精准对接新型消费需求。

聚焦重点群体 提升支付服务温度

聚焦老年群体,全省推进“乐龄Pay”适

老化支付服务。银行网点配备大字版自助设备、爱心座椅等便民设施,延长智慧柜员机密码输入时间,为老年客户提供取号优先服务;蚌埠、马鞍山等地在商圈、景区设立适老化支付服务站,发放大字版服务手册。各地组建“乐龄Pay”志愿服务队,为行动不便老人提供上门激活社保卡、账户挂失等服务,滁州、巢湖、池州等地结合节日及赛事,开展针对性适老化宣传服务。

强化普惠服务,覆盖各类重点群体。宿州等地开展关爱一线劳动者活动,向环卫工人普及支付知识;针对假期房产交易需求,部分网点走进售楼部宣传支付结算便利化政策;巢湖在社区开展免费理发、血压测量等便民服务,同步普及金融知识。

宣传形式不断创新,各地针对老年人、青少年、企业职工等群体,采用有奖问答、案例讲解、情景剧、动画等群众喜闻乐见的形式开展宣传,六安、池州、淮北、巢湖等地结合广播、庙会、老年学校等场景,实现金融知识精准触达。

支付服务连着民生福祉,关乎消费活力。人民银行安徽省分行表示,下一步将聚焦夏日经济热点,延续“五一”消费热潮,深耕“皖美支付”服务品牌,深化政银企协同联动,立足本土特色打造专属促消费场景,持续优化适老化、跨境支付服务能力,以高质量金融支付服务,赋能安徽经济社会高质量发展。

(通讯员 周瑶瑶)

(上接一版)

《具体措施》明确,要落实履职事项经费支持政策,对接履职事项清单做好乡镇(街道)经济社会发展等项目安排。要建立健全履职事项清单动态调整机制,坚持“大稳定、小调整”,在充分听取群众意见基础上,组织乡镇(街道)和县委部门研究提出调整意见,按程序报批后实施。

《具体措施》要求,地方各级党委要加强坚持和完善乡镇(街道)履职事项清单制度的组织

领导,县乡两级党委要切实履行职责,党委书记要带头用好清单。中央和国家机关部门要以清单下,推动用好履职事项清单有关具体措施落地见效,制定政策过程中对确需乡镇(街道)落实的工作应明确具体任务,不得直接要求乡镇(街道)列入清单,坚决杜绝“条条干预”。各地要将履职事项清单执行情况作为整治形式主义为基层减负、巡视巡察等重要内容。畅通机构编制部门“12310”举报电话,对典型问题予以公开通报,造成严重后果的严肃处理。

